

SHOWCASE

SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#ETE#
2021
NUMERO18



Girl

ROCHAS
PARIS



LE NOUVEAU PARFUM

MONTBLANC



EXPLORER

ULTRA BLUE

LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME



LALIQUE



Les Compositions Parfumées

lalique.com



NUMERO 18 ETE 2021 SUMMER 2021

Bas les masques ?

Le jeter (mais pas n'importe où), le conserver pour continuer à sourire avec les yeux ou se prendre pour Nicole Kidman et Tom Cruise dans eyes wide shut, aller au bal (masqué) ou plus simplement prendre les transports et découvrir de nouvelles enseignes ?

Il tombe bien ce vent de liberté, car ShowCase dans ce numéro d'été lève le voile sur le pouvoir du regard, fête des anniversaires (les 100 ans du N°5 de Chanel), vous fait profiter de sa sélection des vins et des cocktails de l'été (à déguster sans masque mais avec modération), inaugure la boutique Nobis qui a ouvert Place des Victoires (avec l'accent canadien), sévade à Paris, en Corse, en Provence ou à Giverny, teste des produits sublimes, réserve bien sur plusieurs pages shopping mode et bijoux à Juliette, notre fashion experte, mais n'oublie pas de rendre hommage aux marques engagées pour de justes causes.

C'est l'été, tous les sens sont en éveil.
Allez, avec ShowCase, on tombe le masque ?

Sylvie Cousantier, Rédactrice en Chef

Down the masks ?

Throw it away (but not anywhere), keep it so you can keep smiling with your eyes or pretend to be Nicole Kidman and Tom Cruise in eyes wide shut, go to the (masked) ball or simply take public transports and discover new brands ?

This wind of freedom is good, because in this summer issue ShowCase uncovers the power of the eyes, celebrates anniversaries (100 years of Chanel N° 5), makes you enjoy its selection of summer wines and cocktails (to taste without a mask but in moderation), inaugurates Nobis boutique which opened at Place des Victoires (with the Canadian accent), escapes to Paris, Corsica, Provence or Giverny, tests gorgeous items, of course devotes several shopping pages to fashion and jewelry to Juliette, our fashion expert, but don't forget to pay tribute to brands committed to good causes.

It's summer, all the senses are awake.
Come on, with ShowCase, do we take off the mask ?

Sylvie Cousantier, Editor in Chief

Photo Couverture : STELLA FOREST

SHOWCASE Vitrines en Vue

Magazine édité par S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com
Publicité : showcase.regie@gmail.com
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :
Juliette Flageollet, Stéphanie Leclère, Emmanuelle Regaert,
Anne-Laure Serent, Chloé Consigny, Marion Jaloux.
Graphisme/maquette : OSCAR
Photographes :
Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimé en France
Dépôt légal juillet 2013
Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,
les lieux tendances, les concept-stores

ON N'A PAS TOUS LES JOURS 100 ANS

Incontournable de la parfumerie française, le N°5 de la Maison Chanel fête ses 100 ans. Premier parfum de la créatrice visionnaire, mais surtout première création olfactive d'une femme qui allait faire de son nom une marque, une référence !

Il en a fallu de l'audace pour s'imposer et imposer le caractère bien trempé, voire radical, de cette créatrice de mode qui allait très rapidement, comme un point de bascule, ouvrir la voie à une nouvelle génération. N°5 est une référence, une révolution vers une ère moderne, parfum pionnier !

Tels des chefs d'orchestre, ce ne sont pas moins de 3 parfumeurs qui ont succédé au Maître Parfumeur Ernest Beaux. Au fil du temps, Henri Robert, Jacques Polge et désormais Olivier Polge ont tous hérité de la même mission : protéger la fragrance iconique de la Maison et s'assurer année après année de l'excellence de la fabrication de N°5.

Depuis sa création en 1921, N°5 incarne l'âme de la Maison. Il est une véritable source inépuisable d'inspirations donnant lieu, comme un exercice de style imposé, à des expérimentations et interprétations originales. La fragrance est ainsi disponible en cinq variations :

N° 5 L'EXTRAIT, un bouquet floral au sillage puissant, caractérisé par l'utilisation inédite des aldéhydes.

N°5 EAU DE TOILETTE, une signature plus légère qui offre une nouvelle gestuelle de parfumage, inédite, avec une vaporisation ample et généreuse.

N°5 EAU DE PARFUM, une concentration inédite qui renoue avec la sensualité de la fragrance originelle.

Le passage aux années 2000 a laissé place à une interprétation aérienne et lumineuse avec **N°5 L'EAU PREMIERE**.

Enfin, le tout dernier, **N°5 L'EAU**, une variation guidée par un idéal de fraîcheur.

Une empreinte toujours égale, avec une touche de personnalité comme l'aurait probablement souhaité Gabrielle Chanel, si elle avait été encore parmi nous.

www.chanel.com



We are not 100 years old every day. A must-have for French perfumery, N°5 by the House of Chanel is celebrating its 100th anniversary. The visionary designer's first fragrance, but above all the first olfactory creation of a woman who would make her name a brand, a benchmark !

It took daring to assert herself and impose the strong, even radical, character of this fashion designer, who would very quickly, like a tipping point, pave the way for a new generation. N°5 is a reference, a revolution towards a modern era, a pioneering fragrance !

Like conductors, no less than 3 perfumers have succeeded Master Parfumer Ernest Beaux. Over time, Henri Robert, Jacques Polge and now Olivier Polge have all inherited the same mission : to protect the iconic fragrance of the House and to ensure year after year the excellence of the manufacturing of N°5.

Since its creation in 1921, N°5 has embodied the soul of the House. It is a true inexhaustible source of inspiration giving rise, like an exercise in imposed style, to original experiments and interpretations. The fragrance is therefore available in five variations :

N° 5 L'EXTRAIT, a floral bouquet with a powerful trail, characterized by the unique use of aldehydes.

N° 5 EAU DE TOILETTE, a signature lighter which offers a new, unprecedented perfume gesture, with an ample and generous vaporization.

N° 5 EAU DE PARFUM, an unprecedented concentration that reconnects with sensuality of the original fragrance.

The transition to the 2000s has given way to an aerial and luminous interpretation with **N° 5 L'EAU PREMIERE**.

Finally, the very last, **N° 5 L'EAU**, a variation guided by an ideal of freshness.

Still the same touch with some character as Gabrielle Chanel would certainly have liked it if she was here.

FASHION ZONE EN PERSPECTIVE

Fashion zone to come

Avec l'envie de défendre les artistes de demain, sans distinction d'âge ou de pratique artistique, Mourad Behloul inaugure sa première exposition, le 24 juin, dans sa résidence de 60m² au cœur de la nouvelle ville d'Aubervilliers, à deux pas de Paris.

L'AVANT-COUREUR est un espace expérimental qui scénarise l'approche innovante d'une cohabitation entre art et mode. Un projet d'autant plus ambitieux qu'il a pour vocation initiale d'être un véritable showroom en proie aux calendriers de la Fashion Week et, maintenant, d'abriter des œuvres exclusives au même titre qu'une galerie d'art. Plus qu'un concept-store d'un nouveau genre, L'AVANT-COUREUR est une Fashion Zone !

Objectif : ouvrir ce champ artistique croisé au plus grand nombre. La sélection d'artistes est variée. Le maître des lieux choisit ses talents selon leur interprétation ou incarnation d'une certaine culture populaire. Son amour du Street Art l'a poussé à inclure dans son projet une grande place à l'expérience sensorielle et immersive. Rien n'est figé, tout est en perpétuelle création ! Ici Mourad Behloul livre sa vision de la mode. Il s'entoure de stylistes qui trouvent des pièces uniques, des pièces Vintage et des défilés...

L'AVANT-COUREUR invite ainsi tout au long de l'année des artistes de tout horizon à dialoguer autour du thème de la mode avec l'intention de sensibiliser le visiteur au regard de chaque artiste. Un projet qui n'aurait pas pu voir le jour sans l'appui et le soutien de la Mairie d'Aubervilliers qui consacre entièrement une rue de sa ville à l'Art. Ce nouvel espace dédié à la culture de l'image s'adresse aux visiteurs novices ou aguerris à qui il promet des découvertes protéiformes, accessibles et sans vulgarisation. La transmission de cet art est au cœur des préoccupations de Mourad Behloul qui souhaite que chaque artiste trouve sa place et se révèle au grand public.

A l'occasion du vernissage, en avant-première, ce nouveau lieu dévoile les œuvres de Represent, Enfants Riches Déprimés, Fear of God, Palm Angel, Kapital, Travis Scott, Ami, Amiri, Ready-made, Supreme, Yeezy, Kanye, Saint Michael, Kith, Gallery Department, Human made, CPM, Welldone, Takeshi, Murakami, Mastermind Japan, Maison Margiela, Marcelo Burlon...



Fendi M



With the desire to defend the artists of tomorrow, regardless of age or artistic practice, Mourad Behloul inaugurates his first exhibition, on June 24, in his 60m² residence in the heart of the new town of Aubervilliers, near Paris.

L'AVANT-COUREUR is an experimental space that sets the scene for an innovative approach to a combination of art with fashion. A project that is all the more ambitious in that its initial vocation is to be a real showroom corresponding to the Fashion Week calendars and, now, to house exclusive works as well as an art gallery. More than a concept store of a new kind, L'AVANT-COUREUR is a Fashion Zone !

The aim is to open up this crossed artistic field to as many people as possible. The selection of artists is varied. The master of the place chooses his talents according to their interpretation or embodiment of a certain popular culture. His love of Street Art led him to include in his project a great place for sensory and immersive experience.

Nothing is fixed, everything is in perpetual creation! Here Mourad Behloul delivers his vision of fashion. He surrounds himself with stylists who find unique pieces, Vintage and fashion shows items...

So, L'AVANT-COUREUR invites artists from all artistic universes all the year long to create around the theme of fashion with the intention of making the visitor aware of each artist. A project that could not have been possible without the support of Aubervilliers Town Hall, which entirely devotes a street in its town to Art. This new space dedicated to the culture of the image is aimed at the novice and the expert to whom it promises accessible and without popularization discoveries of diverse shapes. The transmission of this art is at the heart of Mourad Behloul's concerns, who wants each artist to find his place and reveal himself to the general public.



On the occasion of the opening, in preview, this new place unveils the works of Represent, Enfants Riches Déprimés, Fear of God, Palm Angel, Kapital, Travis Scott, Ami, Amiri, Ready-made, Supreme, Yeezy, Kanye, Saint Michael, Kith, Gallery Department, Human made, CPM, Welldone, Takeshi, Murakami, Mastermind Japan, Maison Margiela, Marcelo Burlon...



SPORT... *en tube !*

Grâce à une synergie d'actifs, Morpho Fitness potentialise et prolonge les résultats minceur... sans le sport ! Le complexe alchémille-olivier mime les effets d'une séance de sport et permet ainsi d'augmenter la production énergétique cellulaire. Ingrédient incontournable, la caféine déstocke les graisses et la LCarnitine accélère le transport des acides gras. Idéal avant une séance de sport, un massage minceur manuel ou un appareil de palper-rouler, ce sérum activateur minceur amplifie la dépense énergétique. La peau est plus ferme, les capitons sont lissés durablement.

Morpho Fitness, 100 ml, 49 euros, Esthederm, www.esthederm.com

*Indispensable au quotidien*

Les gels hydroalcooliques nettoient et éliminent les virus immédiatement. Mais l'alcool, présent dans les produits, abîme et assèche les mains. C'est en partant de ce constat que NAOS a mis au point un gel hydroalcoolique qui n'agresse pas la peau. Alliance de la sécurité et du soin, le Biphase Lipo Alcoolique désinfecte, adoucit et relipide la peau en un seul geste. En 30 secondes, virus et bactéries sont éliminés, l'effet nourrissant est immédiat. Seulement 5 ingrédients, qui assurent protection et soin en un seul produit.

Biphase Lipo Alcoolique, 100 ml, 7,90 euros, NAOS, www.naos.com



Coiffée comme jamais

C'est aux portes de Paris, à Vincennes, que Marionnaud a choisi d'ouvrir son premier salon de coiffure. Marionnaud Salon est bien plus qu'une boutique, c'est un espace beauté dans lequel nous retrouvons un institut, un corner de marques capillaires professionnelles, ainsi que des prestations pointues et innovantes en matière de soins, colorations, balayages et styling. Pensez à booker votre rendez-vous en ligne !

Marionnaud Salon, 146 rue de Fontenay, 94300 Vincennes, www.marionnaud.fr



Cap sur la French Riviera !

La collection estivale de Thalgo nous emmène tout droit dans le Golfe de Saint-Tropez. Tout à la fois vivifiante et exaltante grâce à son parfum méditerranéen et ses textures fraîches, la gamme French Riviera revitalise, adoucit et désaltère l'épiderme. De l'écume de douche au granité exfoliant en passant par la gelée hydratante, la sensation éprouvée est semblable à celle d'un bain de mer au petit matin. En touche finale, l'eau de soin hydratante se vaporise tout au long de la journée, pour un splash tonifiant.

French Riviera, à partir de 13 euros
l'Ecume de Douche,
Thalgo, www.thalgo.fr



Baiser papillon

On se souvient du doux baiser de notre maman sur nos paupières. C'est au tour de Rouge Baiser Paris d'embrasser et sublimer notre regard pour révéler les courbes et volume de nos yeux. Une expérience beauté rendue possible grâce à un mascara au pouvoir instantané, tout simplement intitulé « Mascara Évidemment Volume Et Définition ». Il est idéal pour obtenir des cils volumineux, recourbés qui donnent aux yeux de la profondeur et de l'intensité. Selon Isabelle Pain, la Make Up Artist de la Maison, il suffit de positionner la brosse du mascara à la racine des cils, de tourner dans le sens des aiguilles d'une montre sur toute la longueur. En un seul geste, ils seront maquillés parfaitement avec une courbure naturelle.

Mascara Noir Évidemment
Rouge Baiser 14,90 euros

*Faire peau neuve*

Cible Skin, l'expert de la santé de la peau ouvre un nouveau centre de soins à Paris, au 31, rue François 1er. Au cœur du Triangle d'Or, dans un magnifique édifice du XIX^e siècle, ce nouvel écrin de plus de 300m² est le lieu idéal pour venir se ressourcer et faire du bien à sa peau.

Un réel accomplissement pour ses deux fondateurs, Jean Ginefri et Raphaël Aknin qui ont créé le concept Cible Skin à partir d'une conviction forte : "Une belle peau est une peau en bonne santé". Un leitmotiv affiché au rez-de-chaussée, dès l'entrée avec ce claim : "Préserver la santé de toutes les peaux !". Un message universel que la Maison souhaite adresser au plus grand nombre. Ce qui leur a d'ailleurs donné, pour la configuration de ce centre « porte-drapeau », l'idée d'une ouverture avec un accès direct sur la rue. Une jolie façon de désacraliser l'accès aux soins Médicaux-Cosmétiques ! En effet, la force de Cible Skin réside dans cette alliance du médical et de la cosmétique, ce qui lui confère de se placer résolument à la rencontre entre le préventif et le curatif. Pour celles et ceux qui n'auraient pas encore testé, ici les experts Skin Thérapeutes y partagent leur savoir-faire et dispensent des diagnostics complets et personnalisés. Ils associent leurs connaissances cliniques aux dernières avancées de l'intelligence artificielle afin de proposer des solutions adaptées, efficaces et sincères, enrichies de conseils de routines cosméceutiques sur-mesure. Des protocoles dédiés à la santé de la peau auxquels s'ajoutent des solutions pour des problématiques du visage, du corps, des cheveux ou un suivi nutritionnel. Un parcours unique venant célébrer la peau sous tous ses aspects.

La Maison de la Peau Cible Skin, 31 rue François 1er, Paris 8^{ème}. www.cibleskin.com

MAISON LANCÔME
Haute Parfumerie

The House of LANCÔME High perfumery

Si nous étions au XIX^e siècle, en pleine saison où les jardins fleurissent et inspirent les peintres, nous ferions probablement une promenade dans un paysage digne d'un Monet ou d'un Renoir. Un rendez-vous au bord de l'eau, un jardin faisant la joie des impressionnistes, et aussi... des parfumeurs.



Cette

année, Maison Lancôme explore une nouvelle facette de l'Art de Vivre à la Française et nous invite à flâner dans les Jardins Français. Un bel hommage à son fondateur, Armand Petitjean, qui vouait un amour tout particulier aux signatures florales.

Esthète raffiné et grand épicurien, épris de voyages comme de fleurs et de gastronomie, il a insufflé à l'histoire de la Maison une tradition d'excellence française héritée de l'âge d'or de la parfumerie moderne, mise au service de compositions généreuses et hédonistes. Un héritage exceptionnel devenu un terrain d'expression privilégié pour tous ceux que la Maison choisit afin de poursuivre le travail du Maître.

Ainsi, pour ce nouveau chapitre, elle a fait appel à deux grands noms de la parfumerie : Olivier Cresp pour « Jasmin d'eau » et Marypierre Julien pour « Rose peonia ». Avec ses deux complices, la marque à la rose fait escale sur les rives d'un lac. Théâtre de rêveries solitaires comme de grandes joies partagées, le bord de l'eau procure un bonheur simple et paisible. Ensemble, ils nous invitent à flâner dans un décor enchanté et enchanteur, au cœur d'un jardin de campagne, comme une alcôve, où le temps semble suspendu.

Avec une lecture bien singulière d'un tableau de Nymphéas, à tour de rôle, Olivier et Marypierre portent leur regard sur les fleurs aquatiques qui ornent ces lieux de communion entre l'eau et la végétation. D'une délicatesse absolue, ils choisiront le jasmin pour l'un et la pivoine pour l'autre donnant naissance à deux nouvelles fragrances somptueuses de naturel, telles deux sublimes aquarelles subtiles et impressionnantes !



If we were in the 19th century, in the height of the season when gardens bloom and inspire painters, we would probably take a walk in a landscape worthy of a Monet or a Renoir. A meeting at the water's edge, a garden to the delight of impressionists, and also... perfumers.

This year, the House of Lancôme is exploring a new facet of the French Art of Living and invites us to stroll through the French Gardens. A beautiful tribute to its founder, Armand Petitjean, who had a special love for floral signatures.

Refined esthete and great epicurean, in love with travelling as well as flowers and gastronomy, he has instilled in the history of the House a tradition of French excellence inherited from the golden age of modern perfumery, put at the service of generous and hedonistic compositions. An exceptional heritage that has become a privileged field of expression for all those whom the House chooses to continue the work of the Master.

In consequence, for this new chapter, two great names in perfumery have been involved: Olivier Cresp for "Jasmin d'eau" and Marypierre Julien for "Rose peonia". With its two accomplices, the rose brand makes a stopover on the shores of a lake. Theater of solitary reveries as of great shared joys, the waterfront provides simple and peaceful happiness. Together, they invite us to stroll in an enchanted and enchanting setting, in the heart of a country garden, like an alcove, where time seems to stand still.

With a very singular reading of a painting of Water Lilies, Olivier and Marypierre take turns looking at the aquatic flowers that adorn these places of communion between water and vegetation. Both extremely delicate, they will choose jasmine for one and peony for the other giving birth to two new sumptuous fragrances of naturalness, like two sublime watercolors subtle and impressive !



www.lancome.fr

JOLLY, JOLLY !

Avec le retour des beaux jours, on dit «bye bye» à nos poils !

Avec la pétillante marque jolly, s'épiler n'est plus une corvée.

Jambes, maillot, visage, aisselles, l'épilation est facile, rapide, efficace et sans douleur. Crèmes dépilatoires, cires, rasoirs...

Chaque femme trouvera la méthode qui lui convient et dans laquelle elle se sent à l'aise. Fini les prises de tête !

A partir de 3,95 euros la mousse à raser, jolly, www.jolly-depilation.fr

NOUVEL ALLIÉ ANTI-ÂGE

Certifié BIO par Ecocert Greenlife, le nouveau soin Physiadermie révolutionne l'anti-âge. Composé à 99% d'ingrédients d'origine naturelle, le All Time3 conjugue respect de l'environnement et efficacité des formules. La peau est nourrie et hydratée, elle est visiblement plus jeune et plus ferme. Green jusqu'au bout du packaging, puisque celui-ci est recyclable !

All Time3 Emulsion, 50 ml, 81 euros, Physiadermie, www.physiadermie.com

GLAMOUR À SOUHAIT !

Produit culte chez Too Faced, le Lip Injection se dévoile dans une version Liquid Lipstick. La couleur est bien au rendez-vous, tout en conservant ce qui a fait sa renommée ! L'applicateur à la pointe biseautée dépose une formule

semi-mate crémeuse et offre une couvrance maximale et intense. Instantanément, les lèvres sont repulpées et gagnent en volume. Un mélange d'huile de cynorhodon et de fleur de grenade a été ajouté, afin d'hydrater et nourrir tout au long de la journée. Une couleur vibrante, de l'hydratation en continu et un volume waouh ! On adore !

Lip Injection Liquid Lipstick, 23 euros l'unité, Too Faced. Chez Sephora et sur www.sephora.fr

GLOWY skin

De jour comme de nuit, affichez une peau glowy ! Nouveau produit pour le corps de la marque à succès Fenty Beauty, Body Sauce est un voile illuminateur. Disponible en 7 teintes, sa formule gel-crème s'applique facilement, sans aucune démarcation et laisse la peau lisse et lumineuse. Garanti sans transfert, Body Sauce résiste à l'humidité et à la transpiration !

La peau reste subtilement nacrée et radieuse, tout au long des chaudes journées d'été et des nuits endiablées...

Body Sauce, 45 euros, Fenty Beauty, disponible sur Fentybeauty.com, chez Sephora et sur Sephora.fr



Tropicals Minis

Ces petits baumes Lanolips ne nous quitteront plus ! Faciles à emporter, ils se glissent dans les sacs à main et dans les poches, pour les avoir partout avec soi. Multi-usages, ils hydratent les lèvres mais aussi les cuticules et toutes les zones sèches du corps. On craque pour leur parfum gourmand de fraise, coco et pastèque !

Pack trio Tropical Minis, 3x3 g, 9,95 euros, Lanolips, disponible chez Sephora

Belle & engagée

Une nouvelle adresse beauté, un lieu inédit ouvre ses portes au cœur du Marais. Fondée sur une démarche chère à Clarins, la beauté responsable, la boutique a été entièrement conçue dans le respect de la nature et des hommes. L'herbier Clarins, qui recense 208 actifs de la marque, plonge les visiteurs dans une immersion sensorielle. Chaque espace a été repensé pour offrir un moment privilégié, que ce soit pour le choix de produits ou le temps d'un Atelier de la Peau. Plus que jamais, Clarins sait prendre soin de nous et de la planète !

Boutique Clarins
45 rue Vieille du Temple, 75004 Paris



Beauté naturelle

Nouvelle marque sur le marché de la cosméto, Asabio utilise un actif inédit dans ses soins ! Une plante qui apporte de nombreux bienfaits sur la peau : le chanvre. Asabio a cherché à extraire le meilleur de ce végétal pour en faire des soins d'exception. Crème et huile pour le corps, crème anti-âge, sérum liftant... Coup de cœur de la rédac pour la Crème Récupération Corporelle. Les produits Asabio cherchent à soulager et renforcer l'épiderme tout en le protégeant des agressions quotidiennes. Marque engagée, les Laboratoires Asabio n'utilisent que des produits 100% naturels, cultivés dans le respect de la nature, en minimisant l'impact environnemental.

A partir de 13,50 euros la Crème Réparatrice Mains et Ongles, Asabio, www.asabio.fr

L'ART DE FAIRE RIMER
MINIMALISME & FÉMINITÉ

Entre héritage et modernité, le bijoutier créateur Murat Paris présente une nouvelle collection volontairement intemporelle et résolument contemporaine. Fidèle à ses valeurs, la marque signe 3 lignes inédites (Royale, Graphique et Glamour) de bijoux de haute qualité et accessibles, en argent 925 millièmes et plaqué or. Inspirée par la symbolique de l'accolade, la ligne Glamour incarne le lien, le partage et le besoin d'être ensemble. Plus qu'un signe de ponctuation stylisé, il s'impose comme un message fort. Elle est déclinée en argent, plaqué or et argent et oxydes de zirconium. Pour écrire la ligne Royale, Murat Paris a imaginé des pièces au design épuré, rappelant la plume du stylographe, en argent et oxydes de zirconium ou en plaqué or et oxydes de zirconium. Enfin, la ligne Graphique s'interprète sur deux variations : jeux de lignes asymétriques et ajourées, en argent et oxydes de zirconium et jeux de courbes en mode XS ou XL, en argent et en plaqué or, pour s'adapter à toutes les envies !

www.murat-paris.com

JOVOY
vient jusqu'à vous

JOVOY comes to you

Depuis un peu plus de 8 ans, la Maison Jovoy accueille les parfums les plus rares et précieux. Devenue experte dans la distribution de ces parfums d'exception, la belle ambassadrice choisit de s'adresser à ses visiteurs, en boutique ou sur son site www.jovoyparis.com en lui proposant des « coffrets découverte » thématiques.

Une

démarche singulière inspirée des collectionneurs qui placent l'adresse parisienne comme une référence incontournable dans l'univers des parfums de niche et accordent à chaque nouvelle rencontre olfactive un moment d'émotion quasi sacré.

Ces box, en édition limitée, ont pour ambition de devenir le rendez-vous des passionnés, amateurs ou professionnels, mais aspirent surtout à séduire le cœur du plus grand nombre de néophytes curieux et sensibles aux belles fragrances. Ainsi, dans un écrin noir et or, sont mises en scène 14 senteurs sélectionnées selon un thème précis. Elles sont toutes accompagnées de touches descriptives de la taille d'une carte à jouer, à collectionner.

Le premier écrin lancé en octobre 2020 sur le thème des Orientaux s'est écoulé en moins de 24 heures. Puis ont suivi, les coffrets «Parfums à partager», «14 nuances de roses», jusqu'au printemps dernier avec un hommage à la marque «Fragrance du Bois», vendus en exclusivité chez Jovoy.

La prochaine édition, prévue pour l'été, réunira les plus grands succès du Maître Parfumeur Cécile Zarokian, vendus à la boutique emblématique du 4 rue de Castiglione à Paris.

A partir de 60 euros, les Box Jovoy entrent dans une initiative d'accompagnement pour tester chez soi, en toute sécurité. Une démarche pérenne pour garder le lien et accorder du sens à ces moments de découvertes et d'émotions indispensables à l'univers de la parfumerie.



For a little over 8 years, the House of Jovoy has been welcoming the rarest and most precious fragrances. Now an expert in the distribution of these exceptional fragrances, the beautiful ambassador chooses to speak to its visitors, in store or on its website www.jovoyparis.com by offering them thematic "discovery boxes".

A unique approach inspired by collectors who place the Parisian address as an essential reference in the world of rare perfumes and grant each new olfactory meeting an almost sacred moment of emotion. These boxes, in limited edition, aim to become the meeting place for enthusiasts, amateurs or professionals, but above all aspire to seduce the hearts of the greatest number of neophytes curious and sensitive to beautiful fragrances.

Thus, in a black and gold case, are presented 14 scents selected according to a precise theme. They all come with descriptive keys the size of a playing card, to be collected. The first case launched in October 2020 on the theme of Orientals was sold out in less than 24 hours... Then followed, the boxes named "Perfumes to share", "14 shades of roses", until last spring with a tribute to the brand "Wood Fragrance" sold exclusively at Jovoy.

The next edition, scheduled for the summer, will bring together the greatest successes of Master perfumer Cécile Zarokian sold at the emblematic boutique at 4 rue de Castiglione in Paris.

From 60 euros, the Jovoy Boxes are part of a support initiative to be tested from home, in complete safety. A lasting approach to keep the link and give meaning to these moments of discovery and emotions essential to the world of perfumery.

www.jovoyparis.com

10 ANS DE BRONZAGE Sublime !

Année après année, le Bronz Impulse n'a cessé de s'améliorer. En 2021, ce produit iconique d'Esthederm fête ses 10 ans !

Premier geste de soin pour un bronzage sublime, ce sérum-brume ultra-frais est multi-usages. Utilisé avant l'exposition, il prépare la peau au bronzage. Au soleil, il stimule le bronzage naturel. Après l'exposition, il s'utilise comme un après-soleil et prolonge le teint hâlé. Mieux préparée, la peau apprend à mieux résister au rayonnement solaire. L'indispensable de votre été !

Bronz Impulse, 50 ml, 53 euros,
Esthederm, www.esthederm.com



L'histoire d'une Epopée...

C'est en 2018 qu'Epopée 358 voit le jour, une savonnerie comme à l'ancienne. Plus de naturalité dans les soins, et moins d'ingrédients chimiques, c'est ce qu'offre comme promesse Charlotte Cabaton, sa fondatrice. Du produit à l'emballage, la fabrication française et artisanale est mise à l'honneur. 100% naturels, les pains de savon sont saponifiés à froid à partir d'une huile d'olive vierge extra. Pas d'huile de palme ni de coco, mais de l'huile d'amande douce, du miel bio et des huiles essentielles bio. A la fois pour le corps et le visage, leur fine mousse lave sans dessécher. Afin de les protéger, chaque pain de savon est enveloppé dans un petit pochon en lin, brodé à la demande et réutilisable. On craque pour celui à l'huile essentielle bio de Géranium et ses notes de rose.

368_Géranium rosat, 18 euros, Epopée 358, www.epopeelab.com

Beau, Bon et Naturel

La Maison de Parfums BRÛMÉE révolutionne la parfumerie française avec des fragrances naturelles loin des traditionnelles compositions alcoolisées et synthétiques. Dans un flacon sobre, en verre teinté blanc au design rectiligne et épuré, rehaussé d'un capuchon carré noir, BRÛMÉE propose 3 fragrances 100% Made in France qui marient plantes et arômes : « Epices aromatiques et Jasmin », « Cèdre vert et Vanille », « Pin et Vétiver ». Une véritable inspiration provençale ! Un nouveau souffle imaginé par le docteur Anne-Claire Walch, entrepreneuse et experte en cosmétique et santé, qui, en créant cette marque, souhaitait offrir la possibilité aux peaux les plus sensibles d'être soigneusement parfumées sans la moindre crainte. Pour ce faire, elle a apporté un maximum de transparence sur la fabrication et la réalisation de ses jus et leurs bienfaits (99% d'ingrédients naturels). En effet, avec une formulation exclusive, le « Water Plan Emulsion », la jeune griffe s'est donnée pour objectif de proposer des fragrances respectueuses de la peau et des cheveux, une émulsion à base d'eau et d'huile de ricin, accompagnée de Vitamine E, aux vertus hydratantes et antioxydantes. Expérience dingue garantie ! Vous verrez, vous ne vous parfumerez plus jamais de la même façon !

Parfums Brûmée,
vaporisateur de 50ml – 45€
Pin et Vétiver - Epices aromatiques et
jasmin - Cèdre vert et vanille
www.brume-parfum.com



NETTOYÉE et purifiée

Plus qu'un simple démaquillage, la nouvelle Eau Micellaire de Dermaceutic offre un véritable bouclier antipollution à la peau. Une combinaison de composants naturels marins agit sur les imperfections tout en soutenant le microbiote cutané. Le ph naturel de la peau est restauré ; associé au gluconate de zinc et au niacinamide, les pores sont moins apparents, la peau est lissée, les rougeurs diminuées, la production de sébum améliorée. Matin et soir, la peau est propre et purifiée, sans être agressée.

Oxybiome Eau Micellaire Nettoyante,
100 ml, 12,50 euros, Dermaceutic,
www.dermaceutic.com



DOUBLE COMBAT

Esthederm dévoile sa nouvelle gamme qui lutte contre les imperfections et le vieillissement cutané. Propolis+ agit sur les imperfections (quantité & qualité du sébum, inflammation...) et optimise le renouvellement cellulaire. Dans ces formules, la propolis, made in France et certifiée bio, stimule la régénération des tissus et améliore ainsi le processus de cicatrisation. En fonction des soins, elle est associée à du zinc, de l'acide salicylique et férulique pour leurs vertus purifiantes et anti-oxydantes. Les pores sont désincrustés et resserrés, la peau reste sans brillance et sans bouton. Les rides et ridules sont lissées, le vieillissement cutané est ralenti.

Propolis+, à partir de 37 euros le masque,
Esthederm, www.esthederm.com



MAINS SAINES RECHERCHENT duo chic !

Les nouveaux savons Les Huilettes, liquide et solide, présentent un double avantage : celui de nettoyer et éliminer les impuretés tout en prenant soin des mains. Les huiles essentielles apportent une action purifiante aux vertus antibactériennes et antivirales, renforcée par la poudre de rhassoul que l'on retrouve dans le savon solide. Le savon liquide a quant à lui une action légèrement exfoliante grâce à la poudre de noyaux de prune. Huiles végétales, beurre biologique et glycérine naturelle protègent et hydratent la peau. 100% naturel, bio, vegan, issus de la saponification et made in France, les savons Purify sont les premiers remparts contre les virus.

Purify, Savon Liquide Purifiant,
295 ml, 20 euros / Savon Solide
Purifiant, 120 g, 12,50 euros,
Les Huilettes,
www.leshuilettes.com



Lorsque la MÉDI-COSMÉTIQUE s'invite dans notre routine beauté

When AESTHETIC MEDICINE is part of our beauty routine

En matière d'anti-âge, on le sait, les Laboratoires FILORGA sont à la pointe de l'innovation. Depuis 2017, la marque a développé une gamme révolutionnaire de soins dédiés et élaborés avec une technologie unique inspirée des techniques d'injections de comblement en cabinet, le NCEF®. Un complexe à l'effet polyrevitalisant bluffant qui agit sur tous les signes du temps.

In terms of anti-aging, we know that FILORGA Laboratories are at the forefront of innovation.

Since 2017, the brand has developed a revolutionary range of dedicated treatments developed with a unique technology inspired by injection and filling techniques by dermatologist with NCEF®. A complex with a bluffing polyrevitalising effect that acts on all the signs of ageing.

partir de ce puissant cocktail d'actifs, FILORGA nous propose une gamme de produits multi-corrections. Une ligne complète composée d'une lotion préparatrice (hydratation et éclat), une crème visage pour une correction suractivée, un soin du regard intelligent haute précision (rides, fermeté, éclat, poches, cernes) et un masque SOS nuits courtes pour une récupération nocturne intensive.

Dotés de son expertise en médecine esthétique, la marque a mis au point un véritable protocole de régénération cellulaire accessible au grand public pour une routine beauté à la maison ultra efficace. Une grande première !

NCEF-SHOT est LA grande nouveauté 2021. Un sérum concentré à la formule intensive polyrevitalisante qui cible les rides avec un objectif fermeté et éclat à court terme. En effet, en 10 jours, utilisé sous forme de cure, il délivre à la peau une dose quotidienne d'actifs équivalente à une méso-injection. Le NCEF-SHOT régénère les cellules et en active de nouvelles pour un résultat anti-âge exceptionnel : qualité de peau visiblement améliorée, teint illuminé, rides lissées, fermeté et élasticité de la peau retrouvées.

Pas d'inquiétude, nul besoin d'être pro pour l'appliquer, FILORGA a pensé à tout. Grâce à sa pipette graduée, il est très facile de prélever la juste dose chaque matin et chaque soir.

Avec sa texture ultra-fraîche, le geste provoque un moment de douceur immédiat. Plus qu'une routine, cela devient un moment attendu... Pas de crainte non plus si vous vous entendez dorénavant dire « J'ai Filorga » !

www.filorga.com



CACHEZ CE BULBE que je ne saurais voir...

