

SHOWCASE

**SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#
ETE#2019
NUMERO14**



SOLEIL LALIQUE

THE NEW FEMININE FRAGRANCE



#IAMTHESUNCHILD
lalique.com



NUMERO 14 ETE 2019 SUMMER 2019

*Showcase passe à l'heure d'été !
Un numéro solaire qui raconte des histoires,
celles de grandes maisons au savoir-faire
reconnu ou celles de créateurs qui lancent
leur griffe et qui innovent. Une édition dans
laquelle notre équipe a pris beaucoup de
plaisir à dénicher les dernières tendances
beauté, mode & lifestyle, à découvrir au fil
des pages. Alors, sur la plage, à l'ombre
d'un olivier ou chez soi, un seul programme :
un délicieux cocktail dans une main,
Showcase dans l'autre et on en profite
pour déconnecter et recharger les batteries
avant d'affronter la rentrée.
La team vous souhaite de belles vacances !*

Sylvie Cousantier, Rédactrice en Chef

*Showcase is introducing summertime !
A solar issue telling stories, that of famous
houses with a recognized know-how or
that of creators launching their brands and
innovating. An edition in which our team has
had much pleasure finding the latest beauty,
fashion and lifestyle trends to be discovered
page after page. So, on the beach, in the
shade of an olive tree or at home, only one
programme : a delicious cocktail in one hand,
Showcase magazine in the other hand and
we profit to relax and recharge our batteries
before going back to work.*

The team wishes you wonderful holidays !

Sylvie Cousantier, Editor in Chief

Photo Couverture :
Coiffure réalisée avec le sèche-cheveux Cura Luxe
et le fer à boucler SinglePass Wave de T3

SHOWCASE Vitrines en Vue

Magazine édité par
S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com
Publicité : showcase.regie@gmail.com
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :
Juliette Flageollet, Chloé Consigny, Stéphanie Leclère,
Emmanuelle Regaert, Anne-Laure Serent,
Marion Jaloux.
Graphisme/maquette : OSCAR
Photographes :
Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimé en France
Dépôt légal juillet 2013
Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

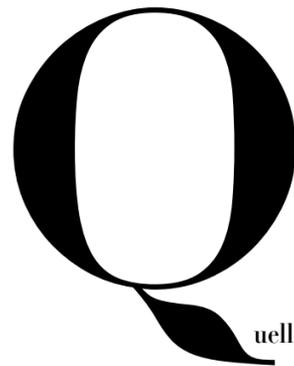
Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,
les lieux tendances, les concepts stores

SEPHORA *Loves* Tarte

L'actualité make-up de l'année : l'arrivée de la marque américaine Tarte en exclusivité chez Sephora. La maison qui s'est fait connaître avec son anticerne culte (il s'en vend 1 toutes les 12 secondes !) débarque sur le marché français avec deux innovations : une palette de fards à paupières aux teintes glitter et un fond de teint multifonction pour une couvrance zéro défauts. Des produits gourmands, pops, bons pour la peau et respectueux de l'environnement. Ce sans-faute est signé Maureen Kelly, la fondatrice de Tarte que Showcase a eu la chance de rencontrer à l'occasion de son passage à Paris. Interview.



Maureen Kelly



Quelles sont vos sources d'inspiration ?

La nature, les voyages et bien sûr les tartelettes ! J'ai la chance d'avoir une communauté très active sur Instagram. A chaque nouveau lancement, les tartelettes donnent leur avis et poussent des nouvelles idées. Si mes inspirations viennent d'horizons variés : une nouvelle ville à découvrir, un bourgeon en fleur, ce sont les tartelettes qui me donnent envie de créer et d'améliorer sans cesse mes créations !

La ville de Paris est-elle une source d'influences ?

Évidemment ! J'admire beaucoup les femmes parisiennes. Quand je les croise dans la rue, j'ai l'impression que toutes pourraient dire : « I wake up like this ! ». La beauté des parisiennes semble se révéler sans efforts. Enfin, peut-être que les parisiennes font beaucoup d'efforts, mais cela ne se voit pas. Elles sont très élégantes et gardent une vraie simplicité dans leur make-up ! Les produits Tarte s'adressent à ces femmes. Je ne conçois pas mes produits à destination des make-up artists, mais pour des femmes de tous les jours. Ces femmes du quotidien, ce sont elles que l'on retrouve sur notre compte Instagram. Nous ne faisons jamais appel à des modèles pour nos images, mais nous choisissons des femmes de tous les jours !

Pour votre arrivée chez Sephora, vous lancez une palette dont l'effigie est la tortue, un clin d'œil à votre engagement en faveur de l'environnement ?

Tout à fait ! Pour cette palette j'ai souhaité proposer un panel complet de nos meilleures teintes de fards à paupières.

En clin d'œil à notre engagement en faveur de l'environnement, la palette se présente avec une tortue sur le boîtier. Il s'agit de la tortue de mer que nous avons adoptée et à qui nous avons donné le prénom Tarte ! Bien sûr, créer des produits vegan et respectueux de l'environnement a un coût ! Je reste cependant convaincue que, dans le monde dans lequel nous vivons, nous n'avons pas le choix. Nous nous attachons donc à créer des produits bons pour l'environnement, mais également pour la peau. A l'instar de nos blush à l'argile d'Amazonie ou encore de notre sérum à l'huile de maracuja, un soin multitâche qui hydrate la peau en profondeur.



PALETTE D'OMBRES À PAUPIÈRES EN ÉDITION LIMITÉE 42 €

The makeup news of the year : the American brand Tarte has arrived at Sephora exclusively. The house which has become famous with its iconic concealer (one is sold every 12 seconds!) is arriving on the French market with two innovations : an eyeshadow palette with glitter shades and a flawless covering multifunctional foundation. Pop festive products, good for your skin eco-responsible. This perfection is signed by Maureen Kelly, Tarte founder that Showcase was lucky to meet when she was in Paris. Interview.

What are you inspired by ?

Nature, trips and of course the tartlets ! I am lucky to have a very active community on Instagram. For each new release, the tartlets give their opinion and new ideas. If I get inspired by varied sources : a new city to discover, a blooming bud, the tartlets are the one who make me want to create and constantly improve my creations !

Is Paris a source of influences ?

Obviously ! I really admire Parisian women. When I see them in the street, I have the feeling that all of them could say : "I wake up like this !". The Parisian beauty seems to come naturally and effortless. Finally, they may do a lot of efforts, but it's invisible. They are very elegant and keep a genuine simplicity concerning their makeup !

The tarte products are designed for these women. They are not made for makeup artists but for everyday women. These daily women, the one who are on our Instagram. We never hire models for our shootings, but we choose real life women !

For your arrival at Sephora, you release a palette with the image of a turtle, reminding your commitment to environment ?

Totally ! For this palette, I wished to propose a complete range of our best eyeshadows. Reminding our commitment to environment, the palette comes with a turtle on the box. It's the sea turtle we adopted and named Tarte ! Of course to create vegan eco-responsible products has a cost !

However, I am convinced that in the world we live we have no choice. So, we exclusively create products good for the environment, but also for the skin. Like our blush with clay from Amazonia or our maracuja oil serum, a multifunctional care deeply moisturizing the skin.

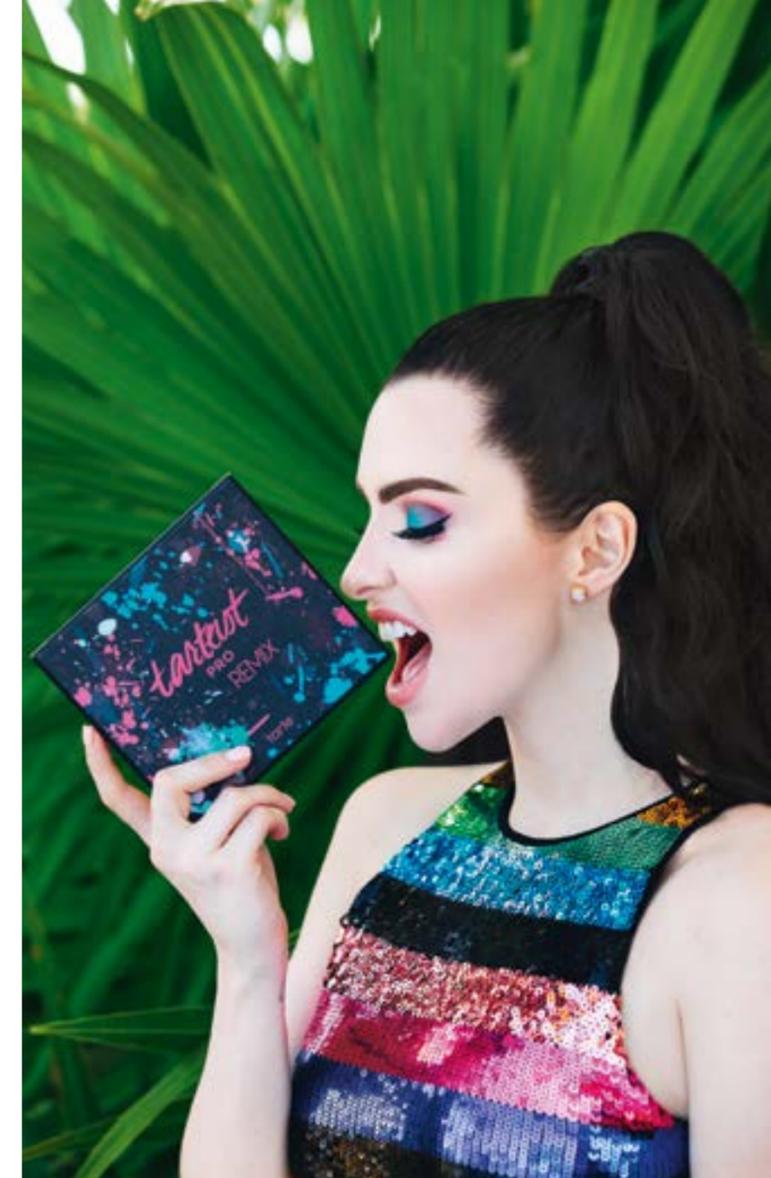
Définitivement, Tarte est une Maison hautement recommandée par Showcase !

Indeed, Tarte is a house highly recommended by Showcase !

PALETTE D'OMBRES À PAUPIÈRES TARTELETTE TOASTED 42 €
PALETTE DE FARDS À PAUPIÈRES TARTEIST PRO REMIX 49 €
HUILE DE MARACUJA 50 ML 40 €
MASCARA 4-EN-1 LIGHTS, CAMERA, LASHES 25 €



« Nous ne faisons jamais appel à des modèles pour nos images, nous choisissons des femmes de tous les jours. »





Mix&Mask

Codage révolutionne les masques beauté avec un coffret Mix and Mask qui renferme une collection de 4 masques (gommant, exfoliant, hydratant et purifiant) pour le visage. Adaptés à toutes les peaux, ils peuvent s'appliquer chaque semaine ou l'un après l'autre et même se combiner pour un résultat visible immédiatement ! On en rêvait.

Coffret Mix and Mask, Codage Paris, 49 euros.



La beauté, sans superflu

M/C, c'est la nouvelle marque de soins sans chichis. La guerre est déclarée contre les signes de fatigue, les imperfections, la perte d'éclat et de fermeté ! Des formules clean avec en moyenne 90% d'ingrédients d'origine naturelle, sans alcool ni paraben, silicone et huile minérale. Une gamme de produits réduite qui répond aux besoins essentiels de la peau pour une routine simplifiée et des résultats waouh !

M/C, à partir de 13,90 euros la Crème Exfoliante Peau Neuve #BornAgain, 50 ml, www.mc-madewithcare.com



A personnaliser

Pour le lancement de ses nouveaux soins corps, Clarins vous invite à créer votre produit. Trois senteurs : Sweet Neroli, Tonic Citrus ou Wonder Fig puis choisissez votre soin : plutôt gel douche ou lait corps ? 6 décors vous sont proposés, auxquels vous pouvez ajouter votre message.

Une fois l'étiquette appliquée, vous repartez avec votre produit, unique, comme vous !

Gel Moussant et Lait Corps, 29 euros l'unité, Clarins, www.clarins.fr

NOUVEAU!

Fini le pinceau, la base s'applique en une brume légère. Temps d'application raccourci, bienfaits conservés. Son petit format et son application simple et rapide vous permettent de l'appliquer n'importe où, n'importe quand, pour une manucure parfaite à tout moment !

No More Stains, 10,90 euros, Sally Hansen, www.sallyhansen.com



Un teint sublimé et velouté ?



Promesse tenue ! Enrichie en pigments réflecteurs et en squalane d'olivier qui facilite le maquillage grâce à sa haute compatibilité avec la peau, ce fond de teint poudre offre un fini velours subtilement satiné. Facile à travailler, la couvrance est modulable mais reste naturelle. Côté teinte, Valmont s'est inspiré des beautés de 4 villes, Kyoto, Shanghai, Paris et Florence pour créer un teint évanescent, singulier, sablé ou hâlé. Comble du chic, son boîtier noir et doré laqué incarne toute la sophistication et la technicité du produit qu'il protège. Que d'élégance dans un fond de teint poudre !

Poudre de Teint Précieuse, 155 euros, l'Elixir des Glaciers, www.valmontcosmetics.com



VERTIGINEUX

On adore nos cils longs et fournis grâce au Mascara Perfect Pro de DHC. Sa brosse enrobe chaque cil à 360 degrés afin de les gagner au maximum. Sans paquets ni bavures, on peut multiplier les couches tout en conservant un aspect naturel. Ultra-résistant grâce à sa formule longue tenue, il ne vous fera pas défaut. Il se retire sans démaquillant, avec un massage par eau tiède !

Mascara Perfect Pro, 20 euros, DHC, en exclusivité chez www.nocibe.fr

Une bouche à baisers

On craque pour le Lip Water qui répare les lèvres assoiffées tout en les parant d'un léger voile holographique façon «nos lèvres en mieux». Ajoutez à cela un petit côté fraîcheur grâce à son huile de menthe poivrée, c'est clair vous allez l'adorer !

Lip Water, 13,95 euros, Lanolips, disponible chez Sephora et sur Sephora.fr



Délices d'Orient

Profitez d'un véritable rituel oriental grâce au nouveau coffret visage de la Sultane de Saba. Sélectionné pour ses vertus nourrissantes et anti-âge, l'argan apporte confort et élasticité à la peau. Délicatement parfumé à la fleur d'orange, son parfum vous délasse et vous apaise pendant vos soins.

Coffret de soin visage comprenant une Crème Anti-Âge, un Masque Réparateur Anti-Âge et un Exfoliant Visage, 3x50 ml, 69 euros, la Sultane de Saba, www.lasultanedesaba.com

EXTRAITS DE COLOGNE

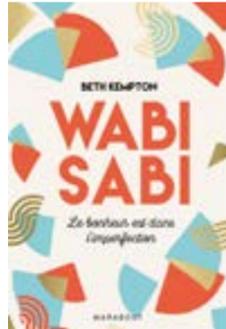
ROSE MIGNONNERIE MAGNOLIA FOLIE

Cosmétique Active France - SNC au capital de 24 180 euros - RCS Nanterre 325 202 711 - 30 rue d'Alsace - 92300 Levallois-Perret



NOUVEAUTÉS
JUSQU'À 90% D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE NATURELLE

Simplement imparfait



Dans son nouvel ouvrage, Beth Kempton nous enseigne le wabi sabi. Tout droit venu du Japon et de sa culture zen, ce courant nous apprend à profiter de la vie comme elle vient, avec ses bons et ses mauvais moments. Nous devons être moins exigeants avec les autres, avec nous-mêmes et savoir apprécier les petits plaisirs quotidiens (honorer les rythmes de la nature, aménager son intérieur...). De quoi mettre de l'ordre dans nos vies avant la rentrée prochaine !

Wabi Sabi de Beth Kempton, 17,90 euros

ECOLO !

Véritables alternatives écolo à nos traditionnelles bouteilles, ces nouveaux contenants sont isothermes (maintien du chaud pendant 12h et du froid pendant 24h), possèdent une grande étanchéité et résistent au choc. Le tout dans une sublime bouteille marbrée, dorée ou fleurie que vous pouvez personnaliser en gravant votre prénom dessus.



Bouteille Qwetch, à partir de 19,90 euros, www.qwetch.com



Les indispensables de l'été

DermaSens livre une trousse nomade composée des trois basiques de l'été : un gel douche surgras délicieusement parfumé au monoï, un shampooing extra doux ainsi qu'un lait ultra hydratant, riche en beurre de Karité, huile d'argan et huile d'amande douce. Trois indispensables sains et agréables garantis sans substances indésirables, à emporter partout avec soi.



Disponible en pharmacie et sur le site de DermaSens 9,90 euros

ET DE 12 !

Pylones vient d'ouvrir sa douzième boutique parisienne à Pont Neuf, en plein cœur de la capitale. Le spécialiste du design pop fêtera l'an prochain ses 35 printemps. Trente-cinq années de couleurs vitaminées pour la maison et quelques très beaux succès, à l'instar de la joyeuse brosse à cheveux Lady Pop, choisie par plus de deux millions de têtes !

18 Rue du Pont Neuf, 75001 Paris
www.pylones.com/fr/



Machine trois-en-un

Avis à tous les passionnés de café : L'Or a imaginé L'Or Barista, une machine à café capable de réaliser un double espresso ou deux espressos simultanément, avec la possibilité d'utiliser deux tailles de capsules différentes, simples ou doubles. Il suffit d'ôter l'opercule amovible de la double capsule pour en ôter la pression et réaliser un café filtre. Une fabrication signée Philips et designée par Khodi Feiz.

L'OR BARISTA, à partir de 99,99 euros



NOUVEL HONOR

Il est le premier smartphone doté d'un appareil photo situé à l'arrière, de 48 Mpx ! Associée à une intelligence artificielle qui analyse la qualité de l'image et l'optimise, sa haute résolution vous garantit des clichés exceptionnels ! Les photos sont ultra-nettes et très instagrammables. Son grand écran et son poids plume lui confèrent une très grande maniabilité. Tellement plus qu'un téléphone, vous ne pourrez plus vous en passer !

Honor View20, à partir de 549 euros, www.hihonor.com

Un SPA à soi



Idéal pour cet été, le coffret réunit les essentiels pour être belle de la tête aux pieds : exfoliation, épilation, massage, nettoyage. Leur poids plume et leur petitestaille vous permettent de les glisser facilement dans la valise. Epatant !

Silk-épil Beauty Set 9, 244 euros, Braun, www.braun.com

BRONZ REPAIR

SOIN PROTECTEUR ANTI-RIDES FERMETÉ

UNE TECHNOLOGIE SOLAIRE D'AVANCE, LA PROTECTION ANTI-RIDES À SON MAXIMUM.

Protection UVA optimale

Pour la première fois, votre peau est autant protégée des UVA - principaux responsables du vieillissement - que des UVB, à l'origine du coup de soleil.

Brevet Global Cellular Protection

Technologie avancée de protection cellulaire : prévient* les facteurs de vieillissement induits par le spectre lumineux total (UVB, UVA, lumière visible et infrarouges).

*Efficacité testée sous spectre total sur l'inhibition des facteurs de dégradation dermique.



Disponible chez nos partenaires agréés : institut de beauté, pharmacie & parapharmacie, Nocibé, Printemps, Galeries Lafayette et sur notre e-shop www.esthederm.com

Rejoignez-nous sur [f](#) [t](#) [i](#) [g](#)

HELLO BEAUTY

Info/Showcase

Allez, on reprend notre peau en main et on adopte la nouvelle Mia Smart qui nettoie six fois mieux qu'un nettoyage manuel, grâce à sa technologie sonique, et élimine 99% du maquillage et du sébum.

Let's re-take care of our skin and adopt the new Mia Smart which cleans six times as well as a hand cleaning, thanks to its sonic technology and it eliminates 99% of makeup and sebum.



Leader sur le marché des appareils de beauté aux USA, l'efficacité de Clarisonic n'est plus à démontrer. Bien plus qu'une brosse nettoyante, la Mia Smart dispose de fonctionnalités permettant de raffermir, maquiller et masser les yeux ! Ultra connectée via l'application, on peut personnaliser notre routine en fonction de nos besoins. Un essentiel multi-fonctions à avoir absolument dans sa salle de bain !

MIA SMART + 1 chargeur + 1 embout : 199 €
Embouts RADIANCE ou SENSITIVE : 29 €
Embout SONIC AWAKENING : 59 €
Existe en blanc, rose, vert, violet et bleu
www.clarisonic.com

Leader on the American market of beauty device, Clarisonic efficiency is no more to be proved. More than a cleaning brush, Mia Smart has functions allowing to firm skin, remove makeup and massage the eyes ! Ultra-connected thanks to the app, we can personalize our routine depending on our needs. A multifunction essential to absolutely have in our bathrooms !

MIA SMART + 1 charger + 1 brush : £199
RADIANCE or SENSITIVE brush : £29
SONIC AWAKENING brush : £59
Comes in white, pink, green, purple or blue
www.clarisonic.com

Aroma-Zone X Printemps

La mythique enseigne d'aromathérapie et de cosmétique naturelle a d'abord fait ses preuves en ligne, avant d'ouvrir des boutiques physiques. Grâce à un partenariat avec le Printemps, Aroma-Zone se retrouve désormais dans trois nouvelles villes : au Printemps Metz dès le 26 juin, au Printemps de Strasbourg dès le 13 septembre et au Printemps de Lille dès le 27 septembre.

Huile de Roucou



Depuis leur création, les Laboratoires Davines n'ont cessé de rechercher les meilleurs ingrédients pour la confection de soins cheveux. Avec son dernier opus, OI Hair Butter, Davines livre un beurre capillaire à l'huile de Roucou. Un ingrédient très spécial, originaire d'Amazonie, qui restructure le cheveu en profondeur et neutralise les radicaux libres.

OI Hair Butter, 250 ml, 31,80 euros, www.davines.com/fr/

Beau et bien

Bien plus qu'un centre de beauté, Baïbaé est une maison totalement dédiée au soin et au bien-être. On y retrouve un centre de massage, des cours de yoga et de pilates, un salon de coiffure, un institut de beauté et un salon de thé. Le lieu parisien idéal pour venir se ressourcer seule ou entre amies.



Baïbaé 58 rue Saint Sabin, Paris 11ème.
www.baibaee.fr

La magie au naturel



Puissance exfoliante des enzymes d'ananas et de papaye, bienfaits régénérant de l'acide hyaluronique, effet purifiant de la racine de konjac et pouvoir apaisant de

l'eau de rose, telle est la formule magique du nouveau gommage bioactif à la rose signé Odacité. Un rituel de soins pros à réaliser chez soi et à compléter par l'eau démaquillante Aura Bleue.

Gommage à la rose, 62 euros le flacon de 50ml
Eau démaquillante, 39 euros le flacon de 120ml
Au Bon Marché et sur les sites odacite.fr & eccentric.fr

GOOD/NEWS

SOS



Fidèle à son savoir-faire, la maison Weleda est allée puiser dans la nature les meilleurs actifs pour sa dernière gamme anti-imperfections. Un rituel beauté en trois temps qui permet de nettoyer (gel nettoyant purifiant), hydrater et assainir (fluide matifiant) et d'atténuer et de couvrir grâce à un soin anti-imperfections et un soin correcteur.

Gel nettoyant 100ml, Weleda, 10,40 euros. www.weleda.fr

Beauty alert



BYBI, marque naturelle & vegan, lance Swipe Clean, une huile démaquillante et nettoyante. La combinaison d'huiles de Moringa et de Nigelle, d'hibiscus et de papaye font de ce produit un précieux allié pour dissoudre le maquillage et le sébum et retrouver une peau impeccable.

29,99 euros les 100 ml en exclu chez Sephora

Olivier Claire x Four Seasons Hotel Milano

Olivier Claire, la marque haute performance dont la philosophie repose sur l'alliance du pouvoir de la nature et de l'expertise scientifique, s'installe au spa du Four Seasons de Milan. Elle propose un programme de soins spécifiques élaborés pour les besoins de la clientèle. À la carte, le Soin Découverte, le Soin Hydratant et le Soin Majeur de Beauté. Une parenthèse enchantée pour une peau réveillée et éclatante de santé !



L'Onguent...

C'est la toute dernière innovation signée Océopin, spécialiste des soins en provenance de l'Atlantique. Une huile de massage intense, certifiée bio, riche en huile de graines de pin maritime, aux propriétés réparatrices et raffermissantes. On y retrouve l'odeur enivrante des pinèdes et des dunes du Cap Ferret.



200ml, 45 euros. Disponible en pharmacies et parapharmacies, boutiques bio haut de gamme, concept-stores et sur www.oceopin.com/shop

Du baume au cœur, mais pas que...

100% bio, vegan, cruelty-free, sans aucun dérivé d'huile de palme et fabriquée en France, oOolution remporte la palme de la marque de cosmétiques la plus clean ! Synergie de 55 huiles et beurres végétaux, le Loving Balm est le petit baume à emporter partout avec soi pour cet été. Il guérit des coups de soleil, des coupures, adoucit les mains, nourrit la peau agressée par le sel et le vent. Idéal pour toute la famille !

Loving Balm, à partir de 14 euros les 10 ml, [oOolution](http://www.oolution.com), www.oolution.com



Belle au naturel

Gage de leurs exigences, les produits Belle & Bio sont certifiés Cosmébio. Leurs nouveautés, une lotion et un sérum ont pour ingrédients principaux de l'acide hyaluronique et de l'aloë vera connus pour leur fort pouvoir hydratant. Complémentaires, la lotion rafraîchit tandis que le sérum agit comme un booster d'hydratation.

Lotion hydratante visage, 200 ml, 9 euros
Sérum hydratant visage, 30 ml, 20 euros,
Belle & Bio, www.belleetbio.com



Vernis vegan

La marque Clever Beauty révolutionne nos manucures en créant des vernis naturels qui embellissent nos ongles sans les abîmer. A base de produits naturels respectueux de l'environnement, les vernis 100% vegan sont aussi dotés d'un bouchon astucieux anti-gaspillage, et déclinés en une multitude de couleurs.

Vernis à ongles, Clever Beauty, 17,90 euros le flacon.



Green Summer

Quand Yves Rocher célèbre l'été, c'est forcément en couleur, et vegan s'il vous plaît, avec plus de 97 % d'ingrédients d'origine naturelle, comprenant huile sèche, eau de toilette, brume cheveux, gel douche et gamme make-up.

Palette Regard 15,95 euros. www.yves-rocher.fr

Green girl

Un Corner Green Birchbox ! Triées sur le volet, les marques, (plus de 90) doivent respecter la Charte Green, tout en maintenant un haut niveau de qualité : des formules propres, sans danger pour le corps, sans potentiels perturbateurs endocriniens. Parabens et sulfates sont bannis. On y retrouve entre autres de jolies marques françaises (Nailmatic), vegan (Cut by Fred) et 100% bio (Sanoflore).

birchbox.fr/corner-green



PLAISIR SENSORIEL

Nouveauté chez L'Odaitès, le Philtre Sacré, une huile démaquillante composée de vraies huiles végétales nutritives. Tandis que l'huile d'olive et l'huile de dattier du désert vont dissoudre maquillage et crèmes, la vitamine E participe également au processus d'hydratation naturelle, en rechargeant la peau de ses précieux nutriments.

Philtre Sacré, 100 ml, 32 euros, www.lodaites.com



GREEN CORNER

Origines, c'est le e-shop beauté à prix doux. On y retrouve l'ensemble des grandes maisons de parfumerie, soins et make-up, ainsi que des conseils beauté. Bonne nouvelle, l'e-shop s'enrichit désormais d'un espace Green Corner, avec une sélection de produits bio et vegan, toujours à petits prix.

www.origines-parfums.com



Poudre BIO

L'indispensable de cet été : la poudre compacte SFP 30, signée UVBIO. A base d'huile de jojoba et de beurre de karité, elle protège des rayons UVA, UVB et de la lumière bleue. Un véritable bouclier anti-âge et vieillissement certifié bio et vegan.

Poudre solaire SPF 30 BIO, 24,90 euros, www.uv-bio.com



Nature et beauté

Nouvelle gamme de soins visage Green chez Marionnaud ! Des produits made in France composés à plus de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle. Des créations écoresponsables aux packagings ludiques et respectueux de l'environnement. Le produit choucou de Showcase : le baume à lèvres cocooning à l'huile de coco.

Baume à lèvres 5,99 euros. www.marionnaud.fr



OSA Water Mist

Le geste simple de l'été : un brumisateuseur nomade formulé à base d'eau islandaise, enrichie en acide hyaluronique et en acide orthosilicique, deux ingrédients qui stimulent la production de collagène et hydratent la peau en profondeur. Une innovation signée BIOEFFECT à transporter partout avec soi.

60 ml, 45 euros, www.bioeffect.fr



RITUEL TEINT PARFAIT

Qu'importe la puissance des actifs que vous appliquez sur votre peau si celle-ci n'est pas nettoyée en profondeur. C'est à partir de ce constat que la très grande Maison La Prairie a imaginé un rituel de soins en deux temps, comprenant le Suprême Baume Nettoyant et l'Eau Cristal Micellaire Yeux Visage. Doux et efficace.

www.laprairie.com



LE SECRET des peaux douces

Panasonic lance l'épilateur web/dry, au look très design, dont la tête large et pivotante permet une épilation ultra-précise. Le must ? Une brosse exfoliante parmi les nombreux accessoires fournis qui permet de prévenir les poils incarnés !

Plus d'infos sur www.panasonic.com



Potions magiques

BYBI, la marque de cosmétiques made in UK, lance 3 sérums «booster», ultra-concentrés et ciblés.

15,50 euros l'unité en exclu sur sephora.fr



Regard pétillant

Les laboratoires Vichy lancent Mineral 89 Eyes, un soin minimaliste pour le contour des yeux. Acide hyaluronique, caféine et eau minéralisante de Vichy permettent d'hydrater, lisser, décongestionner et réduire les cernes. Sa formule légère et fraîche permet une pénétration rapide et en fait une excellente base de maquillage. Idéal pour les femmes

19,30 euros les 15 ml. www.vichy.fr



Cils divins

Il vous suffira d'une heure trente aux mains des expertes des Cils de Marie pour vous parer d'un regard divin. L'institut parisien (Paris 8ème et Paris 4ème) propose désormais les extensions de cils American Volume. Un mix d'extensions courtes et longues superposées qui créent un magnifique volume déstructuré, pour un effet naturel messy.

Plus d'infos sur www.cilsdemarie.fr



Beauté Haute Performance

Le secret d'une belle peau c'est avant tout une routine et des étapes indispensables ! Olivier Claire, la jolie marque française, a conçu une ligne aux actifs ultra-concentrés. La gamme, à visée anti-âge, propose des produits efficaces résultant de la synergie entre cellules natives et extraits végétaux. La Lotion Tonique Haute Performance (75 € les 200 ml) détoxique et tonifie la peau pour lui permettre de recevoir les soins. La Crème aux cellules natives et extraits végétaux (138€ les 50 ml) est adaptée de jour comme de nuit. Riche en acide hyaluronique, elle régénère, protège, restructure et repulpe. Un vrai lifting naturel et instantané !

Plus d'informations sur www.olivierclaire.fr



Atelier DIY

Venez partager un moment de convivialité dans l'Atelier Huygens. Pendant 90 minutes, en groupe de 4, vous vous initiez à la cosmétique clean et Cruelty-Free. Distillés par un expert, conseils et astuces vous sont donnés tout au long de l'atelier, clos par un goûter healthy. En bonus, vous repartez avec votre produit confectionné sur-mesure, de la base jusqu'au mélange d'huiles essentielles. Un moment beauté à savourer.

Atelier Huygens, 51 Rue Charlot, 75003 Paris



LE BIO a sa tribune

Suzane Green, c'est l'histoire d'une rencontre, celle de Sophie et Delphine, deux passionnées de bio, d'écriture et de photographie. Ensemble, elles entreprennent de créer un blog différent qui met en lumière le bio, sous toutes ses formes. Interview.



Sophie Macheteau



Delphine Benoit Roux

Quelle réflexion initiale au lancement de Suzane Green ?

Je suis écrivain et rédactrice et Delphine est photographe professionnelle. Nous sommes toutes les deux passionnées par le bio. Très vite, nous avons constaté que nous pouvions ensemble proposer un blog différent. Une plateforme dédiée au bio, mais également à l'évasion et au bien-être. Pour chaque rencontre, Delphine se déplace avec son appareil photo pour une séance shooting. Nous souhaitons proposer des contenus de qualité, tant dans l'écriture que dans la photographie. Nous constatons d'ailleurs l'engouement de nos abonnés pour les photos professionnelles. Notre compte insta a ainsi gagné 3000 abonnés en quelques mois et nous espérons bientôt atteindre 10 000 abonnés.