Hide this bulb that I could not see...

On a tout dit sur les poils et les tendances s'y affèrent. Avec, sans, long, court...
que d'encre pour explorer ce champ dont Mère Nature nous a dotés.
Que de lames de rasoir pour tenter de réduire sa densité ou de l'éradiquer.
Que d'instituts visités pour se faire épiler !
On le sait, la tâche n'est jamais aisée.

Il est temps

DE CHANGER DE MODE OPÉRATOIRE !

Flash sur Silk Expert-Pro 5 de Braun, un épilateur au format nomade doté d'une technologie lumière pulsée tel un accessoire professionnel. Pile poil ce qu'il nous fallait ! Grâce à ce nouveau Must Have, l'expérience épilation ne sera plus jamais comme avant. Une jolie façon de réinventer ce rendez-vous où l'on se rendait à «rebrousse-poil» !

Ultra-rapide et efficace, grâce à ses nouvelles têtes de précision, le Silk Expert-Pro 5 est adapté aux peaux les plus fines, aux zones étroites et sensibles comme le visage ou le maillot. Une innovation très attendue par les utilisatrices à qui la marque souhaitait répondre avec justesse. Pour les zones du corps plus étendues, tel le torse et le dos des hommes, le kit contient une tête dédiée, plus large, qui permet un gain de temps inédit.

Tout réside dans la Technologie SensoAdapt™ qui permet une lecture automatique de la peau pour une épilation permanente, sûre et plus efficace à chaque flash (jusqu'à 125 par minute). Elle garantit par exemple un traitement des deux jambes en 5 minutes.

Enfin, Braun a choisi avec ce produit de s'adresser à la fois aux femmes et aux hommes. Une réponse dans l'ère du temps pour tous ceux soucieux d'une hygiène corporelle parfaite et d'un confort ultime. Fini les excuses pour repousser ce moment maudit. En revanche, si vous avez un poil dans la main... là on ne peut plus rien !



Silk Expert Pro 5 2.0 Packs à partir de 479 €

www.braun.com

Everything has been said about hairs and the related trends.
With, without, long, short... So many words to explore
this field that Mother Nature has endowed us with.
So many razor blades to try to reduce their density or
to eradicate them. So many institutes visited for waxing !
We know the task is never easy.

It's time to change our modus operandi ! Flash on Braun's Silk Expert-Pro 5, a portable epilator with pulsed light technology like a professional accessory. Exactly what we need ! Thanks to this new Must Have, the hair removal experience will never be the same again. A nice way to reinvent this appointment where we went unwillingly !

Ultra fast and efficient, thanks to its new precision heads, the Silk Expert-Pro 5 is suitable for the finest skin, narrow and sensitive areas such as the face or bikini line. An innovation eagerly awaited by users to whom the brand wanted to respond accurately. For larger areas of the body, such as men's chest and back, the kit contains a dedicated, larger head that saves unprecedented time. Everything resides in the SensoAdapt™ Technology which allows an automatic reading of the skin for permanent, safe and more effective hair removal with each flash (up to 125 per minute). It guarantees, for example, a treatment of both legs in 5 minutes.

Finally, Braun has chosen with this product to work for both women and men. An answer in the mood of time for all those who care about perfect body hygiene and ultimate comfort. No more excuses to postpone this cursed moment. On the other hand, if you are too lazy... then we can do nothing !

Lumineuse, c'est clair !

Cet été on va briller de mille feux grâce au talent et l'expertise des équipes de l'enseigne Lucie Saint-Clair. A toutes celles et ceux qui, à la sortie de ces longues semaines de confinement, ont constaté des cheveux ternes, sans tenue ni coupe, la marque met à l'honneur son savoir-faire et sa grande maîtrise des couleurs. Un rendez-vous à prendre sans tarder pour bénéficier des conseils lumineux de la marque. En effet, grâce à son nouveau balayage signature, votre chevelure retrouvera éclat et uniformité avec un beau rendu naturel.

Pour les bases ternes ou jaunissantes, le travail de l'artiste consiste à créer de la profondeur en illuminant subtilement l'ensemble de la chevelure. Tel un architecte, il étudie avec minutie tous les contours de votre visage et vient les sublimer en accentuant les mèches qui l'entourent pour un teint éclatant. Enfin, pour intensifier les reflets des longueurs, il termine par une patine. Quant aux cheveux blancs, sachez qu'ici on les dresse au rang d'icône en leur redonnant leurs lettres de noblesse et une vraie blancheur. Magique ! La caution produit est signée l'Oréal professionnel avec sa poudre à l'argile sans ammoniac inspirée du blond californien dont les stars américaines ont été les ambassadrices dans les années 90.

Enfin, une mention spéciale à la talentueuse Tatiana, au coup de ciseaux magistral. Sa perception de la couleur en adéquation avec votre teint, sa fine analyse individuelle et ses conseils en font une personne très précieuse.



www.luciesaintclair.fr



Frais et reposé

Le nouveau contour des yeux de L'Odaites est un produit magique ! Multifonctions, il hydrate le contour de l'œil et veille aussi à atténuer tout ce qui donne un regard fatigué : poches, pigmentation, petits vaisseaux visibles... Sa texture fluide, fine et légère est absorbée immédiatement afin de pouvoir passer rapidement à l'étape make-up. Revivifié et éclairci, le contour de l'œil offre un regard lumineux.

Fraîcheur de l'Aube, 57 euros, L'Odaites, www.lodaites.com

COUP DE CŒUR !



Un parfum
COMME UN EMBLÈME

ON NE naît pas idole, on le devient !
Lancôme écrit le 3e chapitre
de son iconique parfum Idôle,
un manifeste pour des milliers
de femmes à travers le monde.

« Idôle Aura » est le parfum d'une certaine féminité conquérante,
une génération de femmes qui écrit l'histoire de demain.

Idôle Aura réinterprète la signature florale clean d'Idôle original dans une composition audacieuse et intensément lumineuse. Son sillage contemporain évoque une femme qui se révèle à elle-même et aux autres dans un élan collectif puissant. Il est un parfum de peau à la fois intime et intense. C'est certainement son accord floral mêlé à la fleur de sel qui donne à son sillage cette force et cette attraction mystérieuse. Crémeux, enveloppant et poudré, ce nouveau récit tisse une signature orientale aux textures captivantes et hautement addictives. Difficile de résister ! Réunies une nouvelle fois, les 3 créatrices du sillage originel, Shyamala Maisondieu, Nadège le Garlantezec et Adriana Medina s'unissent pour écrire ce 3e opus solaire, ce parfum radieux et fédérateur.

Le flacon emblématique a été redessiné. Subtilement différent, il conserve la finesse de sa silhouette et confère à l'objet lui-même un quasi statut d'œuvre d'art. Une sublime déclaration incarnée, dans la nouvelle campagne Lancôme, par Zendaya. Elle y brandit vers le ciel son flacon comme un signe de ralliement. Un geste symbolique ! Ce nouveau féminin révèle également une composition engagée, avec des ingrédients naturels tels que l'essence de Rose d'Isparta ainsi que l'infusion de Vanille Bourbon, deux ingrédients essentiels à la signature d'Idôle Aura, tous deux issus du programme Solidarity Sourcing de L'Oréal. Une démarche importante pour la Maison Lancôme, en faveur d'une beauté durable, plus respectueuse de l'environnement et porteuse d'une contribution au bien-être du plus grand nombre.

On salue cette initiative et en signe de ralliement, on brandit nous aussi notre flacon vers le ciel pour accompagner le mouvement !



Corps de rêve OU RÊVE DU CORPS PARFAIT ?

Plein phare sur l'Institut de Médecine Esthétique PASQUIER, un nouvel espace dédié aux soins hauts de gamme, à Paris. Équipé de technologies à la pointe, c'est l'endroit idéal pour rajeunir une apparence, un physique, sans obtenir de résultats artificiels. Homme ou Femme, ici les experts réalisent une médecine ciblée et responsable.

Examen esthétique ou acte de chirurgie dermatologique conventionnée, le principe est de rendre plus accessible les soins liés à la beauté, selon vos envies, vos besoins et votre budget. Silhouette à stimuler ou grain de peau à affiner, greffe de cheveux, atténuation des rides, coup de jeune ou épilations définitives, quelles que soient les raisons pour lesquelles vous avez un petit ajustement à faire, l'Institut Pasquier saura vous orienter vers le choix le plus adapté.

On aime le nouveau dispositif électromagnétique STIMSURE qui permet de remodeler son corps, raffermir et développer les muscles. Mais aussi le HIFU, une technique non invasive qui permet de lifter son visage sans passer par la chirurgie lourde. Le best ! Pour un effet coup de jeune quasi immédiat, on vous recommande la MÉSOTHÉRAPIE, un concept qui consiste à injecter en de multiples points de votre épiderme de très petites quantités d'actifs nourrissants stimulant la croissance cellulaire. Et enfin, pour s'assurer un teint à l'éclat parfait, rien de mieux qu'une petite séance de LUMINOTHÉRAPIE, un procédé d'activation cellulaire par diode entraînant la réoxygénation des cellules. A découvrir absolument !

Adresse 44, rue de Pasquier 75008 Paris. www.institut-pasquier.fr

Simple & efficace

Respectueuse de l'environnement, Bioeffect crée des soins qui préservent la beauté naturelle de la peau. La Crème Hydratante, dernier soin né de la gamme, hydrate intensément et durablement la peau. Sa courte liste de seulement 16 ingrédients en fait un produit idéal pour les adeptes de la «clean beauty». Composée entre autres d'acide hyaluronique, de vitamine E, d'EGF et d'eau des sources islandaises, elle est également sans parfum, silicone, huile, alcool et parabènes. Un retour aux fondamentaux pour une peau lisse, douce et éclatante.



Crème Hydratante, à partir de 69 euros les 30 ml, Bioeffect, www.bioeffect.fr

Boucles extraordinaires

Le boucleur Progloss Diverse Multiform est l'allié d'une chevelure bluffante. Avec ses accessoires, on peut changer de style en un rien de temps : beach wave, boucles serrées ou plus lâches, grâce à l'embout rotatif à 90° votre gestuelle est facilitée et vous n'aurez plus d'excuse pour ne plus vous coiffer !

39,99 euros. revamphair.fr



Rouge comme Molinard

L'icônique Maison de Parfums Molinard fête le 100ème anniversaire de son légendaire parfum Habanita. Pour l'occasion, le flacon revêt une voluptueuse robe rouge qui accentue les reliefs charnels et courbes sensuelles des Naïades inspirées de René Lalique. Un chef d'œuvre à part entière surligné d'une inscription manuscrite marquant cet événement : deux mots entrecoupés d'une bouche dessinée. Un écho à l'alliance de Molinard avec Le Rouge Français pour la création unique d'un flamboyant rouge à lèvres. Un must have aux notes enveloppantes de vanille, de musc et de cèdre, sur un fond inédit de vétiver.



Habanita, 75ml, 94 euros. Molinard.com
Le Rouge Habanita 45 euros. lerougefrancais.com



Tendre tableau olfactif

La collection «Les Parfums d'Ivoire» est un hommage aux tendres fleurs blanches auxquelles Annick Goutal vouait une fascination particulière. Essentielles à l'identité de la marque Goutal Paris, tour à tour, lys, gardénia, fleur d'oranger, tubéreuse ont tenu le premier rôle dans les compositions de la Maison lui conférant ainsi une signature sans pareil. A vous de vous laisser tenter par ces sept œuvres olfactives (Gardenia Passion, Passion, Un matin d'Orange, Le Chèvrefeuille, Le Temps des Rêves, Grand Amour, Songes). Attention, elles ne sont peut-être pas si sages qu'elles n'y paraissent...

EDT 100ml, 125 euros. EDP 100ml, 150 euros.
Goutal Paris. www.goutalparis.com



Étincelant de génie

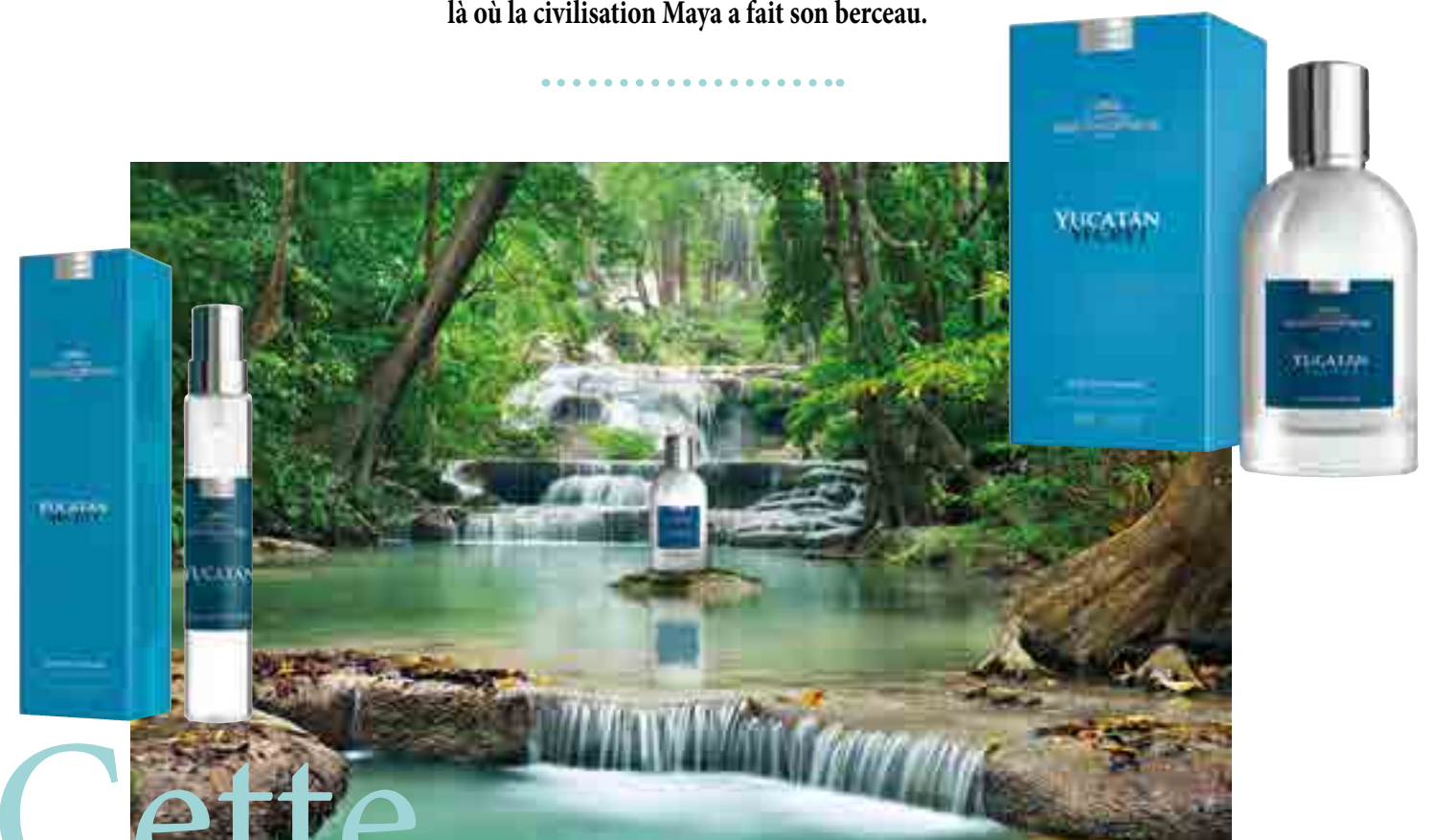
Guerlain poursuit ses collaborations artistiques et invite Kevin Germanier, le porte-drapeau de la fast-couture, à s'exprimer sur l'icône flacon de la Maison. Avec la même attention qu'une pièce de tissu, il a métamorphosé, à la main, 11 Flacons aux Abeilles. Une robe ruisselante de cristaux Swarovski dans un dégradé de couleurs pétillantes rose framboise, rose poudré, lavande et vert. Un véritable travail d'orfèvrerie et de Haute Couture... on tient ici la définition du beau.

Série limitée : 11 pièces uniques
Flacon 1 litre - 10 000 euros
www.guerlain.com

SOUS LE SOLEIL du Mexique...

Under the Mexican sun...

La jolie maison française de parfums de niche Comptoir Sud Pacifique nous donne rendez-vous dans l'un des plus beaux endroits du monde : la péninsule du Yucatán. Un véritable bout de paradis, là où la civilisation Maya a fait son berceau.



Cette nouvelle fragrance, c'est un voyage au cœur d'une nature féérique où se cachent les insolites puits sacrés appelés les Cénotes. Une merveille de la nature. Il s'agit d'une particularité géologique unique qui offre à tous ceux qui traversent cette région du Mexique, le sentiment de partager l'un des plus beaux secrets...

Tout autour, règne une terre florissante où l'eau est omniprésente. Imaginez une jungle luxuriante entourée de points bleus cristallins. Le décor est dressé, «Yucatán Secret» est né !

Dans ce nouvel opus, les notes aériennes et aquatiques transparentes se combinent sans jamais s'opposer aux nuances boisées et ambrées. Elles créent une véritable harmonie, tout en rythme, sans dissonance. Ensuite, les notes pétillantes de la bergamote révèlent une certaine fraîcheur amplifiée par les accords aquatiques du Melon d'Eau. Une sensation de légèreté s'installe...

Tout en équilibre, la lavande joue la transition vers le sillage, avec du caractère, mais dans la continuité. Le cœur floral accompagné de facettes aromatiques d'Absinthe tisse le lien harmonieux avec les notes profondes et puissantes de Bois, réchauffées par une Ambre qui se veut plus sensuelle que jamais.

Un parfum pour un voyage immobile...

The pretty exclusive French perfume house Comptoir Sud Pacifique meets us, in one of the most beautiful places in the world : the Yucatán peninsula. A real piece of paradise, where the Mayan civilization developed.

This new fragrance is a journey to the heart of a magical nature where the unusual sacred wells called the Cenotes are hidden. A wonder of nature. This is a unique geological feature that offers all who pass through this region of Mexico the feeling of sharing one of the most beautiful secrets... All around reigns a flourishing land where water is omnipresent. Imagine a lush jungle surrounded by crystal blue dots. The landscape is set, "Yucatán Secret" was born !

In this new opus, transparent airy and aquatic notes combine without ever opposing woody and amber nuances. They create a real harmony, all in rhythm, without dissonance. Then, the sparkling notes of bergamot reveal a certain freshness amplified by the aquatic accords of Watermelon. A feeling of lightness sets in... All in balance, lavender plays the transition to the trail, with character, but in continuity. The floral heart accompanied by aromatic facets of Absinthe weaves a harmonious link with the deep and powerful notes of Wood, warmed by an Amber which is more sensual than ever.

A perfume for a motionless journey...

www.comptoir-sud-pacifique.com

LA BEAUTÉ

BEAUTÉ
#EFFLUVES
#BEAUTY
#FEMINITÉ
#GLAMOUR
#NEWS
#GLITTER


VALMONT



OXYGÉNEZ...
DÉTOXIFIEZ

La Maison Valmont pour Le Meurice
6, rue de Castiglione – 75001 Paris
lamaisonvalmont@dorchestercollection.com
Tel : 01 44 58 69 77

www.lamaisonvalmont.com
[@valmontcosmetics](https://www.instagram.com/valmontcosmetics)

MANIFESTE pour un monde plus beau !

Manifesto for a more beautiful world !

Coquelicot, lotus, rose, pivoine... le monde floral dans toute sa diversité a toujours inspiré Kenzo Takada. Un amour inconditionnel pour cette nature et son caractère éphémère qu'il ne cesse de mettre en œuvre dans ses créations, comme un emblème, depuis plus de cinquante ans. Un concentré de joie pour une lecture du monde infiniment végétal. Sa manière à lui de partager son sens du beau.

Comme

chaque saison en appelle une nouvelle, pour le printemps-été 2021, KENZO a choisi de faire éclore une nouvelle fragrance délicate. Une ode à l'incontournable et intemporelle icône de la maison, FLOWER BY KENZO. Une ode au renouveau ! En effet, à la fois fraîche et enveloppante, intime et radieuse, cette nouvelle Eau de Toilette dévoile la candeur d'une fleur prête à éclore. Floral musqué, elle conserve les codes de la marque. Ce bouquet s'éveille sur un léger frisson de mandarines et citrons de Sicile, joue avec les facettes translucides et sensuelles de l'Eau de Rose Bulgare et se fonde dans la pureté de Muscs blancs vanillés. Une sensualité surprenante.

C'est le Maître Parfumeur Alberto Morillas qui a, une nouvelle fois, accepté de relever le défi d'appriivoiser le coquelicot. Tel un poète, il puise au quotidien son inspiration des fleurs de son jardin. Ce nouveau décryptage de FLOWER BY KENZO fut pour lui une expérience émouvante et stimulante. Il a imaginé ici le moment où Mère Nature rend grâce à cette petite fleur sauvage qui s'éveille. Il a figé l'instant où elle s'ouvre au monde et déploie ses subtils et innocents pétales avant de devenir un magnifique coquelicot corail au cœur radieux et aux contours soyeux et transparents. Le coquelicot pose dans le flacon : la tige derrière le verre et la fleur dans le capot. Graphique, floral, il conserve son allure onirique et murmure des notes inédites à fleur de peau.

Motivée par une approche sincère et consciente du vivant, la marque inscrit cette nouvelle fragrance dans une démarche engagée pour la préservation de toutes les fleurs, en militant pour une horticulture durable et responsable. Filières d'approvisionnement tracées, moins de plastique fossile et plus de matières bio-sourcées ou recyclées, emballages limités, poids de pots et flacons allégés, la marque œuvre pour un monde plus respectueux et solidaire.

Symbole d'une génération entière, KENZO n'en a décidément pas fini de nous surprendre et nous procurer de doux moments de plénitude.



Poppy, lotus, rose, peony... the floral world in all its diversity has always inspired Kenzo Takada.

An unconditional love for this nature and its ephemeral character that he has never ceased to implement in his creations, like an emblem, for more than fifty years. A concentrate of joy for a reading of the infinitely vegetal world. His own way of sharing his sense of beauty.

As each season calls for a new one, for spring-summer 2021, KENZO has chosen to hatch a new delicate fragrance. An ode to the essential and timeless icon of the house, FLOWER BY KENZO. An ode to renewal ! Indeed, both fresh and enveloping, intimate and radiant, this new Eau de Toilette reveals the candor of a flower ready to bloom. Musky floral, it keeps the brand's codes. This bouquet awakens with a slight thrill of tangerines and Sicilian lemons, plays with the translucent and sensual facets of Bulgarian Rose Water and melts into the purity of Vanilla White Musks. A surprising sensuality.

It was Master Perfumer Alberto Morillas who once again accepted the challenge of taming the poppy. Like a poet, he draws his inspiration from the flowers in his garden on a daily basis. This new interpretation of FLOWER BY KENZO was for him a moving and stimulating experience. He imagined here the moment when Mother Nature gives thanks to this awakening little wildflower. It froze the moment when it opens up to the world and unfolds its subtle and innocent petals before becoming a magnificent coral poppy with a radiant heart and silky, transparent contours. The poppy poses, in the bottle : the stem behind the glass and the flower in the hood. Graphic, floral, it retains its dreamlike allure and whispers new, skin-deep notes.

Motivated by a sincere and conscious approach to living things, the brand places this new fragrance in a process committed to the preservation of all flowers, by campaigning for sustainable and responsible horticulture. Traced supply chains, less fossil plastic and more bio-based or recycled materials, limited packaging, lighter jars and bottles weight, the brand works for a more respectful and united world.

Symbol of an entire generation, KENZO has definitely not finished surprising us and providing us with sweet moments of fulfillment.

www.kenzoparfums.com

les huilettes



www.leshuilettes.com

OSTIUM COSMETIQUES: *Radieuse, naturellement*

OSTIUM COSMETICS : naturally Radiant.

Pensée au cœur du Pays-basque, la marque OSTIUM est née de l'expertise du Dr Anne Toselli-Capdevielle. Centrée sur la prévention des mécanismes oxydatifs, sa ligne de soins cosmétiques bio exigeants à l'efficacité anti-âge mesurée repose sur des formulations certifiées Cosmos Organic.

.....



Elle

nous offre ici la garantie d'un éclat radieux en toute naturalité pour prévenir, ralentir et retarder les effets du vieillissement de façon visible. de cinq années de travail, mise au point en collaboration avec un éco-laboratoire des Landes, elle propose une gamme ciblée de cosméceutiques certifiés bio.

Au total 4 produits pour un rituel de soins complet qui protège, prévient et compense les déficits cutanés observés dès l'apparition des premiers signes de l'âge : Crème Riche Jour & Nuit compatible avec le contour des yeux, Sérums Tenseur anti-rides, Masque Repulpant et Huile Démaquillante Lactée.

Avec un packaging doré - sûrement lié à sa fascination pour l'œuvre de l'architecte designer Gio Ponti - elle offre un univers raffiné et joyeux ; une jolie façon d'accompagner les femmes dès l'apparition des premiers signes de l'âge...

Un engagement et une promesse qui reposent sur le choix d'ingrédients actifs 100% naturels aux propriétés préventives et curatives dont 4 actifs phares puissants réunis dans un PHYTOCOMPLEXE exclusif déposé « OPUNTIA 14G » où notamment règnent l'huile de pépins de figue de Barbarie et l'algue d'origine japonaise cultivée en Bretagne, le Wakamé.

Notre coup de cœur : le duo « Sérums + Crème » (177 euros). Un protocole facile à suivre et à utiliser tous les jours. Alors, cap sur cette admirable découverte qui, nous l'espérons, ne vous fera prendre que de jolies rides !

Designed in the heart of the Basque Country, the OSTIUM brand was born from expertise by Dr Anne Toselli-Capdevielle. Focused on the prevention of oxidative mechanisms, her line of demanding organic cosmetics with measured anti-aging effectiveness is based on formulations certified Cosmos Organic.

Here, it offers us the guarantee of a natural bright radiance to visibly prevent, slow down and delay the effects of aging. After five years of work, developed in collaboration with an eco-laboratory in the Landes, it offers a targeted range of certified organic cosmeceuticals.

A total of 4 products for a complete care ritual that protects, prevents and compensates for the skin deficits observed as soon as the first signs of aging appear : Rich Day & Night Cream compatible with the eye area, Anti-wrinkle Tensor Serum, Plumping Mask and Milky Cleansing Oil.

With gold packaging - probably linked to a fascination with the work of architect designer Gio Ponti - it offers a refined and joyful universe; a nice way to support women from the onset of the first signs of aging... A commitment and a promise which are based on the choice of 100% natural active ingredients with preventive and curative properties including 4 powerful flagship active ingredients gathered in an exclusive PHYTO-COMPLEX deposited "OPUNTIA 14G" where in particular prickly pear seed oil prevails and the seaweed of Japanese origin cultivated in Brittany, named Wakame.

Our favorite : the "Serum + Cream" duo (177 euros). A protocol that is easy to follow and use every day. So, head for this admirable discovery which, we hope, will only make you take pretty wrinkles !



www.ostium-cosmetiques.com



JEROBOAM

EXTRAITS DE PARFUMS POUR NOMADES URBAINS

www.jeroboam-paris.fr

5 SENS réunis dans un parfum

The 5 senses mixed in a perfume

« C'est la nuit qu'il est beau de croire en la lumière ». D'Izia la Nuit, Edmond Rostand aurait probablement dit de cette fragrance qu'elle est le rayon nocturne dont sa prose fait l'éloge.

.....



Sisley

initie une nouvelle rencontre olfactive qui éveille tous les sens et provoque d'intenses émotions. Une fragrance opulente et profonde créée par Isabelle d'Ornano, figure emblématique de la Maison, en hommage à cette rose si singulière qui ne s'éveille qu'une fois par an et révèle une senteur unique, un court instant. Après une première version diurne, ensoleillée et généreuse, Isabelle, Izia en polonais, nous plonge dans un rêve éveillé déployant une sensualité maximale, à la limite de l'addiction. Avec ses notes florales, boisées et chyprées elle provoque une rencontre empli de mystères. Une phase de séduction suscitée par les plus belles essences comme lors d'un voyage amoureux, une invitation à l'amour...

Mais la nuit n'est-elle pas sujette à ces rapprochements ? Pour sublimer ce sillage langoureux, Sisley revisite le flacon créé en 2017 par le sculpteur polonais Bronislaw Krzysztof. Le verre, élégant et précieux se teinte d'un laquage noir brillant, profond et mystérieux, qui contraste avec la délicatesse du voile doré dans lequel se reflète le jus lumineux. L'intérieur du pack dévoile les collages surréalistes de l'artiste anglaise Quentin Jones, qui interprète ici l'idée du regard dans un patchwork d'yeux qui tapissent l'étui, mêlés à des pois dorés. Enfin, Izia la Nuit, c'est aussi un film baroque qui met en scène Sonia Vasena, la nièce d'Isabelle d'Ornano. Elle y interprète les différentes facettes du parfum, à travers une allégorie de l'amour le temps d'une journée et d'une nuit.... Sublime façon d'exprimer le temps, l'éphémère et le concret.

.....

notes, it provokes a meeting full of mysteries. A phase of seduction aroused by the most beautiful essences as during a romantic trip, an invitation to love... But isn't the night favorable to these reconciliations ? To sublimate this languid trail, Sisley revisits the bottle created in 2017 by Polish sculptor Bronislaw Krzysztof. The elegant and precious glass is tinted with a deep and mysterious glossy black lacquer, which contrasts with the delicacy of the golden veil in which the luminous juice is reflected.



The interior of the pack reveals the surreal collages of the English artist Quentin Jones, who here interprets the idea of the gaze in a patchwork of eyes lining the case, mixed with golden polka dots. Finally, Izia la Nuit, is also a baroque film which stars Sonia Vasena, the niece of Isabelle D'Ornano.

She interprets the different facets of the fragrance, through an allegory of love for a day and a night.... Sublime way of expressing time, the ephemeral and the concrete.

www.sisley-paris.com



L'ODAÏTÈS®

— APOTHIKAIRE DES SENS —



www.lodaïtes.com

"It is at night that it is beautiful to believe in the light." D'Izia la Nuit, Edmond Rostand would probably have said of this fragrance that it is the nocturnal ray that his prose praises.

Sisley initiates a new olfactory encounter that awakens all the senses and provokes intense emotions. An opulent and deep fragrance created by Isabelle d'Ornano, emblematic figure of the House, in homage to this unique rose that only wakes up once a year and reveals a unique scent for a short time. After a first daytime version, sunny and generous, Isabelle, Izia in Polish, plunges us into a waking dream deploying maximum sensuality, bordering on addiction. With its floral, woody and chypre

Un juste équilibre entre nature, science et qualité

A fair balance between nature, science and quality

Depuis 1828, Guerlain se définit comme un Alchimiste de la Beauté. Pour cette belle Maison, la juste équation pour tenir cette promesse tient en trois points : des ingrédients naturels, la puissance de la science et une sensorialité ultime. On connaissait son engagement pour la préservation des abeilles, aujourd'hui elle se préoccupe aussi du rapport des femmes à la naturalité.

À l'ÉCOUTE DES

mutations de consommation, des nouveaux besoins et bons usages pour protéger la planète, la marque prend un virage à 360° pour contribuer encore plus activement à ces changements. Une initiative noble qui engage Guerlain à réinventer et reformuler ses produits cultes, afin qu'ils correspondent parfaitement aux désirs des client.e.s d'aujourd'hui et aux exigences du monde de demain.

Pour ce faire, la Maison relève un défi de taille, celui d'avoir un minimum de 90% d'ingrédients d'origine naturelle, dès que cela est possible, dans chaque item de la ligne maquillage. Grâce à l'expertise des équipes Recherche et Développement de la Maison, les formules offrent toujours des textures fines, raffinées et sensuelles, signatures de Guerlain, dans le plus grand respect de l'équilibre cutané. Une éco formulation comme une caution, toujours plus actuelle et novatrice, boostée en naturalité, avec le même résultat !

« Nous avons à cœur de contribuer activement à cette mutation et de réinventer les standards de l'industrie, étape par étape, pour transmettre un Art de la Beauté positif, désirable et toujours enthousiasmant » nous confie Cécile Lochard, Directrice Développement Durable - Guerlain.

Focus sur trois créations iconiques qui ont déjà passé le cap. Ces INDISPENSABLES de maquillage témoignent sans conteste d'une performance pour obtenir des hauts taux d'ingrédients d'origine naturelle : La Terracotta (96 %), le rouge Kiss Kiss Shine Bloom (95 %) et le fond de Teint L'Essentiel Haute Perfection (96%). Un challenge fou ! Bravo et merci.

Since 1828, Guerlain has defined itself as an Alchemist of Beauty. For this beautiful House, the right equation to keep this promise holds in three points : natural ingredients, the power of science and ultimate sensoriality. We knew its commitment to the preservation of bees, today it is also concerned with the relationship of women to naturalness.

Listening to changes in consumption, new needs and good practices to protect the planet, the brand is taking a 360-degree turn to contribute even more actively to these changes. A noble initiative which commits Guerlain to reinventing and reformulating its iconic products, so that they perfectly correspond to the desires of today's customers and the demands of the world of tomorrow.

To do this, the House is taking up a major challenge, that of having a minimum of 90% of ingredients of natural origin, as soon as possible, in each item of the make-up line. Thanks to the expertise of the House's Research and Development teams, the formulas always offer fine, refined and sensual textures, signature of Guerlain, with the greatest respect for skin balance. An eco-formulation like a guarantee, always more current and innovative, boosted in naturalness, with the same result!

"We are totally committed to actively contributing to this transformation and to reinventing industry standards, step by step, to transmit a positive, desirable and always inspiring Art of Beauty." Confides Cécile Lochard, Director of Sustainable Development - Guerlain.

Focus on three iconic creations that have already followed this change. These makeup ESSENTIALS undoubtedly show excellence in obtaining high levels of ingredients of natural origin : Terracotta (96%), Kiss Kiss Shine Bloom lipstick (95%) and L'Essentiel High Perfection foundation (96%). A real challenge ! Well done and thank you.



www.guerlain.com



ODE à la rose

Ode to the rose

La rose fascine. Considérée par le plus grand nombre comme la Reine des fleurs, cette force de la nature renferme des vertus qui dépassent le simple ravissement des yeux. En effet, en eau, en extrait, en huile, elle est source d'inspiration pour de nombreux créateurs et parfumeurs.

.....

Pour

Lev Glazman et Alina Roytberg, les fondateurs de la marque de cosmétiques "fresh", ce sont ses qualités pour hydrater, apaiser et tonifier la peau, qui les ont séduits en priorité. Associées à son parfum généreux, ils ont su en tirer le meilleur pour donner naissance à une fabuleuse ligne de produits dédiée aux soins du visage et des lèvres : la collection de soins Rose. Ici ils utilisent uniquement l'huile de rose la plus pure issue de roses cultivées dans la province d'Isparta, en Turquie, où les fleurs sont cueillies à la main chaque jour au lever du soleil, afin d'en garantir le meilleur rendement. L'huile recueillie de la pression des pétales de roses est le composant essentiel d'une grande partie de la sélection. Entre confort et réconfort, tout est réuni pour créer un véritable moment de détente. A commencer par l'innovation Rose Deep Hydration Oil-Infused Serum. Il s'agit ici d'une nouvelle génération de soin qui présente un équilibre parfait entre eau et huile, pour hydrater en profondeur et nourrir tout type de peau. Un juste combo pour conserver un teint parfait, car on le sait, le secret réside dans l'équilibre d'une peau ni trop grasse ni trop sèche !