Comment choisissez-vous vos sujets ?

Je dirai que nous sommes assez exigeantes dans le choix des marques que nous mettons en avant. Bien sûr, il faut que la démarche soit bio, mais cela ne suffit pas ! En effet, beaucoup de marques se positionnent sur le bio par opportunisme. Nous cherchons avant tout des marques engagées et portées par leurs créateurs. Nous aimons prendre le temps de rencontrer les créateurs et de connaître leur histoire.

Vous avez également lancé un e-shop ?

Oui ! Le e-shop a ouvert il y a six mois, avec des collections engagées, à la fois bio et féministes. La collection « Filles de Simone » propose trois grands cabas en coton bio. Tous sont agrémentés de citations engagées, en hommage à Simone de Beauvoir. Nous avons également imaginé le tee-shirt « Génération Simone » et nous livrerons, dès le mois de septembre 2019, des sweats affichant des photos originales, réalisées par Delphine.

Suzanne Green is the story of a meeting, that of Sophie and Delphine, both have a passion for organic, writing and photography. Together they have created a different blog enhancing organic in all its forms.

How did Suzane Green begin ?

I am a writer and an editor and Delphine is a professional photographer. Both of us are passionate about organic. Rapidly, we saw we could propose a different blog together. A platform dedicated to organic, but also to escaping and wellness. For each meeting, Delphine travels with her camera for the shooting. We wish to propose quality material concerning writing as well as photography. Besides, we can see our subscribers' enthusiasm for professional photography. Our Instagram count gained 3,000 followers within a few months and we soon hope to reach 10,000 followers.

How do you choose your subjects ?

I would say we are rather demanding when we choose the brands we promote. Of course, the process must be organic but it is not enough ! Indeed, many brands show organic expediency. First of all, we look for committed brands and promoted by their founders. We like to take time to meet creators and their stories.

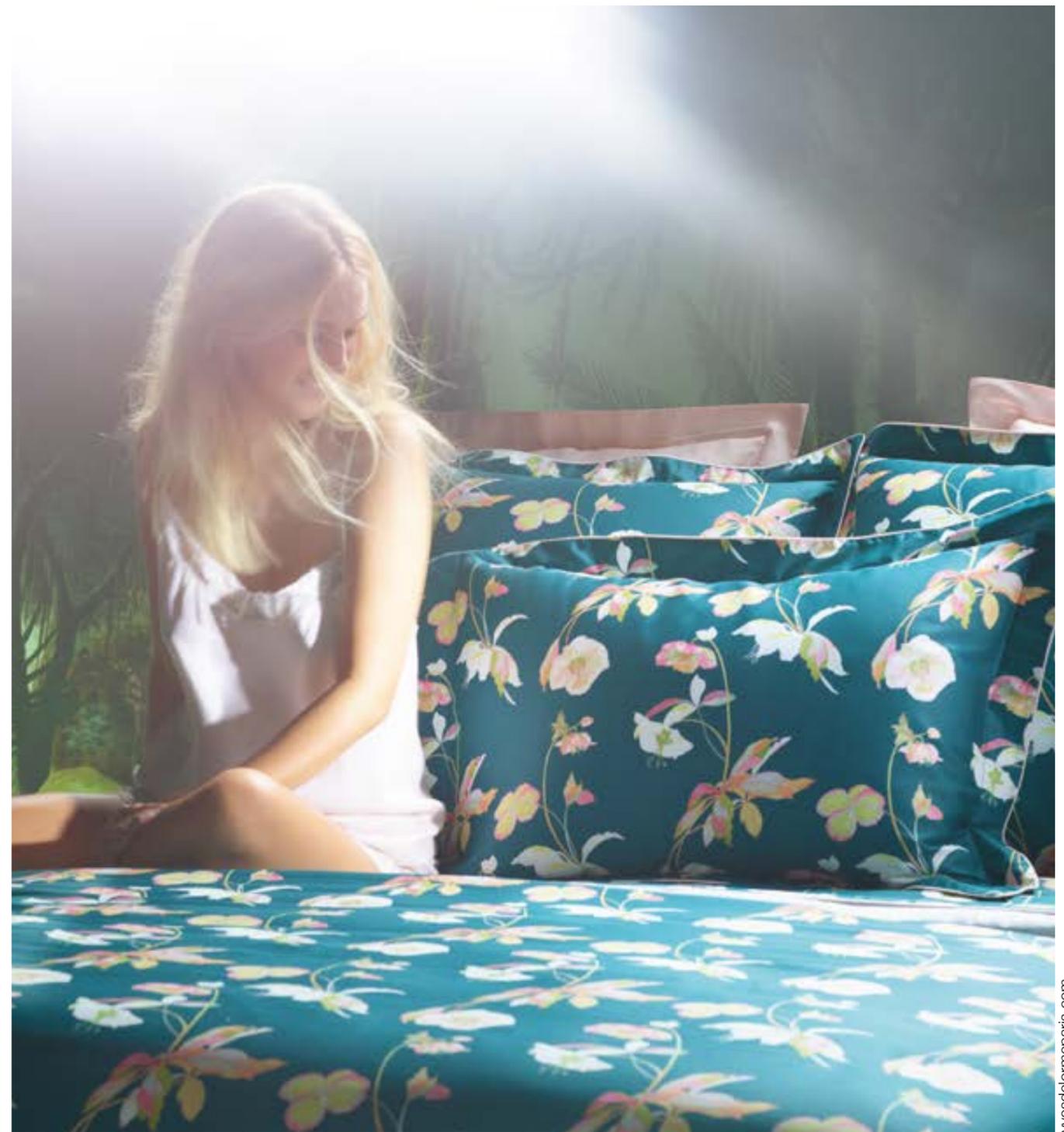
Have you also opened an e-shop ?

Yes ! Our e-shop has opened six months ago with organic and feminist committed collections. The "Filles de Simone" collection proposes three big organic cotton shopping bags. All of them have committed quotes on them, in tribute to Simone de Beauvoir. We have also imagined the "Generation Simone" tee-shirt and we'll do the delivery as soon as September 2019, sweat-shirts with original pictures on them taken by Delphine.



suzanegreen.com

*Le blog des inspirations positives
The blog for positive inspirations*



yvesdelorme.com



Luxury



Located in the iconic Rue Cambon, the Parisian Parfums de Marly store has just been renovated to celebrate the brand 10th anniversary. The origin of Parfums de Marly is closely linked to French History and more particularly to Louis XV who had two all-consuming passions : thoroughbred horses and fragrances. In tribute to this moment of history, to the 18th Century magnificence, Parfums de Marly revives the splendour of the Château de Marly and the court of Versailles, through creations embodying this time's nobleness. Julien Sprecher, the founder who has a passion for history and fragrances has made a name for himself in the world of exclusive perfumery with his creations inspired by the Baroque spirit. Strong with its know-how, the brand creates daring and sophisticated fragrances with short but powerful formulas. Among the most emblematic scents, there are Layton and Percival for men and Delina for women.

To celebrate its ten years of existence, the creator wished to change the Parisian store decoration while keeping the brand identity and its French History heritage. The retail concept imagined and created by the famous French designer Hubert de Malherbe, looks like a Haussmanian apartment : Versailles parquet and mouldings but also a marble fireplace and chandeliers, all in predominantly white, pearl and black which soften the lighting and enhance the exceptional bottles refinement. A central black gunmetal table covered with a glass top along with marble consoles allow visitors to discover - or revisit - the range of men and women fragrances thanks to perfumed ceramic small horses. Beyond an olfactive trip, the redesigned space proposes to discover a selection of fancy products linked to the brand history and image : scarves, horsehair bracelets, leather wallets, travel pouches...

*Niché dans la mythique
rue Cambon,
l'écrin parisien des
PARFUMS DE MARLY
vient d'être rénové
à l'occasion des
10 ANS DE
LA MARQUE.*

L'origine des Parfums de Marly est étroitement liée à l'histoire de France et en particulier à Louis XV qui cultivait deux passions dévorantes : les pur-sang et le parfum. En hommage à cet épisode de l'histoire, à la splendeur du XVIIIe, les Parfums de Marly font revivre le faste vécu dans le château de Marly et la cour de Versailles, à travers des créations reflétant la noblesse de l'époque. Le fondateur, Julien Sprecher, féru d'histoire et de parfums, s'est fait un nom dans la parfumerie de niche avec ses créations à l'esprit baroque. Forte d'un savoir-faire, la marque conçoit des fragrances audacieuses et sophistiquées, aux formules courtes mais percutantes. Parmi les jus les plus emblématiques, on trouve les masculins Layton et Percival et le féminin Delina.

Pour fêter ses dix années d'existence, le créateur a souhaité repenser le décor de sa boutique parisienne tout en gardant l'identité de la marque et son héritage de l'histoire française. Le « concept retail », imaginé et réalisé par le célèbre designer français Hubert de Malherbe, a des allures d'appartement haussmannien : un parquet versaillais et des moulures mais aussi une cheminée en marbre et des lustres chandeliers, le tout dans des tons à dominante blanc, perle et noir qui viennent adoucir l'éclairage et mettre l'accent sur le raffinement des flacons d'exception. Une table centrale noire en gun métal recouverte d'un plateau de verre ainsi que des consoles en marbre permettent aux visiteurs de découvrir - ou redécouvrir - l'éventail des fragrances féminines et masculines proposées, grâce à des petits chevaux en céramique parfumée. Au-delà d'un voyage olfactif, l'espace ainsi revisité propose de découvrir une sélection de produits exclusifs en lien avec l'histoire et l'image de la marque : foulards, bracelets en crin de cheval, portefeuille en cuir, trousse de toilette...



Parfums de Marly 26, rue Cambon Paris 1er - pmarly.com/fr

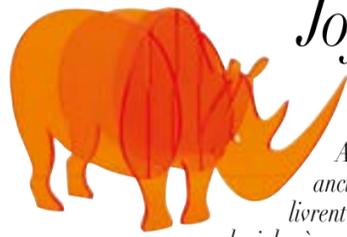

OLIVIER CLAIRE

Osez l'efficacité



MONTAIGNE MARKET - FEELUNIQUE - PARFUMERIES ET INSTITUTS - FOUR SEASONS MILAN

GOOD/NEWS

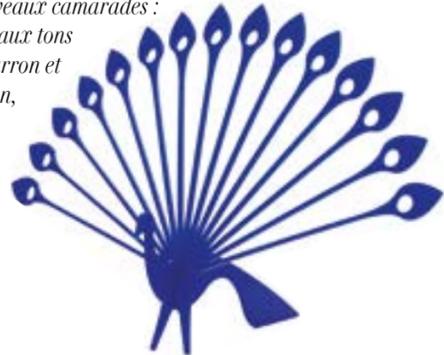


Joyeux bestiaire

Avec les Alsaciens de Paris, deux anciens camarades de l'École Boulle livrent une collection d'animaux en pleuriglas à assembler soi-même. De véritables pièces design accessibles et made in Paris. Le joyeux bestiaire s'enrichit de trois nouveaux camarades : le rhinocéros et l'ours aux tons seventies orange et marron et le très majestueux paon, bleu égyptien.

Rhinocéros 23 cm de long et 12 cm de haut, 38 €*
Paon 23 cm de haut, 34 cm d'envergure, 38 €*
*hors frais de port

lesalsaciensdeparis.com



Flower power

Longtemps mises au placard, les poubelles de cuisine n'avaient rien de glamour ! Aujourd'hui les marques rivalisent d'imagination pour faire de cet indispensable un objet de déco à part entière. Pour fêter son 100ème anniversaire, la marque de design hollandais Brabantia réédite un imprimé floral emblématique sur ses poubelles Bo Touch Bin et Newlcon mais aussi sur une boîte à pain et de jolis bocaux. Une jolie collection pour une cuisine très vintage !

Plus d'infos sur www.brabantia.com



SOIN ANTI-ÂGE DIY

Le Face Fitness Ôko est un concept venu de Russie pour sculpter son visage. Initiée par Mari Laksper, cette gymnastique faciale permet de gommer la fatigue et les signes de l'âge mais aussi de raffermir et lifter son visage. Un rituel simple pour une mine radieuse. A retrouver un dimanche par mois dans le so chic Fauchon Hôtel Paris.

Informations sur www.okofacefitness.fr



Luxueux sommeil

Lorsque l'on réserve son séjour à l'hôtel, il est un élément à ne surtout pas négliger : la qualité de la literie. La maison Dumas, fournisseur des plus prestigieux hôtels depuis 1910, a créé la charte Haute Literie, qui certifie l'origine et le luxe des matériaux, le choix des tissus, l'exigence extrême de la fabrication et des finitions. Si vous voyez le label «Haute Literie, fabriquée en France», vous êtes certain de pouvoir dormir sur vos deux oreilles.

www.dumas-paris.fr

TENUP

AU CŒUR DU JEU



Coupon à envoyer à: Service clients - Société Pylones, 41 Avenue de l'Agent Sarre, 92700 Colombes

PYLONES
créateur d'objets à Paris

Jeu concours de l'été

Participez au tirage au sort pour gagner ce kit de plage de la nouvelle collection Under the Sea by Pylones

Nom: Prénom: Date de naissance:/...../.....
Adresse: Code postal: Ville:
E-mail: Portable:

Je suis: abonné(e) - non abonné(e) - non ré-abonné(e)
(rayer les mentions inutiles)

J'accepte de recevoir des informations sur l'actualité de Pylones et profiter de leur super bons plans

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et sur www.pylones.com



RECHERCHER RÉSERVER, DÉFIER !

Télécharger dans l'App Store

Télécharger dans l'App Store

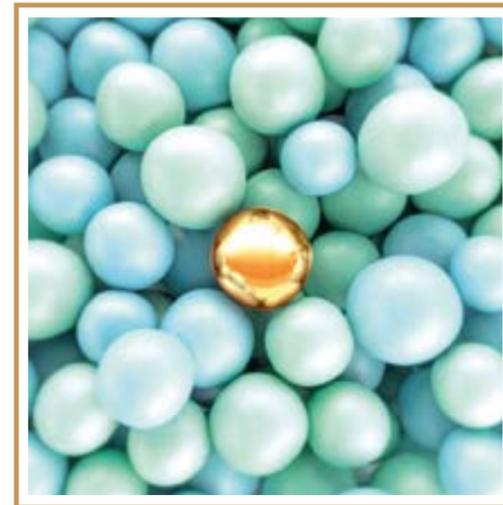


LA BEAUTÉ

BEAUTÉ
#EFFLUVES
#BEAUTY
#FEMINITE
#GLAMOUR
#NEW
#GLITTER



VALMONT



PURITY

Coup de propre sur les nettoyants !

Valmont réinvente le geste essentiel pour une peau rayonnante... en une collection de nettoyants autour de neuf textures évolutives, qui transforment la routine en véritable parenthèse récréative : gelée fondante, crème nettoyante voluptueuse, mousse soyeuse et autres sensations inédites enchantent le quotidien.

*La gamme PURITY et le soin Pureté des Alpes sont disponibles
au Spa Valmont pour Le Meurice, 228 rue de Rivoli, Paris 1^{er}*

www.valmontcosmetics.com

5 GOOD SOINS

■ Voyage à Dubaï

Dernier trésor du prestigieux salon d'esthétique MySpa, ce nouveau soin inspiré du cœur de Dubaï a été imaginé par la créatrice de la marque, auréolée du titre de Meilleur Ouvrier de France dans la catégorie des soins esthétiques, et regorge de son savoir-faire précieux et d'une expérience poly-sensorielle chère à MySpa depuis toujours. Ce rendez-vous beauté à Dubaï renferme un soin divin pour le corps et une collection complète de quatre produits corps aux arômes enivrants de Santal et d'Ambre. De quoi nous plonger définitivement dans la chaleur de l'été.

Collection Voyage à Dubaï, MySpa, à partir de 26 euros. Made in Provence. www.myspa.fr



■ Un pur moment...

Au sein du palace parisien Le Meurice, au Spa Valmont, tout n'est que relaxation et apaisement. Hammam, sauna et salle de fitness, mais également un très grand choix de soins corps et visage, ainsi que des modelages, manucures et soins cheveux. Les messieurs ne sont pas en reste puisqu'un rituel spécifique leur est proposé. A découvrir absolument, le soin Pureté des Alpes qui enchaîne pas moins de 12 étapes avec les produits de la gamme Purity afin de purifier, équilibrer et affiner le grain de peau. Idéal pour femmes qui aspirent à un coup d'éclat visible et durable, en 45 minutes !

Soin Pureté des Alpes, 45 minutes, 130 euros, Spa Valmont pour le Meurice, 228 rue de Rivoli, Paris 75001

■ Détente nature

Idéalement situé en plein cœur des vignes de St-Emilion, le nouveau Spa Esthederm invite à la relaxation. Arbres centenaires et fleurs sauvages offrent un cadre idyllique pour bénéficier des soins pointus de la marque spécialisée dans la jeunesse de la peau. Au sein de la cabine, abandonnez-vous aux mains de l'experte Esthederm et savourez ce temps précieux. Prolongez ce moment dans la piscine intérieure ou extérieure. Le Château du Palenque propose chambres et suites luxueuses, cours de cuisine et fait également table d'hôtes, parfait pour un week-end détente !

Spa Esthederm, Le Château du Palenque, 2 lieu dit Palenque, 33350 Sainte-Colombe, www.chateaudupalenque.com



■ Le bonheur, c'est la santé !



Libérer le corps de ses tensions grâce au massage, c'est la promesse du Tui Na, massage ancestral chinois. Recrutés parmi les meilleurs d'Asie et de France, les masseurs exécutent des gestes énergétiques et profonds, nous soulageant ainsi de tous nos maux du quotidien. Apaisant et tonifiant, le Tui Na permet également d'améliorer le fonctionnement de notre corps et stimule les capacités d'auto-guérison de l'organisme. Dès la première séance et les jours suivants, vous ressentirez une incroyable sensation de légèreté et de plénitude.

Six Maisons du Tui Na en France dont quatre à Paris. Massage à partir de 50 euros. www.lamaisondutuina.fr

■ Soin Bel été

Rien de tel qu'un soin massage revitalisant pour se parer à l'arrivée de l'été ! Ce nouveau soin « Bel Été » se focalise sur le foie, l'organe autour duquel s'organise tous les autres selon la médecine traditionnelle chinoise. Idéal pour évacuer le stress et la fatigue accumulés durant l'hiver et favoriser la désintoxication du foie.

Soin Bel Été, Lanqi Spa, 1h, 76 euros. lanqi-spa.com



LE COUVENT DES MINIMES

LES COLOGNES BOTANIQUES ESTIVALES
À BASE D'ESSENCES NATURELLES



FRAÎCHEUR ET TENUE INTENSES
100% VEGAN

En exclusivité Marionnaud et grands magasins

La Chênaie une histoire de famille

Avec ses créations made in France, dotées de formulations exclusives aux actifs brevetés, La Chênaie bouscule le monde de la cosmétologie. Retour sur l'histoire d'une marque chargée d'Histoire et de bon sens.

C'est en 1928 qu'Eugène Charlois fonde au cœur du pays Nivernais ce qui deviendra plus tard le Groupe Charlois. Merrandier, il dédie sa vie au travail du chêne et s'emploie avec passion à la sélection des chênes, à leur fente et à l'élevage naturel du merrain.

Six générations plus tard, Sylvain Charlois poursuit le développement du groupe sur les traces de son ancêtre. Animé par la même passion qu'Eugène pour le « roi de la forêt », il officie toujours depuis la forêt des Bertranges.

« Chez nous, tout commence avec le chêne. C'est une source inépuisable d'inspiration. Il guide toutes nos créations avec exigence et perfection. Et nous veillons à ce que toute sa transformation soit digne de sa noblesse », nous confie-t-il.

Et c'est cette noblesse qui le pousse dès 2016 à créer deux marques, aussi luxueuses que françaises. La Grange est une maison de tonnellerie pour fûts, fabriqués de la main des Meilleurs Ouvriers de France, tandis que La Chênaie s'emploie à puiser les meilleurs actifs du Chêne pour la confection de soins cosmétiques naturels et fabriqués en France.

Après des années de recherche et développement, La Chênaie livre deux gammes de soins à destination de toutes les peaux. Des créations aux actifs ultra-performants grâce à deux brevets exclusifs : le Concentré Quercus Petraea relance la synthèse de l'acide hyaluronique, ranime la production de collagène et s'attaque à la dégradation oxydative. Cet extrait breveté, conçu à partir d'écorce, de bois et de feuilles de chêne, est à l'origine de la ligne de soins anti-âge. Quant à la gamme à la Petrasève®, (sève fraîche de chêne, brevet déposé), elle est composée de quatre soins ultra-hydratants pour un teint plus éclatant, détoxifié et réhydraté en profondeur. Une gamme de soins qui fleurit bon la nature, à utiliser sans modération.

www.lachenaie.com



Sylvain Charlois



With its made in France creations, with exclusive formulations and patented actives, La Chênaie challenges the world of cosmetics. Back to the story of the brand full of history and common sense.

In 1928, Eugène Charlois founded what will later become the Charlois Group in the middle of country Nivernais. As a merrandier, he dedicated his life to the work of oak and passionately selected oak trees, cut them and cultivated merrain naturally. Six generations later, Sylvain Charlois continues developing the group following his ancestor. Driven by the same passion than Eugène for "the king of the forest", he still works from the Bertranges forest.

"With us, everything starts with oak. It's an unlimited source of inspiration. It guides all our creations with demand and perfection. And we carefully transform it in dignity with its nobility", he tells us.

By the year 2016, this nobleness makes him create two brands, as fancy as it is French. La Grange is a barrel-making house made by the best craftsmen of France, while La Chênaie strives to take the best from oaks to create natural French cosmetics.

After many years of research and development, La Chênaie launches two ranges of cares for all skin types. Two ultra-active creations thanks to two exclusive patents : the Quercus Petraea Concentrate improves hyaluronic acid synthesis, boosts collagen production and fights oxide degradation. This patented extract, made from oak bark, wood and leaves is at the origin of this anti-aging range. As for the Petrasève range (patented oak fresh sap), it is composed of four ultra-moisturizing cares for a more radiant, detoxified and deeply moisturized complexion. A range of cares full of nature to be used as often as you want.

www.lachenaie.com



Elaboré à partir d'écorce, de bois et de feuilles de chêne, le CONCENTRÉ QUERCUS PETRAEA est extrait naturellement, sans solvant ni conservateur.

Made with oak bark, wood and leaves, QUERCUS PETRAEA CONCENTRATE is naturally extracted without solvents or preservatives.

HYDRA ESSENCE
à la Petrasève® contient
98,7% d'ingrédients
d'origine naturelle.

HYDRA ESSENCE
with Petrasève® contains
98.7% of ingredients
from natural origin.



Tentation



Myrrhe Carmin rejoint la collection exclusive de parfums de L'Atelier de Givenchy, aux allures aussi nobles que racées comme la chronique d'un succès annoncé. L'audace de la Maison réside dans le choix de l'arôme de myrrhe, ingrédient aussi riche que complexe, rarement utilisé en parfumerie. Des notes de têtes épicées à la bergamote et au gingembre, un cœur chaud de parfum mêlant la myrrhe à la rose bulgare, sublimé par l'absolu vanille au pouvoir envoiçant... et voilà une nouvelle composition orientale et épicée que l'on est incapable d'oublier tant les effluves envoient les cœurs et la peau. Présenté dans un flacon noir aussi intense que le parfum. Pour une tentation... immense.

Myrrhe Carmin, Givenchy, 100ml, 195 euros.



Rouge Coco Flash

Nouvelle création Chanel, le Rouge Coco Flash ! En un passage, la couleur du raisin se dépose sur vos lèvres. Couleur vibrante et brillance extrême associées à un confort surprenant. Grâce à ses huiles nourrissantes, vos lèvres sont hydratées jusqu'à 8 heures après l'application. Le plus difficile sera de choisir parmi les 27 teintes de la gamme, des roses nude aux prunes magnétiques en passant par les rouges éclatants !

Rouge Coco Flash, 36 euros, Chanel, www.chanel.com

Harrods x BDK Parfums

Après avoir séduit entre autre le marché parisien au Bon Marché Rive Gauche, BDK Parfums, Maison de Parfumeur Créateur indépendante, s'installe à Londres ! Vous pourrez retrouver la Collection Parisienne et la Collection Matières au sein du très chic magasin Harrods. A cette occasion, sont proposées deux nouvelles créations, disponibles exclusivement dans ce temple du shopping londonien : French Bouquet et son élégance parisienne, Tabac Rose et sa sensualité orientale. On se booke rapidement un petit week-end à Londres pour shopper ces deux-là.

French Bouquet, Tabac Rose, 100 ml, 195 euros l'unité, en exclu chez Harrods, BDK Parfums, www.bdkparfums.com



LE TEINT PARFAIT

Après avoir lancé un fond de teint compact révolutionnaire



enrichi en eau de caviar, son ingrédient phare, la marque suisse de soins de luxe sort Skin Caviar Teint Poudre Compact SPF 15/PA++ et Skin Caviar Poudre Libre, poursuivant ainsi sa volonté d'offrir une fusion innovante entre soin liftant et raffermissant et perfection du teint.

Plus d'informations sur www.la-prairie.fr

SMOKY EASY !

Dans la petite boîte ronde, 3 fards à balayer pour obtenir un regard charbonneux. Idéal pour les femmes pressées qui veulent un maquillage parfait !

Seconde Eyeshadow, 8 teintes, 16,90 euros l'unité, Bourjois, www.bourjois.com



PALETTE FACTORY

C'est un mini laboratoire où VOUS êtes le créateur de votre blush ou ombre à paupières. Parmi un grand choix de couleurs disponibles au Powder Bar, des plus nudes au plus fashy, et 3 textures, mates, satinées ou métallisées, vous pouvez choisir jusqu'à 3 teintes à l'effet marbré. A l'aide d'un coach By Terry, vous pesez et pressez les poudres que vous placez ensuite dans l'étui. Une création unique, 5000 combinaisons possibles !

Palette Factory by Terry, à partir de 39 euros, au Sephora La Défense jusqu'au 31/08.



MINÉRAL 89

LA DOSE DE FORCE POUR VOTRE PEAU

HYDRATE · REPULPE · FORTIFIE

Pour la 1^{ère} fois, les Laboratoires Vichy ont réussi à intégrer 89 % d'eau thermale minéralisante de Vichy à l'acide hyaluronique hautement concentré dans une formule testée sous contrôle dermatologique. Appliqué chaque matin avant votre crème, Minéral 89 renforce la barrière cutanée de votre peau et la protège des agressions extérieures. Jour après jour, la peau est hydratée, repulpée et fortifiée.

Avec Vichy, la peau vit plus fort.

HYPOALLERGÉNIQUE. Disponible en pharmacies et parapharmacies.

89 % D'EAU MINÉRALISANTE DE VICHY
+
ACIDE HYALURONIQUE

VICHY
LABORATOIRES



#Ohmygold

Les laboratoires Lancaster livrent trois nouveaux masques : Instant Glow Gold, Pink Gold et White Gold. Des soins cocons inspirés des trois couleurs de l'or : or rose pour l'hydratation, or jaune pour la fermeté et or blanc pour la pureté. De véritables bijoux de peau à alterner selon ses envies.

L'unité, 75ml, 44,90 €. Disponibles en exclusivité chez Nocibé www.lancasterinstantglow.com/ Mot de passe : Ohmygold



SOIN PRÉCIEUX

Avec l'Authentique Soin Or Régénérant, Payot livre une délicate alchimie entre minéraux et végétaux. Un soin enrichi en cellules souches végétales et en micro-particules d'or pur 24 carats. Une formulation d'exception pour une peau lisse, repulpée et rayonnante.

Flacon-pompe de 50 ml, 126 euros, Payot.



PLEIN FARD !

Le métallique reste une tendance forte de cet été, en mode comme en make-up ! Nocibé s'en empare et crée des fards à paupières métalliques intenses, à la couvrance maximale et modulable. Leur texture onctueuse rend l'application très facile. Pour être au top, sans effort !

Mono Eyeshadows Métallique, 6,95 euros l'unité, Nocibé, www.nocibe.fr



Hydratée & scintillante

L'huile poudrée scintillante de T-LeClerc hydrate la peau grâce à ses 6 huiles végétales. Quant aux nacres, elles illuminent et mettent en valeur votre bronzage caramel. Son sillage addictif de bouquet floral ne vous quittera pas de l'été !

L'Huile Poudrée Scintillante, 25,90 euros, T-LeClerc, www.t-leclerc.com



Telle une vahiné...

Le Monoï, parfum par excellence de l'été, se trouve dans les trois jolis pots que La Sultane de Saba a glissé dans une jolie trousse dorée. Beurre de karité, lait corporel et huile pailletée, protègent et satinent la peau. A glisser d'urgence dans notre valise !

Trousse soins corps Voyage dans les Iles, 49 euros, La Sultane de Saba, www.lasultanedesaba.com



L'HOMME par Roger&Gallet

C'est en 1979 que la légendaire officine d'Eau de Cologne lance sa première fragrance masculine. Quarante années plus tard, Roger&Gallet réinterprète l'Homme et livre quatre nouvelles créations.

Moderne mais traditionnelle, légère mais bien ancrée dans son époque : la nouvelle collection L'Homme reste fidèle à la signature Roger&Gallet. Pour chacune de ses nouvelles créations masculines, la maison a choisi de s'inspirer de quatre ingrédients nobles de la parfumerie : menthe, cèdre, vétiver et patchouli. L'Homme Menthe est une fragrance à la fois vibrante et audacieuse qui allie notes de menthes poivrées et de sauge, soutenues par un fond musqué et boisé. Puissant et spontané, L'Homme Cèdre mêle agrumes frais, fusion d'épices et de bois de cèdre. Hespéride raffiné, L'Homme Vétiver entoure la fragrance végétale de notes de bergamote et de géranium. Enfin, avec L'Homme Patchouli, Roger&Gallet livre une senteur à la fois intemporelle et magnétique. Un chypré intense, rafraîchi par des notes vertes.

Eau de Toilette vapo 100 ml, 50 euros.



CASSILI

PARFUMS de MARLY PARIS

26 rue Cambon, Paris - www.pmarly.com



Calendrier de l'été

Pourquoi attendre Noël pour profiter d'un calendrier beauté ? A ouvrir tout au long des mois de l'été, ses 12 volets renferment les indispensables soigneusement sélectionnés en format voyage. Idéal pour tester les produits phares de la marque !

Calendrier de l'Été, 65 euros, Sothys, www.sothys.com

Le Caire, mystère...

Luxe et sensualité sont les maîtres-mots de cette nouvelle senteur. Le parfumeur Christophe Raynaud s'est inspiré de la route des épices et a sélectionné le safran et le bois pour apporter de la rondeur à Cairo. On retrouve également la Rose de Damas, l'encens, la vanille et le patchouli pour des accords envoiements. Parez-vous au quotidien des légendaires splendeurs égyptiennes.

Cairo, 100 ml, 199 euros, Penhaligon's, www.penthaligon.com



Crème de velours

Après son iconique crème pour le visage Prime 24 Hour, Valmont crée le Body 24 Hour. Dès l'ouverture du pot, ses accents fleuris nous donnent envie de plonger les doigts dedans. A l'application, nous sommes enveloppées de douceur. La crème est riche, on sent instantanément la peau hydratée, tout en ayant une texture légère qui nous laisse un voile de fraîcheur. Idéale tout au long de l'année pour lutter contre le vieillissement et le relâchement, elle comblera de bonheur cet été les peaux déshydratées par le sel ou le chlore de l'eau et échauffées par le soleil. Hydratation absolue pendant 24 heures.

Body 24 Hour, à partir de 95 euros les 100 ml, Valmont, www.valmontcosmetics.com

Sérénité

Rituals s'inspire du Chadō, tradition japonaise de la cérémonie du thé et crée une collection de produits pour le corps et la maison, enrichis en matcha énergisant et en bambou rafraîchissant. À partir de 6,50 euros, Rituals, www.rituals.com



Ma Vraie Nature

Au Moulin Rose dévoile sa nouvelle gamme de soins visage. Fabriqué en France, chaque produit contient 99% d'ingrédients naturels nobles. En donnant le meilleur de la nature à votre peau, vous la chouchoutez et révélez ainsi une mine exquise !

Ma Vraie Nature, à partir de 19 euros la BB Crème Naturelle, Au Moulin Rose, www.aumoulinrose.fr



Innovation !