"fresh" sait à quel point ces deux éléments sont importants, c'est pourquoi la marque a cherché à développer une solution entre soin nourrissant et hydratation plaçant Rose Deep Hydration Oil-Infused Serum comme son tout premier sérum infusé à l'huile. Brillant, n'est-ce pas ? Et rassurez-vous, "fresh" a tout prévu : les huiles ont été spécialement sélectionnées pour se mélanger facilement et offrent ainsi un fini non gras.

On craque pour la crème de jour Rose Deep Hydration Face Cream qui favorise un niveau d'hydratation optimal tout au long de la journée. Elle s'adresse à tous les types de peaux, y compris les plus sèches, déshydratées et acnéiques ! Comme un voile protecteur, elle est un allié de taille pour lutter en continu contre les agressions extérieures, froid, soleil, pollution. Un véritable must have !



Pour poursuivre cette exploration de la rose dans tous ses états, "fresh" choisit d'apporter des réponses d'hydratation intense pour les lèvres. Objectif : on veut des lèvres saines, superbes et douces... comme des pétales ! Baume revitalisant, la Rose Petal-Soft Lip Cream enveloppe les lèvres d'un soin hydratant intense afin qu'elles restent douces et apaisées. Dans le sillon du succès de l'émblématique collection Rose, "fresh" a associé une hydratation profonde à l'huile florale de rose nourrissante pour un résultat instantané. D'un simple geste, la crème inonde les lèvres de fraîcheur et douceur. Une expérience sensorielle bluffante !

Pour aller encore plus loin dans l'expérience et obtenir une bouche parfaite avec des lèvres encore plus lisses, la marque conseille d'appliquer le Sugar Lip Polish à base de sucre roux qui va faciliter le gommage tout en douceur des petites imperfections superficielles liées souvent aux agressions extérieures. Ainsi, une fois les lèvres libérées de ces petites peaux mortes, vous appliquez la Rose Petal-Soft Lip Cream. Effet garanti, aucun prince charmant ne résistera à une bouche aussi douce qu'un pétale de rose.

Enfin, pour le plaisir des yeux et de la peau, on applique le best seller de la marque, Rose Face Mask, un hydratant à la texture soyeuse, doté d'une formule ultra-gourmande infusée à l'eau de rose qui contient des pétales de roses en suspension. Elle est enrichie en extrait de concombre apaisant, en gel d'aloé vera rafraîchissant, en algues hydratantes et en un mélange de thés pour l'éclat.

À l'occasion de ses 20 ans de succès, la marque s'associe à l'artiste Jayde Cardinalli pour créer un nouveau design en édition limitée. Un graphisme singulier qui orne le pot avec des boutons de roses qui fleurissent et de branches de rosiers comme des feuilles de vignes. Un must have juste parfait pour retrouver une peau souple, fraîche, hydratée et radieuse !

Limited-Edition Rose Face Mask, édition limitée signée Jayde Cardinalli 100ml, 64 € / 30ml, 27 €. Rose Deep Hydration Face Cream 47 €. Rose Petal-Soft Lip Cream 25 €. Chez Sephora, sephora.fr et dans les grands magasins parisiens (Bon Marché, BHV)

The rose fascinates. Considered by the majority as the Queen of flowers, this force of nature contains virtues that go beyond the simple delight of the eyes. Indeed, in water, extract, oil, it is a source of inspiration for many designers and perfumers.

For Lev Glazman and Alina Roytberg, the founders of the "fresh" cosmetics brand, it is its qualities for moisturizing, soothing and toning the skin, which have attracted them in priority. Combined with its generous fragrance, they have been able to make the most of it to give birth to a fabulous line of products dedicated to face and lip care : the Rose care collection. Here they only use the purest rose oil from roses grown in the province of Isparta, Turkey, where the flowers are hand-picked every day at sunrise, to ensure the best yield. The oil collected from the pressure of the rose petals is the essential component of much of the breeding. Between comfort and pleasure, everything comes together to create a real moment of relaxation.

Starting with the Rose Deep Hydration Oil-Infused Serum innovation. This is a new generation of skincare that presents a perfect balance between water and oil, to deeply hydrate and nourish all skin types. The right mix to maintain a perfect complexion, because as we know, the secret lies in the balance of skin that is neither too oily nor too dry ! "fresh" knows how important these two elements are, which is why the brand has sought to develop a solution between nourishing care and hydration placing Rose Deep Hydration Oil-Infused Serum as its very first oil infused serum. Brilliant, isn't it ? And rest assured, "fresh" has it all : the oils have been specially selected to mix easily and thus offer a non-greasy finish.

We fall for the Rose Deep Hydration Face Cream which promotes an optimal level of hydration throughout the day. It works for all skin types, including the driest, dehydrated and acne-prone ! Like a protective veil, it is a great ally in the continuous fight against external aggressions, cold, sun, pollution. A real must have !

To continue this exploration of the rose in all its forms, Fresh chooses to provide intense hydration responses for the lips. The aim is : we want healthy, beautiful and soft lips... like petals ! Revitalizing balm, Rose Petal-Soft Lip Cream envelops the lips in intense moisturizing treatment to keep them soft and soothed. In the wake of the success of the iconic Rose collection, Fresh has combined intense hydration with nourishing rose floral oil for instant results. With a simple gesture, the cream floods the lips with freshness and softness. A blurring sensory experience !

To go even further in the experience and obtain a perfect mouth with even smoother lips, the brand recommends applying the Sugar Lip Polish based on brown sugar which will facilitate the gentle exfoliation of small superficial imperfections often linked to external aggressions. So, once freed from these small dead skin, you apply the Rose Petal-Soft Lip Cream. Guaranteed effect, no Prince Charming will resist a mouth as sweet as a rose petal.

Finally, for the pleasure of the eyes and the skin, the brand's best seller, Rose Face Mask, a moisturizer with a silky gel texture endowed with an ultra-gourmet formula infused with rose water that contains rose petals in suspension. It's enriched with soothing cucumber extract, refreshing aloe vera gel, hydrating seaweed and a tea blend for radiance.

On the occasion of its 20 years of success, the brand is teaming up with artist Jayde Cardinalli to create a new limited edition design. A singular design that adorns the pot with blooming rosebuds, branches of rosebushes like vine leaves. A must have just perfect to find supple, fresh, hydrated and radiant skin !



Limited-Edition Rose Face Mask, limited edition signed Jayde Cardinalli 100ml, € 64 / 30ml, € 27. Rose Deep Hydration Face Cream € 47. Rose Petal-Soft Lip Cream € 25. At Sephora, sephora.fr and in Parisian department stores (Bon Marché, BHV)

Les 20 coups de CŒURS de la rédac'



A chaque nouvelle saison c'est pareil, musée dressé, on sent comme une certaine agitation à l'idée de respirer ce changement d'atmosphère. Fini les barrières sanitaires, bonjour le plein air avec sa multitude de senteurs essentielles. Tel un caméléon, le sillage revêt des notes florales, voire végétales, parfois animales, fraîches ou encore solaires, et bien d'autres encore... ici tout est une question de rencontres et d'émotions. Pourvu qu'il y ait cette symphonie olfactive car, après tout, sentir c'est la vie ! Voici les coups de cœur de la rédaction. De sublimes moments à partager.

With each new season it's the same, just waiting, you feel a certain restlessness at the idea of feeling this change of atmosphere. No more distancing, the outdoors are welcomed with many essential scents. Like a chameleon, the trail takes on floral, even vegetal, sometimes animal, fresh or even solar notes, and many more... here everything is a question of encounters and emotions. As long as there is this olfactory symphony because, after all, smelling is life ! Here are the 20 editorial favorites. Gorgeous moments to share.

1/Eau de parfum Twilly Eau Ginger, 50 ml, 95 euros, **Hermès**, www.hermes.com. 2/Eau de Parfum Tubéreuse Merveilleuse, à partir de 120 euros les 30 ml, **Caron**, www.parfums-caron.com. 3/Omnia by Mary Katrantzou, 65 ml, 99 euros, **Bvlgari**, www.bulgari.com. 4/Eden-Roc, à partir de 98 euros les 40 ml, **Christian Dior**, www.dior.com. 5/Moon River Parfum, 98 euros, 100 ml, **Hugoboss**, www.hugoboss.com. 6/Sweet Diamond Pink Pepper I 25, à partir de 88 euros les 50 ml, **Kayali**, disponible sur hudabeauty.com et sephora.fr. 7/Parfum Rose des Vents, 100 ml, 225 euros, **Louis Vuitton**, fr.louisvuitton.com. 8/Tuberosa 1974, Atelier des Fleurs Collection, 150 ml, 198 euros, **Chloé**, www.chloe.com, disponible en exclusivité chez Sephora. 9/Plume Blanche, 100 ml, 280 euros, **Lalique**, www.lalique.com. 10/La Proie pour l'Ombre, 100 ml, 290 euros, **Serge Lutens**, www.sergelutens.com, déjà disponible en boutique, puis à partir du 1er Septembre dans les parfumeries sélectives et grands magasins de l'ensemble des marchés. 11/Fleur de Figuier, 100 ml, 35 euros, **Roger & Gallet**, www.roger-gallet.fr. 12/Unue Extrait de Parfum, 30 ml, 90 euros, **Jeroboam**, disponible sur www.jovoyparis.com. 13/Boss Alive Eau de Parfum, à partir de 62 euros les 30 ml, **Boss**, www.hugoboss.com. 14/Aqua Allegoria - Nettare Di Sole - Eau de Toilette, à partir de 78 euros les 75 ml, **Guerlain**, www.guerlain.com. 15/Eau de Toilette Irresistible, à partir de 57,50 euros les 35 ml, **Givenchy**, www.givenchybeauty.com. 16/Infusion d'Iris Eau de Parfum, 100 ml, 130 euros, **Prada**, www.prada.com. 17/Pear Inc, à partir de 85 euros les 50 ml, **Juliette Has a Gun**, www.juliettehasagun.com. 18/Born in Roma Yellow Dream Donna, à partir de 60 euros les 30 ml, **Valentino**, www.valentino.com. 19/Very Good Girl, Eau de Parfum, 50ml, 119 euros, **Carolina Herrera**, chez Sephora. 20/ Eau de Cologne, 004 : Gin, mandarine, musc, **Bon Parfumeur**, 100ml, 82 euros, www.bonparfumeur.com

MIGNONNE SULTANE, allons cueillir dans ton jardin quelques roses...

Cute Sultana, let's go pick some roses in your garden

Le pouvoir des fleurs est mis à l'honneur dans la nouvelle ligne de soins de la Sultane de Saba. Attachée aux diverses fragrances et vertus de la reine des fleurs, la marque a élaboré une gamme courte de produits pour le corps.



Cette gamme à la rose, composée d'ingrédients d'origine naturelle, peut s'utiliser comme un rituel beauté. Je gomme, j'hydrate, je nourris et je sublime ma peau ! Quatre produits où la rose s'exprime sans retenue : Sucre de Gommage Rose, un gommage à la texture gourmande combiné à l'essence de rose pour exfolier délicatement la peau et la préparer au soin intense et apaisant du Baume Majestueux Rose.

Pour préserver l'effet soyeux de la peau, on applique en fine couche le Lait Corporel Rose, un hydratant enrichi d'huile d'amande douce, de beurre de karité et d'huile de coco. Idéal en cas d'épiderme fatigué et terne ! Enfin, pour apporter un peu de fraîcheur et d'énergie, l'Huile de Beauté Rose, dans un sillage de brassée de pétales, se fera le complice d'une peau veloutée, voire d'une chevelure raffinée.

Bouton de rose sur le gâteau, ces quatre nouvelles références pour le corps s'inscrivent dans une démarche éco-responsable. On apprécie les contenants tous recyclables.

La Sultane de Saba signe ici des soins malins, à la fois puissants et réconfortants, de quoi redonner le sourire à la peau !

The power of flowers is highlighted in the new Sultane de Saba skincare line. Attached to the various fragrances and virtues of the queen of flowers, the brand has developed a short range of body products.

Composed of ingredients of natural origin, this rose range can be used as a beauty ritual. I exfoliate, hydrate, nourish and enhance my skin ! Four products in which the rose expresses itself without restraint : Rose Sugar Scrub, a scrub with a delicious texture combined with rose essence to gently exfoliate the skin and prepare it for the intense and soothing treatment of Rose Majestic Balm.

To preserve the silky effect of the skin, apply a thin layer of Rose Body Milk, a moisturizer enriched with sweet almond oil, shea butter and coconut oil. Ideal for tired and dull skin !

Finally, to bring a little freshness and energy, with its wake of armfuls of petals, Rose Beauty Oil will be the accomplice of velvety skin, even refined hair.

Rosebud on the cake, these four new body references are part of an eco-responsible approach. We appreciate all recyclable containers. La Sultane de Saba signs here both powerful and comforting clever treatments, enough to enlighten your skin !



www.lasultanedesaba.com

Le pouvoir du regard

The power of the eyes

Le regard est une véritable clé de communication interpersonnelle. Plus que jamais, dans le contexte actuel, il est capable de traduire nos états de santé, d'humeur, d'amour... c'est scientifiquement prouvé !

CLIN D'ŒIL FLATTEUR,

mais il n'en est pas moins un des organes les plus fins et fragiles auquel nous devons prêter au quotidien attention et douceur. Dior l'a bien compris, le regard est un point central. Il fait partie, avec la bouche, du triangle social, cette zone où l'attention se focalise lors d'un premier échange visuel. Depuis 2006 la marque met en œuvre des formules pour accompagner les femmes dont les yeux acquiescent les dommages liés à un mode de vie pas toujours sain : une alimentation trop riche en sel ou en sucre, manque de sommeil, tabac, écrans de téléphone, d'ordinateur et autres...

C'est le cas de sa mythique technologie Capture Totale et de son actif-phare le longoza qui est aujourd'hui au cœur de sa nouveauté Capture Totale Super Potent Eye Serum. En effet, il agit comme une onde d'énergie pour aider à revitaliser entièrement la zone du regard. Mis au point avec 92 % d'ingrédients d'origine naturelle, le Super Potent Eye Serum cible les signes du vieillissement du contour de l'œil et agit pour aider à maîtriser ce processus inéluctable. Avec sa texture à la fois légère et confortable, il donne une sensation rafraîchissante, lactée et pénètre immédiatement, comme fusionnant avec le contour des yeux.

L'astuce, si l'on veut bénéficier de plus de fraîcheur, est de déposer le flacon dans le réfrigérateur pendant toute une nuit. Vous profiterez alors des bienfaits de la thérapie par le froid !

Le VRAI PLUS : un applicateur intégré, doublement breveté, s'adapte aux différentes formes d'yeux et permet de limiter le contact avec l'air ou les doigts pour une conservation et une fraîcheur optimales. Des résultats visibles en un massage et un regard redessiné jusqu'à l'arcade sourcilière. On adore !

The eyes are a real key to interpersonal communication. More than ever, in the current context, they are able to translate our states of health, mood, love... it's scientifically proven !

A flattering wink, but it is nonetheless one of the most delicate and fragile organs to which we must pay attention and gentleness on a daily basis. Dior has understood that the eyes are a central point.

Along with the mouth, it is part of the social triangle, that area where attention is focused during a first visual exchange. Since 2006, the brand has been implementing formulas to support women whose eyes accept the damage linked to a lifestyle that is not always healthy : a too rich in salt or sugar diet, lack of sleep, tobacco, telephone screens, computer and others ...

This is the case with its legendary Capture Totale technology and its flagship active ingredient Longoza, which is now at the heart of its new Capture Totale Super Potent Eye Serum. Indeed, it acts as an energy wave to help fully revitalize the eye area.

Developed with 92% natural ingredients, the Super Potent Eye Serum targets the signs of aging around the eye area and works to help control this inescapable process. With its texture both light and comfortable, it gives a refreshing, milky sensation and penetrates immediately, as if merging with the eye area.

The trick to enjoying extra freshness is to put the bottle in the fridge overnight. You will then enjoy the benefits of cold therapy !

The REAL PLUS : a double patented integrated applicator adapts to different eye shapes and limits contact with air or fingers for optimal conservation and freshness. Visible results with a massage and a redesigned look right down to the brow bone. We love it !



www.dior.com

UNE PURE BEAUTÉ

PURE BEAUTY

Il y a des marques qui traversent les saisons et s'inscrivent dans l'histoire en marquant les esprits de différentes générations avec des produits bests, devenus, au fil du temps, de véritables iconiques. T.LeClerc fait partie de ces belles Maisons qui ont discrètement accompagné et accompagne encore les femmes depuis 120 ans.

C'est en effet dans une petite rue rattachée à la place de la Madeleine, dans le triangle d'or historique de la Capitale, que la marque voit le jour en 1881. Sa notoriété va très rapidement s'envoler lorsque Théophile LeClerc, un pharmacien visionnaire, amoureux des arts et de la beauté, met au point, en appliquant les codes de la pharmacie à sa formule, la Poudre de riz Dermophile. C'est sa texture unique, sa légèreté et sa finesse exceptionnelle qui ont contribué à ce succès. Fabuleusement révolutionnaire, cet incontournable correcteur de teint apporte au monde de la cosmétique un souffle nouveau.

Une success Story qui a failli cruellement s'éteindre au décès de son fondateur. Fort heureusement la belle endormie a été soutenue par des personnes bienveillantes qui ont cherché pendant des années à reproduire les formules des poudres et les moules du fameux boîtier mythique en aluminium.

Grâce à ces efforts et cette méticuleuse analyse, les équipes de T.LeClerc ont développé une gamme de make-up plus large dédiée au teint mais aussi aux lèvres, aux yeux et aux ongles. Ils ne cessent depuis d'enrichir et d'affirmer leur expertise au travers des collections en déclinaison de son originale Poudre de riz Dermophile. La plus plébiscitée aujourd'hui encore, notamment par les professionnels du maquillage, les actrices et les mannequins à travers le monde, est sans aucun doute La Poudre Banane. Grâce à sa texture aérienne et légère et à son ton jaune doux, elle illumine immédiatement le visage en accrochant la lumière. T. LeClerc est aujourd'hui entre les mains d'un couple d'entrepreneurs Frédéric Poux et Laetitia Chevallier, tous deux amoureux de la marque.

Ensemble, ils vont écrire la suite de l'histoire et ont pour ambition de faire à nouveau briller l'enseigne avec de nouvelles innovations. Alors, pour ce faire et pour notifier ce nouvel élan, ils ont créé la Maison Théophile LeClerc, « en hommage à ce pharmacien inventeur de la plus belle poudre libre jamais créée ».

Un peu comme un geste de transmission mêlé à de la reconnaissance, la caractéristique de ce nouveau nom sera d'asseoir au rang des plus belles Maisons Françaises et dans le cœur de ses utilisatrices, le nom de Maison Théophile LeClerc.

www.t-leclerc.com

Some brands exist in the long term and make history by marking the minds of different generations with bestselling products, which over time have become true icons. T.LeClerc is one of these beautiful Houses which has discreetly supported women for 120 years and still does so.

It is indeed in a small street attached to the Place de la Madeleine, in the historic golden triangle of the Capital, that the brand was born in 1881. Its notoriety will very quickly soar when Théophile LeClerc, a visionary pharmacist, lover of the arts and beauty, develops, by applying the codes of pharmacy to his formula, Dermophile Rice Powder. It is its unique texture, lightness and exceptional finesse that have contributed to this success. Fabulously revolutionary, this essential complexion corrector brings new life to the world of cosmetics.

A success story that almost ended with its founder's death. Fortunately, the sleeping beauty was supported by benevolent people who have sought for years to reproduce the formulas of the powders and the molds of the famous mythical aluminum case. Thanks to these efforts and this meticulous analysis, T. LeClerc teams have developed a wider range of make-up dedicated to the complexion but also to the lips, eyes and nails. Since then, they have continued to enrich and assert their expertise through collections based on its original Dermophile Rice Powder. The most popular today, especially by makeup professionals, actresses and models around the world, is undoubtedly La Poudre Banane. Thanks to its airy and light texture and its soft yellow tone, it immediately illuminates your face by catching the light. T. LeClerc is now in the hands of a couple of entrepreneurs Frédéric Poux and Laetitia Chevallier, both lovers of the brand.

Together, they will write the sequel of the story and aim to make the brand shine again with new innovations. So, to do this, and to signal this new impetus, they created theHouse of Théophile LeClerc, "in homage to this pharmacist who invented the most beautiful loose powder ever created".

A little like a gesture of transmission mixed with recognition, the hallmark of this new name will be to establish itself among the most beautiful French Houses and in the hearts of its users, the name of the House of Théophile LeClerc.



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870



Huiles bienheureuses

Rituel de beauté ancestral, l'huile a toujours fait partie de la gestuelle des femmes pour nourrir et sublimer leurs visage, cheveux et corps. A la fois saine et efficace, avec des textures toujours plus innovantes, cet élixir de soins est la star de nos salles de bain pour nous envelopper de la tête aux pieds et nous sentir bien dans notre peau. Protectrice, relaxante, embellissante, ultra-nourissante, émolliente, précieuse ou prodigieuse, l'huile se décline selon nos besoins, sous différents formats et textures et convient à toutes et tous.

An ancestral beauty ritual, oil has always been part of the women action to nourish and sublimate their face, hair and body. Both healthy and efficient, with textures always more innovative, this care elixir is the star in our bathrooms to wrap us from head to toe and feel good about ourselves. Protective, relaxing, beautifying, ultra-nourishing, emollient, precious or prodigious, the oil is available according to our needs, in different sizes and textures and suitable for all.

1/Fluide de beauté 14, 63 euros, **Carita**, www.carita.com. 2/L'Huile de Magnolia, 35,20 euros, **Leonor Greyl**, www.leonorgreyl.com. 3/L'Huile Sèche Eclat, 42 euros, **Nüssa**, www.nussa-cosmetics.com. 4/Huile de Beauté Nourissante, 29 euros, **Clarins**, www.clarins.fr. 5/Huile Nettoyante Nourissante «French Riviera», 15 euros, **Thalgo**, www.thalgo.fr. 6/Huile Protectrice Nacrée, 14,50 euros, **Patrice Mulato**, www.patricemulato-shop.com. 7/Huile Dark Oil, 36 euros, **Sebastian Professional**, www.sebastianprofessional.com. 8/L'Huile des Rêves, 36 euros, **Lazartigue**, www.lazartigue.com. 9/The Impossible Glow, 29 euros, **Pai**, www.paiskincare.fr. 10/Huile Précieuse Nutritive, 29 euros, **Kadaly's**, www.kadaly's.com. 11/Huile de Beauté Jardin des Soleils, 60 euros, **Kos**, www.kos-paris.com. 12/Huile de Camélia Bio, 19 euros, **Bijin**, www.bijin-shop.com. 13/Huile Intense, 72 euros, **Delbôve**, www.delbove.com. 14/L'Huile Sèche Nourissante, 48 euros, **Enfance Paris**, www.enfance-paris.com. 15/Huile Prodigueuse Néoli, 33,20 euros, **Nuxe**, www.nuxe.com. 16/ Huile Sèche pour le Corps, 32 euros, **Océopin**, www.oceopin.com. 17/Huile Elixir, 39,70 euros, **Payot**, www.payot.com. 18/Huile Sèche Solaire Corps&Cheveux SPF30, 19,90 euros, **Klorane**, www.klorane.com. 19/Huile de Soin Carotte Bio, 12,95, **Centifolia**, www.centifoliabio.fr. 20/Huile aux Fleurs Raffermissante, 72 euros, **Nüssa**, www.nussa-cosmetics.com.

EXQUISE *esquisse*

Exquisite sketch

La rose noire fascine. Symbole de beauté lumineuse, saine et sensorielle, Sisley explore les bienfaits de cette mystérieuse fleur depuis une décennie. Afin de compléter sa ligne de soins « Jeunesse de la peau à la rose noire », la marque choisit de compléter sa collection avec une formule sous forme d'émulsion ultra-hydratante dont la promesse vise à apporter à la peau confort, éclat naturel, souplesse et élasticité. Effet peau repulpée garanti !



Un secret de beauté rendu possible grâce aux propriétés de la fleur et à sa concentration particulièrement large de molécules actives. Une cueillette méticuleuse permet de récolter un maximum de pétales et d'en extraire l'huile précieuse de rose noire. Une alchimie fabuleuse qui, associée à l'huile de cameline et l'extrait de Padina Pavonica, s'infuse en profondeur au cœur de la peau afin de la ressourcer. Enfin, les propriétés tonifiantes de l'extrait de gingembre blanc booste toute cette formulation pour redonner souplesse à la peau.

Cette émulsion rosée fondante ultra-sensorielle est confortable comme un baume, soyeuse comme une huile et légère comme de l'eau. Sa texture non-grasse est immédiatement absorbée et permet de s'habiller tout de suite après l'application. Le parfum mythique de la collection Rose Noire, aux délicates effluves de Rose, enveloppe le corps d'une sensation de bien-être absolu.

A utiliser le matin et le soir, par lissage léger sur l'ensemble du corps, l'émulsion exquise s'applique comme un voile caresserait l'épiderme. Son effet soft touch et sa texture fondante et fraîche au délicieux parfum de rose renforce la sensorialité, signature de Sisley.

Un véritable soin plaisir, bienfaisant pour le corps et l'esprit. Pour aller plus loin dans l'expérience, 5 produits complètent la gamme : l'huile précieuse, le baume-en-eau, le fluide contour des yeux, le masque crème et l'émulsion exquise.

Attention, addiction possible...

The black rose fascinates. Bright, healthy and sensory beauty symbol, Sisley has been exploring the benefits of this mysterious flower for a decade. In order to complete its "black rose skin youth" skincare line, the brand has chosen to complete its collection with a formula in the form of an ultra-hydrating emulsion, the promise of which aims to provide the skin with comfort, natural radiance, suppleness and elasticity. Replumped skin effect guaranteed !

A beauty secret made possible thanks to the properties of the flower and its particularly large concentration of active molecules. A meticulous picking makes it possible to collect a maximum of petals and to extract from them the famous black rose oil. A fabulous alchemy which, associated with camellina oil and Padina Pavonica extract, infuses deep into the heart of the skin to rejuvenate it. Finally, the toning properties of white ginger extract boosts this entire formulation to restore suppleness to the skin.

This ultra-sensory melting pink emulsion is as comfortable as a balm, silky as an oil and as light as water. Its non-greasy texture is immediately absorbed and allows you to dress immediately after application. The legendary fragrance from the Black Rose collection, with delicate scents of Rose, envelops the body in a feeling of absolute well-being.

To be used in the morning and in the evening, by gently smoothing over the entire body, the exquisite emulsion is applied like a veil caressing the epidermis. Its soft touch effect and its melting and fresh texture with a delicious rose scent reinforces Sisley's sensoriality signature. A real pleasure treatment, beneficial for body and soul. To go further in the experience, 5 products complete the range : the precious face oil, the skin infusion cream, the eye contour fluid, the cream mask and the exquisite body lotion. Be careful, possible addiction ...

www.sisley-paris.com

Pat McGrath Labs



Dior



Dear Dahlia



Rayonner de beauté

Vous avez envie d'une touche de couleur sur votre visage ? Pour un make-up sans faille, on mise tout sur le rose et le doré. Voici les plus beaux Beauty looks à réaliser avec des nuances glamour pour en mettre plein les yeux !

.....

1944 PARIS



Chanel



Givenchy



Sisley



Shine with beauty

Do you want a touch of color on your face ? For a flawless make-up, we focus on pink and gold. Here are the most beautiful Beauty looks to make with glamorous shades to impress !

.....

Nars



Hermès



Clarins



LiquiLUST teinte Divine Nude, 32 euros / Mothership VIII: Divine Rose II, 130 euros / Skin Fetish: Ultra Glow Highlighter, 51 euros / Rouge à lèvres MatteTrance™ teinte Divine Rose, 39 euros / Divine Rose Luxe Quad: Eternal Eden, 61 euros, **Pat McGrath Labs**, www.patmcgrath.com // Collection «Summer Dune», 5 Couleurs Couture teinte 699 Mirage, 65 euros / Diorskin Nude Luminizer teinte 002 Coral Dune, 45 euros / Dior Stick Glow teinte 445 Golden Haze, 39 euros / Dior Vernis teinte 323 Dune, 28 euros / Diorshow Colour Graphist teinte 001 Black/Gold, 36 euros, **Dior**, www.dior.com // Blooming Edition II – Secret Garden Collection, Blooming Edition Secret Garden Palette, 55 euros / Shine Control Powder, 34 euros / Aurora Shine Lip Treatment, 25,50 euros, **Dear Dahlia**, disponible aux Galeries Lafayette et www.gallerieslafayette.com // Palette La Réveuse, 36 euros / Ombre à paupières Le Reflet d'Ombre, 26 euros / Le Mascara Volume Intense, 18 euros / La Plume Eyeliner Waterproof, 20 euros / Le Vernis Vegan Stéphanie, 14 euros / Le Rouge à Lèvres Fini Satiné Adèle, 25 euros, **1944**, www.1944.paris // Collection « Summer Light », Eau de Teint, 60 euros / Poudre Belle Mine Ensoleillée, 50 euros / Palette Regard Belle Mine Naturelle teinte Intense, 58 euros / Rouge Coco Flash teinte Dawn, 37 euros / Le Vernis teinte Solar, 26 euros, **Chanel**, www.chanel.com

Prisme Libre teinte 06 Flanelle Epicée, 51,50 euros / Prisme Libre Blush teinte 3 Voile Corail, 46 euros / Prisme Libre Skin-Caring Glow, 49 euros / Rose Perfecto Teinte 002 Vital Glow, 35 euros, **Givenchy**, www.givenchybeauty.com // Phyto-Touche Poudre Eclat Soleil, 87,50 euros / Phyto-Touche Illusion d'Été, 86,50 euros / Phyto-Touche Gel, 70,50 euros / Phyto-Gloss, 40,50 euros l'unité, **Sisley**, www.sisley-paris.com // The Bronzing Collection, Summer Solstice Cheek Duo teinte Bronzing Powder, 45 euros / Summer Solstice Palette pour les yeux, 52 euros / AfterGlow Lip Shine teinte Egoïste, 26 euros / Sunkissed Bronzing Cream teinte Laguna, 38 euros, **Nars**, www.narscosmetics.fr // « Frozen Summer Collection », Bronzing Compact, 44 euros / Fix'Make-Up, 32 euros / Eau à Lèvres teinte 08 Candy Water, 23 euros / Ombre 4 couleurs teinte Golden Hour Gradation, 47,50 euros, **Clarins**, www.clarins.com // Collection « Rose Hermès », Rose à Lèvres Embellisseur, 64 euros l'unité / Pinceau fard à joues, 115 euros / Fard à Joues Silky Blush, 68 euros l'unité / Sac étui poudrier, 3000 euros / Pinceau fard à joues nomade, 48 euros, **Hermès**, www.hermes.com

Un pur moment de bonheur

A pure moment of happiness

Revitaliser, régénérer, enrichir.

Trois verbes pour illustrer la collection Pure Gold imaginée par la Maison La Prairie.



*Revitalize, regenerate, enrich.
Three verbs to illustrate the Pure Gold collection
imagined by the House of La Prairie.*

UNE INNOVATION

inspirée de l'instant où, au cœur de la couronne des Alpes, le paysage est baigné d'une lumière dorée incomparable. Un véritable moment privilégié où chaque reflet rend la nature infiniment belle : l'heure dorée. C'est spécifiquement ce moment fugace que La Prairie a souhaité saisir et recréer pour le transposer à la peau qu'elle aspire à combler d'éclat. Le dessin de cette nouveauté repose sur une volonté forte d'accompagner les peaux dévitalisées et de leur rendre leur éclat perdu.

Pour ce faire, la Maison suisse a utilisé les incomparables et précieuses propriétés de l'or et développé un nouveau procédé exclusif, le Pure Gold Diffusion System. Une collection de 3 produits de soins conçue pour un effet immédiat et qui va perdurer sur le long terme : un sérum généreux, une crème hydratante riche et une crème spécifique pour la zone du regard.

Comme le soleil chaud sur le visage, imaginez ce rituel : cela commence par un souffle de particules d'or à la surface de la peau ; puis la magie opère avec l'intense apport d'actifs revitalisants qui, fixés à celles-ci, à l'échelle submicronique, pénètrent instantanément et amorcent la phase «nutrition et revitalisation». Un pur moment de grâce au quotidien. Au fil du temps, la structure d'ensemble de la peau s'améliore. Elle retrouve sa fraîcheur et sa splendeur, les effets néfastes des dommages liés à un mode de vie et un environnement pollué et/ou stressant s'effacent progressivement... et les transformations physiologiques s'atténuent.

Lovés chacun dans un packaging doré somptueux, ils se font écho d'un certain «Luxe, calme et volupté». L'enveloppe et le capot en métal brossé de la collection sont conçus pour être conservés indéfiniment. Seuls les flacons en verre délicats contenant les formules sont censés, lorsqu'ils sont vides, être remplacés par de nouveaux. Un engagement éco-responsable important dans la démarche créative de la marque.

Avec Pure Gold, La Prairie poursuit sa quête de l'éternelle jeunesse. Elle signe ici une innovation unique, toute en majesté, telle une expérience multi-sensorielle, qui nous donne enfin le sentiment de maîtriser le temps...

An innovation inspired by the moment when, in the heart of the Alps, the landscape is bathed in incomparable golden light. A real privileged moment when each reflection makes nature infinitely beautiful : the golden hour. It is specifically this fleeting moment that La Prairie wanted to capture and recreate to transpose to the skin it aspires to fill with radiance. The purpose of this novelty is based on a strong desire to support devitalized skin and restore its lost radiance. To do this, the Swiss House has used the incomparable and precious properties of gold and developed a new exclusive process, the Pure Gold Diffusion System. A collection of 3 care products designed for an immediate effect that will last over the long term : a generous serum, a rich moisturizer and a specific cream for the eye contour.

Like the hot sun on the face, imagine this ritual : it begins with a breath of gold particles on the surface of the skin; then the magic operates with the intense supply of revitalizing active ingredients which, attached to them, on a submicron scale, instantly penetrate and initiate the "nutrition and revitalization" phase. A pure moment of Grace... every day. Over time, the overall structure of the skin improves. It regains its freshness and splendor, the harmful effects of damage linked to a lifestyle and a polluted and / or stressful environment are gradually being erased ... and the physiological transformations are attenuated. Each nestled in sumptuous golden packaging, they echo a certain "Luxury, calm and pleasure". The collection's brushed metal casing and cap are designed to be kept indefinitely. Only the delicate glass bottles containing the formulas are supposed, when empty, to be replaced with new ones. An important eco-responsible commitment in the brand's creative approach.

With Pure Gold, La Prairie continues its quest for eternal youth. Here it signs a unique innovation, all in majesty, like a multi-sensory experience, which finally gives us the feeling of mastering time...



www.laprairie.com



Desti «nez» d'un Maître Parfumeur

Destiny of a Master Perfumer

Parmi les marques de parfums de niche de notre patrimoine, la Maison Nicolai fait partie de celles relevant d'une véritable saga familiale. Trois décennies illustrent cette success story et la volonté d'écrire chaque chapitre avec une totale liberté relevant parfois de l'audace. Un pari osé à l'heure où l'on ne parlait pas encore de parfumerie d'auteur, mais un pari réussi !

PaTRICIA DE NICOLAI

digne héritière de Pierre Guerlain, imagine des compositions avec les plus belles matières premières, conférant aujourd'hui à la marque de figurer parmi les fleurons de la parfumerie française indépendante. Le patchouli d'Indonésie, le oud Cambodgien ou l'essence de rose Turque règnent tel un chef d'orchestre sur l'orgue de la créatrice. Autant d'ingrédients uniques qui vibrent sur les peaux et éveillent les sens tout au long de la journée, comme une signature olfactive. On se souvient encore des premiers best-sellers, « Patchouli Intense » pour les parfums, et « Maharajah » pour l'ambiance qui soulignent cette « Nicolai Touch », mais surtout se font témoins d'une écriture élégante et distinguée.

La réussite de la marque réside dans une démarche où tout est fabriqué en circuit court, « à la maison ». Un point d'honneur est mis à proposer des produits dans le respect des valeurs traditionnelles de création du parfum. Une jolie façon d'exprimer le Made in France et rester proche du client.

NICOLAI est en effet l'une des rares marques de parfum au monde à intégrer et maîtriser le processus entier de création et de fabrication des produits, du sourcing à l'achat des matières premières jusqu'à la vente en boutique. Son crédo : ne pas enfermer le parfumeur dans son laboratoire ! Un réel concept. L'intégralité des fragrances et des bougies est donc conçue au laboratoire parisien éponyme, situé juste derrière la boutique du 28 rue de Richelieu. C'est là que la magie opère...

En un peu plus de 30 ans, NICOLAI a développé une large collection qui compte désormais une quarantaine d'items et d'autant de fragrances d'ambiance pour la maison. Le luxe se cachant dans les détails, on reconnaît les parfums également à leur empreinte noire déposée sur la face avant du flacon, cachetée à la cire, à la main, avec les initiales de la créatrice (PN).

Aujourd'hui, la distribution se fait dans leurs 13 boutiques à travers le monde, dont 8 à Paris. Depuis 2017 elle bénéficie d'un rayonnement à l'international et totalise plus de 200 points de vente dans le monde. Une aventure couronnée par l'arrivée de la nouvelle génération, il y a 5 ans, d'Axel de Nicolai qui promet une jolie suite tout aussi créative et authentique.

Among the niche perfume brands in our heritage, the Nicolai House is one of those belonging to a true family saga. Three decades illustrate this success story and the desire to write each chapter with complete freedom that sometimes comes from daring. A daring bet at a time when we were not yet talking about author's perfumery, but a successful bet !

Patricia de Nicolai, worthy heir to Pierre Guerlain, imagines compositions, with the finest raw materials, which today confers on the brand one of the flagships of independent French perfumery.

Indonesian patchouli, Cambodian oud or Turkish rose essence reign like a conductor on the designer's organ. So many unique ingredients that vibrate on the skin and awaken the senses throughout the day, like an olfactory signature. We still remember the first bestsellers, "Patchouli Intense" for the perfumes, and "Maharajah" for the home fragrance, which underline this "Nicolai Touch", but above all bear witness to an elegant and distinguished writing.

The brand's success lies in an approach where everything is produced in a local approach, "at home". It is a point of honor to offer products that respect the traditional values of perfume creation. A nice way to express Made in France and stay close to the customer.

NICOLAI is indeed one of the few perfume brands in the world to integrate and master the entire process of product creation and manufacture, from sourcing to the purchase of raw materials to sales in stores. Its credo : do not lock the perfumer in his laboratory ! A real concept. All the fragrances and candles are therefore designed at the eponymous Parisian laboratory, located just behind the boutique at 28 rue de Richelieu. This is where the magic happens ...

In a little over 30 years, NICOLAI has developed a large collection which now includes around forty items and as many home fragrances. Luxury hiding in the details, the perfumes can also be recognized by their black imprint on the front of the bottle, sealed with wax, by hand, with the initials of the designer (PN).

Today, distribution is done through 13 own stores around the world, including 8 in Paris. Since 2017, it has benefited from an international reputation and has more than 200 retailers around the world. An adventure crowned by the arrival of the new generation, 5 years ago, of Axel de Nicolai, which promises a lovely sequel that is just as creative and authentic.

pnicolai.com

Quand la beauté rencontre LA TECHNOLOGIE

When beauty meets technology

On vous l'a déjà dit, ne vous fiez pas à la taille. Si tout ce qui est petit rime avec joli, ici on vous parlera plutôt de technologie.

.....

Inscrit

dans la catégorie poids plume, T3 Fit se fait le complice de toutes les chevelures. Avec son design compact 30 % plus petit qu'un sèche-cheveux traditionnel, il met au tapis les bigoudis et met KO les frisottis. Facile à saisir, ce nouvel allié beauté est doté de la technologie avancée IonAir qui infuse des ions négatifs dans un courant d'air large et doux afin de lisser plus facilement les cheveux et accélérer le séchage. Il contribue également à donner de la souplesse et de la brillance à la chevelure. Grâce à un système de chaleur numérique, il apporte une juste combinaison chaleur/vitesse avec un véritable contrôle des variations de température pour coiffer n'importe quel type et texture de cheveux. Une prouesse qui appuie la rigueur de la marque à contribuer au respect des cheveux de manière personnalisée.

L'alliance forme - performance - promesse, se confirme avec le fer à lisser T3 Lucea. Grâce à la technologie T3 Rapid HeatIQ, ce petit bijou de technologie offre une température constante et homogène adaptée selon la texture et la qualité de chaque chevelure. Equipé de neuf réglages de chaleur différents, il suffit d'un seul passage des plaques de céramique CeraGloss pour délivrer une chaleur idéale et obtenir un résultat optimal. Un rêve !

Enfin, pour celles à qui les bouclettes ne prennent pas la tête, la marque propose un fer à boucler intelligent de catégorie professionnelle, le T3 Curl ID. Un outil révolutionnaire imaginé pour simplifier l'expérience de coiffage. Pourvu d'une interface tactile intelligente et de la technologie HeatID, le T3 Curl ID adapte la chaleur à chaque profil, en fonction de la texture de vos cheveux, de leur couleur et des soins utilisés. Le résultat ? des boucles souples et brillantes qui durent.

Notre conseil : à emporter partout !

We told you before,
don't be fooled by size.
If all that is small rhymes
with pretty, here we will talk
more about technology.

Registered in the featherweight category, T3 Fit is the accomplice of all types of hair. With its compact design 30% smaller than a traditional hair dryer, it stops curls and frizz. Easy to hold, this new beauty ally features advanced IonAir technology that infuses negative ions into a wide, gentle stream of air to more easily straighten hair and speed drying.

It also helps to give flexibility and shine to the hair. Thanks to a digital heat system, it provides the right combination of heat / speed with true control of temperature variations to style any hair type and texture. A feat that supports the rigor of the brand to contribute to the respect of hair in a personalized way.

The combination of shape - performance - promise is confirmed with the T3 Lucea hair straightener. Thanks to T3 Rapid HeatIQ technology, this little treasure of technology offers a constant and homogeneous temperature adapted to the texture and quality of each hair type. Equipped with nine different heat settings, it only takes one pass of the CeraGloss ceramic plates to give ideal heat and achieve optimum results. A dream !

Finally, for those who don't mind curls, the brand offers a professional-grade intelligent hair curler, the T3 Curl ID. A revolutionary tool designed to simplify the styling experience. Equipped with an intelligent touch interface and HeatID technology, the T3 Curl ID adapts the heat to each profile, depending on the texture of your hair, its color and the care used. The result is soft, shiny curls that last.

Our advice : take it everywhere !

www.t3micro.com

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

BRONZ IMPULSE

LE SOIN PRÉPARATEUR, ACTIVATEUR
ET PROLONGATEUR DE BRONZAGE

VISAGE ET CORPS

15 JOURS AVANT
Pour préparer la peau au soleil.

À CHAQUE EXPOSITION AU SOLEIL
En complément des produits de protection
solaire, pour un bronzage optimal.

APRÈS L'EXPOSITION
Sous le soin après soleil, pour prolonger
le bronzage.

Résultat : un bronzage sublimé
et longue durée, la jeunesse
de la peau préservée.



SANS FILTRE
NI ÉCRAN

Disponible chez nos partenaires agréés :
institut de beauté, pharmacie & parapharmacie, Nocibé,
Printemps, Galeries Lafayette et sur notre e-shop www.esthederm.com

INSTITUT ESTHEDERM est une marque fondée sur l'écobiologie qui est au cœur de la démarche NAOS pour respecter l'écosystème de votre peau et préserver sa santé. Durablement. www.naos.com

Rejoignez-nous sur [f](#) [i](#)

Inventer son propre voyage...

Invent your own journey...

Avec un nom évocateur, Louis Vuitton annonce la couleur, l'été sera On the Beach. Une nouvelle aventure olfactive, traduite en légèreté, comme une brume fruitée et florale.



On THE BEACH

est la nouvelle création de Jacques Cavallier Belletrud. Il signe ici le 5^e opus d'une collection de jus savamment inspirés du voyage. On the Beach continue en effet « l'échappée belle » initiée par Louis Vuitton et nous emmène cette fois-ci sur la Côte Ouest.

Le Maître Parfumeur a souhaité conjuguer les infinies émotions d'une journée sur une plage ensoleillée. Il y raconte le délice du rivage, l'envie du large, la plage comme une étendue de plaisir, la quiétude des tonalités de la mer. S'y entremêlent l'extase du soleil, le mouvement unique de la mer et la douce chaleur du sable sur la peau. Toutes ces sensations du bord de mer, vivaces quand les vagues chantent, puis sensuelles quand la lumière s'estompe.

Au départ, le Yuzu provoque une sensation vive. Son parfum complexe, au carrefour du pamplemousse, de la mandarine et de l'orange, offre une fulgurante sensation, comme un éclat pour ensuite évoluer en caresse. Une note cardinale, nerveuse, qui nous emporte dans une explosion de fraîcheur. Vient l'apaiser le néroli gorgé de soleil. Une ponctuation délicate suivie d'un bouquet aromatique de thym, de romarin, de baie rose et de clou de girofle... ils sont discrets mais essentiels au paysage et participent à cette atmosphère estivale. Enfin, un voile de cyprès vient parapher, comme une ombre boisée et bienveillante dans cette journée de plein soleil. On the Beach décrit un tableau de vacances, quand les embruns s'irradient dans l'azur éclatant et transfigurent le paysage. Quand le sac et le ressac de l'océan les emportent dans une mélodie d'été.

Le flacon rond revêt un dégradé de couleurs qui fait écho aux oscillations de lumières estivales, ces tons d'été qui baignent les murs et façades, chauds, presque vaporeux... une finition artistique et subtile qui reprend les codes d'élégance du malletier.

Louis Vuitton nous offre une carte postale lumineuse dans la continuité de l'atmosphère de ces fragrances qui ont la spontanéité des Colognes et la sophistication des Parfums.

Serait-ce le songe d'une belle journée d'été ?

With an evocative name, Louis Vuitton announces the color, summer will be On the Beach. A new olfactory adventure, translated into lightness, like a fruity and floral mist.

On the Beach is the new creation of Jacques Cavallier Belletrud. Here he signs the 5th opus in a collection of juices cleverly inspired by travel. On the Beach is indeed continuing the "beautiful escape" initiated by Louis Vuitton and this time taking us to the West Coast.

The Master Perfumer wanted to combine the endless emotions of a day on a sunny beach. He tells the story of the delight of the shore, the envy of the sea, the beach as an expanse of pleasure, the tranquility of the tones of the sea. The ecstasy of the sun, the unique movement of the sea and the gentle heat of the sand on the skin are interwoven... All these sensations of the seaside, lively when the waves sing, then sensual when the light touches.

Initially, the Yuzu causes a lively sensation. Its complex scent, at the crossroads of grapefruit, tangerine and orange, offers a dazzling sensation, like a glow and then evolves into a caress. A cardinal, nervous note that carries us away in an explosion of freshness. It is Soothed by the sun-drenched neroli. A delicate punctuation followed by an aromatic bouquet of thyme, rosemary, pink berry and cloves ... they are discreet but essential to the landscape and contribute to this summer atmosphere. Finally, a veil of cypress initials, like a woody and benevolent shade on this day of full sun. On the Beach describes a vacation scene, when the sea spray radiates into the dazzling azure and transfigure the landscape. When the ocean surf carries them away in a summer melody.

The round bottle has a gradient of colors that echoes the oscillations of summer lights, those summer tones that bathe the warm, almost vaporous walls and facades... an artistic and subtle finish that echoes the codes of elegance of the trunk maker.

Louis Vuitton offers us a luminous postcard in the continuity of the atmosphere of these fragrances which have the spontaneity of Colognes and the sophistication of Perfumes.

Could it be a beautiful mid-summer day's dream ?

fr.louisvuitton.com



LA PORTE D'À CÔTÉ

« Il n'y a pas de femmes laides,
juste des femmes grises.
Mettre en lumière leur beauté
est notre obsession »

Les sœurs Carita

Depuis plus de 75 ans, Carita se préoccupe de la beauté des femmes. Jour après jour, la marque développe des méthodes de soins imaginées, travaillées, perfectionnées, pour sans cesse leur offrir une expérience d'exception et révéler la beauté unique de chacune.

Le temps d'une petite remise en beauté, et en attendant sa réouverture en 2022, l'adresse incontournable du quartier du Faubourg-Saint-Honoré, à Paris, la Maison de Beauté Carita, là même où de nombreuses célébrités ont confié leur chevelure et grain de peau, s'est installée à quelques pas, au numéro 29, dans un magnifique espace éphémère.

A environnement d'exception, salon exceptionnel. Ce nouveau lieu a été imaginé comme un écrin de Haute Beauté temporaire, dans le respect absolu de son architecture, en y conjuguant les codes esthétiques, l'identité graphique de la Maison et la touche d'excellence apportée par ses fondatrices, les sœurs Carita.

Dans le même esprit, tout de blanc vêtus, les arches, le bar central et les niches adoptent des lignes courbes et élégantes rehaussées ponctuellement d'un liseré noir. Un véritable clin d'œil au style marqué du n°11. Dès l'entrée, du rez-de-chaussée au premier étage, autant d'indices discrets nous rappellent l'adresse iconique et contribuent à renforcer le sentiment de bien-être qui caractérise ce lieu exceptionnel. On y retrouve, nichées dans les alcôves, les différentes lignes de produits dont les fameux best-sellers 3 Ors, Lagon, Néomorphose, Stimulift et Urban Rescue, sans oublier la mythique huile sèche, le Fluide 14.

Ici l'expérience Carita se poursuit tout naturellement : esthéticiennes, visagistes, coloristes, coiffeurs, maquilleurs, pédicures-manucures et masseurs professionnels offrent tout leur savoir-faire pour une mise en beauté globale et personnalisée au sein de cabines privées.

La Carita's Touch n'est pas un mythe, c'est la promesse d'une expérience vibrante avec des résultats incomparables, grâce à l'alliance d'une performance extrême, d'un confort inégalé et de produits performants.

Maison de Beauté Carita.

29, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris 8ème
Prise de rendez-vous au 01 44 94 11 11



"There are no ugly women,
just dull women.
Highlighting their beauty
is our obsession"

the carita sisters

For more than 75 years, Carita has been concerned with the beauty of women. Day after day, the brand develops imagined, refined and perfected skincare methods to constantly offer them an exceptional experience and reveal the unique beauty of each one.

Time for a little makeover, and waiting for its reopening in 2022, the essential address of the Faubourg-Saint-Honoré district in Paris, Carita Beauty House, where many celebrities have treated their hair and skin texture, has settled down a few steps away, at number 29, in a magnificent ephemeral space.

In an exceptional environment, an exceptional lounge. This new place has been imagined as a temporary High Beauty setting, with absolute respect for its architecture, by combining the aesthetic codes, the graphic identity of the House and the touch of excellence brought by its founders, Carita sisters.

In the same spirit, all dressed in white, the arches, the central bar and the niches adopt curved and elegant lines occasionally enhanced with a black line. A real nod to the specific style of n° 11.

From the entrance, from the ground floor to the first floor, so many discreet clues remind us of the iconic address and help to reinforce the feeling of well-being that characterizes this exceptional place. Nestled in the alcoves, we find the different lines of cares including the famous best-sellers 3 Ors, Lagon, Néomorphose, Stimulift and Urban Rescue, not to mention the legendary dry oil, Fluide 14.

Here Carita experience continues quite naturally : beauticians, make-up artists, colorists, hairdressers, pedicures-manicures and professional masseurs offer all their know-how for a total and personalized beauty treatment in private booths.

Carita's Touch is not a myth, it is the promise of a vibrant experience with incomparable results, thanks to the combination of extreme performance, unparalleled comfort and efficient cares.

Maison de Beauté Carita.

29, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris 8ème
Appointment setting at 01 44 94 11 11

Ça va hâler

Avoir bonne mine alors que le temps fait grisouille, que votre capital soleil est déjà bien avancé ou tout simplement que vous manquez de temps pour capitaliser sur un teint hâlé naturellement ? On vous a concocté de quoi répondre à toutes celles et ceux en quête d'une peau parfaitement dorée. Au programme un top 20 des meilleurs produits en termes de protections solaires, autobronzants et make-up.

Looking good when the weather is bad, your sun capital is already well-used or you simply lack the time to capitalize on a naturally tanned complexion ?

We have prepared something for all those looking for perfectly tanned skin. On the program, a top 20 of the best products in terms of sun cares, self-tanners and makeup.

1/Dior Bronze Soin Après-soleil Baume de Monoï Visage, Corps, 38 euros, **Dior**, www.dior.com. 2/Super Soin Autobronzant Hydratant Visage, 103 euros, **Sisley**, www.sisley-paris.com. 3/Soleil-Protect Spray Lotion Hydratante SPF30, 19,99 euros, **RoC**, www.rocskincare.fr. 4/Intense Protect 50+, 18,90 euros, **Avène**, www.eau-thermale-avene.fr. 5/Bronz Impulse, 53 euros, **Esthederm**, www.esthederm.com. 6/Spray Solaire Corps SPF 50, 32 euros, **Cooola**, www.cooola.com. 7/Spray Lacté Après-Soleil, 11,90 euros, **Hei Poa**, www.heipoa.fr. 8/Masque SOS Apaisant Après-Soleil Sunissime, 6,50 euros, **Lierac**, www.lierac.fr. 9/Crème de jour SPF 30 « Sun Guardian », 71 euros, **Odacité**, disponible sur www.moncorberb.com. 10/Easy Stick Très Haute Protection Invisible SPF 50+, 12,90 euros, **SVR**, fr.labo-svr.com. 11/Huile solaire sublimatrice et protectrice SPF 30, 22 euros, **Au Moulin Rose**, www.aumoulinrose.fr. 12/Voile Protecteur Phyto Plage, 13,50 euros, **Phyto**, www.phyto.fr. 13/Eau Solaire SPF 50+, 19,90 euros, **SVR**, fr.labo-svr.com. 14/Self Tan Kit Ultimate Glow, mousse bronzante, 49 euros, **St.Tropez**, disponible chez Sephora, Nocibe.fr, Galeries Lafayette, BHV Marais, Instituts, Parfumeries sélectives et Pharmacies. 15/Base de Maquillage Pailletée pour le Corps SPF 30, 30 euros, **Paul&Joe Beauté**, www.paul-joe-beaute.com. 16/Crème Solaire Sublime Visage SPF 50+ Polysianes, 16,80 euros, **Klorane**, www.klorane.com. 17/Huile de Rêve Sunny, 27,20 euros, **Payot**, www.payot.com. 18/Caresse Soleil Suprême SPF 30, 28,90 euros, **Qiriness**, www.qiriness.com. 19/UV-Bronze Visage SPF 50+, 24,90 euros, **Filorga**, fr.filorga.com. 20/Sun Sensitive Fluide Teinté matifiant SPF 50, 36,90 euros, **Lancaster Beauty**, www.lancaster-beauty.com.

NATURE & efficacité

NATURE & efficiency

Le caractère d'exception de la Maison Valmont réside dans sa quête d'efficacité pour accompagner les femmes exigeantes et raffinées à conserver une belle peau. Aujourd'hui, la prévention restant au cœur de ses préoccupations, elle excelle une fois de plus avec un nouvel opus de sa collection l'Elixir des Glaciers. Fidèle à ses origines, ses gammes de produits bénéficient d'une expertise sans pareil dans le domaine de l'anti-âge. Et comme le sensoriel est un facteur important pour contribuer à un état de bien-être, Sophie Vann Guillon a imaginé une fragrance aux douces notes de bonheur... Trois nouveautés pour passer un été en toute quiétude.

The value of exception of the House of Valmont lies in its quest for efficiency to help demanding and refined women maintain beautiful skin. Today, prevention remaining at the heart of its concerns, it once again excels with a new opus from its Elixir des Glaciers collection. True to its origins, its lines of treatments benefit from unparalleled expertise in the field of anti-ageing cares. And since the sensory factor is important in contributing to a state of well-being, Sophie Vann Guillon has imagined a fragrance with sweet notes of happiness... Three novelties to spend a summer in peace.

Merveilleux mariage

Wonderful collaboration

DANS SA QUÊTE d'une beauté éternelle, la Maison Valmont poursuit ses investigations et propose une nouvelle interprétation de sa collection l'Elixir des Glaciers. Un 3ème opus qui nous plonge au cœur d'un monde aquatique puissant avec l'esturgeon comme ingrédient phare de cette nouvelle lecture. Considéré comme l'un des poissons les plus anciens du monde, il a une durée de vie longue, pouvant atteindre, voire dépasser 100 ans !

Un secret de longévité qui demeure dans son ADN et qui a bien naturellement séduit les laboratoires Valmont. Pour ce faire, la marque s'est appuyée sur l'expertise et le savoir-faire des maîtres pisciculteurs qui chérissent un élevage éthique, et du génie de la formulation cosmétique by Valmont. Ensemble, ils donnent naissance à un concentré de jeunesse nommé Essence of Gold Sturgeon.

Un mariage harmonieux aux accents marins et une promesse d'efficacité sans pareil. En effet, en reminéralisant la peau, il atténue les irrégularités chromatiques, révélant un teint plus clair, plus lumineux et éclatant, affine et resserre le grain de peau, pour une meilleure réflexion de la lumière et enfin préserve la jeunesse de la peau.

Valmont propose un duo Anti-âge global idéal pour les peaux déminéralisées : un Fluide Merveilleux et une Crème Merveilleuse.

IN ITS QUEST for eternal beauty, the House of Valmont is continuing its investigations and offering a new interpretation of its Elixir des Glaciers collection. A 3rd opus that plunges us into the heart of a powerful aquatic world with sturgeon as the key ingredient of this new interpretation. Considered to be one of the oldest fish in the world, it has a long lifetime, possibly reaching and even exceeding 100 years !

A secret of longevity which remains in its DNA and which naturally seduced Valmont laboratories. To do this, the brand has relied on the expertise and know-how of master fish farmers who cherish ethical farming, and the genius of cosmetic formulation by Valmont. Together, they give birth to a concentrate of youth called Essence of Gold Sturgeon.

A harmonious combination with maritime accents and a promise of unparalleled efficiency. Indeed, by remineralizing the skin, it attenuates chromatic flaws, revealing a clearer, more luminous and radiant complexion, refines and tightens the skin texture, for better light reflection and finally, preserves the youth of the skin.

Valmont offers an ideal global anti-ageing duo for demineralized skin : a Wonderful Fluid and a Wonderful Cream.

La légèreté des sentiments

The lightness of feelings

IMAGINÉE par Sophie Vann Guillon - CEO de Valmont et éditrice des parfums Storie Veneziane by Valmont, Fizzy Mint est une eau hespéridée, résolument contemporaine, qui fait pétiller le naturel. Elle présente une pyramide olfactive nouvelle, travaillée en une eau gorgée de fraîcheur et toujours en écho aux racines italiennes de la collection Palazzo Nobile. Il ne s'agit pas d'un souvenir, mais l'évocation d'un souffle de sentiments forts et tendres à la fois, un épanouissement... La pureté cristalline de Fizzy Mint révèle un bouquet aromatique composé d'étincelante bergamote, de menthe froissée texturée et de notes citronnées de verveine. Telle une explosion de scintillante fraîcheur, acidulée et légère, cette eau signe l'élégance naturelle et l'authentique joie de vivre de la personnalité qui la porte. Une eau très harmonieuse, d'une allure sans ostentation, naturellement chic. Qui se laissera séduire ? Après tout, le bonheur est peut-être dans le flacon !

IMAGINED by Sophie Vann Guillon - CEO of Valmont and publisher of the Storie Veneziane by Valmont fragrances, Fizzy Mint is a hesperidic, resolutely contemporary water that makes the natural sparkle. It presents a new olfactory pyramid, worked in a water full of freshness and always echoing the Italian roots of the Palazzo Nobile collection. It is not a memory, but the evocation of a breath of strong and tender feelings at the same time, a blooming... The crystalline purity of Fizzy Mint reveals an aromatic bouquet composed of sparkling bergamot, crumpled textured mint and lemony verbena notes. Like an explosion of sparkling freshness, this tangy and light water signs the natural elegance and the authentic joy of living of the personality who wears it. A very harmonious water, with an unostentatious, naturally chic allure. Who will be seduced ? After all, happiness may be in the bottle !

So Perfect

ON LE SAIT, jour après jour, la peau est exposée à des facteurs nocifs. De nature environnementale ou liée au processus naturel de vieillissement, la qualité du grain de peau est altérée, la beauté du teint menacée et les dommages du temps s'accroissent. Pour répondre de manière précise à tous ces signes, Valmont a créé la solution anti-âge Perfection. Au programme : actions ciblées, actifs ingénieux et textures gourmandes. Avec cette ligne la marque atteint réellement la perfection ! Valmont propose 2 soins qui combinent 7 actions incontournables pour raffermir, hydrater, nourrir, renforcer, réparer, protéger et sublimer la peau, en n'importe quelles circonstances.

Just Time Perfection est un soin fondamental de haute-performance qui allie le meilleur de la technologie anti-âge et des pigments intuitifs en un seul geste. Un voile aérien teinté (2 nuances au choix : Golden Beige ou Tanned Beige), une texture soyeuse qui se fond en un clin d'œil et révèle un teint frais comme la rose. Son plus : une protection renforcée avec un SPF30/ PA+++.

Restoring Perfection est LE complice du quotidien. Grâce à sa texture fondante, il s'ajuste et se superpose à l'ensemble des soins Valmont pour une routine beauté complète. Véritable bouclier protecteur il offre un complexe filtrant PA++++ et est doté d'un SPF50.

WE KNOW IT, day after day, the skin is exposed to harmful factors. Environmental in nature or linked to the natural ageing process, the quality of the skin texture is altered, the beauty of the complexion threatened and the damage over time accelerates. To respond precisely to all these signs, Valmont has created the anti-ageing Perfection solution. On the program : targeted actions, ingenious active ingredients and delicious textures. With this line the brand really achieves perfection ! Valmont offers 2 treatments that combine 7 essential actions to firm, hydrate, nourish, strengthen, repair, protect and sublimate the skin, in all circumstances.

Just Time Perfection is a fundamental high-performance treatment that combines the best of anti-ageing technology and intuitive pigments in a single gesture. A tinted airy veil (2 shades to choose from : Golden Beige or Tanned Beige), a silky texture that melts instantly and reveals a fresh complexion like rose. Its extra : enhanced protection with an SPF30 / PA +++.

Restoring Perfection is THE daily companion. Thanks to its melting texture, it adjusts and overlaps with all Valmont skincare products for a complete beauty routine. A real protective shield, it offers a protecting complex PA ++++ and contains an SPF50.

www.lamaisonvalmont.com



LAMODE

MODE
#FASHION
#TENDANCES
#ACCESS
#JEWELS
#COULEURS
#ELEGANCE

objectparticolare.com



OBJECT
PARTICOLARE
MILANO

LA JUNGLE URBAINE: *Un écosystème dans un carré de soie*

The urban jungle : an ecosystem in a silk scarf

Au cœur de la Ville des Lumières, l'entreprise familiale de soieries Malfroy a installé depuis 1939 ses ateliers. Un acteur de la région lyonnaise modeste reconnu pour son savoir-faire, son expertise en matière de soie et ses lignes de foulards imprimés.

En

effet, plusieurs générations de pères en fils, cette grande famille d'experts ne cesse de tisser une histoire d'amour avec les belles matières. Aujourd'hui, la marque propose à la couture et l'habillement féminin des collections de tissus, ce qui lui a d'ailleurs permis de conquérir, depuis 25 ans, les marchés internationaux et d'exporter brillamment sa maîtrise du Made in France. Elle multiplie également ses collaborations avec des personnalités issues du monde de l'Art qui, grâce à leurs propositions, confèrent à la marque une dimension culturelle et une sensibilité très fortes. Un rendez-vous saisonnier incontournable !

Cet été, le bureau de style Malfroy s'appuie sur un iconique de la Mode, l'un des piliers de l'art décoratif : la toile de Jouy. Indémodable depuis plus de 150 ans, ce grand classique s'incarne sur une pièce de coton écru sur laquelle on vient imprimer des motifs de la vie quotidienne, des scènes pastorales en lien avec son époque de création.

Véritables traditions monochromes, le plus souvent teint en bleu ou en rose, aujourd'hui bien des motifs sont visibles en Jouy. Sans limite, l'inspiration pour créer de nouvelles intentions poussent les créateurs à réinventer sans cesse cet intemporel. Chez Maison Malfroy, les sujets romantiques, la faune et la flore laissent place à un décor résolument contemporain, une Jungle Urbaine. En effet, l'expert en soieries d'excellence depuis plus de trois générations adopte avec une bonne dose d'humour et d'humour, un style très citadin.

Une ligne de foulards qui mêle savoir-faire, originalité et qualité. Ici tout est réuni pour offrir aux passionnés de matières nobles une collection exceptionnelle. Chaque étoffe de soie exprime des épisodes de la vie de tous les jours. Parfois décalé on y voit, à tour de rôle, un disquaire, un passionné de musique, un tatoueur ou encore des joggeurs... une farouche expression des rues, de ses acteurs et leurs loisirs. Avis aux collectionneurs, Malfroy nous promet une belle succession de tableaux !

In the heart of the City of Lights, the silk family business Malfroy has set up its workshops since 1939. A modest business in the area of Lyon recognized for its know-how, its expertise in silk and its ranges of printed scarves.

Indeed, several generations, from father to son, this great family of experts continues to weave a love story with beautiful materials. Today, the brand offers collections of fabrics for sewing and women's clothing, which has enabled it to conquer international markets for 25 years and brilliantly export its expertise in Made in France. It is also increasing its collaborations with personalities from the art world, who, thanks to their proposals, give the brand a very strong cultural dimension and sensitivity. An unmistakable seasonal event !

This summer, the Malfroy style department is based on a fashion icon, one of the pillars of decorative art : the toile de Jouy. Timeless for more than 150 years, this great classic is embodied in a piece of unbleached cotton on which we print motifs from everyday life, pastoral scenes linked to its time of creation.

True monochrome traditions, most often dyed blue or pink, today many patterns exist in Jouy. Without limit, the inspiration to create new intentions push designers to constantly reinvent this timeless pattern.

At the House of Malfroy, romantic subjects, flora and fauna give way to a resolutely contemporary set, an Urban Jungle. Indeed, the expert in excellent silks for more than three generations adopts with a good dose of character and fun, a very urban style.

A line of scarves that combines know-how, originality and quality. Here everything comes together to offer lovers of noble materials an exceptional collection. Each silk fabric expresses episodes of everyday life.

Sometimes offbeat we see, in turn, a record store, a music enthusiast, a tattoo artist, or even joggers... a strong expression of the streets, its actors and their leisure activities. Notice to collectors, Malfroy promises us a beautiful succession of paintings !

www.malfroy.com

una storia

BIJOUX

una-storia.fr



EN MUSIQUE !

Spécialiste reconnu pour son savoir-faire dans le secteur des télécommunications, Huawei innove avec « HUAWEI Freebuds 4i ». Des écouteurs au design épuré et élégant dotés d'un système de réduction de bruit active, offrant une autonomie jusqu'à 10 heures en lecture musicale continue, sur une seule charge. Le top compagnon pour les sportifs connectés ! Disponibles en Blanc (Ceramic White), Noir (Carbon Crystal Black) et Rouge (Honey Red)

99 euros
consumer.HUAWEI.com/fr

BRANCHÉ.E et éclatant.e

Affirmer son style autrement, telle est la promesse d'Urbanista. Grâce à son casque sans fil Miami « Crystal Edition » on adopte à coup sûr la trendy attitude. En effet, la marque suédoise a imaginé une version luxueuse de son casque emblématique Miami, orné, pour cette édition limitée, de cristaux du très apprécié joaillier Swarovski*. Une création lumineuse qui s'inspire de la vie nocturne. Disponible en deux coloris, Crystal Black et Crystal White, le précieux accessoire rehausse tous les looks. Une jolie façon d'affirmer un goût sûr pour les beaux objets. D'un point de vue technique, Miami est conçu pour reposer confortablement sur les oreilles et offre jusqu'à 50 heures de lecture. On apprécie fortement le contrôle actif du son ambiant qui élimine efficacement les bruits de fond indésirables. Cela permet de profiter de l'audio sans interruption tout en restant en phase avec l'environnement.

URBANISTA Miami Crystal Édition.
Casque sans fil orné de cristaux Swarovski en édition limitée.
300 € www.urbanista.com



Changer de vie...

Beth O'Leary nous livre, avec un humour anglais bien marqué, une romance ultra-contemporaine. « Echange loft londonien contre cottage bucolique » est le récit d'une femme en plein burn-out à qui l'on impose une pause forcée. Elle n'aspire pourtant pas à ce changement de vie et aurait encore préféré mourir de surmenage que d'ennui. A moins de rencontrer l'amour... Oui mais où ? Qu'à cela ne tienne, elle a une idée : un échange provisoire de lieu de vie avec sa grand-mère. Reste à savoir si ce sera LA solution pour souffler et rencontrer l'âme sœur.

Editions Hugo Roman. 19,95 euros - E book : 9,99 euros

La Belle Echappée

L'été, les maillots de bain font partie intégrante d'une garde-robe. Afin de répondre à la demande de ses clientes, Elise Garreau propose des pièces exclusives et sophistiquées, conçues pour durer toute une vie ! Les tissus sont doux, luxueux et responsables, les coupes, longuement étudiées, mettent en valeur la silhouette. Marianne, le modèle phare de cette collection capsule, est fabriqué à la main. Son encolure volante est découpée au laser et brodée, pour un maillot de bain des plus élégants !



Marianne, 345 euros, Elise Garreau, www.elisegarreau.com

Sur les pas de la différence

Plus qu'une marque de chaussures, Inuikii est un réel concept avec, en guise de signature, une innovation brevetée (une semelle en caoutchouc naturel). Pour sa nouvelle collection femme printemps/été 2021, elle expérimente des créations avec des cuirs de qualité et des matériaux inhabituels, de nombreux textiles différents et des paillettes brillantes, des imprimés de couleur, des perles et des pierres. Tous les produits sont entièrement faits à la main, en Europe, ce qui leur confère un caractère unique. Avec des lignes épurées mêlées à un confort suprême, Inuikii fait la promesse d'une chaussure de haute précision, comme l'exige la technologie Suisse, berceau des ateliers de confection. On craque pour l'allure du Slipper "Raffia Moon Black", parfait pour une promenade en ville.