Toujours à la recherche de l'ingrédient qui améliorerait notre peau, la Chénaie a créé une nouvelle gamme de soins à base de sève de chêne. Précieux fluide de vie de l'arbre, ce liquide a donné naissance à Pétrasève. Hydratée intensément et sur une longue période, la peau résiste mieux aux agressions et aux effets du temps. Les textures fraîches pénètrent facilement. Un vrai bonheur pour la peau !

Les Soins Ultra-Hydratants, à partir de 7 euros le Masque Hydra Express, La Chénaie, www.lachenaie.com

NOMADE

Une routine complète pour une hydratation maximale, voilà ce que vous trouverez dans ce coffret. Nettoyant, tonique, sérum et crème hydratante, le tout en format mini à emporter facilement pour les vacances. Hydratée intensément, la peau est radieuse !

Coffret «Collection Découverte»
Soin Hydratation Intense, 22 euros, b.glen, ww.bglen.fr



GOUTAL

PARIS

CONTEUR DE PARFUMS



GOUTALPARIS.COM

LES OISEAUX DE NUIT



Fraîcheur Thalgo

Le spécialiste de la beauté marine livre trois innovations directement inspirées des bienfaits de la mer. Mon Eau fraîcheur, à vaporiser sur l'ensemble du corps à tout moment de la journée, Ma Douche fraîcheur à la texture aérienne et Mon Lait fraîcheur pour une hydratation sans effet collant. Un trio gagnant à emporter partout avec soi pour le plus frais des étés.

Mon Eau fraîcheur 29 euros,
Ma Douche et Mon Lait fraîcheur, 13 euros chaque

En provenance directe de Séoul

Et voici que débarquent en France les soins coréens Gaolion. La crème quotidienne Aqua Fresh Gel et le masque nuit Aqua



Drop Gel sont deux innovations gorgées d'eau. Des compositions formulées à partir de l'eau vivante de deux sources naturelles du nord et du sud de la Corée. De quoi apaiser durablement les peaux sèches et dénutries.

Aqua Fresh Gel Day Cream, 24,90 euros
Aqua Drop Gel Night Mask, 27,90 euros
Chez Sephora

GESTE BEAUTÉ VENU D'ASIE

Appliquée en primer pour un effet detox-glowy, la nouvelle Lotion Essence, enrichie en acide hyaluronique, hydrate intensément et offre à la peau une véritable détoxification cellulaire. Avec cette nouveauté, Esthederm étoffe sa gamme de soins anti-pollution, ennemi juré des beautystas urbaines !

125 ml, 30 €. Plus d'infos sur www.esthederm.com



EAUX FRAÎCHES
en édition limitée

Il règne comme un air de farniente dans la nouvelle collection Roger&Gallet qui, pour célébrer les beaux jours, revisite ses classiques.

Feuille de figuier, mandarine et Ylang, les trois eaux parfumées bienfaisantes, créations emblématiques de la maison Roger&Gallet, se parent d'un décor bayadère. Des rayures pasteltes viennent ainsi orner les traditionnels flacons, en clin d'œil aux toiles des chaises longues et aux coussins des salons des jardins d'antan. Trois jolis flacons à sélectionner selon ses humeurs et ses envies. Mandarine pour un boost frais et vitaminé, feuille de figuier pour une fraîcheur croquante, ou encore Ylang pour un sillage solaire. Des eaux fraîches qui fleurissent bon l'été à emporter partout avec soi et à transporter dans le it-bag Roger&Gallet qui, pour tout achat d'une eau parfumée bienfaisante, offre un sac shopping en tissu bayadère. L'été sera frais !

Vaporisateur 100 ml : 39 euros



Carte postale olfactive

Retranscrire un souvenir par un parfum est un exercice difficile. Inès de la Fressange le réussit haut la main avec ses Eaux de Voyage. Véritable carnet de voyage olfactif, ces 6 eaux de voyages nous font voyager du Japon au Maroc en passant par l'Italie. «Ciel Frigolet» est le coup de cœur de la rédac' ! Direction la Provence estivale et ses cigales aux notes de mandarine fraîche et de musc chaleureux.

Ciel Frigolet, à partir de 24,99 euros les 60 ml, Inès de la Fressange, en exclusivité chez Marionnaud et sur www.inesdelafressange.fr



La boutique

Située à deux pas du quartier des Halles, la boutique Birchbox est une caverne d'Ali Baba pour beauty addict ! Ouverte à tous, abonnés ou non, la boutique reprend les codes qui ont fait le succès de sa box beauté : des conseils personnalisés grâce aux vendeurs qui ont accès au profil des abonnés ainsi qu'aux historiques d'achats, des marques pointues déjà connues par les abonnés et d'autres totalement inédites et la possibilité de tester les produits. Vous préférez les petits formats ? Au sein de « La Fabrique », vous pouvez composer votre propre box beauté parmi une sélection de 15 produits !

BIRCHBOX : COMME À LA MAISON

The shop

Located just next to Les Halles district, Birchbox shop is Aladdin's cave for beauty addicts ! Open to everyone, subscribers or not, the shop keeps the codes which made its beauty box successful : personal advice given by salespersons knowing your profile and purchases, well-known and new high-end brands and the possibility to test the products.

Do you prefer travel sizes ? Inside "La Fabrique" you can create your own beauty box among a selection of 15 items !

Le salon de coiffure Birchbox

Depuis l'année dernière se trouve au 1er étage de la boutique Birchbox son propre salon de coiffure dans lequel officie Nathalie Dessert. Vous pouvez y booker coupe, couleur, brushing... Les hommes ne sont pas en reste, le salon de coiffure Birchbox propose également coupes masculines et soins de la barbe. Nathalie se fera un plaisir de vous conseiller en fonction de vos envies et de vos besoins et saura choisir le soin le plus adapté parmi les marques partenaires : Bumble and Bumble, Kérastase, Redken...

Birchbox beauty salon

Since last year, on the 1st floor, Birchbox shop has opened its own hair salon where Nathalie Dessert works. You can book for a haircut, color or hairdo... Men can also come, Birchbox hair salon also proposes cuts for men and barbershop. Nathalie will be happy to advise you according to your desires and needs and will be able to choose the perfect haircare among the partner brands : Bumble and Bumble, Kérastase, Redken...



Les coups de cœur de Nathalie Nathalie's crush

Pour Showcase, Nathalie nous donne ses indispensables capillaires du moment ! Pour une chevelure en bonne santé, Nathalie nous conseille de commencer avec le Hairdresser's Invisible Oil Baume de Bumble and bumble à laisser poser en « pré-soin avant son shampoing ». Deux gammes coups de cœur : pour des cheveux souples et doux, la gamme Aveda Smooth Infusion ; pour de la brillance et de l'hydratation, la gamme Redken Extreme. Enfin, on démêle ses cheveux sans les casser avec la Tangle Teezer. Le produit choucou de Nathalie ? La Cream Rose Gold, pile dans la tendance du moment !

For Showcase, Nathalie gives us her hair favourites of the moment ! For healthy hair, Nathalie advises us to start with the Hairdresser's Invisible Oil Balm by Bumble and Bumble to be used as a care before your shampoo. Two favourite ranges : for soft hair, Aveda Smooth Infusion range ; for shiny and moisturized hair, Redken Extreme range. Finally, to untangle your hair without brittle use Tangle Teezer, Nathalie's favourite ? The Cream Rose Gold, in the right trend of the moment !



La Boutique Birchbox, 17 rue Montmartre, 75001 Paris, www.birchbox.fr

LE SOIN ULTRA VITAMINÉ

Info/Showcase

La Roche-Posay revient sur le devant de la scène avec un soin boosté à la Vitamine C pure, idéal pour les peaux sensibles qui manquent d'éclat.

La Roche Posay is back to the forefront with a skincare full of pure vitamin C, perfect for dull sensitive skins.

POURQUOI ÇA MARCHE ?

La Vitamine C pure (acide L-ascorbique) est la forme de Vitamine C biologiquement la plus active. Reconnue pour sa capacité à stimuler la production de collagène et d'élastine par les fibroblastes, elle améliore la texture de la peau, affine le grain de peau, diminue les rugosités et réduit l'apparence des pores. L'organisme humain n'est cependant pas en mesure de le synthétiser. Nos apports en vitamine C sont donc totalement dépendants de ce que nous mangeons. Les dermatologues sont formels : une alimentation saine et équilibrée a des incidences directes sur notre teint. La peau est en effet dépendante de la supplémentation externe, par ingestion ou application topique.

WHY IT WORKS ?

Pure Vitamin C (L-ascorbic acid) is biologically the most active form of Vitamin C. Known for its capacity to produce collagen and elastin by fibroblasts, it improves skin texture, softens skin, diminishes flaws and reduces pores.

Yet, the human organism can't synthesize it. Gaining Vitamin C totally depends on what we eat. Dermatologists are completely sure : a healthy and balanced diet has an immediate effect on our complexion. Consequently, the skin depends on eating it or putting it on your face.

MANQUE D'ÉCLAT, RIDES, GRAIN DE PEAU IRRÉGULIER...

Souvent liées au vieillissement cutané, ces préoccupations concernent tout particulièrement les peaux sensibles pour lesquelles efficacité et tolérance sont impérativement liées.

DULL SKINS, WRINKLES, FLAWS...

Often due to skin ageing, these problems particularly concern sensitive skins which depend on tolerance for efficiency.



RÉVÉLEZ L'ÉCLAT DE VOTRE PEAU

Le sérum Pure Vitamin C10 de La Roche-Posay formulé pour les peaux sensibles, associe Vitamine C pure dosée à 10 % et acide salicylique micro-exfoliant, un exfoliant douceur qui facilite l'élimination des cellules mortes. Résultat : une peau repulpée, des rides lissées, un teint plus lumineux et une protection optimale face aux effets oxydants des radicaux libres qui accélèrent le vieillissement cutané.

Sans aucun doute le sérum qui permet de dire adieu au teint terne et aux signes de fatigue. Il s'utilise seul ou sous une crème de soin tout au long de l'année, et sous une protection solaire en été.

REVEAL SKIN RADIANCE

Pure Vitamin C10 serum by La Roche Posay for sensitive skins, combines 10% pure Vitamin C with micro-exfoliating salicylic acid, softly eliminating dead cells. The result is a plumped skin, softened wrinkles, a brighter complexion and an antioxidant protection against free radicals accelerating skin ageing.

This is doubtlessly the serum fighting dull and tired skins. It can be used alone or with your daily moisturizer, and with a sunscreen in summer.



Rose Millésimée
La Rose Autrement

www.jovoyparis.com



Bana Banana Coup de Cœur

La banane au cœur du parfum

Histoire

Pour cet été, L'Artisan Parfumeur dévoile une nouvelle fragrance baptisée Bana Banana à l'histoire aussi originale que son arôme à la banane à la fois singulier et délicieux sur la peau.

Dans la folie des années 70 et en quête d'un accord parfait, le créateur de parfums de la marque, Monsieur Jean Laporte, eut l'idée d'associer des fleurs de jasmin à des morceaux de bananes sans obtenir le résultat souhaité mais l'anecdote traversa les générations pour finir aux oreilles de Céline Ellena.

La parfumeuse s'inspira de ce récit pour imaginer Bana Banana, une Banane Ambrée, véritable composition baroque si rare dans le monde de la Parfumerie qu'elle éveille la curiosité rien qu'à l'énoncé... et son mariage d'une guirlande de jasmin et d'un bouquet de bananes confites n'en finit plus de conquérir les nez et les cœurs les plus aguerris.

Les grains d'ambre et de poivre doux se lient pour sublimer l'arôme de la banane en cœur de parfum et la fleur de jasmin, subtile comme il faut, vient créer ce lien charnel avec les éclats du fruit, rejointe par les feuilles de violette et la fleur de muscade pour la juste note d'amertume. Enfin, la fève de Tonka et l'Iris finissent d'embellir cette eau de parfum unique grâce à leur générosité olfactive qui sied à merveille la banane, emblème secret de L'Artisan Parfumeur dévoilé au grand jour. Bana Banana se pare d'un flacon noir aux lignes épurées et élégantes à souhait, fidèle au design de la marque avec la touche exotique que la banane confère sans efforts et signe le nom de la fragrance dans un jaune vif qui sent l'été, indéniablement.

On adore !



This summer, L'Artisan Parfumeur releases a new fragrance named Bana Banana which story is as original as its banana fragrance is different and delicious on the skin.

During the craziness of the 70s and looking for a perfect match, the fragrance creator of the brand, Mr Jean Laporte had the idea of associating jasmine flowers with pieces of banana without reaching the result expected but the anecdote lasted for generations to finally touch Céline Ellena.

The perfumer was inspired by this story to create Bana Banana, an amber banana, a true Baroque composition so rare in the Perfumery world that it teases curiosity when evoked... and its association of a jasmine garland with a bunch of candied bananas keeps on charming the finest noses and hearts.

The grains of amber and soft pepper match to sublimate the banana aromas at the heart of the fragrance and the subtle jasmine flower comes and create this link with pieces of fruit, violet leaves and nutmeg blossom for the note of bitterness. Eventually, the Tonka bean and Iris give the final touch to embellish this unique eau de parfum thanks to their olfactive generosity in perfect match with banana, secret emblem of L'Artisan Parfumeur now revealed. Bana Banana comes in a black pure and elegant bottle as usual with the brand associated with the exotic touch of banana signing the name of the fragrance in a bright yellow smelling summer, for sure.

We love it !



Bana Banana, L'Artisan Parfumeur, 100 ml. www.artisanparfumeur.fr

Parfums À CROQUER !



*FAN de senteurs
gourmandes et acidulées ?
Cette sélection de parfums
délectables est POUR VOUS !
Cocktail de fruits ou senteur bonbon
sont la signature de la femme espiègle
et PETILLANTE de l'été 2019.*

*ATTRACTIVE fragrances !
Are you a fan of sweet and tangy
fragrances ? This selection of enjoyable
fragrances is FOR YOU !
Fruit cocktails or candy smells
are the signature of the summer 2019
PLAYFUL AND VIBRANT WOMAN.*

1.Be Mine, 100 ml, 185 euros, **By Terry**, www.byterry.com. 2.Eau de toilette Scandal, 80 ml, 93 euros, **Jean Paul Gaultier**, www.jeanpaulgaultier.com. 3.Azzaro Fun, 100 ml, 50 euros, **Azzaro**, www.azzaro.com. 4.Eau de parfum Olympéa, 80 ml, 107 euros, **Paco Rabanne**, www.pacorabanne.com. 5.Eau de toilette L.12.12 French Panache pour Elle, 30 ml, 44 euros, **Lacoste**, www.lacoste.com. 6.Portraits The Ingénue Cousin Flora, 75 ml, 235 euros, **Penhaligon's**, www.penhaligons.com. 7.Eau de toilette Mon Guerlain Bloom of Rose, 30 ml, 64 euros, **Guerlain**, www.guerlain.com. 8.Eau de toilette Bel Air, 75 ml, 59 euros, **Molinard**, www.molinard.com. 9.Omnia Pink Sapphire, 25 ml, 49 euros, **Bulgari**, www.bulgari.com. 10.Her Blossom, 30 ml, 53 euros, **Burberry**, fr.burberry.com. 11.Miami Blossom, 50 ml, 58 euros, **Escada**, www.escada-fragrances.com. 12.Eau de parfum Attrape-Rêves, 100 ml, 210 euros, **Louis Vuitton**, www.louisvuitton.com. 13.Cassili, 75 ml, 210 euros, **Les Parfums de Marly**. 14.La Nuit Trésor Musc Diamant, 30 ml, 58 euros, **Lancôme**, www.lancome.fr. 15.Eau de toilette Rose Pompon, 100 ml, 125 euros, **Goutal**, www.goutalparis.com

www.rochas.com



LE NOUVEAU PARFUM

ROCHAS
PARIS

#coutureinlove

la chēnaie

PARIS

Aqua Allegoria, UNE **ôde** à la NATURE

*Sillage singulier,
fraîcheur et légèreté
sont la signature de
la ligne estivale
- et incontournable! -
de Guerlain.*

Depuis 20 ans, la Maison Guerlain étoffe sa collection mythique, les Aqua Allegoria, des jus aux noms empreints de poésie et aux matières premières saisies dans un jardin fleuri, au hasard d'un bois ou sur une plage du bout du monde. Thierry Wasseur, qui incarne la cinquième génération des parfumeurs de cette grande Maison, conçoit ces eaux fraîches comme des surprises olfactives, vivantes et vibrantes.