Slipper Raffia Moon Black 249 €. www.inuikii.com

TOUT POUR MON TOUTOU

Diana & Toutouna est une marque française spécialisée dans l'habillement canin. Sensible aux conditions dans lesquels les chiens de petites tailles doivent être accompagnés pour pallier les variations climatiques, la marque a imaginé des créations dignes d'une Fashion Week. Des collections pour tous les jours et les grandes occasions, confectionnées à la main. Du Casual au Sportswear, en passant par le mini-smoking et son nœud papillon, il y en a pour tous les toutous. Pour les plus trendy, on ose le mix & match ! Une nouvelle façon de lui dire qu'on l'aime ? Que ne ferait-on pas par amour pour nos compagnons !

www.diana-toutouna.com



SI TU VAS À RIO !

If you go to Rio !

La marque de parfum Granado rend hommage à son berceau Natal dans une nouvelle fragrance aux notes chantantes et au vibrant nom de Bossa.



L'apothicaire le plus ancien et célèbre du Brésil s'est associé à la "nez" indépendante française Cécile Zarokian pour créer la nouvelle fragrance de la gamme Vintage : Bossa. Cette douceur olfactive évoque le souvenir d'un voyage au Brésil. Une visite inoubliable à Rio de Janeiro, où, entre deux rendez-vous, Cécile Zarokian réussit à s'échapper au bord de la mer, loin de l'effervescence de la ville. C'est ce moment précis, cette parenthèse enchantée, qu'elle choisit de traduire dans sa création Bossa.

Elle se remémore l'instant précis où le soleil sur la peau se mêle à la brise marine rehaussée par l'odeur fascinante et envoûtante des fleurs de frangipanier. Les notes d'agrumes et de mer évoquent l'air chaud marié à la fraîcheur, tandis que le bouquet des fleurs solaires et la note de coco favorisent une sensation crémeuse et délicate.

Bossa s'inscrit dans une collection dont l'ensemble des produits puisent leur identité visuelle des archives historiques et de l'histoire de Granado. Les illustrations présentent tout ce patrimoine brésilien sur les flacons et emballages.

L'image de l'ancien Rio, issue d'une boîte Vintage en métal du Thé Carioca, a servi d'inspiration pour cette nouvelle création. L'illustration originale a été retravaillée pour y apporter de la luminosité avec des nuances de bleu, et traduire la légèreté et fraîcheur de Bossa. Un arrêt sur image, comme si l'on y était. Il ne manque plus que les cariocas pour savourer ce cocktail frais à consommer sans modération ! Un sillage solaire qui, tout simplement, rend heureux.

Granado perfume brand pays homage to its birthplace Natal in a new fragrance with singing notes and the vibrant name of Bossa.

Brazil's oldest and most famous apothecary has teamed up with the independent French nose Cécile Zarokian to create the new fragrance in the Vintage range : Bossa. This olfactory sweetness evokes the memory of a trip to Brazil. An unforgettable visit to Rio de Janeiro, where, between two meetings, Cécile Zarokian manages to escape to the seaside, far from the hustle and bustle of the city. It is this precise moment, this enchanted break, that she chooses to translate in her creation Bossa.

She remembers the precise moment when the sun on the skin mixes with the sea breeze enhanced by the fascinating and bewitching scent of frangipani flowers. The citrus and sea notes evoke warm air combined with freshness, while the bouquet of solar flowers and the coconut note promote a creamy and delicate sensation.

Bossa is part of a collection whose all products draw their visual identity from the historical archives and the history of Granado. The illustrations present all this Brazilian heritage on the bottles and packaging.

The image of the old Rio, from a Vintage metal tin of Carioca Tea, served as the inspiration for this new creation. The original illustration has been reworked to bring luminosity with shades of blue, and to translate the lightness and freshness of Bossa. A freeze frame, as if we were there. All that's missing is the cariocas to enjoy this fresh cocktail to be consumed without moderation ! A solar wake which, quite simply, makes you happy.

www.granado.eu

PRÉCIEUSES COLLECTIONS

Fondée en 1847 par Charles Murat, la marque de bijoux éponyme a su combler plusieurs générations d'hommes et de femmes qui ont porté, acheté et transmis des bijoux MURAT PARIS. De véritables accessoires intemporels !

« Toujours plus solide, toujours plus élégant et toujours plus fin »

disait l'artisan bijoutier très apprécié de la Belle Époque.

Années après années, les collections Murat Paris ont évolué avec les tendances, pour créer, avec style, des collections uniques et surprenantes. Les valeurs originelles demeurent : design, fabrication et rapport qualité/prix sont le leitmotiv de la marque.

En effet, Murat Paris s'affranchit des modes et dévoile des lignes de bijoux accessibles, pour une allure ultra-féminine, disponibles en Argent 925 millièmes, plaqué or et plaqué or rose.

Décomplexées, brillantes, libres, pétillantes, glamour, aventurières, fortes, modernes, Ces collections s'adressent à tous les profils de femmes et les accompagnent au quotidien avec des pièces contemporaines, sobres et raffinées.

Allure garantie !

www.murat-paris.com

Founded in 1847 by Charles Murat, the eponymous jewelry brand has served several generations of men and women who have worn, bought and given MURAT PARIS jewelry. True timeless accessories !

« Always more solid, always more elegant and always finer »

said the very appreciated jeweler during La Belle Époque.

Years after years, Murat Paris collections have evolved with the trends, largely guided by the Fashion field and its conventions, but the original values remain : design, manufacturing and good price-performance ratio are the motto of the brand.

Murat Paris breaks free from trends to create unique and surprising collections with style. The brand unveils accessible lines of jewelry, for an ultra-feminine allure, available in 925 thousandths silver, gold plated and rose gold plated.

Uncomplicated, brilliant, free, sparkling, glamorous, adventurous, strong, modern, it is aimed at all types of women and accompanies them on a daily basis with its contemporary, sober and refined items.

Good appearance guaranteed !



Une vraie perle

Christofle dévoile une collection de bijoux élaborée à partir de son motif iconique «Perles». Présent dans la Maison depuis 1850, il n'a jamais cessé d'inspirer les designers de la Maison pour l'art de la table et les objets de décoration. Aujourd'hui il s'invite comme fil conducteur d'une ligne joaillière composée de 6 créations originales en argent massif : bague, pendentif, collier, bracelet, manchette et boucles d'oreilles.

Bague Perles, 470 euros. www.christofle.com



Une femme libérée

La dessinatrice Virginie Augustin et le scénariste Hubert sont les co-auteurs de la surprenant Bande Dessinée «Joe la pirate», un roman graphique enlevé, virevoltant, cinglant et sans tabou. Ensemble, comme un biopic, ils dressent le portrait de Barbara Carstairs, une femme libre des années 1920, un personnage à la fois explosif, impulsif et excentrique. C'est réaliste, drôle et passionnant !

Editions Hugo Roman. 19,95 euros - E book : 9,99 euros

L'ESSENTIEL PEUT COMMENCER

Lorsque qu'un joaillier prestigieux rencontre une diamantaire, naît une belle histoire d'amour et de pierres. Johanna et Raphaël Dantickian sont les fondateurs de la marque de bijoux Eakan. Ensemble, ils écrivent le récit insolite d'un essentiel au nom d'Eakan. Leur succès est associé à leur propre vie. Cela a commencé à la naissance de leur fille, Mia. Pour le jeune papa, il était fondamental de lui créer une pièce unique, tout comme un ébéniste fabriquerait un berceau pour son enfant. Il conçoit alors une bague aux proportions parfaites, de la taille du doigt du nouveau-né, à porter en pendentif et orné d'un minuscule Solitaire. Cette création va propulser la marque dans la cour des Grands. Chevalière, solitaire ou anneau, chaque bague est accompagnée d'une chaîne et peut être personnalisée. Tout est fabriqué en France, dans leur atelier, à Cannes. Pour une soirée ou pour la vie, voici une bien jolie définition d'un véritable essentiel.

www.eakanjoaillerie.com



LE BON SON

Pioneer DJ, connu pour ses innovations technologiques et ses collaborations dans l'univers du deejaying, lance un casque aux finitions exclusives, avec une qualité sonore ultime et un confort inégalé. De quoi ravir les amateurs de musiques qui apprécieront cette nouvelle expérience. « DJ HDJ-CUE1 » a été conçu à partir de haut-parleurs professionnels, favorisant une écoute optimisée grâce à sa fonction anti-bruit tant sur le mode DJ qu'en écoute nomade. Avec ou sans fil, ils sont disponibles en plusieurs coloris et personnalisables.

A partir de 69 euros. www.pioneerdj.com



VASSANT PARIS, une histoire d'hommes

LORSQU'IL

reprend les rênes de la maroquinerie Beynat et Janniaux, Vassant Faugoo, mauricien de cœur et français d'adoption, n'imaginait pas que quarante ans plus tard, le nom de Vassant Paris ferait vibrer les fans de belles peausseries et de peaux exotiques.

Travaillant avec des matières premières de très haute qualité, la Maison au blason en forme de Dodo (clin d'œil aux origines du créateur), labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, fabrique depuis des années les plus belles pièces des acteurs majeurs du luxe.

Tout est réalisé dans les ateliers parisiens historiques du 20e arrondissement. C'est dans cette manufacture que la Maison travaille les plus beaux cuirs du monde, disponibles dans un très large choix de couleurs. Alligator, lézard, python ou autruche sont au cœur du travail d'orfèvre réalisé pour la conception de pièces de maroquinerie, accessoires, objets d'ameublement et d'art de vivre. Une signature unique reconnaissable grâce à la finesse d'exécution des experts Vassant Paris.

Soucieuse d'innover et afin de créer un lien encore plus durable avec son public, l'enseigne a choisi de lancer un service de personnalisation où chacun va pouvoir imaginer les produits de ses rêves. Une expérience en totale immersion dans son showroom parisien afin d'accompagner toutes celles et ceux pour qui le sur-mesure permettra d'imaginer et créer les produits les plus extravagants en totale adéquation avec leurs rêves. En effet, la marque a à cœur de proposer une démarche authentique pour la création d'une « pièce-héritage » unique. Enfin, bien plus que des objets, il s'agit avant tout de la transmission du plaisir non dissimulé des experts de la Maison qui aiment valoriser ce respectable métier d'art. Un véritable travail d'orfèvre !

www.vassantparis.com

La Cabane de Stella La touche homewear



PORTER un kimono ou un kaftan en version ville et avec style est le message que Christel Boniface, pour la Maison Stella Forest, lance à celles qui n'ont pas encore osé la touche Bohème. La Cabane de Stella prône une nouvelle manière de consommer responsable, sans impératif de saison ni de taille. La collection ultra-féminine est inspirée de ses voyages. Des coupes hyper-confortables, des imprimés exclusifs, des couleurs, des broderies... un vrai travail artisanal en adéquation avec sa démarche.

Les kaftans apportent une touche de soleil et une allure à la fois décontractée et raffinée. Quant au kimono de soie, LA pièce maîtresse, il est conçu à partir de saris indiens anciens, et fabriqué selon une technique ancestrale du Kantha. De fait, chaque kimono est unique. En version fashion, ils se déclinent en différentes longueurs et s'associent facilement à vos basiques favoris. Ils permettent de rehausser tous les looks un peu classiques. Seuls vos accessoires feront la différence et indiqueront dans quel mood vous avez envie de vous révéler.

La Cabane de Stella. www.lacabanedestella.fr



Maison Casablanca

Depuis sa création en 1985, Maison Casablanca conçoit et fabrique ses vêtements dans sa ville natale, à Marseille. Vendue exclusivement dans ses deux boutiques marseillaises, Maison Casablanca s'est ouverte à la vente en ligne grâce à son e-shop. On y retrouve ce qui fait son succès : des pièces aux formes sobres mais aux couleurs et motifs originaux. Les imprimés se font une place de choix dans chaque collection. Cet été, les carreaux Vichy passent au bleu électrique, l'art contemporain s'expose sur un pantalon et les fleurs modernisent les robes. Pour accessoiriser sa tenue, on shoppe les bijoux proposés sur le site, confectionnés par des créateurs et artisans français !

Maison Casablanca,
www.boutiquecasablanca.com

CHAUSSÉE POUR L'ÉTÉ

À toutes celles qui cherchent à associer glamour et confort, nous avons la solution ! Marque française, Pédiconfort propose des chaussures ultra-féminines et agréables à porter. Les chaussures sont équipées d'une aérosemelle qui amortit les chocs au moment de la marche. Plus larges, les talons garantissent un bon maintien et une bonne stabilité, idéal pour ne pas faire souffrir le dos. Pour cet été, la rédaction de Showcase a craqué pour ses sandales en cuir, à porter avec un jean retroussé ou une petite robe blanche. On adore les détails métalliques qui ajoutent un soupçon rock à la tenue !



Sandale cuir large talon,
à partir de 69,99 euros, Pédiconfort,
en vente sur www.daxon.fr

INTO THE WILD



Avec sa collection Wild, Empreinte illustre une féminité assumée. Savant mélange d'imprimé animal et d'aplatissement de couleur, la marque de maillots de bain opte pour l'élégance et l'originalité. Pour un look ethnic-chic, on se glisse dans le bikini à l'imprimé léopard. Plus sobre mais tout aussi élégant, on mise sur un maillot rouge ocre ou indigo, paré d'un détail aux motifs tachetés : des bretelles, une ceinture... Succombez à la tendance de l'été !

Empreinte,
www.empreinte.eu



La Sultane de Saba

PARIS



Nouveau

It's time to flower power !



Nouvelle gamme de soins "Voyage sur la Route des Délices" ROSE

Baume majestueux ultra nourrissant à la Rose BIO - Corps, massage et cheveux
Contenant recyclable dans une démarche éco-responsable

FORMATION AU MASSAGE SIGNATURE SUR DEMANDE - 01 48 59 03 29

lasultanedesaba.com

Partenaire **PARTICOLARE**

MUST have d'une silhouette en accord avec les tendances, accessoire à la frontière du coffre-fort ou de la malle au trésor, un sac à main c'est sacré ! A la limite du BFF à qui on livre tous ses secrets, nulle ne peut prétendre sortir sans ce compagnon essentiel. Vous l'aurez compris, pas de look sans accessoiriser, jusqu'à tout étudier pour donner du sens à cet objet si particulier !

OBJECT PARTICOLARE élabore des lignes intemporelles de maroquinerie en cuir aux allures contemporaines pour des femmes au style particulier. La marque italienne fondée en 2018 apporte une approche pointue et une lecture fine du luxe en déclinant et réinterprétant des iconiques de la mode.

Fabriqués entièrement à la main selon les compétences et un savoir-faire artisanal 100% Made in Italy, chaque pièce est le fruit du travail consciencieux d'un seul artisan dédié à son élaboration pour un résultat unique. Cela confère à chaque sac une identité particulière tout comme la femme qui le choisit.

Le concept d'OBJECT PARTICOLARE est d'offrir à ses designers une liberté d'expression absolue tant sur les formes que le choix des peaux ou des couleurs. Une signature qui, comme pour une pièce de Haute Horlogerie, promet à toutes celles qui possèdent un de leurs sacs, la garantie d'une excellence sans compromis.

On craque sur les sacs aux formes structurales et architecturales et sur les combinaisons de couleurs flashy. Particulièrement sur les sacs bicolores de la collection Vitti Medium, tous numérotés, jusqu'à 30 pièces en édition limitée.

A toutes les audacieuses, on vous fait la promesse d'un style chargé d'allure pour vivre una bella vita.

www.objectparticolare.com



Parfait entre-deux

Au fil des saisons, cop.copine ne cesse de se réinventer. Et on l'adore cette marque qui fête cette année ses 35 ans ! Les vêtements sont à la fois intemporels et contemporains, casual tout en étant féminins. Et cette nouvelle collection ne fait pas exception à la règle. Des tenues confortables, des looks sporty chic, des combinaisons structurées... Le bleu règne en maître pour cette saison, qu'il soit outremer, navy ou turquoise. Les incontournables blanc et noir viennent en complément, associés à des pièces de couleur. Un vent de fraîcheur souffle sur l'été !

[cop.copine, www.cop-copine.com](http://cop.copine.com)



CHAUSSURE À SON PIED !

Déjà 10 ans que la Cinquantaquattro, la chaussure la plus emblématique de la marque, accompagne hommes & femmes dans leur marche quotidienne. Pour célébrer cette décennie, Dolomite lui offre un tout nouveau design écologique et la rebaptise 54 Anniversary. Disponible dans 4 coloris, elle est fabriquée avec du coton naturel, des matériaux recyclés, des pigments naturels et sans pétrole. Elle conserve son adhérence et sa résistance optimales, la rendant polyvalente dans tous vos déplacements !

54 Anniversary, 140 euros, Dolomite, www.dolomite.fr

INSPIRATIONS VENUES D'AILLEURS

La nouvelle collection de Cotélac nous fait voyager. Des teintes inspirées par la nature. Des matières qui dansent avec le vent. Une harmonie bucolique sur fond d'inspiration bohème, reprenant la douceur printanière. Des imprimés champêtres qui fleurissent bon la campagne. En fait, un savant mélange de simplicité et de raffinement.

Cotélac, www.cotelac.fr



UNE ICÔNE, UN STYLE

A travers sa collection LAFRANCAISE par B. Solfin rend hommage aux femmes et à la création Made in France. Simple tout en restant chic, sans fioriture, les Françaises jouissent d'un style mixant élégance et nonchalance. Un «Less is more» que l'on retrouve dans ce vestiaire aux pièces uniques et intemporelles et qui deviendront vite vos indispensables ! Une raison de plus pour adopter LAFRANCAISE B. Solfin : l'atelier de Villers-Bocage, en Normandie, vient de recevoir l'agrément France Terre Textile, pour une partie de sa production. Ce label récompense les articles dont plus des ¾ des opérations de production sont réalisées en France selon des critères de fabrication en circuits courts, de qualité et RSE.

LAFRANCAISE par B. Solfin, www.bernard-solfin.fr



Alors on danse !

So let's dance !



« Avec ses vêtements ondoynants et nacrés, même quand elle marche on croirait qu'elle danse... ». Comme dans un poème de Baudelaire, on rêve toutes et tous d'allier style, élégance et confort, d'autant plus lorsqu'il s'agit de vêtements d'extérieur et/ou de grand froid.

Installée dans la Capitale depuis moins d'un an, 2 rue des Petits-Pères, dans le 2^e arrondissement, la marque canadienne Nobis répond à cette promesse et présente des collections premium où, nul doute, la haute qualité et l'esthétisme font corps avec l'aisance. Dans ce lieu parisien, devenu incontournable, l'expert de la Parka propose, toute l'année, des lignes 100% imperméables & respirantes, conçues aussi bien pour la ville que pour les loisirs en campagne ou en montagne.

Pour la saison estivale, Nobis a imaginé une collection élaborée autour de la légèreté et de l'aisance, en totale harmonie avec l'environnement et la palette des couleurs de saison. Menthe, rouge vermillon, gris chiné, bleu océan ou vert olive, on y retrouve ainsi des pièces en ton sur ton ou en tons contrastés, avec des coupes subtilement travaillées qui affinent les silhouettes ! Blousons, parkas, trench-coats ceinturés, anoraks, vestes courtes et longues à capuche et col montant... tous les produits sont élaborés et assemblés dans des ateliers spécialisés et rompus aux créations haut de gamme. Les différentes membranes stratifiées utilisées assurent l'imperméabilité et la thermorégulation de toutes les pièces. Les modèles «respirants» sont élaborés en respectant l'étanchéité des coutures scellées et des zips à glissière. L'ensemble des tissus extérieurs est déperlant. Le duvet de canard blanc exclusivement d'origine canadienne répond à une certification de qualité supérieure et garantit le confort, la chaleur et la légèreté attendue. Un choix qui donne à chaque mouvement une sensation très agréable.

A la recherche d'un confort maximal et d'une vraie durabilité, Nobis annonce qu'elle va utiliser dans ses collections automne/hiver 21 de nouveaux matériaux techniques afin de répondre à des problématiques environnementales et climatiques.

Créativité, technicité et éco-responsabilité : l'enseigne fait le choix d'inscrire sa démarche de création et de production dans le total respect des principes liés au développement durable et s'engage par des initiatives environnementales à court et long terme. Elle se fixe pour objectif notamment d'être conforme en 2025 à l'utilisation de matériaux "Bluesign" ou "Oeko-Tex Standard 100" approuvés pour réduire l'utilisation de produits chimiques dangereux dans le processus de teinture et de finition.

Creativity, technicality and eco-responsibility : the brand has chosen to include its creative and production approach in full compliance with the principles of sustainable development and is committed to short and long-term environmental initiatives. One of its goals is to comply by 2025 with the use of approved "bluesign" or "Oeko-Tex Standard 100" materials to reduce the use of hazardous chemicals in the dyeing and finishing process.



"With her wavy and pearly clothes, even when she walks you would think she was dancing ... ". As in a poem by Baudelaire, we all dream of combining style, elegance and comfort, especially when it comes to outerwear and / or extreme cold.

Established in the Capital for less than a year, located 2 rue des Petits-Pères, in the 2nd arrondissement, the Canadian brand Nobis responds to this promise and presents premium collections where, without a doubt, high quality and aesthetics are as essential as comfort. In this Parisian address, which has become iconic, the Parka expert offers, all year round, 100% waterproof & breathable lines, designed for the city as well as for leisure in the countryside or in the mountains.

For the summer season, Nobis has imagined a collection developed around lightness and comfort, in total harmony with the environment and the seasonal color palette. Mint, vermillion red, heather gray, ocean blue or olive green, we thus find pieces in tone on tone or in contrasting tones, with subtly worked cuts that refine the silhouettes !

Jackets, parkas, belted trench coats, anoraks, short and long jackets with hood and stand-up collar... all products are developed and assembled in specialized workshops and experienced in high-end creations. The different layers used ensure waterproofing and thermoregulation of all clothes. The "breathable" models are designed with the watertightness of sealed seams and zippers. All the exterior fabrics are water repellent. The exclusively Canadian white duck down meets supreme quality certification and guarantees the expected comfort, warmth and lightness. A choice that gives every movement a very pleasant feeling.

In search of maximum comfort and real durability, Nobis announces that it will use new technical materials in its FW 21 collections in order to respond to environmental and climatic issues.



Nobis 2, rue des Petits Pères Paris 2^e
nobis.com

SUR LES BORDS de la Riviera...

Livia Monte-Carlo reflète à la fois le chic de la Riviera et l'ambiance de la Méditerranée. Pour cette collection estivale, la marque de maillots de bain et beachwear propose de très nombreux modèles. Maillots 1 pièce dos nu ou 2 pièces drapés, culottes taille haute échancrée ou taille basse classique... L'indémorable maillot noir est toujours présent, mais comment ne pas succomber à des coloris pop et vifs, tels qu'un safran, un fuchsia ou un glacier ? On aime également les imprimés fleurs et feuillages, légers et joyeux. L'innovation Livia Monte-Carlo : une nouvelle gamme de maillots de bain dont la matière révolutionnaire, innovante et galbante, sublime le corps et bénéficie d'un séchage ultra-rapide grâce à sa technologie Far Infrared. Cette technique est utilisée sur certains modèles dont les deux ci-dessous. On adore !



Livia Monte-Carlo
www.livia.com



CHIC en sur-mesure

Lassé de ne pas trouver de chemises lui allant parfaitement, Jan Schütte crée en 2014 Le Chemiseur. Le concept est simple : proposer aux hommes chemises et pantalons adaptés à leur morphologie, tout en restant chez eux. A partir du poids, de la taille et de l'âge, Le Chemiseur confectionne un vestiaire parfaitement ajusté, confortable et élégant, pour un look smart-casual cool. La personnalisation offre des combinaisons infinies : choix du tissu, initiales, boutons, passants, longueur... Innovant, responsable et éthique, on n'en demande pas plus !

De 145 à 195 euros pour une chemise
De 79 à 145 euros pour un pantalon
Le Chemiseur, www.lechemiseur.fr



MELCA PARIS
www.melca.paris

Chic, romantique & féminine

La nouvelle collection capsule du Temps des Cerises annonce un été tout en décontraction et en finesse. Dans un univers noir, blanc et gris, « Love » mise sur l'élégance, avec des matières douces et fluides. Tout en légèreté, le vestiaire de la collection rassemble des pièces pouvant être portées en ville comme à la plage, au bureau comme en soirée. La petite robe noire se pare de volants, le tailleur pantalon est orné d'étoiles, la chemise joue sur la transparence, le tee-shirt Ange ou Démon upgrade une simple tenue casual. Glamour et séduction sont au rendez-vous, avec un soupçon d'audace !



Collection « Love »,
Le Temps des Cerises,
letempsdescerises.com

UN PYTHON DE TALENT !

Chez Melca, on est maroquinier de père en fille et petite fille. Une vocation que revendique Catherine, la fondatrice de la marque française aux sublimes sacs en cuir exotique (python, crocodile, galuchat, autruche...). Un talent qu'elle a commencé à peaufiner dès ses 19 ans. De son habileté manuelle, de sa patience, sa rigueur et sa précision, elle s'exerce chez les plus grandes Maisons Françaises. Plus qu'un métier c'est devenu une passion ! Après 22 années consacrées à créer des collections de maroquineries, bagageries, accessoires pour l'équitation, ceintures, etc., accompagnée de sa fille Mélissa, elle crée la marque MELCA PARIS (contraction de Melissa et Catherine) avec la volonté de revendiquer une fabrication 100% française et artisanale. Aujourd'hui, la marque propose des modèles de sacs et accessoires d'exception, pour homme et femme, avec un large panel de couleurs et de matières nobles en cuirs exotiques provenant d'élevages ou bi-matière (cuir de chèvre/python...) qui sont fabriqués dans les ateliers de la marque en région parisienne. Une collection ravissante relevant d'une véritable finesse d'exécution.

Le petit plus, pour les plus initiés, Melca Paris propose à ses clients de réaliser leur propre sac en rdv privé. So chic !



MORGANNE BELLO
PARIS



www.morgannebello.com

3 rue du marché Saint-Honoré, Paris
16 rue du Cherche-Midi, Paris

MAISON DE SOULIERS

Caulaincourt Paris est une Maison de souliers française au style affirmé. Alexis Lafont, le directeur artistique et fondateur de la marque propose des collections pour hommes et femmes qui allient classicisme et originalité grâce à un éventail infini de patinas. La Maison propose également un service de commandes spéciales, permettant la fabrication de souliers totalement uniques.



Une technique artisanale dont elle tire sa signature, permet d'apporter des nuances, des pigments et des transparences pour faire d'une paire de souliers classiques un produit exceptionnel et exclusif. Afin de proposer une expérience inédite à ses clients, la Maison façonne, patine, glace chaque paire de souliers en sachant qu'elle est unique. Un savoir-faire que les clients peuvent admirer, en direct, telle une performance artisanale.



Bien que chaque pièce soit faite pour durer une vie plutôt qu'une saison, Caulaincourt Paris signe pour l'été 2021, une collection mêlant subtilement féminité et virilité. Le modèle Constance est notre coup de cœur. A la fois rock, hype, formel, on adore ce derby pour femme décliné en 4 coloris et disponible dans une infinité de patinas.



Pour les plus intrépides, la Maison a adapté la sneaker Bandit, nommée naturellement la Bandita, à la forme du pied féminin. La gente masculine, quant à elle, adopte le mocassin sport chic Gattaca, le « Belgian Loafer » des collectionneurs et passionnés de belles peausseries. Notre préféré, le Gattaca Saphir, une peau velours d'un bleu telle une pierre précieuse. Style et élégance assurés !



Enfin, pour une allure plus casual, Caulaincourt Paris présente sa réinterprétation de la sneaker blanche, en édition limitée, nommée "Tribute". Son élégance rétro est inspirée des figures et créateurs phares des années 80/90 dont Ralph Lauren. Fabriquée en Italie, elle bénéficie de tout le savoir-faire transalpin en matière de baskets, une expertise très appréciée, en ce qui concerne notamment la semelle en gomme ultra-light. Tribute se reconnaît grâce à ses motifs en étoile cousus à la main, inspirés de l'abeille napoléonienne stylisée, symbole de la Maison Caulaincourt. Une chose est sûre, vous trouverez chaussures à vos pieds.

Caulaincourt Paris is a French shoe house with an assertive style. Alexis Lafont, the artistic director and founder of the brand offers collections for men and women that combine classicism and originality thanks to an infinite range of patinas, among others, the house also offers a special order service, allowing a totally unique shoe making.

An artisanal technique from which it draws its signature, brings shades, pigments and transparencies to make a classic pair of shoes an exceptional and exclusive item. In order to offer a unique experience to its customers, the house shapes, makes patinas and varnishes each pair of shoes, knowing that it is unique. A know-how that customers can directly admire like an artisanal performance.

Although each piece is made to last a lifetime rather than a season, Caulaincourt Paris signs for the 2021 summer, a collection subtly combining femininity and virility. The Constance model is our favorite. At the same time rock, hype, formal, we love this derby for woman available in 4 colors and available in infinite patinas.

For the more intrepid, the house has adapted the Bandit sneakers, naturally called the Bandita, to the shape of the female foot. Men, for their part, adopt the sporty chic Gattaca moccasin, the "Belgian Loafer" for collectors and enthusiasts of fine leather. Our favorite, the Gattaca Saphir, a velvety blue skin like a precious stone. Style and elegance guaranteed !

Finally, for a more casual look, Caulaincourt Paris presents its reinterpretation of the white sneaker, in a limited edition, called "Tribute". Its retro elegance is inspired by key personalities and designers of the 80s-90s including Ralph Lauren.

Made in Italy, they benefit from all the transalpine know-how in the matter of sneakers, a very appreciated expertise, concerning more specifically the ultra-light rubber sole. Tribute can be recognized by its hand-sewn star patterns, inspired by the stylized Napoleonic bee, symbol of the House of Caulaincourt. One thing is certain, you will find the right shoes.

- 11 Rue Chomel 75007 Paris
- 59 Avenue Kléber 75116 Paris
- Printemps Haussman
64 Boulevard Haussmann 75009 Paris
- Villa Margot Al Urouba Street Dubai
Émirats Arabes Unis

www.caulaincourt.paris/fr

- 11 Rue Chomel 75007 Paris
- 59 Avenue Kléber 75116 Paris
- Printemps Haussman
64 Boulevard Haussmann 75009 Paris
- Villa Margot Al Urouba Street Dubai
Émirats Arabes Unis



ikita
PARIS

[ikitabijoux](https://www.facebook.com/ikitabijoux)

www.ikita.fr

[ikitaparis](https://www.instagram.com/ikitaparis)



Toutes en SHORT!

Montrez vos gambettes !
En ville, à la campagne ou à
la mer, court, long, fluide, peu
importe le motif, la forme ou
la matière, pourvu que l'on
soit en short !

.....
All in shorts ! Show your legs !
In the city, in the countryside
or by the sea... short, long,
fluid, whatever the pattern,
shape or material, as long
as you're wearing shorts !

1/Short Linda, **Saint James**, 85 euros. 2/Short en cuir d'agneau plongé, **Mac Douglas**, 890 euros. 3/Short Roseanna réalisé dans un crêpe de chine en soie anglais, **Roseanna**, 190 euros. 4/Short «Dirosyr» en coton, **Isabel Marant aux Galeries Lafayette**, 320 euros. 5/Short en jean 100% coton, **United Colors of Benetton**, 49,95 euros. 6/Short en veau velours vert, **Oakwood**, 189 euros. 7/Short taille haute plissé imprimé Palm Breeze, **Gant**, 129 euros. 8/Short blanc 100% coton, **Sisley**, 49 euros. 9/Short en lin, **Maria De La Orden en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche**, 90 euros. 10/Short en laine et coton mélangé, **Pinko**, 165 euros. 11/Short en jean, **Le Temps des Cerises**, 54,90 euros. 12/Short en jean 100% coton, **Au Printemps Paris**, 65 euros. 13/Short taille haute 100% coton, **8 by Yoox**, 69 euros. 14/Short en coton, **Bensimon**, 115 euros. 15/Short Leighton, **Rails**, 98 euros.



Le temps des
perises

Douceur ROSE

Nuage de tendresse...
on vous promet un été
tout en douceur avec ces
déclinaisons de teintes roses.
Ames sensibles,
ne vous abstenez plus !

.....
Pink sweetness
Cloud of tenderness,
we promise you a smooth
summer with these variations
of pink shades. Sensitive souls,
do not abstain any longer !

1/Ceinture en serpent karung, **Vaincourt**, 250 euros. 2/Sandales à talon, **Che Mihara**, 281 euros. 3/Cabas en cuir rose, **Maison Pourchet**, 290 euros. 4/Trench Thaïs en chèvre velours rose, **Mac Douglas**, 2 890 euros. 5/Sweat en coton bio, **Samsøe Samsøe**, 99 euros. 6/Combinaison jean rose clair, **Essentiel Antwerp**, 275 euros. 7/Robe mi-longue plissée, **Vila Clothes**, 59,99 euros. 8/Tennis en coton, **Bensimon**, 30 euros. 9/Pantalon large rose bonbon en coton et lin, **United Colors of Benetton**, 79,95 euros. 10/Robe chemisier en coton, **Guess**, 109,90 euros. 11/Jupe en coton et polyester, **Maria De La Orden**, 110 euros. 12/Veste Alié, **Napapijri**, 139 euros. 13/Mules Mina en cuir nappa, **Ash**, 210 euros. 14/Chemise rayée en mousseline de soie, **Sisley**, 65 euros. 15/Sac en tweed et simili cuir, **Fushia**, 64 euros.



**LA FIANCÉE
DU MEKONG**

BOUTIQUE
41 RUE ST PLACIDE - 75006 PARIS

WWW.LAFIANCEEDUMEKONG.FR

f @ p y in



Pleine MIER

Saison après saison, la rayure s'interprète et se réinvente en alliant style classique et moderne. En robe, gilet, polo ou sac, elle apporte du relief à votre look estival.

.....
Deep sea
Season after season, the stripe is interpreted and reinvented by combining classic and modern style. In a dress, cardigan, polo shirt or bag, it brings trendiness to your summer look.

1/Espadrilles Ipop, **Casual attitude chez Spartoo**, 39,99 euros. 2/Petit pull rayures graphiques en coton, **Bensimon**, 125 euros. 3/Top en coton, **United Colors of Benetton**, 15,95 euros. 4/Pull marin Solanda, **Le Mont Saint-Michel**, 100 euros. 5/Marinière en coton, **La Redoute Collections**, 24,99 euros. 6/Pull en maille à rayures, **Pinko**, 180 euros. 7/Cardigan long façon marinière, **Maje**, 250 euros. 8/Pull Marée II R, **Saint James**, 135 euros. 9/Pull marin en laine, **Comptoir des Cotonniers**, 95 euros. 10/Gilet Maille Aaron, **Maison 123**, 89 euros. 11/Marinière Molenais, **Royal Mer**, 125 euros. 12/T-Shirt brodé en coton, **Monoprix**, 12,99 euros. 13/Sac Small Mesh Kanpur, **Epice Paris**, 70 euros. 14/Haut style Body, **Liu Jo**, 79 euros. 15/Marinière Lesconil en coton épais, **Armor Lux**, 59 euros.



2 RUE DES PETITS PÈRES,
PARIS 2e

LES PAPILLONS du cœur

Bow ties of the heart

Associer les valeurs du sport à une cause sociale et sociétale en faveur de l'éducation des enfants, c'est le pari que s'est lancé Franck Mesnel, ancien rugbyman international, président et co-fondateur d'Eden Park.