Pour fêter cet anniversaire, trois nouvelles fragrances ont vu le jour et viennent décliner la bergamote, incontournable dans les créations de la Maison Guerlain.

Flora Cherrysia est un hespéridé floral fruité au jus rose, inspiré par les Sakura du Japon.

Ginger Piccante aux saveurs épicées allie le bois de cèdre, le musc blanc mais aussi le citron et le gingembre.

Coconut Fizz nous transporte sur une plage de l'Océan Indien grâce à des notes de coco, freesia et fève tonka.



Thierry Wasseur

A specific wake, freshness and lightness are the summer – and essential! – range signature by Guerlain.

For 20 years, the house increases its mythical collection, the Aqua Allegoria, juices with poetical names and raw materials from flowery gardens, unspecific woods or far away beaches. Thierry Wasseur, the 5th generation of perfumers from the House of Guerlain creates these fresh scents like living, vibrant olfactive surprises.

To celebrate this anniversary, three new fragrances were launched all around bergamot, an essential in the creations by the House of Guerlain.

Flora Cherrysia is a pink fruity floral hesperidic fragrance, inspired by Japanese Sakura.

Ginger Piccante with spiced notes combines cedarwood, white musk but also citrus and ginger.

Coconut Fizz makes us travel on a beach in the Indian Ocean thanks to its coconut, freesia and tonka bean notes.



75 € les 75 ml / 103 € les 125 ml www.guerlain.com



Raffinement suprême, le Gel douche et le Lait pour le corps à la bergamote se combinent parfaitement à toute la collection des Aqua Allegoria.

Extreme refinement, bergamot shower gel and body lotion perfectly match with all the Aqua Allegoria collection

LA SÈVE HYDRATANTE
DU CHÊNE POUR
UNE PEAU SUBLIMÉE



INGRÉDIENTS
98,7%
D'ORIGINE NATURELLE

**HYDRA
ESSENCE**
à la Pétrasève®
Le nouvel
Activateur d'éclat
- BREVET DÉPOSÉ -

En pharmacies et parapharmacies
et sur www.lachenaie.com

Sensuelles fragrances

Pour son parfum de VACANCES, il faut jouer la carte de l'exotisme ! Ylang YLANG, coco, tiaré et fleur d'oranger sont les indispensables des fragrances estivales. Ces JUS SOLAIRES laissent sur votre passage un sillage sensuel et envoûtant. L'accessoire ultime d'une soirée d'été !



SENSUOUSNESS For a holiday fragrance, let's play exoticism ! Ylang Ylang, coconut, tiaré and orange blossom fundamental SUMMER FRAGRANCES. These solar juices leave a sensuous and enchanting trail. The ultimate accessory for a summer party !



1. Eau de toilette Nomade, 30 ml, 58 euros, **Chloé**, www.chloe.com. 2. Shalimar Souffle d'Oranger, 50 ml, 100 euros, **Guerlain**, www.guerlain.com. 3. Wanted Girl, 30 ml, 54 euros, **Azzaro**, www.azzaro.com. 4. Un Soir en Été, 100 ml, 45 euros, **Esthederm**, www.esthederm.com. 5. Eau de Parfum Carat, 30 ml, 59 euros, **Cartier**, www.cartier.fr. 6. Eau de parfum Sensuelle Aura, 30 ml, 58,50 euros, **Mugler**, www.mugler.fr. 7. Vanilla Vibes, 50 ml, 85 euros, **Juliette has a gun**, www.juliettehasagun.com. 8. Eau de toilette Calvin Klein Women, 30 ml, 50 euros, **Calvin Klein**, www.calvinklein.fr. 9. Rising Sun, 100 ml, 65 euros, **Shiseido**, www.shiseido.fr. 10. Eau de toilette French Riviera, 100 ml, 56 euros, **Lancaster Beauty**, www.lancaster-beauty.com. 11. Eau de toilette Les Sorbets de Luna, 80 ml, 75 euros, **Nina Ricci**, www.ninaricci.com. 12. Eau de parfum Orange de Bahia, 125 ml, 210 euros, **Boucheron**, fr.boucheron.com. 13. Daisy Sunshine, 50 ml, 73,30 euros, **Marc Jacobs**, www.marcjacobs.com. 14. Eau de parfum Cédrat, 100 ml, 88 euros, **Domaine Privé**, www.jovoyparis.com. 15. Eau de parfum Fleur d'Orchidée en exclusivité chez Marionnaud, 50 ml, 35 euros, **Karl Lagerfeld**, www.karl.com

Les Georgettes by Altesse



Marques, modèles enregistrés et brevets déposés. Droit d'auteur © 2019 Altesse. Crédit photo : Steve Wells.

LESGEORGETTES.
BYALTESSE.FR

11 rue de Sévigné, Paris - Grands Magasins



lesgeorgettes.com

Solaire



Le dernier Opus de Lalique se place sous le signe du soleil. UNE SENTEUR résolument à destination de toutes celles qui chaque matin ÉCLAIRENT LE MONDE.

LÉCLAT DE LA LUMIÈRE DU MATIN.
L'ARÔME DÉLICIEUX D'UN CAFÉ LATTE.
LA CARESSE DE L'AMANDE DOUCE.
UN VOILE SOYEUX DE JASMIN ET DE MUSCS...

C'est à partir de ces différentes senteurs que la Maison Lalique a imaginé sa toute dernière fragrance. Simplement baptisé Lalique Soleil, le dernier parfum de Lalique donne envie de débiter la journée sous la protection d'un halo radieux de notes sereines et intimes. En notes de tête : la cardamome, l'amande amère et la mandarine viennent éclairer des notes de cœur plus profondes : granité de poire, café latte et jasmin, tandis que le santal, le musc et la praline rose se déploient en notes de fonds.

Fidèle à son savoir-faire de Maître Verrier, la Maison a imaginé un écrin de choix pour sa dernière fragrance. Tout en courbes, le flacon a la forme des rayons du soleil. Il est habillé de living coral, la couleur de l'année 2019. Raffinement suprême, un bijou s'enroule autour du cou du flacon. Inspiré de l'une des créations 1927-1928 Art Déco de René Lalique, la chaîne à pampilles se pare d'une perle solaire sculptée d'accents graphiques. À l'autre bout de la chaîne, se trouve un médaillon doré portant le nom de la fragrance. Il suffit de dérouler le bijou pour le transformer en bracelet. Avec Lalique, le soleil se porte au cou et au poignet.



Eau de parfum, 100ml, avec bracelet, 122 euros. www.lalique.com/fr

The latest opus from Lalique under the sign of sunshine. A totally solar scent for all the women who brighten the world every morning.

THE BRIGHT MORNING LIGHT.
THE DELICIOUS SCENT OF A CAFÉ LATTE.
THE CARESS OF SWEET ALMOND.
A SILKY VEIL OF JASMINE AND MUSKS...

From these different scents the House of Lalique has imagined its latest fragrance. Simply named Lalique Soleil, the latest fragrance by Lalique makes you feel like beginning the day under the bright sun protection of happy and intimate notes. The lead note : cardamome, bitter almond and tangerine enlighten deeper heart notes : frozen pear, café latte and jasmine, while santal, musk and pink praline bloom as back notes.

Trustworthy to its master glassmaker know-how, the House has imagined a fancy bottle for its latest fragrance. All in curves, the bottle is in the shape of sun rays. It is in living coral, the year 2019 color. Supreme refinement, a jewel comes around the bottle neck. Inspired by a 1927-1928 Art Deco creation by René Lalique, the chain with pendants has a graphic sculpted solar pearl. At the other end of the chain is a golden medallion with the name of the fragrance. Just unfurl the jewel to have a bracelet. With Lalique the sun can be worn around your neck or wrist.

LABORATOIRES
FILOGA
PARIS

BRONZÉE PROTÉGÉE SUBLIMÉE

UV-BRONZE 1^{ERS} SOLAIRES ANTI-ÂGE ACTIVATEURS DE BRONZAGE⁽¹⁾



1^{ER}(2) LABORATOIRE FRANÇAIS DE MÉDECINE ESTHÉTIQUE

En pharmacies, parapharmacies, parfumeries et sur filorga.com

Même bien protégé, éviter l'exposition aux heures d'ensoleillement maximum.
Ne pas exposer les bébés et les jeunes enfants directement au soleil. L'abus de soleil est dangereux.

(1) De FILOGA. Pour les soins avec TAN STIMULATOR COMPLEX. (2) Fondé en 1978.

SPLASH!

fraîcheur



Qui n'a pas le **SOUVENIR** de l'eau de Cologne de son enfance comme une madeleine de Proust? Les eaux fraîches et **LÉGÈRES**, aux senteurs d'agrumes, sont les incontournables de l'été. Un pschit de ces nouveautés et il suffit de fermer les yeux pour se retrouver dans un jardin du Luberon ou dans la CAMPAGNE ITALIENNE.



A **FRESH SPLASH!** Who doesn't have the souvenir of his childhood eau de Cologne as a Proust madeleine? Fresh and light eaux, with **CITRUS FRAGRANCES**, are the summer essentials. A spray of these new scents and you just have to close your eyes to be transported in a Luberon garden or in the Italian countryside.

1. Eau de toilette Verveine du Sud, 10 ml, 28 euros, **Bastide**, www.bastide.com. 2. Cologne Intense Moon River, 100 ml, 98 euros, **Huygens**, www.huygens.fr. 3. Blu Mediterraneo Cipresso di Toscana, 75 ml, 82 euros, **Acqua di Parma**, www.acquadiparma.com. 4. Balade Sauvage, 125 ml, 198 euros, **Christian Dior**, www.dior.com. 5. Eau de parfum Patchouli Aromatique, 100 ml, 150 euros, **Maison Lancôme**, www.lancome.fr. 6. Eau parfumée Bienfaisante Feuille de Figuier, 100 ml, 39 euros, **Roger&Gallet**, www.roger-gallet.com. 7. Aqua Nymphae, 50 ml, 29 euros, **Le Couvent des Minimes**, www.lecouventdesminimes.com. 8. Eau parfumée au Thé Vert, 75 ml, 79 euros, **Bulgari**, www.bulgari.com. 9. Paris-Riviera, 125 ml, 112 euros, **Chanel**, www.chanel.com. 10. Aqua Kenzo Femme, en exclusivité chez Marionnaud, 50 ml, 59 euros, **Kenzo**, www.kenzoparfums.com. 11. Eau de Givenchy Rosée, 100 ml, 80 euros, **Givenchy**, www.givenchybeauty.com. 12. Eau de toilette Pomelo Fizz, 10 ml, 25,50 euros, **Comptoir Sud Pacifique**, www.comptoir-sud-pacifique.com. 13. Eau de Cologne Au Bord de l'Eau, 100 ml, 115 euros, **L'Artisan Parfumeur**, www.artisanparfumeur.fr. 14. Eau de parfum L'Eau d'Armoise, 100 ml, 120 euros, **Serge Lutens**, www.sergelutens.com. 15. Cœur de Cologne, 100 ml, 190 euros, **Mizensir**, www.mizensir.com.



Une vibrante invitation à voyager au cœur de la légendaire capitale égyptienne.

penhaligons.com



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870



By appointment to
H.M. The Prince of Wales
Manufacturers of Toilet Requisites
Penhaligon's Limited London

Luxe responsable



Crédit photo : Olivier Lasser

*Quelle femme n'a pas RÊVÉ de garder son flacon de parfum, comme un **OBJET ÉTERNEL**? Ceux de Mugler, très travaillés, aux multiples facettes, sont de véritables bijoux que l'on aimerait RÉUTILISER À L'INFINI.*

En 1992, la marque avait lancé une fontaine à parfums, réinventant une tradition du XVIII^e siècle et créant une petite révolution dans l'univers de la parfumerie de luxe, avec une pointe d'avant-gardisme. Aujourd'hui, dans une démarche de sensibilisation écologique, problématique majeure de notre société, la marque lance la Fontaine Mugler.

Vous ne pourrez qu'être séduit par cet objet novateur et ultra-design au coloris acier permettant de remplir vos flacons des fragrances emblématiques de la maison : Angel, Alien et Aura. Grâce à une technologie plus pointue que la première version, la fontaine évacue l'air avant de remplir le flacon du précieux jus jusqu'à sa capacité maximale. Le plus ? On ne paye que le parfum et on s'inscrit dans une vraie démarche écologique ! Une expérience inédite et un grand pas pour la protection de notre environnement.

La maison veut ainsi proposer une autre façon de se parfumer en adoptant une consommation responsable notamment en limitant les emballages. Une initiative à suivre par les autres acteurs de la beauté - pas seulement les parfumeurs - pour une cosmÉthique !

Responsible luxury

What woman has never dreamt of keeping her perfume bottle like an eternal item? Those by Mugler, finely shaped and multifaceted, are real jewels we would like to reuse infinitely.

In 1992, the brand launched a perfume fountain, reinventing an 18th century tradition and creating a small revolution in the world of luxury perfumery, at the forefront of avant-garde. Now, it's an approach of ecological education, a major issue of our society, the brand is launching the Mugler Fountain.

You will just be charmed by this innovative and ultra-designed steel-coloured object made to fill your bottles with the iconic fragrances of the house : Angel, Alien and Aura. Thanks to a technology more advanced than the previous one, the fountain removes the air before filling the bottle with the precious juice to its maximum capacity. The extra : we only pay for the perfume and we follow a real ecological approach !

A unique experience and a big step for our environment protection. Thus the house wishes to propose another way to get perfumed by adopting a responsible consumption by limiting package. An initiative to be followed by the other actors of beauty - not only perfumers - for cosmÉthics !



MATY

Bijoux d'émotions

DEPUIS 1951



Place de l'Opéra

maty.com



Let the SUNSHINE IN!



*Pour la peau en été, un seul mot d'ordre :
PROTECTION !
Texture fluide ou crémeuse, gel ou encore
compacte, chacune peut trouver son bonheur.
Que ce soit à la ville ou à la plage, il est
indispensable de bien se protéger
du soleil en choisissant l'indice SPF adapté.
Nos rédactrices BEAUTÉ ont fait la
LUMIÈRE sur les MEILLEURS
soins 2019 pour vous aider à préparer votre
vanity des vacances.*

*For the skin in summer, the motto is
PROTECTION !
Fluid or cream texture, gel or compact,
everyone can find his favourite.
Whether in the city or on the beach, it is
essential to be perfectly protected from the sun
by choosing the adapted SPF. Our BEAUTÉ
writers have found the BEST 2019
sunscreens to help you prepare your
holidays bag.*

1. Sea, Sun and Fun FPS30+, 14 euros, **Au Moulin Rose**, www.aumoulinrose.com. 2. Caresse Soleil Suprême Corps SPF30, 28,90 euros, **Qiriness**, www.qiriness.com. 3. Compact Solaire Minéral SPF30, 26 euros, **Clarins**, www.clarins.fr. 4. WaterLover Sun Mist SPF30, 37 euros, **Biotherm**, www.biotherm.fr. 5. Essence Anti-UV SPF50+, 50 euros, **Carita**, www.carita.com. 6. Anthelios Shaka Fluide 50+, 14,90 euros, **La Roche-Posay**, www.laroche-posay.fr. 7. Peptide-6 Pro-Mélanine, 34,80 euros, **Etat Pur**, www.etatpur.com. 8. Sunleya G.E. Soins Solaire Global Anti-âge SPF50+, 198 euros, **Sisley**, www.sisley-paris.com. 9. Huile Solaire Sublimatrice PSF30, 23,70 euros, **Caudalie**, www.caudalie.com. 10. Lait Solaire Age Défense Corps SPF30, 30 euros, **Thalgo**, www.thalgo.fr. 11. Spray Solaire Corps SPF30 Pina Colada, 38,50 euros, **Coola**, en vente sur sephora.fr. 12. Sun Perfect Fluide Perfecteur SPF50, 45 euros, **Lancaster**, www.lancaster-beauty.com. 13. Fluide Sport SPF 50+, 17,40 euros, **Avène**, www.eau-thermale-avene.fr. 14. Bronz Repair Sunkissed Soleil Modéré, 69 euros, **Esthederm**, www.esthederm.com. 15. Dior Bronze Visage SPF50, 35,50 euros, **Dior**, www.dior.com. 16. Sun Ceutic 50+, 32 euros, **Dermaceutic**, www.dermaceutic.fr. 17. Sunlight Screen 50+, 30 euros, **Eneomey**, www.eneomey.com. 18. Crème Solaire Bio Visage SPF50+, 42 euros, **Alaena**, www.alaena-cosmetique.com. 19. Baume Anti-Age Solaire Zones Sensibles FPS50+, 39 euros, **Mary Cohr**, www.marycohr.com. 20. Idéal Soleil Pocket SPF50 Ultra Léger, 8,50 euros, **Vichy**, www.vichy.fr. 21. Sublime Tan, Soins Solaire Anti-âge visage SPF50+, 40 euros, **Eisenberg**, www.eisenberg.com. 22. Huile Solaire Anti-âge Activatrice de bronzage, UV Bronze Corps SPF 30, **Filorga**, www.filorga.com 29,90 euros.

Clarins Coup de Cœur

Et si on s'engageait avec Clarins?

Histoire

Depuis plus de vingt ans, le Groupe Clarins se mobilise pour le bien-être des enfants du monde entier en soutenant des associations caritatives qui agissent pour défendre leur cause.



For more than twenty years, Clarins has been committed to children wellbeing all around the world supporting charities defending their cause.

L'engagement de Clarins, c'est près de 90 associations soutenues dans 14 pays, 50 000 enfants pris en charge et secourus et plus de 5 millions d'euros versés par le Groupe pour défendre la cause des enfants. Chaque année, pour porter ce message de solidarité encore plus haut et toujours dans cet esprit d'entraide admirable et infini de la famille Courtin-Clarins, la marque imagine et commercialise un produit-partage en édition limitée qui permet également de récolter des fonds pour toutes les associations caritatives aux côtés de Clarins et de faire participer tous ceux qui le souhaitent à cette chaîne de solidarité pour les enfants.



Pour cette nouvelle édition, la Maison a dévoilé Le Baume Corps Super Hydratant au Nérolé customisé par Elisa Tovati, Ambassadrice de l'Association Princesse Margot. Avec la complicité de sa sœur, Vanessa Tovati, elle a imaginé une illustration pétillante aux accents frais et légers comme l'enfance, remplie d'amour et de beauté, non sans faire subtilement écho à la pochette de son nouvel album, «Le cœur est la locomotive des filles émotives».

Clarins commitment corresponds to almost 90 associations supported in 14 countries, 50,000 taken care of and saved and more than €5 million given by the group the children cause. Each year, in order to deliver this message of solidarity higher and always in this admirable and infinite spirit of mutual assistance of the Courtin-Clarins family, the brand imagines and sells a sharing-product in limited edition also allowing to rise funds for all the charities working with Clarins and to make all the person willing to take part in this solidarity chain for children.

For this new edition, the House released the Moisture-Rich Body Lotion with Neroli designed by Elisa Tovati, Ambassador of the Association Princesse Margot. With her sister's complicity, Vanessa Tovati, she imagined a fun, fresh and light illustration like childhood, full of love and beauty without forgetting a subtle reference to her latest album "the heart is the sensitive girls' drive".



This body and heart lotion is a care with butter shea, peach milk and Bancoulier oil. We enjoy its rich texture and its sunny fragrance with neroli, as well as its travel format to be taken everywhere. Sold €15, €2 are given to charities supported by Clarins Award with an extra €1 given by Nocibé for each product sold.

Ce baume pour le corps - et pour le cœur - renferme un soin aux extraits de beurre de karité, de lait de pêche et d'huile de Bancoulier. On apprécie sa texture onctueuse et son parfum ensoleillé au Nérolé tout comme son format nomade pour l'emporter partout. Vendu au prix de 15 euros, 2 euros sont reversés aux associations soutenues par le Prix Clarins auxquels s'ajoute 1 euro reversé par Nocibé pour chaque produit vendu.

Baume Corps Super Hydratant au Nérolé par Clarins, en édition limitée. 15 euros. Clarins.com



EXIT

les TEXTURES trop couvrantes,
le maquillage d'été rime avec légèreté!
Les textures pour le teint se font plus légères
et plus NUDE, juste pour sublimer les peaux
déjà hâlées. Une touche de BB crème ou un
correcteur léger, un SOUPÇON DE POUDRE
ensoleillante et le tour est joué!
Le flashy, on ose ? OUI, sur les paupières,
les lèvres et les ongles !



NO MORE

too-covering TEXTURES,
summer makeup means less!
Products for complexion are lighter
concerning quantity and colour,
just to enhance already TANNED SKINS.
A touch of BB cream or a light concealer,
a little SUNSHINE POWDER and that's it!
Flashy colours, do we dare?
Yes, for the eyes, lips and on nails!



1. Baume de Rose L'Huile, 58 euros // Baume de Rose Tinted le Soin Lèvres Candy Rose & Sunny Nude, 28 euros l'unité // Brightening CC Power Rose Elixir & Apricot Glow, 52 euros l'unité, **By Terry**, www.byterry.com. 2. Le Vernis Afterglow, 26 euros // Ombre Première Gloss Solaire, 32 euros // Les 4 Ombres Lumières Naturelles, 55 euros // Duo Bronze et Lumière Médium, 60 euros, **Chanel**, www.chanel.com 3. Healthy Glow Powder Edition Limitée Marbrée Naturel Rosé, 52,50 euros // Le Vernis Vivid Orange, 24 euros // Khôl Couture Waterproof Azur, 21,50 euros // Gloss Interdit Vinyl Solar Orange & Vibrant Blue, 30,50 euros, **Givenchy**, www.givenchybeauty.com. 4. Bronzing Compact Sunset Glow, 47,50 euros // SOS Primer Bronze, 32,50 euros // Eau à lèvres Sparkling Red Water, 23 euros // Stylo Yeux Waterproof Blue Lily, 19 euros, **Clarins**, www.clarins.fr

5. Météorites Perles de Satin, 58 euros // Terracotta Route des Indes, 67 euros // Terracotta XL Collector Thalia Island, 66 euros // Rouge G Rose Romantique, 33 euros la teinte // Météorites Bubble Blush, 38 euros, **Guerlain**, www.guerlain.com. 6. Diorskin Mineral Nude Bronze Wild Earth Warm Terra, 46 euros // 5 Couleurs Wild Earth Sienna, 61,50 euros // Vernis Orange Sienna & Blue Drop, 27 euros l'unité // Dior Addict Lacquer Plump Sunrise Pink & Sunset Red, 38 euros l'unité, **Dior**, www.dior.com. 7. Vernis à Lèvres Rouge Allégorie, 35,50 euros // Couture Palette Collector, 57,50 euros // Les Sahariennes Bronzing Stones, 49 euros // La Laque Couture Orange Transe, 25,50 euros, **Yves Saint Laurent**, www.yslbeauty.fr. 8. Blur Expert, 69 euros // Blush l'Orchidée, 78 euros // Mascara So Intense, 48 euros // Phyto-Rouge, 40 euros // Stylo Lumière, 45 euros, **Sisley**, www.sisley-paris.com. 9. Aura Dew, 32 euros // Kajal InkArtist, 26 euros // Laque à Lèvres, 32 euros // Blush InnerGlow Powder, 40 euros // Palette Yeux Essentialist, 42 euros, **Shiseido**, www.shiseido.fr. 10. Poudre pressée matifiante, 40 euros // Ombre à Paupières CS The Hustle, 24 euros // Brume Corps Protection Solaire, 16 euros // Rouge à Lèvres Play That Funky Music & More, More, More, 18 euros l'unité // Etui à Rouge à Lèvres, 9 euros l'unité, **Paul & Joe**, www.paul-joe-beaute.com



SUBLIMER LE TEINT PAR LE SOIN

Avec la Perfecting Powder Cream, Valmont a réussi la prouesse d'allier make-up et soin. La très grande maison helvétique livre ainsi un soin teinté léger et frais, gorgé d'actifs anti-âge, à utiliser sans modération.

Une fois n'est pas coutume. Pour sa toute nouvelle création, Valmont a quitté ses montagnes pour l'empire du soleil levant. C'est en effet au Japon que se sont rendus les experts du groupe pour concevoir une texture hybride : une crème généreuse qui, une fois appliquée sur la peau, se transforme en un fini poudré et lumineux. Un véritable fond de teint anti-âge crème en poudre. Au cœur de la formule, on retrouve la quintessence du savoir-faire Valmont : le complexe Silicium D2, source de fermeté et booster de collagène, l'ADN Triple Valmont, source de jeunesse grâce à la puissance de son actif anti-âge et le complexe H2 source de confort, qui offre à la peau un cocktail hydratant longue durée. Tout au long de la journée, la poudre fond de teint distille un concentré d'actifs anti-âge auquel s'ajoute une protection SPF30 qui déjoue les rayons UV en agissant comme un bouclier protecteur contre le photo-vieillessement. Disponible en quatre teintes, la Perfecting Powder Cream s'adapte à tous les types de peau. A découvrir absolument !

With the Perfecting Powder Cream, Valmont performed the remarkable feat to ally makeup and care. Thus, the very famous Helvetic house launches a light and fresh tinted moisturizer, full of antiaging actives to be used without moderation.

Exceptionally, for its new creation, Valmont has left its mountains for the Land of the Rising Sun. Indeed, the group experts travelled to Japan to create a hybrid texture : a generous cream which, once on the skin, leaves a powdery and radiant finish. A genuine powder cream antiaging foundation. At the heart of the formula is Valmont genius and know-how : Silicium D2 complex, for firmness and collagen booster, Valmont Triple DNA, for youth thanks to its powerful antiaging active and H2 Complex for comfort, offering a long-lasting moisturizing cocktail to the skin. All day long, the powder foundation distills antiaging concentrated actives along with broad spectrum protection acting like a shield against UV induced aging. Available in four shades, the Perfecting Powder Cream is adapted to all skin types. To discover absolutely !

Disponible en 4 teintes. Le coffret : 135 €. La recharge : 84 €
www.valmontcosmetics.com/eu/fr



« La philosophie de Valmont a toujours été de s'entourer des meilleurs dans leur domaine. Pour PERFECTING POWDER CREAM,

j'ai voulu associer l'expertise scientifique suisse des ingrédients exclusifs Valmont à la vision moderne des textures japonaises. »

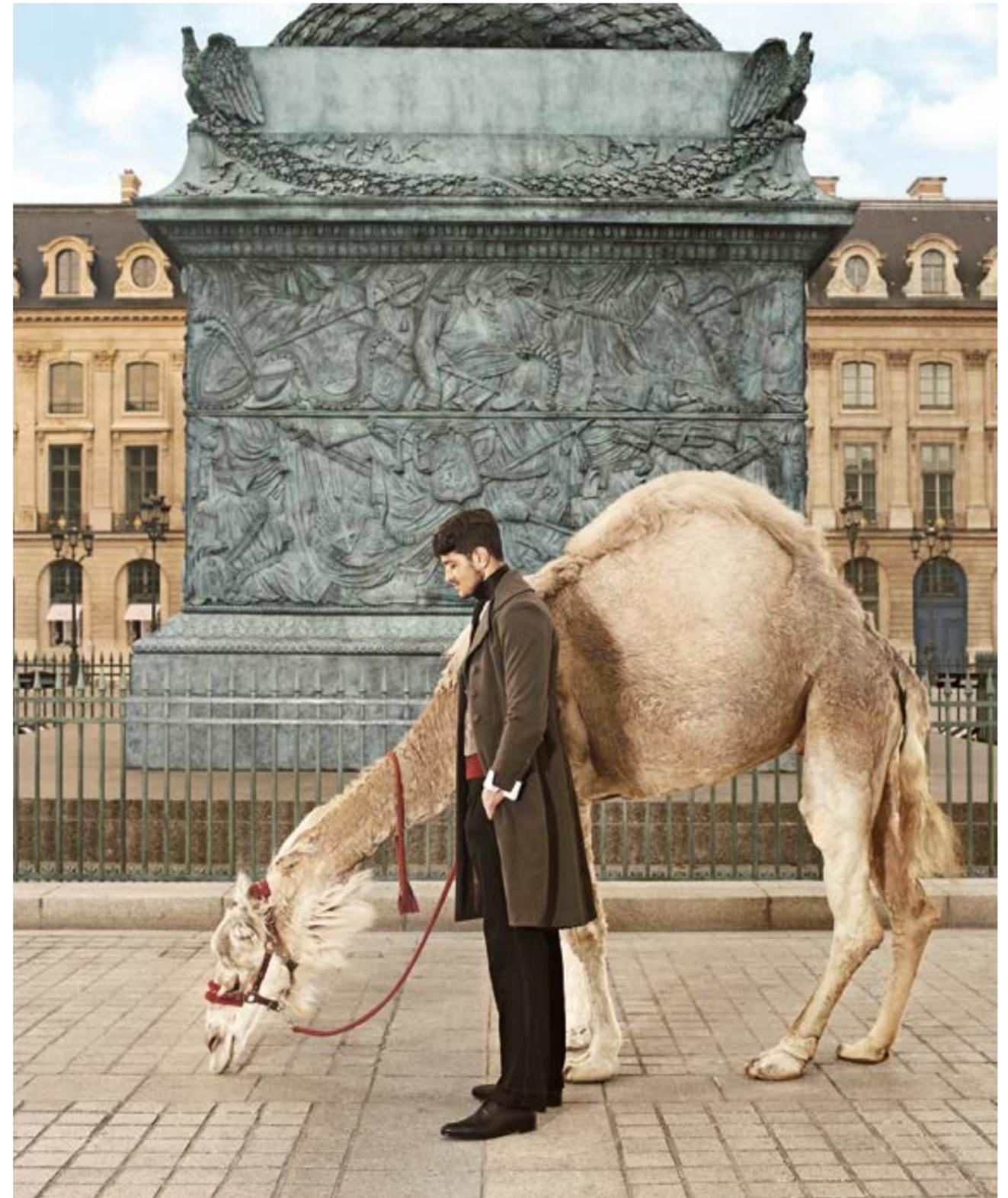
Sophie Guillon – C.E.O.

« Valmont philosophy has always been to work with the best in their fields. For PERFECTING POWDER CREAM, I wanted to combine Swiss scientific expertise of the exclusive Valmont ingredients with the modern vision of Japanese textures. »

Sophie Guillon – C.E.O.

JEROBOAM

www.jeroboam-paris.fr



PERFUME EXTRACTS FOR URBAN NOMADS

Quand Guerlain s'engage

C'est sous le joli nom de Bee Respect que La Maison française a choisi de s'engager au travers d'une plateforme de transparence et de traçabilité de ses créations.



Ingrédients, composants des emballages, sites de production, transports, distribution, recyclage, rien n'échappe à la plateforme Bee Respect. Un nouvel outil, imaginé par Guerlain, à destination des collaborateurs du Groupe, mais également de ses clients qui ont désormais la possibilité de suivre avec attention l'impact environnemental et sociétal des confections Guerlain. Déjà, la plateforme est accessible pour tous les produits de soin ainsi que pour les gammes Terracota et l'Essentiel. Dès le début de l'année 2020, Bee Respect sera étendue à l'ensemble des produits Guerlain, y compris pour les parfums. Pour créer cet outil, la Maison a fait appel à Product DNA, société experte dans la traçabilité des produits. Un nouvel engagement en phase avec la stratégie Guerlain qui, dès 2007, a lancé son programme RSE « Au nom de la Beauté ». Depuis cette date, le Groupe n'a de cesse d'innover pour accroître son engagement. Guerlain promet de revenir très vite sur le devant de la scène et se donne déjà pour ambition d'atteindre 100 % de nouvelles créations éco-conçues et tracées d'ici 2020.

It is with the beautiful name of Bee Respect that the French House has chosen to commit to create with transparency and traceability: Ingredients, packaging components, production sites, transport, delivery, recycling, all is under control of Bee Respect. A new tool, imagined by Guerlain, for the group collaborators, but also its clients who can now carefully follow the environment and society impact of Guerlain creations. First, the platform is accessible for all the skin cares as well as Terracota and Essential products. As soon as early 2020, Bee Respect will concern all the products by Guerlain, including the fragrances. To create this tool, the House has collaborated with Product DNA, an expert company in product traceability. A new commitment corresponding to Guerlain strategy which launched its RSE program "in the name of beauty" in 2007. Since then, the group has kept on innovating to increase its commitment. Guerlain promises to be back to the forefront very rapidly and has already the ambition to reach 100% of eco-friendly and traceable new creations by 2020.