Respect,

courage et camaraderie sont les piliers de l'association «Papillons du Ciel», un projet ambitieux pour accompagner les enfants, dans les parties du monde où l'éducation n'a pas une place majeure. Ainsi, grâce à cette initiative et l'énergie de ses bénévoles, depuis 10 ans, des programmes éducatifs sont mis en place et apparaissent des structures telles que le Collège du Rocher, sur l'île aux Nattes, à Madagascar. Un espace de vie qui accueille aujourd'hui 97 élèves de 9 à 17 ans et où les enfants se retrouvent pour apprendre et partager des valeurs humaines et environnementales. En effet, Franck Mesnel et l'équipe pédagogique ont également à cœur de sensibiliser les enfants sur le respect et la protection de la faune et de la flore. Ils travaillent étroitement avec Cétamada, l'association à but non lucratif pour la conservation des mammifères marins et de leur habitat à Madagascar, à travers des activités hebdomadaires ludiques autour de la biodiversité marine et terrestre. Une jolie façon d'apporter à leurs classes toutes les bases pour préparer leur avenir et les sensibiliser de façon responsable à la protection de la planète.

Pour aller plus loin et toucher le plus grand nombre à cette cause, la marque au papillon rose a créé des broches en forme de petits nœuds papillon. Un bijou élaboré grâce à du tissu recyclé et fait à la main, par les mamans des élèves du Collège du Rocher. Un élan collectif à soutenir sur le site www.les-papillons-du-ciel.assoconnect.com

Chaque pièce est en vente au prix de 3 euros dont 1 euro est reversé aux Papillons du Ciel et permet à un enfant de déjeuner à la cantine trois fois par semaine. Les deux tiers restants servent à la fabrication et au transport des petits nœuds papillon. Une bonne action qui donne du baume au cœur. Et vous le savez, on aime les belles énergies qui mettent des papillons dans le cœur.

www.eden-park.com

Associate the values of sport with a social and societal cause in favor of the education of children, this is the bet that Franck Mesnel has taken on, former international rugby player, president and co-founder of Eden Park.

Respect, courage and friendship are the pillars of the "Papillons du Ciel" association, an ambitious project to support children, in parts of the world where education does not have a major place.

Thus, thanks to this initiative and the energy of its volunteers, for 10 years, educational programs have been set up and places such as the Collège du Rocher appear, on Île aux Nattes, in Madagascar.

A living space that now accommodates 97 students aged 9 to 17 and where children come together to learn and share human and environmental values. Indeed, Franck Mesnel and the teaching team are also keen to educate children about respecting and protecting flora and fauna.

They work closely with Cétamada, the non-profit association for the conservation of marine mammals and their habitat in Madagascar, through fun weekly activities around marine and terrestrial biodiversity. A nice way to provide their classes with all the basics to prepare for their future and responsibly sensitize them to protecting the planet.

To go further and educate as many people as possible about this cause, the pink bow tie brand has created brooches in the shape of small bow ties. A jewel made with recycled fabrics, and handmade by the mothers of the students of the College du Rocher. A collective momentum to be supported on the website www.les-papillons-du-ciel.assoconnect.com

Each piece is sold 3 euros, of which 1 euro is donated to the Papillons du Ciel and allows a child to have lunch at the canteen three times a week. The remaining two-thirds are used in the manufacture and transport of the small bow ties. A good deed that comforts. And you know, we love the beautiful energies that cheer you up.



Le temps des
perises



Des hauts, des bas, & pas que ça !

Le soleil baigne de chaleur et illumine votre peau. Pour se mettre dans le bain et rayonner tout l'été, quoi de mieux qu'une sélection pointue de pièces incontournables, tout en coordonnés : sacs, maillots de bain et chapeaux.

Ups, downs, and not just that !
The sun bathes your skin in warmth and illuminates your most beautiful hats and swimsuits. To get in the bath, what better than a sharp selection of essential items, all matching to shine all summer : bags, swimsuits and hats.



1/Chapeau L'Elégant, **La Cerise sur le Chapeau**, 210 euros - Bikini, **Madeleine**, 195,95 euros - Sac Divine 100% jute, **Maison 123**, 49 euros.
2/Casquette Marin Denim, **Saint James**, 45 euros - Soutien-gorge ampliforme Venus Elegance : 47,95 euros Culotte taille haute Venus Elegance : 39,95 euros, **Triumph** - Tote bag rayures, **exclusivité Galeries Lafayette**, 45 euros. 3/Bob Mystore, **Epice Paris**, 75 euros - Maillot de bain une pièce rose, **PrimaDonna**, 99,90 euros - Cabas S Bulles Raphia, **Vanessa Bruno en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche**, 205 euros. 4/Chapeau de paille coloré, **8 by Yoox**, 69 euros - Haut de maillot 14 juillet acquamarine, 55 euros Bas de maillot 14 juillet acquamarine, 30 euros, **Mood Paris** - Sac panier Jourili, **Betty London chez Spartoo**, 44,99 euros. 5/Capeline en paille avec ruban noir, **Au Printemps Paris**, 59 euros - Maillot de bain une pièce, **Roseanna**, 130 euros - Sac en paille, **Pomandère**, 147 euros.

6/Bob O-Nino 100% coton, **Mapoésie**, 49 euros - Maillot de bain deux pièces, **Masscob**, 160 euros - Sac seau Daria, **Boden**, 190 euros. 7/Chapeau Sorrento Capri, **Lornay Murray vendu chez Louise Misha**, 155 euros - Maillot une pièce, **U Collection**, 19,90 euros - Panier en palme tressé et cuir, **Maje**, 165 euros. 8/Bob, **exclusivité Galeries Lafayette**, 25 euros - Haut de maillot de bain crêpe violet à col carré et armatures, 25 euros Bas de maillot de bain cheeky crêpe violet, 18 euros, **PrettyLittleThing** - Tote Bag Barbour Cooper, **Barbour**, 95 euros. 9/Chapeau en paille, **Pomandère**, 147 euros - Maillot de bain façon crochet noir, **Maje**, 150 euros - Panier aspect raphia en viscose, **Madeleine**, 125,95 euros. 10/Chapeau de paille Flowerdale Trilby, **Barbour**, 69 euros - Maillot de bain Azur, **Saint James**, 135 euros - Sac Ananas, **Laura Vita**, 69,90 euros. 11/Chapeau de paille Basile, **Au Printemps Paris**, 75 euros - Maillot de bain deux pièces en polyamide, **Anna Rosen**, 147 euros - Sac en bambou, **Au Printemps Paris**, 59 euros. 12/Visière en paille et abaca, **Céline Robert**, 210 euros - Maillot deux pièces « Iconic » Soutien-gorge, 95 euros Culotte, 95 euros, **PEONY disponible aux Galeries Lafayette** - Sac « Nane » orange, **Rejina Pyo disponible en exclusivité aux Galeries Lafayette**, 340 euros.



Empreinte singulière

À l'heure où l'authenticité et la personnalisation est portée par la joaillerie, la chevalière connaît un regain d'intérêt. Initiales, blason, armoiries, ou symboles fétiches, il y en a pour tous les goûts et tous les styles. Un nouvel accessoire chic pour affirmer sa personnalité et témoigner d'une certaine modernité, tel un sceau d'élégance.

At a time when genuineness and personalization are given by jewelry, the signet ring is experiencing renewed interest. Initials, coat of arms, or favorite symbols, there is something for all tastes and styles. A chic new accessory to assert your personality and testify to a certain modernity, like a seal of elegance.

1/ Bague en argent massif noirci doré or jaune 18 carats, **Thomas Sabo**, 179 euros. 2/ Bague Antinea en argent et pierre Agathe, **Mawé Attaher**, 195 euros. 3/ Bague Sapin en laiton argenté, **Louis Pion**, 49 euros. 4/ Bague Aquila, **Ludovica Andrina**, 160 euros. 5/ Bague en laiton doré, **Darsala**, 69 euros. 6/ Bague Perona en argent et oxyde de zirconium, **Histoire d'Or**, 49 euros. 7/ Chevalière Fleur de Lys or jaune 18 carats, **Arthus Bertrand**, 1995 euros. 8/ Chevalière, **Balabooste**, 9,90 euros. 9/ Chevalière Kate en or jaune 18k et diamants blancs, **Rainbow K**, 4280 euros. 10/ Chevalière Ofi, **Audrey Mestdagh**, 145 euros. 11/ Chevalière Victoire en plaqué or, **Saunier**, 69 euros. 12/ Bague maxi déesse Tanit, **Monnaie de Paris**, 149 euros. 13/ Chevalière Rimbaud à graver, **Grazzie**, 69 euros. 14/ Chevalière Croisette rouge pourpre, **Cabirol**, 145 euros. 15/ Bague Camilla ajustable sertie d'une cornaline, **Ikita**, 25 euros. 16/ Bague chevalière Aréthuse en Cristal incolore et argent, **Lalique**, 290 euros.



Fred Riviera

Inspirée de la vie festive de la French Riviera, la marque joaillière FRED imagine une collection de pendentifs à l'image et l'humour de son créateur Fred Samuel. Comme des poinçons, trois motifs viennent illustrer de fines plaques en or ajourées, et pavées comme une marqueterie précieuse. Un palmier dont le feuillage est orné d'émeraudes, en bas de l'arbre, en guise de noix de coco, un diamant taille brillant. De jolies petites tongs semblent soulever quelques grains de sable figurés par douze petits diamants. Enfin, un verre à cocktails en forme de triangle dévoile un corps d'or et de laque bleu outremer ourlé de diamants. La paille et le petit parasol décoratif sont gansés d'or rose. Dans une version plus limitée, le verre est pavé de saphir, la paille laquée de rouge, les glaçons en or blanc, tandis que le parasol, rehaussé d'or, est paré de rubis et de diamants. Des bijoux ludiques à porter sans modération tout l'été !

www.fred.com

Un peu de poésie

On dit que la nature fait bien les choses... dans le cas de Sophie Bouilhet-Dumas, elle l'a guidée pour la création de sa marque Mira Stella et sa première collection de bijoux intitulée « La nature à l'œuvre ». Sa filiation avec la Maison Christofle lui a sûrement soufflé l'idée de ce nouveau tournant de carrière. Architecte-designer d'origine, elle témoigne d'un profond attachement aux métiers de l'orfèvrerie et de la joaillerie. Mêlée à sa passion pour le microcosme végétal, elle crée une délicate collection comme des variations poétiques, en or ou en ébène.

À partir de 300 euros. mira-stella.com
e-shop disponible à partir du 1er septembre
Crédit photos bijoux portés : Sarah Balhadère



L'art de chérir

Les paroles s'envolent, mais les écrits restent... Des mots figés sur le papier, un joli message, de douces pensées. Remercier une personne, lui dire qu'on l'aime, que l'on tient à elle... Graazie donne la possibilité d'offrir une délicate attention à une personne singulière. Chérir est un art et chez Graazie cela se fait en 3 étapes. Dans un premier temps, on sélectionne un bijou qui sera placé dans un écrin ; accompagné de notre plus belle plume, on rédige ensuite quelques mots ; enfin, on sélectionne de petites surprises (bougies, fleurs séchées...). Pour le plaisir d'offrir !

Graazie, www.graazie.com



Effet WAOUH assuré

PARMI les fantaisies estivales d'une fashionista, l'accessoire qui personnalise un look a toute son importance. Car oui l'été tout est permis. Même si le bronzage doit être parfait, il n'est pas envisageable de ne pas porter de bijoux pour sublimer un look au top de l'excellence et rehausser un hâle si durement gagné.

Agréables à porter, les bijoux Guess sont reconnus pour avoir su adapter leurs collections à l'image des femmes d'aujourd'hui : branchées, audacieuses et sexy. Boucles d'oreilles, collier, sautoir ou bracelet, peu importe le modèle choisi, il y en a pour tous les goûts et tous les styles. Chaque pièce est élaborée à partir d'un métal acier 316L, inoxydable et ultra-résistant aux rayures et à la corrosion. Son éclat dure dans le temps et ne se ternit pas. Un placage ionique high-tech est utilisé comme protection supplémentaire sur toute les collections. Ce traitement de finition protège des éraflures, de l'humidité et allonge la durée de vie du placage. Enfin, la marque n'oublie pas les hommes et propose des lignes de bijoux dédiés. On craque sur un petit bracelet en acier pour habiller le poignet de chéri adoré ? Attention, Guess Bijoux promet des moments lovers tout l'été.

Contact lecteurs : 01 48 13 95 95

Fashion notes

Joobee est une plateforme de e-commerce qui propose des bijoux fantaisies façonnés par de jeunes créatrices, à la main, avec des matériaux nobles, en France. Le concept de www.joobee.fr est de faire découvrir les créations de talents qui répondent aux attentes de la cliente en termes de style, de qualité et de prix. Aujourd'hui plus de 22 créatrices de bijoux sont mises à l'honneur. Du collier bohème au bracelet minimaliste, des boucles d'oreilles rock aux bagues gipsy, chaque pièce est classée par thème et style.

www.joobee.fr





Bucoliques...

Joli papillon recherche petites fleurs colorées pour batifoler dans le cou, se glisser sur le lobe d'une oreille ou caresser la peau d'un fin poignet... La nature est partout, même dans cette délicate sélection de bijoux rayonnante de naturalité.

Bucolic... Beautiful butterfly is looking for small colorful flowers to have fun around the neck, slip over an earlobe or caress the skin of a thin wrist ... Nature is everywhere, even in this delicate selection of jewels which is radiating with naturalness.

1/ Pendentif fleur de cerisier en or rose et émail blanc et fuchsia, 150 euros - Pendentif papillon en or rose, 110 euros - Pendentif fleur de cerisier en or rose et émail rose et fuchsia, 150 euros, Dodo Bangle Essentials argent, 195 euros, **DoDo**. 2/ Bague Sai-7, **Tityaravy disponible au Bon Marché Rive Gauche**, 185 euros. 3/ Bracelet oversize magnolia, **Begum Khan**, www.begumkhan.com, 600 euros. 4/ Collier Love Whisper en or rose 18 carats et diamants blancs, **Qeelin**, en vente aux Galeries Lafayette et chez Qeelin Place Vendôme, 26 780 euros. 5/ Bague papillon en argent, **Thomas Sabo**, 449 euros. 6/ BO bouquet Hanamizuki, **Monshiro**, 250 euros. 7/ Pendentif fleur résine rose bébé, diamant et or rose, **Gigi Clozeau**, 250 euros. 8/ BO fleurs bleues, **Taolet sur yoox.com**, 25 euros. 9/ Collier de fleurs en tissu et boules de laiton argenté, **Césaire**, 200 euros. 10/ Bague en laiton doré, **Darsala**, 69 euros. 11/ Jonc ajustable doré à l'or fin, **Apiculis en vente sur www.graazie.com**, 59 euros. 12/ Bracelet or jaune baroque pierre de lune pêche, **Morganne Bello**, 395 euros. 13/ BO en laiton doré à l'or fin et cristal rose, **Les Néréides**, 80 euros. 14/ Bague fleur en or jaune, **Le Manège à Bijoux**, 147,20 euros. 15/ Bague papillon en argent, **Una Storia en vente sur www.una-storia.fr**, 199 euros. 16/ BO pendants en argent blanc Yuala, **Histoire d'Or**, 35 euros. 17/ BO gouttes fleurs roses Prairie, **Balabooste**, 9,90 euros. 18/ BO Ornella, **Elis Paris en vente sur www.joobee.fr**, 45 euros. 19/ Bague pétale d'Hortensia en or rose, **Mira Stella**, à découvrir sur mira-stella.com (e-shop disponible à partir du 1er septembre) 2700 euros.

Un vrai remède à la morosité !

A real remedy for gloom !

Petite prescription de gaieté pour une bonne dose d'éclat et de couleurs. Délicats et joyeux, les bijoux Morganne Bello enchantent toutes celles qui les portent. Des pièces de joaillerie, avec un large choix de couleurs qui illuminent le quotidien d'une brillante heureuse, sensuelle et fascinante.

Small prescription of cheerfulness for a good dose of radiance and color. Delicate and joyful, Morganne Bello jewels delight all those who wear them. Pieces of jewelry, with a wide choice of colors that illuminate everyday life with a happy, sensual and fascinating shine.

Bien que le style Morganne Bello soit épuré, il n'en est pas moins expressif et très féminin. Il s'accorde à tous les looks, comme un essentiel intemporel. Bijoux colorés comme des friandises - nom de la première collection et véritable best-seller depuis une décennie - la marque ne cesse d'apporter des gestes de douceur à sa recette du bonheur.

Although the Morganne Bello style is clean, it is no less expressive and very feminine. It goes with all looks, as an essential timeless. Colorful, like candy - the name of the first collection and a true bestseller for a decade - the brand continues to add gentle gestures to its recipe for happiness.

En effet, depuis peu la Maison s'est dotée d'un service exclusif de personnalisation, en boutique auprès d'une conseillère ou bien sur le site www.morgannebello.com, permettant de créer un bijou unique. Vous allez pouvoir choisir le type de bijou (Bague, boucles d'oreilles, bracelet, collier ou sautoir), votre pierre parmi 33 possibilités, la couleur d'or désirée (blanc, jaune, rose) et la collection à partir de laquelle vous vous inspirez.

In fact, the House has recently acquired an exclusive personalization service, in stores with an advisor or on the website www.morgannebello.com, allowing the creation of a unique piece of jewelry. You will be able to choose the type of jewel (Ring, earrings, bracelet, short or long necklace), your stone among 33 possibilities, the desired gold color (white, yellow, pink) and the collection from which you are inspired.

Un fantastique rendez-vous pour les femmes qui aiment accorder les différents moments de leur journée à leur tenue, accessoires et pièces de joaillerie comprises. Dans cette quête du bon goût, Morganne Bello crée des combinaisons à leur image... Envie d'une Pierre de Lune en sautoir ? une paire de boucles d'oreilles en Agate Blanche ? un bracelet sobre et chic avec une Labradorite aux reflets mystérieux ? tout est maintenant prétexte pour créer ! C'est aussi la garantie d'appuyer sa personnalité singulière et de ne pas porter le même bijou que sa voisine !

En toute confidentialité, quasi hypnotiques, il paraîtrait qu'accumuler certaines pierres accentuerait leur beauté magnétique, et d'autres associations permettraient de bénéficier de leurs énergies.

Une multitude d'alliances multicolores qui apportent un vent de fraîcheur à l'univers parfois un peu strict des canons de la joaillerie. Comptez environ 6 semaines pour que les Maîtres joailliers de l'Atelier Maison produise votre création. Mais ne dit-on pas que « la patience est mère de vertu » et... la clé de la joie !

3 rue du Marché Saint-Honoré, 75001
16 rue du Cherche-Midi, 75006
www.morgannebello.com



A fantastic rendezvous for women who like to give the different moments of their day to their outfit, accessories and pieces of jewelry included. In this quest for good taste, Morganne Bello creates combinations in their image...

Fancy a moonstone in a long necklace ? A pair of White Agate earrings ? A sober and chic bracelet with a Labradorite with mysterious reflections ? Everything is now a pretext to create ! It is also the guarantee to support your unique personality and not to wear the same jewel as your neighbor !

In all confidentiality, almost hypnotic, it would seem that accumulating certain stones would accentuate their magnetic beauty, and other associations would allow them to benefit from their energies.

A multitude of multicolored alliances that brings a breath of fresh air to the sometimes a little strict universe of the jewelry codes. Allow around 6 weeks for the Master Jewelers at the House Workshop to produce your creation. But don't we say that "patience is the mother of virtue" and... the key to joy !



Homme my Love!

En été, on aime regarder les silhouettes de nos chéris ; en short, en bermuda ou en caleçon, ce petit look estival nous met en émoi. Casual chic ou sportif décontracté, l' élu sait en effet accorder selon les circonstances, chapeau ou bob, sweet à capuche ou pull marin... Son summer style sera parfait !

..Man my Love !..

In summer, we like watching our lovers' silhouettes; in shorts, Bermuda shorts or boxer shorts, this simple summer look sets us up in turmoil. Casual chic or sporty casual, indeed, he knows how to match, depending on the circumstances, a hat or a bob, a hoodie or a sailor sweater... His summer style will be perfect !

1/ Modèle Vintage Canvas Chuck 70 High Top, **Converse**, 90 euros. 2/ Casquette Teddy avec fermeture ajustable, **Nobis**, 65 euros. 3/ Chemise en coton Parker Mc, **Hartford en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche**, 175 euros. 4/Montre Marinier GMT, **Lip**, 199 euros. 5/ Lunettes de soleil verres minéraux 100% naturels, **Vuarnet Au Vieux Campeur**, 204 euros. 6/ Maillot short, **Impetus**, 56,50 euros. 7/ Pull en laine vierge Adrian, **Royal Mer**, 148 euros. 8/ Bob uni en coton bio, **Galeries Lafayette Exclusivité**, 25 euros. 9/ Hoodie rouge, Fulllife, 89 euros. 10/ Pochette Sixten Vegan bleu, **Sandqvist**, 39 euros. 11/ Ceinture réversible en cuir de veau, **Vaincourt**, 340 euros. 12/ Sweatshirt bleu col blanc, **Dada X Monoprix**, 35 euros. 13/ Chaussettes Peter Marine, **Royalties**, 22 euros. 14/ Bermuda de bain imprimé exotique, **Atlas for Men**, 26,90 euros. 15/ Eau de Parfum Imagination, **Louis Vuitton**, 100ml, 225 euros. 16/ Chapeau Panama, **Sizals**, 139 euros. 17/ Crème légère visage homme. 96% d'ingrédients d'origine naturelle, **Polskin**, 50ml, 25 euros, www.polskin.com 18/ Pantalon en coton jersey, **Galeries Lafayette**, 160 euros. 19/ Eau de Parfum White in Black, **Lalique**, 125ml, 100 euros. 20/ Eau de Toilette Intense, **Kenzo**, 110ml, 92 euros. 21/ Eau de parfum **Brioni**, 100ml, 110 euros, en vente dans les boutiques Brioni et Nocibe.fr



Lorsque Guerlain regarde les femmes

When Guerlain looks at women

*Le regard de l'amour s'expose au 68 avenue des Champs-Élysées,
Femmes en Regard est une exposition organisée par la Maison Guerlain qui se tient,
à Paris, dans sa mythique boutique du 8e arrondissement.*

Un RENDEZ-VOUS

100% féminin pour découvrir un panorama de regards qui ont traversé l'histoire. Jusqu'au 31 août, ce sont les œuvres de quatorze femmes photographes qui sont mises en lumière. De Cindy Sherman à Bettina Rheims, Guerlain nous invite à réfléchir sur la manière dont une femme peut en regarder une autre. Une mise en abyme sur tout un monde au féminin.

Affaire de sensibilité sans doute mais aussi, plus encore, illustration d'un combat mené par ces femmes courageuses qui ont osé un jour parler de statut de photographe dans un monde d'hommes codé. Une fenêtre ouverte à toutes ces belles complices de vie dont l'œil est reconnu et respecté. Guerlain a sollicité Luce Lebart, historienne de la photographie et co-directrice de l'ouvrage de référence, Une histoire mondiale des femmes photographes (Textuel), à signer le texte de l'exposition et à animer une conférence au sein du 68, avenue des Champs-Élysées.

Avec cette exposition Femmes en regard, la Maison Guerlain signe à nouveau son engagement pour soutenir la culture. C'est dans son ADN. En effet, depuis toujours elle a collaboré avec des artistes et particulièrement des femmes. On se souvient de sa participation aux expositions avec la FIAC ou de l'exposition Révélation, Les femmes vues par les femmes en 2017. Une sensibilité qui n'a pas de limite !

C'est avec la complicité de Jean-Luc Monterosso, fondateur de la Maison Européenne de la Photographie - nommé ici commissaire d'exposition - que Guerlain a réuni des tirages historiques d'artistes qui ont marqué ou marquent leur époque : Christine Spengler, Alice Springs, Cindy Sherman, Sabine Weiss, Martine Franck, Bettina Rheims, Françoise Huguier, Dominique Issermann, Valérie Belin, Carole Bénitah, Delphine Diallo, Marie Rouge, Charlotte Abramow ou Sarah Moon.

Un Panthéon qui doit faire prendre conscience à tous de leur impact à l'aune du passé mais surtout du futur. Ces femmes sont des pionnières que Guerlain ne cessera jamais de soutenir et d'accompagner.

L'exposition FEMMES EN REGARD ouvrira ses portes dès la réouverture des boutiques et jusqu'à début septembre 2021. Guerlain, 68, Champs-Élysées, Paris.

*The gaze of love is on display
at 68 avenue des Champs Elysees, in Paris.
Femmes en Regard is an exhibition organized
by the House of Guerlain which is taking place,
in its legendary store in the
8th arrondissement in Paris.*

100% woman-created to discover a panorama of looks that have crossed history. Until August 31st, the works of fourteen women photographers will be highlighted. From Cindy Sherman to Bettina Rheims, Guerlain is inviting us to think on how one woman can look at another. A mise en abyme on a whole feminine world.

A matter of sensitivity, no doubt, but also, even more, an illustration of a fight led by these courageous women who one day dared to speak of the status of photographer in a coded world of men. A window open to all these beautiful accomplices of life whose eyes and work are recognized and respected. Guerlain asked Luce Lebart, historian of photography and co-director of the reference work, A global story of women photographers, to sign the text of the exhibition and to lead a conference at 68, avenue des Champs Elysees.

With this "Femmes en Regard" exhibition, the House of Guerlain once again signs its commitment to supporting culture. It's in its DNA. Indeed, it has always collaborated with artists and particularly women. We remember its participation in exhibitions with the FIAC or the exhibition Révélation, Women seen by women in 2017. A sensitivity that has no limits !

It is with the help of Jean-Luc Monterosso, founder of the European House of Photography - appointed here as curator - that Guerlain has brought together historical prints from artists who have marked or mark their time : Christine Spengler, Alice Springs, Cindy Sherman, Sabine Weiss, Martine Franck, Bettina Rheims, Françoise Huguier, Dominique Issermann, Valérie Belin, Carole Bénitah, Delphine Diallo, Marie Rouge, Charlotte Abramow or Sarah Moon. A Pantheon which must make everyone aware of their impact in the light of the past but above all of the future. These women are pioneers that Guerlain will never stop supporting and follow.

The FEMMES EN REGARD exhibition will open its doors as soon as the boutiques reopen and will last until the beginning of September 2021. Guerlain, 68, Champs-Élysées, Paris.

www.guerlain.com



La petite Égyptienne, 1983 © Sabine Weiss



Liberty, 2017 © Valérie Belin Collection Guerlain



Samsara, 2018 © Delphine Diallo Collection Guerlain



Claire et le Lit Bleu, 2017 © Charlotte Abramow



Angèle, 2017 © Marie Rouge

LIFE-STYLE

#ARTDEVIVRE#
PLAISIR#
TENDANCES
SUMMER#
#GIFTS#FOOD#
DELICES#
DECO#

Kaviari

P A R I S



LE LABORATOIRE
LA MANUFACTURE
LES DELIKATESSENS

WWW.KAVIARI.FR
WWW.KAVIARIDELIKATESSENS.COM
TÉL. 01 49 87 41 00



L'ÉVEIL *de la nature*

The awakening of nature

Parce que l'on aime apporter ce qu'il y a de meilleur à nos enfants et leur enseigner ce qu'il y a de plus juste, la marque de jouets en bois JANOD a élaboré une collection 100% éco-responsable en partenariat avec WWF®.



Des jouets d'éveil à pousser, tirer, empiler, encastrer, des jeux d'équilibre, des cubes, des puzzles, des jeux de société... fabriqués avec du coton bio, des encres végétales, du bois et du carton FSC™, il y en a pour tous les goûts, de 0 à 7 ans.

A travers cette collaboration, la marque vise à inspirer et à permettre à la jeune génération de prendre conscience du rôle de la faune et de la flore dans notre vie. C'est avec sa collection de jeux et d'objets inspirants et/ou ludiques qu'elle a pour ambition de les sensibiliser et de leur montrer l'importance de la protection de l'environnement. Des messages clés notamment sur la préservation de la biodiversité.

Au total, pas moins de 36 références toutes très accessibles. Une initiative engagée dans une démarche RSE par la marque Janod qui se mobilise pour contribuer à la sauvegarde de la nature. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le groupe a choisi adroitement un rapprochement avec le WWF® très actif en la matière et apprécié des parents !

Le grand plus de cette action, pour chaque produit vendu, Janod reversera un pourcentage de son chiffre d'affaires afin de soutenir les actions de l'ONG. On apprécie leur engagement !



www.janod.com

Because we like to bring the best to our children, and teach them the most righteous, the brand of wooden toys JANOD has developed a 100% eco-responsible collection in partnership with WWF®.

Early learning toys to push, pull, stack, fit, balance games, cubes, puzzles, board games... made with organic cotton, vegetable inks, wood and FSC™ cardboard. There is something for everyone, from 0 to 7 years old. Through this collaboration, the brand aims to inspire and enable the young generation to become aware of the role of flora and fauna in our life. It is with its collection of inspiring and / or fun games and objects that it aims to raise awareness and show them the importance of protecting the environment. Key messages, in particular on the preservation of biodiversity.

In total, no less than 36 references, all very accessible. An initiative committed to a CSR approach by the Janod brand which is mobilized to contribute to the preservation of nature. This is also the reason why the group has skilfully chosen a partnership with WWF®, which is very active in this area and appreciated by parents ! The big plus of this action, for each product sold, Janod will donate a percentage of its turnover to support the actions of the NGO. We appreciate their commitment !

FLOWER POWER

Kore est un bouquet de fleurs personnalisable... qui ne se fane pas ! DIY, ces fleurs de papier sont à réaliser soi-même. Pas besoin de colle ou de ciseaux, tout a été prédécoupé et perforé au préalable. Les tiges ainsi que le fil de fer sont également inclus dans le kit. Présenté sur des feuilles A4, Kore peut être un cadeau surprise à envoyer, son format lui permettant de se glisser dans une enveloppe. L'imagination suit son cours, le bouquet de fleurs devient couronne, mobile ou élément de déco individuel. Simple, beau et durable.

Bouquet de fleurs en papier DIY, 15,95 euros, Jurianne Matter sur www.lejoli-shop.com



LA KARD QUI CHANGE TOUT !

Kard est la nouvelle appli qui permet aux jeunes de 10-18 ans de gérer leur budget, mais pas que ! Les parents peuvent aussi télécharger l'application et ainsi gérer et superviser les entrées et sorties d'argent. Un moyen efficace de garder le contrôle sur les dépenses des ados, tout en les laissant gagner en autonomie et en responsabilité. Proche des jeunes, Kard c'est aussi un blog, et des comptes Instagram et Snapchat, qui distille infos et conseils sur l'argent, l'épargne...

Kard, www.kard.eu



FACILE, UTILE et agréable

Imaginez un concept totalement green et digital, un site pour trouver LA plante idéale ! C'est l'idée de la jeune société française Be.Green qui, de la serre à notre domicile, s'engage à rendre heureux aussi bien les chanceux acquéreurs des plantes mais également les plantes elles-mêmes. Un concept heureux arrosé de conseils pratiques pour se mettre « au vert » en moins de deux !



Les plantes se révèlent être de véritables complices pour réduire le stress, purifier l'air et embellir nos intérieurs. Une attention délicate est portée à nos animaux de compagnie, parfois friands de certaines plantes toxiques pour eux. Un moteur de recherche vous aidera à sélectionner celles à éviter pour protéger nos petits amis. Le plus : Be.green collabore avec l'Eden Reforestation Project pour planter des arbres à Madagascar, en Indonésie, au Mozambique, au Népal, en Amérique centrale, au Kenya et à Haïti. A chaque commande livrée, Be.Green contribue à faire du monde un endroit plus vert.

www.be.green

OBJET D'ART ET DE SENTEURS

Trudon complète sa gamme de parfums d'intérieur. Reprenant les codes de l'icône vaporisateur à poire, ce nouveau diffuseur, sans combustion, est présenté dans un flacon aux lignes sobres dessinées par les matériaux « signature » de la marque : verre fumé cannelé, bague en aluminium finition bronze 100% recyclable et écusson métallisé or. Les 8 bâtonnets sont en rotin noir naturel. Diffusion passive garantie 3 mois. Fragrance au choix parmi les six best of de la maison.

Flacon 350ml 160 euros. Recharge 300ml 75 euros www.trudon.com



TOUT EN ACCORD

Quand les températures grimpent, quoi de plus chic que de s'aérer avec un éventail ? A la rédaction, on craque pour le modèle Canopée de Papa Pique et Maman Coud. Son imprimé végétal et ses couleurs vives apporteront du pep's à tous vos looks. A glisser dans le sac à main, il vous accompagne dans les transports comme à la plage ! Le plus ? Accorder ses accessoires ! L'éventail et le bandeau se coordonnent, mais pas seulement, découvrez vite sur le site toute la collection Canopée !

Éventail, 11 euros, Papa Pique et Maman Coud, www.papapiquetmamanoud.fr

GOOD NEWS



CHILLER EN TERRASSE

Il y a les pauses café et les pauses Carette. Tout est une question de timing et de géographie. Que ce soit le 3^e, 16^e ou 18^e arrondissement, si vous passez par l'un de ses trois axes trendy de la Capitale, il y a de fortes chances que vous ayez une irrésistible envie de prendre le temps et de vous asseoir en terrasse chez Carette. Entracte sucré, salé ou glacé, interlude vitaminé, café ou thé, sur le pouce ou à la cool, tout est possible, à n'importe quelle heure et n'importe quel jour de la semaine. On vous recommande le Brunch de la Maison, incontournable en toute saison !

www.paris-carette.fr

BEAUTÉ DE NATURE

Depuis 4 générations, la marque danoise KROUSTRUP & Co explore l'art de vivre de la maison et les jardins. Une histoire de famille composée de botanistes, d'artistes et d'explorateurs passionnés de faune et de flore. Ensemble, ils ont transformé leurs passions en inspiration pour créer des collections de posters, plaids, plateaux, torchons, porte-documents, livres et parures de lit bio... Tout un univers bucolique illustré à tour de rôle de motifs floraux ou d'un bestiaire.



Poster à partir de 6,59 euros. Torchon bio à partir de 11,96 euros. www.koustrupco.dk/fr/





L'ART DE SE FAIRE LA MALLE !

The art of packing up!

La Malle Française est un concept de personal shopper d'un tout nouveau genre. A mi-chemin entre « je cherche un vêtement adapté à mes goûts, ma silhouette, mon budget... j'ai besoin que l'on m'aide à trouver LA pièce idéale et je souhaite renouveler ma garde-robe mais je manque de temps », La Malle Française propose une expérience shopping pointue bénéficiant de conseils individualisés pour être au plus près de vos attentes. Le nec plus ultra en termes de prestations ! On vous explique.

La Malle Française is a whole new kind of personal shopper concept. Halfway between "I'm looking for a garment suited to my tastes, my figure, my budget... I need someone to help me find the ideal item", and "I need to renew my wardrobe but I'm running out of time", La Malle Française offers a cutting-edge shopping experience benefiting from individualized advice to meet your expectations as closely as possible. The ultimate in terms of services ! Let us explain.

APRÈS UN RENDEZ-VOUS téléphonique avec une styliste dédiée, comme à un confident vous lui communiquez tout ce que vous aimez, matières, formes, couleurs, les zones de votre corps à mettre en avant, celles à camoufler, les teintes que vous adorez porter, celles qui ne vous conviennent pas, votre rythme de vie, vos habitudes, etc... Tel un coach de vie, elle va analyser et explorer cette liste, ses points forts et points d'amélioration pour vous suggérer 12 articles parmi une sélection de plus de 60 marques renommées et de jeunes créateurs français et européens.

Vêtements, chaussures et accessoires, tout est possible ! La sélection est réalisée exclusivement pour vous, selon votre personnalité, vos envies et votre morphologie. L'idée est de ne pas vous suggérer un seul style, mais une ligne avec plusieurs looks possibles, à combiner selon votre agenda et votre humeur. Ici, terminé les fautes de goût, tout est conçu pour répondre, en un seul envoi, à VOUS. Le « plus » non négligeable, le service est sans contrainte, sans obligation d'achat et sans abonnement. Vous ne gardez que ce qui vous plaît. Pour ce faire vous essayez les pièces tranquillement chez vous et vous décidez sous 7 jours si elles sont faites pour vous. Une façon très décontractée de faire du shopping, à la fréquence de nos besoins et de nos envies.

La Malle Française est devenue le leader du secteur en Europe. La start-up française comptabilise aujourd'hui plus de 25 000 malles de vêtements et accessoires livrées à ses clientes dans toute l'Europe. Aujourd'hui ce sont 12 personnes qui travaillent à plein temps sur le sujet parmi lesquelles 5 stylistes issues des meilleures écoles de mode. La Malle Française est LE concept idéal pour se faire plaisir tout en profitant de belles offres en sécurité. ON A-DO-RE !

AFTER A PHONE MEETING with a dedicated stylist, like a confidant, you tell her everything you like, materials, shapes, colors, the areas of your body to highlight, those to hide, the shades you love to wear, those that do not suit you, your pace of life, your habits...

Like a life coach, she will analyze and explore this list, its strengths and areas for improvement to suggest 12 items from a selection of over 60 renowned brands and young French and European designers.

Clothing, shoes and accessories, anything is possible ! The selection is made exclusively for you, according to your personality, your desires and your body type. The idea is not to suggest a single style, but a line with several possible looks, to combine according to your schedule and your mood. Here, no more mistakes in taste, everything is designed to respond, in a single sending, to YOU.

The significant "extra" is that the service is unconstrained, no purchase obligation and no subscription. You only keep what you like. To do this, you try the parts in the comfort of your own home and decide within 7 days if they are right for you. A very relaxed way of shopping, according to our needs and desires.

La Malle Française has become the industry leader in Europe. The French start-up now has more than 25,000 boxes of clothing and accessories delivered to its customers around Europe. Today there are 12 people working full time on the subject, including 5 stylists from top fashion schools. La Malle Française is THE ideal concept to have fun while taking advantage of great offers in safety. WE LOVE IT !

www.lamallefrancaise.com



SALON DE THÉ - PÂTISSERIE - GLACIER

4, Place du Trocadéro Paris 16ème - Tél. 01 47 27 98 85 / 25, Place des Vosges Paris 3ème - Tél. 01 48 87 94 07
7, Place du Tertre Paris 18ème - Tél. 09 67 82 18 86 / Vente à emporter tous les jours de 8h à 20h / www.carette-paris.fr

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour www.mangerbouger.fr

On ne l'appelle pas l'Île de Beauté par hasard...

It is not called the island of beauty by chance...

Le long du littoral, les vignes habillent son paysage et, à l'intérieur des terres, lovées entre deux éperons rocheux, à proximité d'un ruisseau qui jaillit, des vignobles, encore confidentiels et préservés. Cap sur la Corse !



Du NORD AU SUD,

découvrir les vins corses, c'est aller à la rencontre d'hommes et de femmes passionnés et embarquer pour un voyage riche en découvertes. Près de 300 producteurs produisent des vins dans les 3 couleurs, le plus souvent grâce à des cépages autochtones !

Les cépages principaux tels que le Niellucciu, le Sciaccarellu, le Vermentinu ou le Muscat petits grains nous évoquent l'originalité des cuvées de l'Île de Beauté. Le Sciaccarellu et le Niellucciu demeurent les principaux cépages pour produire les rosés corses sur l'île. L'ensoleillement abondant (plus de 3500 heures/an) et les entrées maritimes donnent aux cuvées des 9 Appellations d'Origines Protégées et de l'unique IGP Vins de Corse des profils variés mais toujours marqués par une forte identité ! Insulaires, naturellement différents et exprimant toute la beauté de la Méditerranée, les vins corses offrent élégance et dépaysement à qui sait flâner et sortir des sentiers battus.

Cap au nord tout d'abord, avec Calvi la mythique, le célèbre Patrimoine et les Muscats. Le plus surprenant quand on arpente les vignes et les villages d'ici, c'est sans aucun doute la présence de

montagnes enneigées si proches de la mer, et cela peut durer jusqu'à mi-mai sans difficulté. Au loin, la Belle Bleue, et entre les deux, comme suspendues entre deux mondes... des vignes. On y verrait à s'y méprendre des lacs de montagnes, ces écrans de lumières entre ciel et terre.

En regardant vers l'Est, la Plaine Orientale livre aussi ses trésors et offre au détour d'un chemin des retenues d'eau comme l'Étang de Diane, véritable joyau de biodiversité à quelques encablures de la mer. Les vignes foisonnent ici, bénéficiant des vents et de la fraîcheur des sommets qui les bordent pour voir naître de grands rosés floraux et friands. De pures merveilles !

Pour terminer, prendre la direction du sud, s'enfoncer dans les régions reculées comme celle de l'Appellation Corse Sartène. On imagine à tort que la partie méridionale va être plus aride, évoquant la Sardaigne peut-être... Il n'en est rien ! Très fertile et bénéficiant de nuits fraîches, le sud accueille les vignes dans des plis rocheux entre de beaux vallons et à proximité du village typique de Porto-Vecchio.

La « route » des vins corses est à parcourir d'est en ouest, du nord au sud, en ayant en permanence le sentiment d'être au bon endroit, au bon moment.



Along the coast, the vineyards create the landscape and, inland, nestled between two rocky spurs, near a gushing stream, are still confidential and preserved vineyards. Let's go to Corsica!

From North to South, discovering Corsican wines means meeting passionate men and women and embarking on a journey rich in discovery. Nearly 300 producers create wines in the 3 colors, most often using endemic grape varieties ! The main grape varieties such as Niellucciu, Sciaccarellu, Vermentinu or small grape Muscat remind us of the originality the Island of Beauty vintage. Sciaccarellu and Niellucciu remain the main grape varieties used to produce Corsican rosés on the island.



The abundant sunshine (more than 3,500 hours / year) and the maritime sprays give the vintage of the 9 Protected Designations of Origin and the unique IGP Corsican wines varied tastes but always marked by a strong identity ! Islanders, naturally different and expressing all the beauty of the Mediterranean, Corsican wines offer elegance and a change of scenery to those who know how to stroll and go off the beaten track.

Heading north first, with the legendary Calvi, the famous Patrimoine and the Muscats. The most surprising thing about walking through the vineyards and villages here is without a doubt the presence of snow-capped mountains so close to the sea, and it can easily last until mid-May. In the distance, the beautiful sea, and between the two, as if suspended between two worlds ... vineyards. We could easily see mountain lakes, these jewels of light between heaven and earth.

Looking towards the East, the Eastern Plain also delivers its treasures and offers at the bend of a path water reservoirs such as the Pond of Diane, a real gem of biodiversity near the sea. Vineyards abound here, benefiting from the winds and the freshness of the peaks which border them to see the birth of large floral and delicious rosés. Pure wonders !

Finally, heading south, into remote areas such as that of the Corsica Sartène appellation. We wrongly imagine that the southern part will be more arid, perhaps reminiscent of Sardinia... It is not the case ! Very fertile and benefiting from cool nights, the south welcomes the vineyards in rocky folds between beautiful valleys, and near the typical village of Porto-Vecchio. The Corsican wine "route" is to be traveled from east to west, from north to south, always having the feeling of being in the right place at the right time.



ZOOM

A BOOMER'S retrospective...

A Boomer's Retrospective...

A l'occasion de son 75ème anniversaire, Graham & Brown, la marque britannique experte en papiers peints et fresques murales aux motifs architecturaux et colorés, imagine une collection nommée « À travers les âges », célébrant chaque période clé de son histoire. Des papiers peints en édition limitée inspirés de ses archives et dont tous les bénéfices seront reversés à des œuvres caritatives.

.....

Grâce

à ses archives, la Maison a repensé les murs. Pour ce faire, elle a revisité ses collections et donné une nouvelle vie aux motifs devenus des must have de la décoration d'intérieur. Une initiative qui ravira tous les nostalgiques des créations des 7 dernières décennies. Un véritable précurseur en matière de style !

Des magnifiques fleurs délicates de Blooming Britain jusqu'aux verdoyants paysages de Millennial Jungle, en passant par un décor graphique ou des motifs ka-léidoscopiques, la collection « À travers les âges » présente 150 rouleaux par design sélectionné. Véritable voyage visuel à travers le temps, cette réédition reflète l'évolution de nos intérieurs et le rôle que le papier peint a joué au fil des années.

Une jolie retrospective en images qui se déroulera en plusieurs étapes, Graham & Brown présente ainsi la première partie de sa collection, par décennie, des années 1940 à 1970 (Parsonage Bloom, Coronation Craze, Flower Power et Bohemian Dream). Plus tard dans l'année, la marque dévoilera la collection correspondant aux années 1980, 1990, 2000, 2010 et 2020.

Enfin, la marque a choisi de reverser tous les profits de cette opération souvenir à des associations caritatives telles que la Ligue contre le cancer, la Banque alimentaire et communautaire du New Jersey (USA), CLIC Sargent (UK) et Het Vergeten Kind (Pays-Bas).

On apprécie la belle énergie mise en œuvre par cette entreprise qui a su conserver ses valeurs tant familiale qu'altruiste.

On the occasion of its 75th anniversary, Graham & Brown, the British brand expert in wallpapers and murals with architectural and colorful patterns, imagines a collection named "Through the Ages", celebrating each key period in its history. Limited edition wallpapers inspired by its archives and all of the proceeds of which will be donated to charities.

Thanks to its archives, the house has redesigned the walls. To do so, it revisited its collections and breathed new life into patterns that have become must-have in interior design. An initiative that will delight all those nostalgic for the creations of the last 7 decades. A true pioneer in terms of style !

From the beautiful, delicate flowers of Blooming Britain to the verdant landscapes of Millennial Jungle, from graphic decor to kaleidoscopic patterns, the "Through the Ages" collection features 150 rolls for selected design. A true visual journey through time, this reissue reflects the evolution of our interiors and the role that wallpaper has played over the years.

A nice retrospective in images which will take place in several stages, Graham & Brown thus presents the first part of its collection, by decade, from the 1940s to 1970s (Parsonage Bloom, Coronation Craze, Flower Power and Bohemian Dream). Later in the year, the brand will unveil the collection corresponding to the 1980s, 1990s, 2000s, 2010s and 2020s.

Finally, the brand has chosen to donate all the profits from this souvenir operation to charities such as the League Against Cancer, the Food and Community Bank of New Jersey (USA), CLIC Sargent (UK) and Het Vergeten Kind (The Netherlands).

We appreciate the great energy put by this company which has managed to preserve its family and altruistic values.

grahambrown.com

Envie de profiter de votre extérieur ? Laissez-vous inspirer par notre collection jardin



20% de réduction sur un article au choix

Offre valable du 21.06.2021 au 31.07.2021 dans tous les magasins CASA France et sur la boutique en ligne casashops.com. Non cumulable avec d'autres actions, promotions et réductions en cours. Non remboursable. Non valable sur l'achat de cartes cadeaux. Maximum 1 bon et 1 réduction par achat et par client.



CODE EN LIGNE:
SHOWCASE20

casa

www.casashops.com



L'art.& la matiere

Dedans comme dehors on soigne les petits détails qui vont pimper vos espaces de vie. En mode détente ou lifestyle du quotidien, on y apporte une touche cosy avec des accessoires et/ou éléments de décoration délicats. Osez le jaune, le bois ou l'osier pour un effet campagne chic. Autant d'astuces qui réchaufferont l'atmosphère. Good vibes garanties !

Inside like outside, we take care of the little details that will pimp your living spaces. In relaxation mode, or everyday lifestyle, we bring a cosy touch with accessories and / or delicate decorative elements. Dare yellow, wood or wicker for a chic country effect. So many tips that will warm the atmosphere up. Good vibes guaranteed!

1/ Coussin Outdoor Bosquet coloris curry, **Maison Sarah Lavoine**, 180 euros. 2/ Coffre de rangement en jacinthe d'eau, **Monoprix**, 39,99 euros. 3/ Horloge Zelin en fibre végétale tréssée, **Maisons du Monde**, 129,90 euros. 4/ Corbeille tréssée, **Monoprix**, 12,99 euros. 5/ Fauteuil en rotin Peacock par Gio Ponti et Lio Carminati, **Selency aux Galeries Lafayette** du 21 septembre au 1er novembre, 1000 euros. 6/ Boîte Bento Graphic Bloom, **Monbento**, à partir de 37,90 euros. 7/ Cactus Hacienda en jacinthe, **Atmosfera**, 29,99 euros. 8/ Cache-pot Ollam en ciment, **AM.PM aux Galeries Lafayette**, 89 euros. 9/ Panier Apple small, **Ferm Living**, 39 euros. 10/ Chaise suspendue en rotin naturel et coussin en coton, **Casa**, 169 euros. 11/ Plateau Bambou Agrumes, **Home Autour du Monde Bensimon**, 22,50 euros. 12/ Chienne Bimini structure noir finition acacia coloris safran, **Harmony**, 92,50 euros. 13/ Plateau Citron, **Koustrup&co**, 24 euros. 14/ Vide Poche Chance métal imprimé, **Fragonard**, 20 euros. 15/ Bougie Summer In Provence, **Love In St Rémy**, 47 euros. 16/ Diffuseur parfum Menthe Basilic 200ml, **Confidences Provence**, 28 euros. 17/ Lampe Ficupala Outdoor, **Cassina**, 690 euros. 18/ Lampe liseuse Edith, **Atelier Vime en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche**, 1056 euros.



LE MONDE *est bleu*

The world is blue

Lorsque la couleur rencontre le style, voilà le voyage plurisensoriel que propose Harmony Textile. Comme un tableau ou une belle carte postale, avec sa nouvelle collection estivale, la marque nous invite à vivre une sublime escapade méditerranéenne.

.....

En effet, pour nous accompagner tout l'été, la ligne Outdoor se révèle en totale harmonie avec un parcours méditerranéen, où nous nous arrêterons en Grèce. Des blancs, des ocres et des bleus, tout est réuni pour voguer vers des horizons qui nous ont largement manqués cette année. Temps suspendu entre ciel et mer... Quoi de plus inspirant que l'horizon à l'infini ? Prenez le temps de contempler la beauté du monde, là où la terre et le ciel se confondent.

Virées au bord de l'eau, promenades dans les petites ruelles, ... plus qu'une évocation, ce panorama confère à tous ceux qui s'y plongent la furieuse envie d'un bain de soleil ou d'une sieste à l'ombre d'une pergola. Prenez place sur une chienne, lové dans votre drap de bain, entourez-vous de moelleux coussins et sentez la plénitude vous envahir. Entre blancheur éclatante et bleu profond, la beauté du paysage des îles grecques n'est décidément pas un mythe.

Reconnue pour son savoir-faire inestimable sur le travail du lin et du coton, depuis plus de 20 ans, Harmony s'inspire ici des plus belles lumières naturelles des îles grecques pour concevoir une collection intemporelle, aux imprimés exclusifs et oniriques.

Une rencontre initiée par Emilie et Lionel Debos, deux passionnés de la tradition artisanale des maisons de linge françaises. Une véritable expertise textile, qui se traduit aujourd'hui par leur envie de proposer des textiles à faible impact environnemental et son engagement à les faire tisser, teindre et confectionner en Europe, en faisant appel à des partenaires de proximité. Chaque création est certifiée par le label Oeko-Tex, garantissant l'absence de composants nocifs pour la santé.

A chacun son Odyssée de couleurs, de design et de matières, avec cette nouvelle collection, Harmony textile signe l'arrivée de l'été. Bon voyage !



When color meets style, this is the multi-sensory journey offered by Harmony Textile. Like a painting or a beautiful postcard, with its new summer collection, the brand invites us to experience a sublime Mediterranean getaway.

Indeed, to accompany us all summer, the Outdoor line is in total harmony with a Mediterranean trip, where we will stop in Greece. White, ochre and blue, everything is there to sail towards horizons that we have greatly missed this year. Time suspended between sky and sea ... What could be more inspiring than the infinite horizon ? Take the time to contemplate the beauty of the world, where the earth and the sky merge.

Escapes by the sea, walks in small alleys... more than an evocation, this panorama gives to all those who immerse themselves in it the furious desire for a sunbath or a nap in the shade of a pergola. Take a seat on a deckchair, wrapped in your bath towel, surround yourself with soft cushions and feel fullness invade you. Between dazzling whiteness and deep blue, the beauty of the landscape of the Greek islands is definitely not a myth.

Recognized for its invaluable know-how in working with linen and cotton, for more than 20 years, Harmony here draws inspiration from the most beautiful natural lights of the Greek Islands to design a timeless collection, with exclusive and dreamlike prints.

A meeting initiated by Emilie and Lionel Debos, two enthusiasts of the artisanal tradition of French linen houses. True textile expertise, which is reflected today in their desire to offer textiles with a low environmental impact and their commitment to have them woven, dyed and made in Europe, by calling on local partners. Each creation is certified by the Oeko-Tex label, guaranteeing the absence of components harmful to health.

To each his own Odyssey of colors, design and materials, with this new collection, Harmony Textile signals the arrival of summer. Have a nice trip !

Art Deco
Design Style
from the 1930s*Paris, l'esprit de l'Hôtel Baume*

Niché dans le 6ème arrondissement de la Capitale, au cœur de Saint-Germain-des-Prés, discret et fidèle à l'ADN de ce quartier mythique, le Baume se révèle être un véritable bijou Art Déco où la convivialité est un art de vivre. Avec ses 35 chambres dont 2 avec terrasses arborées, 1 chambre unique dotée d'une terrasse calme recouverte d'une pergola, et 5 très belles suites, l'Hôtel Baume ravit le cœur de ses visiteurs et promet de jolies rencontres en perspective.



Paris, the spirit of the Hotel Baume Nestled in the 6th arrondissement of the Capital, in the heart of Saint-Germain-des-Prés, discreet and faithful to the DNA of this iconic district, the Baume turns out to be a real Art Deco jewel where conviviality is an art of living. With its 35 rooms including 2 with wooded terraces, 1 unique room with a quiet terrace covered with a pergola, and 5 beautiful suites, Hotel Baume delights the hearts of its visitors and promises nice meetings to come.

7 Rue Casimir Delavigne, 75006 Paris
www.baume-hotel-paris.com

Là-haut sur la corniche...

Up there on the ledge...

*A hauteur de Giverny, perché sur des falaises de craie,
le Domaine de la Corniche livre une des plus belles vues sur la Seine d'Ile-de-France.
Pour une journée détente, un déjeuner avec vue ou un séjour découverte,
ce charmant hôtel révèle bien des surprises.*

À L'INTÉRIEUR,

L'hôtel est doté de 44 chambres élégantes et contemporaines, un très grand Spa dédié au bien-être et à la déconnexion, un restaurant panoramique doté d'une vue remarquable et d'une salle de cinéma privative.

Pour un break à moins d'une heure de la Capitale, le Spa Cinq Mondes Spaquana (contraction entre « Spa » et « Sequana » - Seine en latin) est une halte de décompression idéale pour faire une escale. Avec ses 600 m², il propose toute la palette de soins élaborés par la marque partenaire. « Une régénération du corps et de l'esprit avec des protocoles et produits inspirés des rituels de beauté du monde ». Pour prolonger l'expérience, on profite des bienfaits de l'eau et on plonge dans l'élégante piscine équipée d'un bain à remous et de jets massants. On termine le parcours par une séance au sauna, au hammam ou au solarium.

Après le réconfort du corps, place au plaisir des papilles. Deux rendez-vous au choix. Aux commandes du restaurant étoilé Le Panoramique, le Chef Gaëtan Perulli propose une cuisine de tradition revisitée. Il présente un menu locavore et laisse les produits s'exprimer dans l'assiette selon les saisons. A la tête du second restaurant, Le 20 du Domaine, le Chef Valentin Petrov nous offre un menu bistronomique de haut vol à déguster dans le jardin à l'abri des arbres.

A l'extérieur, le Domaine de la Corniche dispose également d'une piscine surplombant les méandres de la Seine, d'un terrain de pétanque, d'un club pour les enfants et des tentes aériennes pour buller dans cet havre de paix. L'équipe est aux petits soins pour conseiller des activités les plus adaptées aux attentes de chacun, petits et grands : des cours de peinture au couteau, des virées en bateau ou en canoë sur la Seine, des road trips en voiture ancienne, de l'accrobranche ou encore des dégustations de vins avec un sommelier.

Pour se balader, la région abonde de lieux qui méritent d'être visités. Des jardins de Monet à la vallée des impressionnistes en passant par le Château de La Roche-Guyon, il y en a pour tous les goûts !

Et pour vivre une expérience des plus insolites, nous vous recommandons de tester les Yourtes du Domaine, dépaysement garanti !



*Near Giverny, perched on chalk cliffs,
the Domaine de la Corniche offers one of the most
beautiful views of the Seine in Ile-de-France.
For a relaxing day, a lunch with a view or a discovery stay,
this charming hotel reveals many surprises.*

Inside, the hotel has 44 elegant and contemporary rooms, a very large Spa dedicated to well-being and disconnection, a panoramic restaurant with a remarkable view and a private cinema room.

For a break less than an hour from the capital, the Cinq Mondes Spaquana spa (short for "Spa" and "Sequana" - Seine in Latin) is an ideal relaxing place for a stopover. With its 600 m², it offers the full range of treatments developed by the partner brand. "A regeneration of body and mind with protocols and products inspired by beauty rituals from around the world". To extend the experience, take advantage of the benefits of water and dive into the elegant swimming pool equipped with a whirlpool and massage jets. The route ends with a session in the sauna, hammam or solarium.

After the comfort of the body, comes the taste buds pleasure. Two appointments of your choice. In charge of the starred restaurant Le Panoramique, Chef Gaëtan Perulli, offers revisited traditional cuisine. He offers a locavore menu and lets the products express themselves on the plate according to the seasons. At the head of the second restaurant, Le 20 du Domaine, Chef Valentin Petrov offers a high-end bistronomic menu to be enjoyed in the tree-sheltered garden.

Outside, the Domaine de la Corniche also has a swimming pool overlooking the meanders of the Seine, a pétanque court, a children's club and aerial tents to laze around in this haven of peace. The team is very careful to advise on the activities best suited to everyone's expectations, young and old : knife painting lessons, trips by boat or canoe on the Seine, road trips in a vintage car, tree climbing or even wine tastings with a sommelier.

For walking around, the region is full of places that deserve to be visited. From Monet's gardens to the valley of the impressionists or the Château de La Roche-Guyon, there is something for everyone ! And for a most unusual experience, we recommend you to try the Domaine's Yurts, a guaranteed change of scenery !



Réservation possible sur le site du Domaine de la Corniche
www.domainedelacorniche.com
5 route de la Corniche – 78270 Rolleboise
Tél : +33 1 30 93 20 00
Mail : contact@domainedelacorniche.com

Bon.Braun anniversaire

Happy birthday BRAUN

*Avoir la « Braun attitude » est un réel état d'esprit.
En effet, intemporelle, la marque accompagne des générations d'hommes
et de femmes depuis 100 ans. Des produits conçus pour le quotidien,
avec un aspect toujours fonctionnel et un design sobre.*

IL FAUT DONC ÊTRE DOTÉ D'UNE

ingéniosité développée pour avoir offert au plus grand nombre autant de nouveautés qui ont révolutionné l'univers de la maison et changé le mode de fonctionnement de beaucoup de foyers. Un must-have en quelque sorte !

Un projet qui a pu voir le jour grâce aux efforts conjugués de conseillers, designers, architectes et intellectuels. Une équipe de conception interdisciplinaire sans pareil qui marque un virage vers une certaine modernité et inscrit Braun dans le palmarès des incontournables du XXe siècle. L'entreprise est d'ailleurs la première à introduire le terme « bon design » sur le marché de masse, grâce à l'application systématique dans sa phase de Recherche & Développement du design, caractérisée par une nouvelle relation entre forme et fonction. On peut réellement dire que c'est à partir de la période d'après-guerre que Braun a réussi à s'imposer avec brio comme une icône du design industriel. Aujourd'hui, au cœur de la maison, on parle même de « Good Design », de lignes harmonieuses, de formes ergonomiques et de fonctionnalités irréprochables. Toute une sémantique qui elle aussi a évolué au fil du temps, avec les enfants et petits-enfants de ses premiers utilisateurs.

Pour célébrer ce passage vers une nouvelle histoire, Braun s'associe à l'artiste multi-casquettes Virgil Abloh. Un rapprochement ingénieux qui porte la marque vers une lecture encore plus contemporaine et dans l'air du temps. A la fois, créateur de mode, architecte, musicien & DJ, designer industriel, puis Directeur Artistique ou encore Directeur de Création, Virgil Abloh apporte à la marque une interprétation étonnante de son iconique Wandanlage. Pour ce faire, il a analysé et exploré les conceptions originales de l'intérieur, utilisant ses influences personnelles pour créer une pièce d'« Art fonctionnel » qui maintient toujours le principe originel de Braun selon lequel un bon design est construit pour durer. Il illustre ainsi la philosophie de la marque avec une série limitée de ses produits phares qui endossent une couleur unique pour l'occasion. Notre coup de cœur : le presse-agrumes Citromatic et le mixeur plongeant MQ3, version noire. Une ligne simple, utile et durable. Un co-branding de génie pour s'installer encore plus longtemps dans nos cuisines et inspirer de belles recettes, pour toute la famille !

*Having the "Braun attitude" is a real state of mind.
Indeed, timeless, the brand has accompanied generations
of men and women for 100 years. Products designed
for everyday life, with a still functional
aspect and a sober design.*

It is therefore necessary to be endowed with a developed ingenuity to have offered as many new products to as many people as possible that have revolutionized the home world and changed the way many households operate. A must-have in a way !

A project that was made possible thanks to the combined efforts of advisers, designers, architects and intellectuals. An unparalleled interdisciplinary design team that marks a shift towards a certain modernity and makes Braun one of the essentials of the 20th century. The company is also the first to introduce "good design" to the mass market, thanks to the systematic application in its Research & Development in Design, characterized by a new relationship between shape and use.

It can really be said that it was from the post-war period that Braun succeeded in establishing itself brilliantly as an icon of industrial design. Today, established at home, there is even talk of "Good Design", harmonious lines, ergonomic shapes and perfect functionality. A whole semantics which has also evolved over time, with the children and grandchildren of its first users.

To celebrate this shift to a new story, Braun is teaming up with multi-disciplinary artist Virgil Abloh. An ingenious combination that brings the brand to an even more contemporary step and in tune with the times. At the same time, fashion designer, architect, musician & DJ, industrial designer, then Artistic Director or even Creative Director, Virgil Abloh brings to the brand an astonishing interpretation of its iconic Wandanlage.

To do this, he analyzed and explored original interior designs, using his personal influences to create a piece of "Functional Art" that still upholds Braun's original tenet that good design is built to last. He thus illustrates the brand's philosophy with a limited series of its flagship products that wear a unique color for the occasion. Our favorite : the Citromatic juicer and the black MQ3 hand blender. A simple, useful and sustainable line. A genius co-branding to stay even longer in our kitchens and inspire great recipes, for the whole family !

www.braunmaison.fr



Max Braun



Virgil Abloh

L'iconique Wandanlage





« La Table, c'est l'endroit de détente et de convivialité par excellence... il ne reste qu'à utiliser votre imagination pour venir compléter les efforts de la cuisine... »
Bernard Loiseau

Il suffit parfois d'un zeste de fantaisie ou d'harmonie bien choisi pour surprendre vos invités, vous avez carte blanche (ou colorée) pour enjoliver tous ces bons moments de partage. Gourmandises sucrées, salées, il y a moult raisons pour se retrouver ! Autour d'un apéro dînatoire, un pique-nique champêtre, un goûter glacé, ... pourvu que ce soit une parenthèse enchantée. Cap sur les must-have de la saison pour égayer ces menus gourmets.

« The Table is the ultimate place to relax and discuss... all you have to do is use your imagination to extend the efforts of the kitchen... »
Bernard Loiseau

Sometimes all it takes is a touch of well-chosen fantasy or harmony to surprise your guests, you are free to beautify all these good moments of sharing. Sweet and savory delicacies, there are many reasons to be together ! Around a drink and dip, a country picnic, an iced snack... as long as it is an enchanted break. Focus on the must haves of the season to cheer up these gourmet menus.

1/L'Apéritif Truffé, 30 euros, **Artisan de la Truffe**, www.artisandelatruffeparis.com. 2/L'Apéritif lodé, 29,90 euros, **Astara**, www.astara1981.com. 3/Kit Aperitivo, 54,90 euros, **Eataly Paris Marais**, www.eataly.fr. 4/Délice de Foie Gras de Canard des Landes aux Pommes, 19,85 euros, **Lafitte**, www.lafitte.fr. 5/Prosciutto di Parma 20 mois d'affinage Eli Prosciutti, 4,29 euros les 100 grammes, **Eataly Paris Marais**, www.eataly.fr. 6/Tarama au Tobiko Wasabi, 4,30 euros, **Kaviari**, www.kaviari.fr. 7/L'Apéritif Made In Sud-Ouest, 14,50 euros, **Maison Dubernet**, www.maison-dubernet.com. 8/Huile d'Olive Aromatisée au Piment Roi, 16,90 euros, **Eataly Paris Marais**, www.eataly.fr. 9/Coffret l'Apéritif Convivial, 14,90 euros, **Comtesse du Barry**, www.comtessedubarry.com. 10/Huile d'été Penarrubia BIO-Espagne, 27,50 euros, **Oliviers&Co**, www.oliviers-co.com. 11/Noix de Cajou à la Truffe Noire / Amandes à la Truffe Noire, 15,90 euros l'unité, **Petrossian**, www.petrossian.fr. 12/Häagen-Dazs Duo Belgian Chocolate & Strawberry Crunch, 5,99 euros, **Häagen-Dazs**, www.haagen-dazs.fr. 13/Bâtonnet Givré Framboise-Passion, 5,80 euros, **La Maison du Chocolat**, www.lamaisonduchocolat.com. 14/Baba au limoncello Biscottificio Piemonte Di Dogliani, 18,90 euros les 300gr, **Eataly Paris Marais**, www.eataly.fr. 15/Sorbet Mangu Alphonso d'Inde, 500 ml, 10 euros, La Fabrique Givrée. En click&collect sur lafabriquegivree.com et en livraison partout en France en 48h.

FROID DEVANT !

Cold ahead !

L'été s'ra chaud, d'la Côte d'Azur à Saint-Malo, voire jusqu'à Tokyo.

Fraîcheur assurée avec Mariage Frères qui complète sa collection French Summer Tea. Un thé vert glacé qui évoque le plaisir insouciant des nuits d'été au Japon. Véritable clin d'œil aux Jeux Olympiques, la marque l'a tout naturellement nommé Tokyo Summer.

Un nouveau thé glacé fruité et vivifiant qui ravira les gourmets de Yuzu, de notes naturelles de citron ou de pastèque. Des saveurs de saison aux accents acidulés seront parfaites pour des journées aux températures élevées. En effet, ses vertus désaltérantes et énergisantes font de Tokyo Summer un compagnon indispensable à emporter partout, dans une gourde ou un thermos afin de conserver sa fraîcheur.

Spécialement créé pour une dégustation glacée, chaque flacon est accompagné d'un sachet d'astucieuses enveloppes-filtres™ pour faciliter l'infusion à froid. Comme toutes les références de la collection, Tokyo Summer répond aux qualités requises du Label JARDIN PREMIER, réservé aux thés dont la pureté exceptionnelle correspond aux normes européennes les plus strictes.

Et pour répondre au goût du plus grand nombre, Mariage Frères garantit une large sélection toute colorée. Du Earl Grey au traditionnel Thé Menthe, ou pour une envie fruité et fleuri, voire un crush rose ou full agrumes, les compositions parfumées de la ligne French Summer Tea ne sont pas moins de 21 prétextes pour se poser et s'inviter à prendre le thé.

The summer will be hot, from the French Riviera to Saint-Malo, even as far as Tokyo.

Freshness guaranteed with Mariage Frères, which completes its French Summer Tea collection. An iced green tea that evokes the carefree pleasure of summer nights in Japan. A real nod to the Olympic Games, the brand naturally named it Tokyo Summer.

A new fruity and invigorating iced tea that will delight lovers of Yuzu, natural notes of lemon or watermelon. Seasonal flavors with tangy accents will be perfect for days with high temperatures.

Indeed, its thirst-quenching and energizing virtues make Tokyo Summer an essential companion to take everywhere, in a gourd or a thermos in order to maintain its freshness.

Specially created for frozen tasting, each bottle comes with a sachet of clever Filter Envelopes™ to facilitate cold brewing.

Like all the references in the collection, Tokyo Summer meets the required qualities of the JARDIN PREMIER Label, reserved for teas whose exceptional purity corresponds to the strictest European standards.

And to meet the tastes of as many people as possible, Mariage Frères guarantees a large and colorful selection. From Earl Grey to the traditional Mint Tea, or for a fruity and flowery desire, or even a pink or full citrus crush, the scented compositions of the French Summer Tea line are no less than 21 excuses to sit down and invite yourself to have a cup of tea.

www.mariagefreres.com

Delikatessens

Delikatessens

Lorsque la délicatesse s'invite à la table de Kaviari, cela donne Delikatessen.

.....



Inauguré il y a un an, le concept a su rapidement saisir le cœur des parisiens. Avec ses quatre adresses inscrites dans les 7^e, 9^e, 16^e et 17^e arrondissements de la Capitale, l'enseigne envisage au 2^e semestre 2021 d'ouvrir deux nouveaux lieux, dans les quartiers Convention (15^e) et St-Paul (4^e). A mi-chemin du Delikatessen originel et de l'American Deli, ces espaces contemporains et conviviaux offrent un nouveau regard sur la restauration rapide.

Douceur, finesse et sensibilité sont les piliers de cette maison qui a su réunir dans un même espace à la fois des produits d'épicerie fine et un comptoir dégustation où sont préparés chaque jour des plats faits maison autour des produits de la mer et du végétal. Le raffinement de Kaviari s'exprime dans une sélection fine de mets et l'attention constante qu'elle porte à une consommation plus responsable et respectueuse de la planète.

Dans un décor de bois brut, ponctué de suspensions industrielles et paré de sublimes mosaïques, on y déguste les incontournables et emblématiques recettes élaborées et remises au goût du jour par Jacques Nebot et le chef Daniel (Le Coin du Caviar).

Parmi les spécialités de sa mythique table... on retrouve un assortiment de mets variés, mélanges pluriculturels, qui inscrit à la carte des cuisines ashkénazes, danoises et américaines : le caviar pressé, les blinis minute, le tarama maison, le kouloubiac, les piroshkis, le pastrami de saumon, des smørrebrøds marins ou des salades végétales en cohérence avec les saisons. Des plats savoureux qui peuvent être dégustés en petites portions à toute heure de la journée, sur place, dans la rue ou à la maison.

Une jolie façon de garder le sourire et apporter une touche de bonheur à son assiette.

When delicacy comes to Kaviari's table, this gives Delikatessen.

inaugurated a year ago, the concept quickly captured the hearts of Parisians. With its four addresses listed in the 7th, 9th, 16th and 17th arrondissements of the capital, the brand plans to open two new locations in the second half of 2021, in Convention (15th) and St Paul (4th) arrondissements. Halfway between the original delikatessen and the American deli, these contemporary and friendly spaces offer a new perspective on fast food.

Sweetness, finesse and sensitivity are the pillars of this house which has managed to bring together in the same space both delicatessen products and a tasting counter where homemade dishes are prepared every day around seafood and plants. Kaviari's sophistication is shown in a fine selection of dishes and the constant attention it pays to more responsible consumption that respects the planet. In a raw wood decoration, punctuated by industrial suspensions and adorned with sublime mosaics, you can taste the essential and emblematic recipes developed and brought up to date by Jacques Nebot and chef Daniel (Le Coin du Caviar).

Among the specialties of this legendary table... we find an assortment of varied dishes, multicultural mixtures that include Ashkenazi, Danish and American cuisine on the menu : pressed caviar, fresh blinis, home-made tarama, kouloubiac, piroshkis, salmon pastrami, seafood smørrebrøds or vegetable salads corresponding to the seasons. Tasty dishes that can be enjoyed in small portions at any time of the day, on the spot, in the street or at home.

A nice way to keep smiling and bring a touch of happiness to your dish.

www.kaviaridelikatessens.com

UP
ULTIMATE
PROVENCE



L'AUDACE D'UNE
PROVENCE DÉCOMPLEXÉE

UP ROSÉ | AOP COTES-DE-PROVENCE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



A chaque saison, son drink !
Pour trinquer branché cet été,
on mise sur des cocktails raffinés
avec un niveau d'alcool juste pour
favoriser des moments de plaisir
et de modération avec vos amis
et votre famille. Zoom sur ces
classiques qui ont tout bon.

Cocktails & Cie



1/Gin, 45 euros, **Melifera**, www.melifera.fr. 2/Hendrick's Lunar Gin, 45,90 euros, **Hendrick's**, www.hendricksgin.com. 3/Ciroc Pineapple, 44 euros, **Ciroc**, www.ciroc.com. 4/Nouaison Gin Reserve, 39 euros, **Maison Villevert**, www.maisonvillevert.com. 5/ Bombay Sapphire Sunset, 24,50 euros, **Bombay Sapphire x The Social Food**, www.bombaysapphire.com. 6/Liqueur Midi Fauve, 60 euros, **H.Theoria**, www.htheoria.com. 7/Bourbon Whiskey, 69,90 euros, **Blanton's Original**, www.blantonsbourbon.com. 8/Havana Club, rhum 7 ans d'âge, édition limitée par Stéphane Ahspool, 24 euros, **Havana Club**, www.havana-club.com. 9/Absolut Juice Apple, 15,90 euros, **Absolut**, www.absolut.com. 10/Whisky Mortlach, 12 ans d'âge, 70 euros, **Mortlach**. 11/Bourbon Barrel, 12,95 euros, **Label5**, www.label-5.com. 12/AmerFleurdeBièrreEnvied'Eté, 10,30 euros, **Wolfberger**, www.wolfberger.com. 13/Jenlain Triple, 3,59 euros, **Brasserie Duyck**, www.jenlain.fr. 14/Duvel 6,66%, 2,30 euros, **Brasserie Duvel Moortgat**, www.duvel.com. 15/Ginette Bio White, à partir de 3 euros la bouteille, **Ginette**, disponible sur www.saveur-biere.com et chez Carrefour. 16/Pastis de Marseille P'Tit Bleu, 25,90 euros, **la Liquoristerie de Provence**, www.liquoristerie-de-provence.com. 17/Rhum Spiced **Gun's Bell**, 28,90 euros, sur www.hspirits.com, disponible chez Nicolas & Cavistes indépendants.



Each season, its drink !
For a trendy toast this summer,
we are relying on refined cock-
tails with the right level of alco-
hol to promote moments of plea-
sure and moderation with your
friends and family. Zoom in on
these classics that have it all.

Cocktails & Co



1/Gin Decroix, 45 euros, **Vivant**, www.alcools-vivant.com. 2/Straight Bourbon, 27,50 euros, **Buffalo Trace**, disponible dans les boutiques La Maison du Whisky, sur www.whisky.fr ainsi que chez les meilleurs cavistes. 3/Weller, Bourbon 12 ans d'âge, The Original Wheated Bourbon, 39 euros, **Weller**, disponible dans les boutiques La Maison du Whisky, sur www.whisky.fr ainsi que chez les meilleurs cavistes. 4/Gibson's Pink, 12,95 euros, **Gibson's**, www.gin-gibsons.com. 5/Cognac Retour à Saint-Aulaye, 112 euros, **Camus**, www.camus.fr. 6/Rhum Blanc Pure Canne Bio, 24,50 euros, **Saint James**, www.rhum-saintjames.com. 7/Whisky Français Finition Cabernet Franc, 75 euros, **A. Roborel de Climens**, www.roboreldeclimens.com. 8/Glen Turner Heritage, 15,45 euros, **Glen Turner**, www.glen-turner.com. 9/Glenfiddich 12 ans d'âge, Triple Oak, 28,90 euros, **Glenfiddich**, www.glenfiddich.com. 10/Whisky Français Finition Semillon, 59 euros, **A. Roborel de Climens**, www.roboreldeclimens.com. 11/Gin Rosé Mirabeau, 40 euros, **Mirabeau**, www.mirabeauwine.com. 12/Rhum Arrangé Mangue Passion, 16,20 euros, **Rivière du Mât**, www.rivieredumat.com. 13/Rhum Black Spiced 16,20 euros, **Rivière du Mât**, www.rivieredumat.com. 14/Gin Poulpe Bleu, 39 euros, **la Liquoristerie de Provence**, www.liquoristerie-de-provence.com. 15/Atopia Spiced Citrus, 24 euros, **Atopia**, www.atopiaspirits.com. 16/Metropolitan Manhattan, 35 euros, **HyBOU** Cocktail Co, www.dugasclubexpert.fr. 17/Bewiz, boisson pétillante alcoolisée aux ingrédients d'origine naturelle et aux arômes naturels de fruits et plantes, **Bewiz**, 2,30 euros, pernod-ricard, en vente en grandes surfaces.



Indissociable
de la gastronomie française, le vin blanc
est LE must have des rencontres en
terrasse, un complice parfait de toutes
les belles tables et une véritable source
d'inspiration en cuisine. Sec, moelleux,
doux ou effervescent, peu importe le lieu
de la dégustation, les arômes de notre
proposition sauront vous emporter.

LES BLANCS



1/Fumées Blanches 100% Sauvignon blanc 2020 Bio « **Les Calcaires** », 12 euros, **Le Domaine de Nizas**, www.domaine-de-nizas.com. 2/Riesling Exception 2018, 14,50 euros, **Cave de Bestheim**, www.bestheim.com. 3/Elégance Blanc 2020, 12 euros, **Château Beaubois**, www.chateau-beaubois.com. 4/Touraine Sauvignon 2020, 25 euros, **Les Souterrains**, www.les-souterrains.fr. 5/Les Roussannes de Charles, 39 euros, **Domaine du Grand Tinel**, www.domaine-grandtinel.fr. 6/Reuilly Blanc « Les Fossiles » 2020, 13,50 euros, **Domaine Jamain**, www.denis-jamain.com. 7/Bordeaux Blanc Sec, 8 euros, **Château de Parenchère**, www.parenchere.com. 8/ADN 64 Fruité, 8,80 euros, **ADN 64 par Mont d'Oraàs**, boutique.mont-oraas.com. 9/La Naine Blanche, 10 euros, **Domaine des Grandes Espérances**, www.grandes-esperances.fr. 10/AOC Sancerre 2019, 16 euros, **Domaine de Terres Blanches**, www.terresblanches.com. 11/Alsace Riesling 2017 lieu-dit Buehl, 32 euros, **Schieferkopf**, www.chapoutier.com. 12/Métayage Chardonnay 2019, 13 euros, **Abbotts & Delaunay**, en vente sur www.lesvinsdecarole.com. 13/Cuvée Prestige Blanc 2019, 21 euros, **Château Ollieux Romanis**, www.ollieuxromanis.com. 14/AOP Anjou blanc, cuvée « **L'Œuvre** » blanc 2018, 19,90 euros, Château de Suronde. 15/Pointe du Diable Blanc 2020, 24 euros, **Château Malherbe**, www.chateau-malherbe.com.



Inseparable
from French gastronomy, white wine
is THE must have for meetings on
the terrace, a perfect companion for
all fine dinners and a real source of
inspiration in the kitchen. Dry, mellow,
sweet or effervescent, no matter where
you are tasting, the aromas of our
proposal will carry you away.

WHITE WINES



1/Bandits de Loire, Le Sec Chenin, 8,50 euros, **Alliance Loire**, www.alliance Loire.com. 2/Anjou Noir AOC 2019, 18 euros, **Domaine Belargus**, www.belargus.com. 3/Mâcon-Lugny Les Engrenages 2018, Clément Jousseau, 11,20 euros, **Cave de Lugny**, www.cave-lugny.com. 4/Sancerre Les Garennes 2018, 22 euros, **Domaine Laporte**, www.laporte-sancerre.com. 5/Mâcon-Lugny Cuvée LJ, 11,20 euros, **Cave de Lugny**, www.cave-lugny.com. 6/Sauvignon Petit Clos 2018, 13 euros, **Clos Henri Vineyard**, www.closhenri.com. 7/Bourgogne Aligoté Champ Renard 2018, 16 euros, **Albert Bichot**, www.albert-bichot.com. 8/Les Demoiselles de Larrivet Haut-Brion, Pessac-Léognan 2019, 20 euros, Château Larrivet Haut-Brion, www.larrivethautbrion.fr. 9/Les Semi-Lions Sémillon Blanc 2020, 25 euros, **Château Terre Fauve**, www.chateauterre-fauve.com. 10/Orgie Silencieuse, 25 euros, **French Beaches**, www.french-beaches.fr. 11/Coteaux du Vendômois, 5,60 euros, **Dominique Norguet Domaine du Four à Chaux**, www.domaine-du-four-a-chaux.com. 12/Saint-Joseph 2019, 25 euros, **Domaine Pichon & Fils**, www.domaine-pichon.fr. 13/Les Abymes 2019, 4,90 euros, **Domaine des Anges**, www.domaine-des-anges.com. 14/L'Eglantière, Chablis Premier Cru Fourchaume 2020, 18,20 euros, **Jean Durup Père & Fils**, www.durup-chablis.com. 15/Mademoiselle de T, Pouilly Fumé 2020, 16,50 euros, **Château de Tracy**, www.chateau-de-tracy.com.



On croyait tout savoir
sur les vins rosés, mais ce joli
nectar coloré renferme encore
quelques secrets que nous souhaitons
vous dévoiler. Dès que le soleil pointe
le bout de son nez, le rosé se révèle :
foncé, clair, léger ou charpenté,
tous les prétextes sont bons...
même avec modération !

LES ROSÉS



1/Les Collines 2020, 9,50 euros, **Domaine Ollier Taillefer**, www.olliertaillefer.com. 2/Etincelle nomade 2020, 10 euros, **Mas Seren**, www.mas-seren.fr. 3/Côtes de Provence Pure Mirabeau, 15,50 euros, **Maison Mirabeau**, www.mirabeauwine.com. 4/Prestige 2020, 13,50 euros, **Château d'Ollières**, www.chateau-ollieres.com. 5/Le Rosé de Marquis de Terme 2020, 12,50 euros, **Marquis de Terme**, www.chateau-marquis-de-terme.com. 6/Cuvée Juliette 2019, 8 euros, **Domaine Saint Luc**, www.domainesaintluc.com. 7/Tavel 2020, 12,20 euros, **Château d'Aqueria**, www.aqueria.com. 8/Château La Mascaronne Rosé 2020, 19 euros, **Château La Mascaronne**, disponible sur la boutique du domaine et sur Millesimafr. 9/Le Petit Balthazar, Cinsault rosé, 6 euros, **Pierrick Harang**, www.phwine.fr. 10/Côteaux Varois 2020, **Château La Calisse Patricia Ortelli**, 24 euros, www.chateau-la-calisse.fr. 11/Côtes de Provence, Château Mentone 2020, 14 euros, **Château Mentone**, www.chateamentone.com. 12/La Muse, Reuilly 2020, 12 euros, **Jean-Michel Sorbe**, www.josephmellot.com. 13/Bandol 2020, 21 euros, **Château de Pibarnon**, www.pibarnon.com. 14/Les Terrasses d'Hortense 2020, 14 euros, **Scamandre**, www.scamandre.com. 15/AOC Rosé d'Anjou, 5,50 euros, **Jardin de Goganès**. 16/Côtes de Provence 2020, Minuty M x Madi, 15 euros, **Minuty**, www.minuty.com.



We thought we knew
everything about rosé wines, but
this pretty colored nectar still
contains a few secrets that we wanted
to reveal to you. As soon as the sun
appears, you will see, the rosé will
reveal itself : dark, clear, light or
structured, all pretexts are good...
even in moderation !

ROSES



1/Reuilly «Les Fossiles» Rosé 2020, 13,50 euros, **Domaine Jamain**, www.denis-jamain.com. 2/Côtes de Provence Grande Cuvée 2020, 14,50 euros, **Château des Sarrins**, www.chateaudessarrins.com. 3/Bordeaux La Roseraie, 7,50 euros, **Château de Parenchère**, www.parenchere.com. 4/ADN64 Rosé, 7,90 euros, **ADN 64 par Mont d'Oraàs**, boutique.mont-oraas.com. 5/Cabernet d'Anjou Coq'licot, 8 euros, **Alliance Loire**, www.allianceloire.com. 6/Côtes de Provence B 2020, 9 euros, **La Grande Bauquière**, www.domainelagrandebauquiere.com. 7/Côtes de Provence Moment Suspendu 2020, 19 euros, **La Grande Bauquière**, www.domainelagrandebauquiere.com. 8/Sancerre Rosé «Les Bonnes Bouches» 2020, 16 euros, **Famille Bourgeois**, www.henribourgeois.com. 9/Rosé de Pinot Noir Petit Bourgeois 2020, 9 euros, **Famille Bourgeois**, www.henribourgeois.com. 10/AOC Saint Mont, Rosé d'Enfer, 9 euros, **Plaimont**, www.plaimont.com. 11/AOP Luberon, «Côté Levant» rosé 2020, 9 euros, **Domaine Le Novi**. 12/AOP Les Baux-de-Provence rosé 2020, 18 euros, **Domaine Dalmeran**, www.dalmeran.fr. 13/AOC Bellet «La Chapelle» rosé 2019, 29 euros, **Château de Bellet**, www.chateaubellet.com. 14/Côteaux Varois, Château Trians 2020, 12,50 euros, **Château Trians**, www.trians.com. 15/Saint Clément 2019, 18 euros, **Château Trians**, www.trians.com. 16/Rosé de Provence Mirabeau Classic, 12,50 euros, **Maison Mirabeau**, www.mirabeauwine.com.

Moments suspendus au cœur de la Provence

Relaxing moments in the heart of Provence

*Niché non loin de Saint-Tropez, dans le paysage enchanteur de l'arrière-pays varois,
se cache un lieu fabuleux où règne luxe, calme et modernité :
Ultimate Provence, UP pour les intimes !*

BIEN QUE LE NOM PUISSE

faire penser à un programme de vacances sportives, ici tout est conçu pour l'épicurisme. Ultimate Provence est un hôtel-boutique ultra moderne au concept inédit qui se révèle être une véritable expérience pour tous aficionados du littoral et de ses fêtes estivales. UP propose une approche novatrice. Une certaine idée de l'art de vivre en Provence, réinventé autour d'un triptyque : un magnifique vignoble, un parti-pris architectural résolument contemporain et avant-gardiste, une ambiance cool et décontractée.



Ce sont les architectes Emil Humbert et Christophe Poyet qui en signent l'aménagement intérieur cosmopolite et accueillant. Situé dans l'un des plus beaux vignobles du Sud de la France, le paysage strié de vignes est le fil conducteur de cette création à 4 mains. Ils s'inspirent en effet de ces paysages, leurs matières et leurs couleurs : chêne vieilli, velours, soubassement textile et laiton, notes de sauge et de sépia, rappelant les couleurs de la Provence, de la terre et de la vigne verte. Un concept global imaginé dans le respect de l'exploitation viticole traditionnelle. Car pour eux, créer un lien permanent à la terre de Pro-

vence et son patrimoine viticole tout en faisant évoluer chaque hôte dans des espaces dotés des plus belles architectures modernes et élégantes, donne au projet une cohérence inattendue et une singularité des plus remarquables. On adore l'audace !

Ici tout est beau. Du chai au caveau de dégustation, des chambres de l'hôtel au restaurant-bar jusqu'à la terrasse ou le rooftop, tout est fait pour rester en adéquation avec l'ADN de la région. Entouré d'un incontournable paysage provençal, l'établissement possède un hôtel de 15 chambres, de la classique à la supérieure, surplombant les vignes et une résidence de 18 chambres, du studio à l'appartement, qui s'adaptent parfaitement à toutes les familles. Ultimate Provence dispose également d'une piscine en plein air et d'une salle de sport. Garant de l'esprit trendy de la région, le restaurant est The Place To Be. A la table du Chef Romain Franceschi, fraîcheur, élégance et créativité subliment le terroir provençal avec un parti-pris : une bistronomie moderne et colorée qui casse les codes de manière décomplexée.

Chaque jour, entre mer et soleil, le Chef imagine avec brio et audace une carte évolutive selon les saisons et ses inspirations. Porté par une philosophie locavore, il fait la part belle à l'art de vivre à la française. Une cuisine créative, aux tonalités colorées et festives, entièrement faite maison.



Un rendez-vous pour tous les goûts imaginé pour se marier en accord parfait avec les vins de la propriété qui révèlent les arômes typiques des cépages provençaux. On reconnaît les bouteilles grâce à leur design et une verrerie raffinée comme des flacons précieux. Un style à la fois épuré, sans étiquette et rehaussé de reliefs laissant apparaître le logo de l'établissement.

Ce vin se décline en 3 couleurs : rosé, rouge et blanc. Le rosé UP s'est vu décerner une médaille d'Or au Concours Général Agricole de Paris 2019. Le blanc, quant à lui, a reçu une médaille d'Or au Grand Concours des Vins de France de Mâcon. Valeurs sûres !

Enfin, situé dans un environnement sauvage et minéral, à la lisière de la Réserve Naturelle des Maures et de la Zone Natura 2000, le terroir d'UP Ultimate Provence couvre 46 hectares de vignes, entièrement en AOP Côtes-de-Provence. Il est certifié au plus haut niveau HVE (niveau 3 de la norme Haute Valeur Environnementale) et certifié Agriculture Biologique depuis 2021. Une allégation éco-responsable et engagée qui confère à la propriété une véritable caution pour les voyageurs qui partagent ces valeurs environnementales.

Si le défi était de créer une expérience différente de la Provence, le pari est réussi ! #up

Ultimate Provence - 7270 Route du Luc, 83680 LA GARDE-FREINET
Informations & Réservations : +33 (0)4 94 85 29 10
contact@ultimateprovence.com - www.ultimateprovence.com

*Nestled in the hills near Saint-Tropez,
in the enchanting landscape of the Var region,
there exists a fabulous place where luxury,
calm and modernity reign :
the Ultimate Provence wine estate,
UP for close friends !*

Although the name may sound like an extreme sports holiday destination, everything here is designed for Epicureanism. Ultimate Provence is an ultra-modern boutique hotel with a concept that proves to be a real experience for all lovers of the coast and its summer celebrations.

UP offers an innovative approach. A certain idea of Provencal lifestyle, reinvented around a triptych : a magnificent vineyard, a resolutely contemporary and avant-garde architectural approach, a cool and relaxed atmosphere.

It was architects Emil Humbert and Christophe Poyet who designed the cosmopolitan and welcoming interior design. Located in one of the most beautiful vineyards in the South of France, the landscape streaked with vines is the common thread of this venue. The designers were indeed inspired by these landscapes, their materials and their colors : aged oak, velvet, textile and brass base, notes of sage and sepia, recalling the colors of Provence, the earth and green vines.

Ultimate Provence is a global concept imagined in the respect of a traditional wine exploitation. Humbert & Poyet set out to create a permanent link to the land of Provence and its wine heritage, a place where guests can move freely throughout the most beautiful, modern and elegant architectural spaces, which gives the estate an unexpected coherence and a most remarkable singularity. We love boldness !

Everything here is beautiful. From the cellar to the tasting counter, from the hotel rooms to the restaurant-bar to the terrace or the rooftop, everything is done to stay in line with the traditional characteristics of the region. Surrounded by an unmissable Provencal landscape, the estate has a hotel with 15 rooms, from classic to superior overlooking the vineyards, and a residence with 18 rooms, from studios to apartments, which adapt perfectly to all families. Ultimate Provence also has an outdoor swimming pool and gym. It exemplifies the trendy spirit of the region, the restaurant is The Place To Be. In the kitchen of Chef Romain Franceschi, freshness, elegance and creativity sublimate the Provencal terroir with one goal : a modern and colorful bistronomy that breaks the codes in an uninhibited way.

Every day, between sea and sun, the Chef brilliantly and daringly imagines a menu that changes according to the seasons and his inspirations. Driven by a locavore philosophy, he puts in the spotlight the French art of living. Creative cuisine, with colorful and festive touches, entirely homemade. A meeting place for all tastes imagined to fit in perfect harmony with the wines of the estate which reveal the typical aromas of Provencal grape varieties. We recognize the bottles thanks to their design and refined glassware like precious bottles. A style that is at the same time refined, without label and enhanced with reliefs revealing the logo of the estate. This wine comes in 3 colors : rosé, red and white. The UP rosé was awarded a Gold medal at the Concours Général Agricole in Paris in 2019. The white wine, meanwhile, received a Gold medal at the Grand Concours des Vins de France in Mâcon. A sure value !

Located in a wild and mineral environment, on the edge of the Maures Nature Reserve and the Natura 2000 Zone, the Ultimate Provence terroir covers 46 hectares of vines, entirely in AOP Côtes de Provence. It has been certified at the highest HVE level (level 3 of the High Environmental Value standard) and certified Organic Agriculture since 2021. An eco-responsible and committed claim that gives the estate a real guarantee for travelers who share these environmental values.

If the challenge was to create an unique experience of Provence, it can be considered a real success! #up

Ultimate Provence - 7270 Route du Luc, 83680 LA GARDE-FREINET
Information & Booking: +33 (0) 4 94 85 29 10
contact@ultimateprovence.com - www.ultimateprovence.com



Pour retrouver l'harmonie
du goût et des dégustations entre
ami.e.s, voici une sélection de
crus immanquables pour le plus
grand plaisir des amateurs de vins.
En accompagnement des mets de
saison, ces cuvées raviront vos palais.
Des vigneron.s à découvrir !

LES ROUGES

To rediscover the harmony
of taste and tastings with friends,
here is a selection of unmissable bottles
for the greatest pleasure of wine lovers.
To accompany the dishes of the season,
these cuvées will delight your palates.
Here are winegrowers to discover !

RED WINES



1/Pourpre, Merlot 2018, 40 euros, **Château Bonnage**, www.chateaubonange.fr. 2/Bourgogne Côte d'Or, Pinot Noir 2018, 28 euros, **Domaine Michel Magnien**, www.domaine-magnien.com. 3/Cuvée T, 18,50 euros, **Château Trians**, www.trians.com. 4/Grand Cru Saint-Emilion 2018, 26 euros, **Château Sanctus**, www.parenchere.com. 5/Cuvée Raphaël, Bordeaux, 13 euros, **Domaine de Parenchère**, www.parenchere.com. 6/Esprit de Parenchère, Bordeaux, 18 euros, **Domaine de Parenchère**, www.parenchere.com. 7/L'Équilibriste 2020, 9 euros, **Domaine de Parenchère**, www.parenchere.com. 8/Le Jardin de Petit-Village, Pomerol 2017, 59 euros, **Château Petit-Village**, www.petit-village.com. 9/La Couronne de Marquis de Terme, Margaux, 30 euros, **Château Marquis de Terme**, www.chateau-marquis-de-terme.com. 10/Aurore de Dazac, Margaux 2018, 22 euros, **Château Dazac**, www.chateaudazac.com. 11/Le Printemps, Mercurey 2018, 27,50 euros, **Domaine Famille Picard**, www.famillepicaud.fr. 12/Métayage Pinot Noir 2019, 13 euros, **Abbotts & Delaunay**, en vente sur www.lesvinsdecarole.com. 13/Clos Frantin, Bourgogne 2018, 26 euros, **Albert Bichot**, www.albert-bichot.com. 14/Ventoux Cuvée «La Barre», AOP 2018, 18 euros, **Domaine de Piéblanc**, www.domainedepieblanc.fr. 15/Château Castellet 2015, Saint-Emilion Grand Cru, Bio, 27,70 euros, **Joseph Janoueix**, www.josephjanoueix.com.

1/ Champ de Cour, AOP Moulin-à-Vent 2018, 21,90 euros, **Domaine Labruyère**, www.domaine-labruyere.com. 2/ La Réserve d'O, AOC Terrasses du Larzac 2018, 21 euros, **Domaine de la Réserve d'O**, www.lareservedo.fr. 3/AOC Saint-Joseph, 2018, 24 euros, **Domaine Courbis**, www.vins-courbis-rhone.com. 4/AOC Mercurey, 2019, 25 euros, **Domaine Meix Foulot**, www.cavedecruet.com. 5/AOC Corse Sartène, 25,20 euros, **Castellu di Baricci**, domaine-viticole-corse.com. 6/Fabre de Nature 2020 - Château Lamothe Cissac, Haut-Médoc, 15 euros, **Domaines Fabre**, www.domaines-fabre.fr. 7/Le Haut des Coutis, Pineau d'Aunis 2018, 8,50 euros, **Les Vignerons du Vendômois**, www.caveduvendomois.com. 8/Tradition B, AOC Coteaux du Vendômois 2020, 6 euros, **Domaine Brazillier**, www.domaine-brazillier.fr. 9/Savoie Arbin Mondeuse, Clos de la Galèze 2018, 15 euros, **Les Fils de René Quénard**. 10/Sublime Savoie Mondeuse St Jean de la Porte 2019, 7 euros, **Cave des vins fins de Cruet**, www.cavedecruet.com. 11/Nouvel Élan 2019, Fitou BIO, 12 euros, **Les Vignerons de Cascastel**, www.vin-cascastel.com. 12/Les Terrasses du Château 2019, 15 euros, **Château du Moulin-à-Vent**, www.chateaudumoulinavent.com. 13/Savoie Arbin Mondeuse Cep Noir Vieilles vignes Jean Cavallé 2018, 17 euros, **Jean Cavallé**, www.cavaille.com. 14/Le Persan du Domaine Saint-Germain, AOP BIO 2020, 16,50 euros, **Domaine Saint-Germain**, www.domainesaintgermain.com. 15/Pur Sans, Chinon 2020, 12,35 euros, **Domaine Couly-Dutheil**, www.coulydutheil-chinon.com.



A tous ceux qui
se sentaient coincés dans une bulle, il
est temps de prendre la clé des champs
et de sortir toutes celles qui, au sens
propre, font pétiller les papilles des
fins gourmets. Pas de faux pas, dès
libérées à la surface, lorsque les bulles
explorent, les arômes sauront vous
régaler et vous faire passer un bel été.

LES BULLES



1/Pétillant Fleur de Sureau Frais Nésie, 11 euros, **Domaine Baud**, www.domainebaud.fr. 2/Brut Rosé Crémant de Loire, 12 euros, **De Chanceny**, www.dechanceny.com. 3/Crémant de Bourgogne Ice Flow, 9 euros, **Sainchagny**, www.sainchagny.com. 4/Cuvée Victoire Rosé, 37 euros, **Champagne G.H. Martel**, www.champagnemartel.com. 5/Rosé Première Cuvée, 49 euros, **Champagne Bruno Paillard**, www.champagnebrunopaillard.com. 6/Cuvée BIO, 30 euros, **Champagne Charles de Cazanove**, www.champagnedecazanove.com. 7/Crémant de Bordeaux Brut Rosé, 10 euros, **Calvet**, www.calvet.com. 8/Saumur Extra Brut, Brut Zéro, 15,10 euros, **Bouvet Ladubay**, www.bouvet-ladubay.fr. 9/Champagne Brut Zéro, 33,50 euros, **Champagne Mandois**, www.champagne-mandois.fr. 10/Extra-Brut L'Héritière, 25,90 euros, **Champagne Laurent Lequart**, www.champagne-laurent-lequart.fr. 11/Extra-Brut Réserve, 23,90 euros, **Champagne Laurent Lequart**, www.champagne-laurent-lequart.fr. 12/Vouvray Rendez-vous, 12,80 euros, **De Chanceny**, www.dechanceny.com. 13/Champagne Rosé Extra Brut, 48 euros, **Leclerc Briant**, www.leclercbriant.fr. 14/Prosecco Extra Dry, 6,30 euros, **Riccadonna**. 15/Prosecco Rosé Millesimato 2019, 7,90 euros, **Riccadonna**. 16/Champagne Brut Rosé Premier Cru, 38 euros, **Cattier**, www.cattier.com.



To all those who
felt stuck in a bubble, it is time to take
the key to the fields and take out all
those which, in the literal sense, make
the taste buds of gourmets sparkle.
No missteps, as soon as released to the
surface, when the bubbles explode,
the aromas will delight you and make
you have a great summer.

BUBBLES



1/Blanc de Noirs Extra Brut 2015, 13,50 euros, **Château de Minière**, www.chateaudeminiere.com. 2/AOP Crémant d'Alsace, cuvée «Absolu», 24 euros, **Bott-Geyl**, www.bott-geyl.com. 3/Champagne Grand Cru, cuvée «Prologue», 34,20 euros, **J.M. Labruyère**, www.champagne-labruyere.com. 4/Prosecco Rosé, 6 euros, **Perlino**, www.perlino.com. 5/Champagne, cuvée «D Rosé», 55 euros, **Champagne Devaux**, www.champagne-devaux.fr. 6/Méthode Traditionnelle Atmosphère, 18,50 euros, **Figuière**, www.figuiere-provence.com. 7/Crémant de Savoie AOP, 10,30 euros, **Michel et Xavier Million Rousseau**, www.vinsmillionrousseau.fr. 8/Blanc de Blancs, Edition Limitée de l'Ecobox par Bethan Laura Wood, 64 euros, **Perrier-Jouet x Bethan Laura Wood**, disponible en exclusivité à la cave des Galeries Lafayette à Paris et chez Badie à Bordeaux, www.perrier-jouet.com. 9/Brut Rosé Royal, 42 euros, **Champagne Pommery**, www.champagnepommery.com. 10/Vintage Brut 2008, 28,50 euros, **Champagne Chassenay d'Arce**, www.chassenay.com. 11/«La Berthelotière» Méthode Traditionnelle, 6,60 euros, **Charles Jumert**. 12/Brut de Franc, Méthode Traditionnelle, 9,55 euros, **Domaine Couly-Dutheil**, www.coulydutheil-chinon.com. 13/Blanc de Blancs, 38 euros, **Champagne Drappier**, www.champagne-drappier.com. 14/Crémant d'Alsace, «Référence IX», 19,90 euros, **Wolfberger**, www.wolfberger.com. 15/Terre d'Emotion Brut Vêrité, 32 euros, **Champagne Jean-Marc Charpentier**, www.champagne-charpentier.com. 16/Champagne Brut Blanc de Blancs Premier Cru, 41 euros, **Cattier**, www.cattier.com.

J'AI ENCORE RÊVÉ DE *Mar'co*

I dreamed of Mar'co again

On dit que l'estomac serait le deuxième cerveau.
Réalité virtuelle, fantôme nocturne, gourmandise déprimée,
je vous l'avoue, la nuit je rêve que je déjeune... chez Mar'co !

.....

They say the stomach is the second brain.
Virtual reality, nocturnal fantasy, depressed gluttony,
I admit it to you, at night I dream of having lunch... at Mar'co's !

Nous

n'allons pas vous rappeler que les restaurants ont été trop longtemps fermés, pourtant, c'est à partir de là que tout a commencé. Tous les soirs, à l'heure où les premières étoiles s'installent, je m'imagine marchant en plein cœur de Paris, je déambule quartier Saint-Honoré, dans la quiétude de la rue de la Sourdière. Tous les soirs, je pousse les portes de chez Mar'co et je commande les incontournables de l'ami Marc. Ici je me sens bien. Il m'a cruellement manqué ce décor parisien, à la fois contemporain et épuré...

Je commence tranquillement par un Avocado toast, et j'enchaîne avec la Burrata Tomates Dattarino. Après tout, il n'y a pas d'heure pour en déguster ! Les soirs où je me sens d'humeur à être réconfortée, je me laisse tenter par le soufflé d'aubergines et le pavé de saumon grillé. Y'a pas mieux pour se sentir dorlotée !

Parfois, mes pensées laissent place à l'iconique salade Caesar et sa fameuse "sauce Costes". Que voulez-vous, j'en rêvais ! Lorsque mon sommeil est plus léger, sur le pouce, je prends à emporter le fameux croque-monsieur de Sébastien Gaudard. Cela me laisse à peine le temps de me réveiller... oups, j'en salive encore !

Si mes nuits s'avèrent plus profondes et plus longues, alors je prends le temps d'un dessert avec le Pop praliné de Jean-Paul Hévin ou le Tiramisu de chez T.C... Hypnotisée par autant de douceurs et de fraîcheur, une chose est sûre, je n'en laisse jamais une miette !

Je sais, mes nuits sont un peu agitées... mais Mar'co m'avait trop manqué ! Vous direz peut-être que je suis une faible femme, je vous répondrai qu'il a bien fallu combler.



We're not going to remind you that restaurants have been closed for too long, yet that is where it all started. Every evening, when the first stars are setting in, I imagine myself walking in the heart of Paris, wandering around the Saint-Honoré district, in the quietness of rue de la Sourdière.

Every evening, I push the doors of Mar'co and order the specialties created by our friend Marc. Here I feel good. I have deeply missed this both contemporary and pure Parisian setting...

I slowly start with an Avocado toast, and then move on with Dattarini Tomatoes Burrata. After all, there is no time to taste it ! The evenings when I'm in the mood for comfort, I let myself be tempted by the eggplant soufflé and grilled salmon steak. What better way to feel pampered !

Sometimes, I feel more like having the iconic Caesar salad and its famous "Costes dressing". That's the way it is, I have dreamed of it ! When my sleep is lighter, on the go, I take away Sébastien Gaudard's famous croque-monsieur. It barely gives me time to wake up ... oups, I'm still salivating !

If my nights are deeper and longer, then I take the time for a dessert with Jean-Paul Hévin's praline Pop or TC's Tiramisu... Hypnotized by so many sweets and freshness, one thing is obvious, I never leave a crumb !

I know my nights are a bit hectic... but I have missed Mar'co too much ! You might say that I am a weak woman... I will tell you that I had to fill the gap.

Mar'co 4 Rue de la Sourdière, 75001 Paris
lundi au samedi de 8h30 à 19h.
Tél : 01 44 82 03 74

★
C
CHAMPAGNE
CATTIER
LE DEVOIR D'EXCELLENCE



Certains raisins sont nés pour être plus qu'un simple champagne

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



VASSANT

handmade in
— PARIS —



L'héritage d'un savoir-faire ancestral.

WWW.VASSANTPARIS.COM
@VASSANTPARIS