..... L'efficacité

Trésor de la ruche, le miel est un ingrédient infiniment précieux pour la peau. Les équipes Recherche et Développement de la maison Guerlain sont allées puiser dans cet ingrédient naturel ses vertus hydratantes et cicatrisantes. C'est ainsi que dès 2010, naît la formulation Abeille Royale.

En 2017, toujours en recherche d'innovation, Guerlain met au point la technologie BlackBee Repair. Un concentré d'actifs surpuissants qui ciblent les signes de l'âge, tout en permettant l'auto-réparation de la peau. Dès 2019, les crèmes Abeille Royale bénéficient de cette technologie hors pair qui a nécessité près de dix années de recherche scientifique.



Efficiency

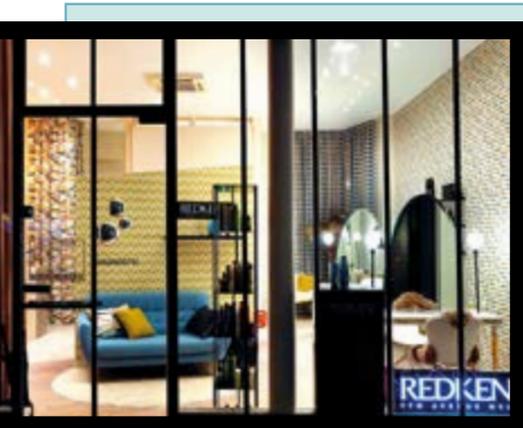
Beehive treasure, honey is an infinitely precious ingredient for the skin. R&D teams of the house of Guerlain have taken from this natural ingredient its moisturizing and healing virtues. By 2010, Abeille Royale formula was born.

In 2017, still looking for innovation, Guerlain created BlackBee Repair technology. Concentrated with super-powerful actives fighting aging signs, as well as allowing skin self-repair. By 2019, Abeille Royale creams have this incredible technology which has required almost ten years of scientific research.

Dans le même temps, le Groupe dévoile sa dernière innovation : le double Sérums R pour Renew et Repair. La promesse de cette nouvelle routine soin : ne plus avoir à choisir entre une peau belle et une peau jeune. Le flacon, divisé en deux parties totalement indépendantes, permet de conserver l'intégrité de chaque formule jusqu'à l'application. Côté pile : une formule Renew haute performance qui délivre une association d'AHA, acteurs incontournables de renouvellement cellulaire. Côté face : une formule Repair nouvelle génération qui stimule la synthèse de l'acide hyaluronique et relance la production de collagène.

Meanwhile, the group launches its latest innovation : Double R Renew and Repair Serum. The promise of this new care routine : the end of choosing between beautiful skin and young skin. The container is divided in two totally independent parts and preserves the integrity of each formula until application. One side contains the high performance Renew formula with its AHA mixture, essential for cellular renewal. The other side contains a new generation Repair formula stimulating hyaluronic acid synthesis and collagen production.





Je Jalouse le salon cocon que l'on jalouse

Pousser la porte du salon Madame Je Jalouse, c'est s'offrir un moment hors du temps. Une parenthèse enchantée à destination de toutes les beautystas ou novices pressées. Showcase a testé et vous recommande ce salon !

Au 108 boulevard de Courcelles, se trouve un salon de beauté pas comme les autres. En lettres roses poudrées sur une devanture noire, Madame Je Jalouse s'affiche sobrement. A l'intérieur la décoration feutrée, un brin vintage, donne immédiatement envie de se prélasser dans les fauteuils cocons. Et c'est là tout l'esprit du lieu : prendre le temps de délivrer des conseils ultra-personnalisés à toutes celles qui, au quotidien, manquent cruellement de temps pour prendre soin d'elle.

Ici, tout est dédié à la beauté et à la relaxation. Les partenaires ont également été triés sur le volet afin de vous offrir des soins pointus, d'exception et un résultat efficace. Avant chaque prestation, l'équipe de Madame Je Jalouse, recrutée avec grand soin pour leur passion pour l'esthétique par Serap, la fondatrice, commence par un diagnostic précis.

Un très grand éventail de prestations est proposé : soins visage et corps, réparation cheveux, gloss, couleur, coupe, les équipes du salon mettent à la disposition de leur clientèle les techniques les plus avancées en matière de soins cheveux. Aucun risque de mauvaise surprise à la sortie du salon. On ressort de chez Madame Je Jalouse fière de sa nouvelle coupe et bercée de la bonne humeur et de la bienveillance des équipes du salon ! Mention spéciale à Emeline, coloriste, qui maîtrise son sujet à la perfection et un coup de chapeau à Hélène pour son excellent coup de ciseaux !

Madame Je Jalouse, 108 Boulevard de Courcelles, 75017 Paris, www.madamejejalouse.com

Un HAIR d'été !

Soleil, sable, sel ou chlore sont un combo que nos cheveux n'aiment pas. En été, pas question de les délaisser, il faut les chouchouter ! Sélection pointue pour chevelure de sirène.



1. Baume universel nourrissant, 52 euros, **Shu Uemura**, www.shuueamura.fr.
2. Huile prodigieuse florale, 25 euros, **Nuxe**, fr.nuxe.com.
3. Huile protectrice «L'Originale», 16,50 euros, **Phyto**, www.phyto.fr.
4. Spray Miracle Beach Waves, 7 euros, **Aussie**, www.aussie.com.
5. Crème de shampooing pour cheveux secs, 29 euros, **Opalis**, disponible sur le site www.thebeautylounge.com & Le Bon Marché - Paris.
6. Parfum Black Vanilla & Peper, 38,90 euros, **Myriam K**, www.myriam-kparis.com.
7. Gummies vitaminés Good Hair, 24,90 euros les mois, **Lashilé Beauty**, www.lashilebeauty.com.
8. Masque après-soleil, 40 euros, **Kerastase**, www.kerastase.fr.
9. Fluide d'été protecteur, 13,90 euros, **René Furterer**, www.renefurterer.com.
10. Ocean Spray, 24 euros, **Maria Nila**, www.marianila.com.
11. Hair Mist Good Girl, 41 euros, **Carolina Herrera**, disponible en exclusivité chez Sephora www.sephora.fr.
12. Trousse cheveux colorés, 39 euros, **Leonor Greyl**, www.leonorgreyl.com.
13. Masque réparateur Arnica, 2,90 euros, **Botanicals**, www.loreal-paris.fr.
14. GHD Curve Créative Curl Wand, 185 euros, **GHD**, www.ghdhair.com

Featherweight Compact l'Accessoire de l'été

Ce n'est un secret pour personne, le vanity d'une beautysta est le condensé de sa salle de bain. Si on concède à prendre des formats voyages, il reste des indispensables. Pas question d'oublier le sèche-cheveux et de risquer un bad hair day ! T3, marque californienne, lance Featherweight Compact, doté de la capacité d'un sèche-cheveux classique dans un format compact. Equipé de 2 vitesses, de 3 réglages de température et d'un bouton chaud froid, il est adapté à tous types de cheveux et de coiffures. Avec son sac de rangement, sa poignée pliable pour se glisser plus facilement dans la valise et son système bi-tension permettant une compatibilité optimale lors de voyages à l'étranger, il a tout bon !



160 euros. En vente sur sephora.fr, feelunique, look fantastic...



RENE
FURTERER
PARIS

OKARA COLOR RÉVÉLEZ UN ÉCLAT UNIQUE, LE VÔTRE



PROTÈGE ET EMBELLIT
NATURELLEMENT
LES CHEVEUX COLORÉS

ACTIFS 100% D'ORIGINE NATURELLE, SANS SILICONE, SANS SULFATE*

Révéléz l'éclat de vos cheveux colorés avec le nouveau rituel de soins OKARA COLOR. Ses formules à l'extrait d'origine naturelle d'Okara, riche en acides aminés similaires à ceux de la kératine, réparent les cheveux sensibilisés par les colorations. Grâce à l'extrait d'origine naturelle d'Hamamélis, puissant fixateur de pigments, la couleur est capturée au cœur du cheveu. Elle demeure intense et brillante, jour après jour. Son parfum envoûtant et ses irrésistibles textures font du rituel OKARA COLOR un pur moment de délice sensoriel, pour des cheveux colorés soyeux et vibrants d'éclat.

*Sans tensio-actifs sulfatés.

LE CULT DU CHEVEU

Héroïne Chérie



Couturière de métier, Alix Grès a fondé sa maison de parfums afin de permettre aux femmes d'oser chaque jour changer de costume, de personnalité. Avec Cabochard chérie, la Maison Grès nous dévoile une nouvelle facette de femme, à la fois espiègle, forte et glamour.

Qu'on se le dise ! la vie est un jeu dans lequel chaque femme peut jouer un ou plusieurs rôles. Telles des actrices du quotidien, elles changent de personnage au gré de leurs envies. C'est avec cette vision de la femme qu'Alix Grès a créé Cabochard chérie. Son rôle ? Celui d'une femme qui sait allier pouvoir et séduction à la fois. Si ces traits de caractère font partie de nous, ils seront mis en valeur par la fragrance ; si nous sommes l'opposée, nous pourrons interpréter la femme Cabochard chérie à notre façon, telle une partition à jouer.

Le patchouli et les accords praline et cuir que l'on retrouve sur la peau donnent un charme irrésistible. Les notes de tête éclatantes et pétillantes (bergamote, basilic, poire) sublimées par les notes de cœur florales (freesia, absolu de narcisse, fleur d'oranger) apportent l'élégance et la perfection qui caractérisent cette nouvelle fragrance et en font un parfum résolument contemporain.

On retrouve cette modernité également dans le flacon, souligné par un verre facetté et finement ciselé. Un ruban blanc, symbole de pureté et d'innocence, scelle la fragrance. Féminin, sensuel et gourmand, son jus est teinté de rose beige.



Eau de Parfum Cabochard chérie, 100 ml, 69 euros, Cabochard, www.parfumsGRES.com

Seamstress of her craft, Alix Grès founded her house of fragrances to allow women to be daring in their everyday lives to change suits and personalities. With Cabochard Chérie, the house of Grès shows us a new aspect of women who can be playful, strong and glamorous.

Let it be said ! Life is a game in which every woman can play one or several parts. Like daily actresses, they change roles according to their feelings. With this vision of women, Alix Grès created Cabochard Chérie. Her role ? That of a woman who can have both power and seduction. If these character traits are part of ourselves, they will be highlighted by the fragrance; if we are the opposite, we'll be able to give the meaning we wish to the Cabochard Chérie woman, as a part to play.

Patchouli and the praline and leather notes on our skins give an irresistible charm. Bright and vibrant, like the head notes, bergamot, basil, pear, enlighten the heart notes, floral, absolute of narcissus and orange flower, freesia, give elegance and perfection typical of this new fragrance making it totally contemporary.

This modernity also concerns the bottle, enhanced by a faceted and finely engraved glass. A white ribbon, a symbol of purity and innocence, closes the bottle. Feminine, sensuous and sweet, its juice is pink beige. Absolutely to discover !

REDESSINEZ L'OVALE DE VOTRE VISAGE



DYNAMISANT
JEUNESSE
EISENBERG
PARIS
FORMULE
TRIO-MOLÉCULAIRE®
RÉGÉNÈRE
ÉNERGISE
OXYGÈNE

SÉRUM AFFINANT VISAGE

EISENBERG
PARIS

DES SOINS HIGH-TECH INSPIRÉS PAR LA NATURE POUR UNE BELLE PEAU
L'EXPERTISE ANTI-ÂGE - FORMULE TRIO-MOLÉCULAIRE®

LA MODE

MODE
#FASHION
#TENDANCES
#ACCESS
#JEWELS
#COULEURS
#ELEGANCE

JAMIN
PUECH
PARIS



JAMIN PUECH SAINT GERMAIN
43 rue Madame
75006 PARIS

JAMIN PUECH LE MARAIS
68 rue Vieille du Temple
75003 PARIS

JAMIN PUECH HAUTEVILLE
61 rue d'Hauteville
75010 PARIS

La légèreté AU SERVICE DE l'élégance



Lightweight to serve elegance

Every 15 seconds, a pair of Silhouette glasses is sold in the world. The secret of the Austrian house born in 1964: to mix elegance and quality. Focus on optical glasses and sunglasses by Silhouette. The success of the House of Silhouette is not due to chance. From its beginning, the Group has worked to imagine top-quality creations, faithful to its handcrafted know-how. Winner of several awards (among them is the 2018 German Design Award), the House selects delicate and noble materials like titanium, allowing to create incomparable lightweight frames. A real comfort for the clients who can also benefit from a large choice of design and styles (working look, urban style, classic, vintage...). As for the spectacle lenses, the Group has chosen to internalize its production by creating its own lab in its factories located in Linz, Austria, two years ago. A large space totally dedicated to innovation. Always connected to the latest trends, Silhouette collaborates with famous designers (Felder Felder, Arthur Arbesser, Perret Schaad) to create its annual limited editions. Once again, nothing is random. For its sunglasses frame collection, Silhouette uses the same strategy: more and more delicate and lightweight frames to be worn daily and a large choice of designs (trendsetting, timeless, vintage). A variety of creations which can be adapted to all morphologies and personalized to each face.

The Titan Minimal Art, the emblematic and iconic frame by the Austrian maker, seen in the famous Matrix movie, frame also chosen by NASA weighing less than 2 grams, is celebrating its 20th anniversary this year.

Toutes les 15 secondes, une paire de lunettes Silhouette est vendue à travers le monde. Le secret de la maison autrichienne née en 1964: mêler élégance et qualité. Focus sur les créations optiques et solaires, signées Silhouette.

Le succès de la Maison Silhouette ne doit rien au hasard. Depuis ses débuts, le Groupe s'emploie à imaginer des créations de grande qualité, fidèle à son savoir-faire artisanal. Lauréate de plusieurs prix (dont le German Design Award 2018), la Maison sélectionne des matériaux fins et nobles tels que le titane, permettant la conception de montures à la légèreté inégalable. Un véritable confort pour les clients qui disposent également d'un large choix de design et de styles (working look, urban style, classique, vintage...). Côté verres, le Groupe a choisi d'internaliser sa production en créant, il y a deux ans, son propre laboratoire dans ses usines de Linz, en Autriche. Un vaste espace totalement dédié à l'innovation. Toujours à l'écoute des nouvelles tendances, Silhouette n'hésite pas à se placer aux côtés de designers de renom (Felder Felder, Arthur Arbesser, Perret Schaad) pour concevoir ses éditions limitées annuelles. A nouveau, rien n'est laissé au hasard. Pour sa collection de montures solaires, Silhouette applique la même recette: des montures toujours plus fines et légères à porter au quotidien et un vaste choix de design (futuriste, intemporel, d'inspiration vintage). Une multitude de créations qui permettent de s'adapter à toutes les morphologies et de personnaliser chaque monture au visage du porteur.

La Titan Minimal Art, MONTURE EMBLÉMATIQUE et iconique du fabricant autrichien, mise en scène dans le célèbre FILM MATRIX, monture attirée de la NASA pesant moins de 2 grammes, fête d'ailleurs cette année son vingtième anniversaire.



[Wolford]

#WILDLIFE

GOOD/TENDANCE



Good sandales

Parfait compromis entre confort et chic et fabriquées avec du PVC de haute qualité, ces sandales sont solides et légères, non allergènes, sans odeurs, lavables et anti-dérapantes. Côté design, il y en a pour tous les goûts : camélia, chouette, cœur, étoile, glitter, argenté, doré, bleu marine, orange, turquoise... Faites comme nous, adoptez la Zhoelala attitude !

Sandales, 36 euros, Zhoelala, www.zhoelala.com

Confort & Sexy



Créé en 2016, Undress Code révolutionne la lingerie avec une approche différente. Grâce à un choix tout particulier de tissus français et italiens et à la conception des lignes, les soutien-gorge, body et shorty sont exceptionnellement confortables. Les découpes et transparences apportent une touche de sensualité.

Be Expressive, Soutien-gorge, 65 euros, Culotte, 50 euros, Undress Code, www.undress-code.com



Un look de princesse !

Dotées d'une forme arrondie et d'une monture légère en acétate, les lunettes de soleil Jasmine font de nous de vraies princesses ! Le verre gris neutre est le premier à vous garantir des couleurs éclatantes et des détails précis, même si le soleil est à son maximum !

Lunettes de soleil Jasmine, 304 euros, Maui Jim, www.maujim.com

CACHEMIRE IN LUV



La marque qui twiste le dressing !

Quand on pense au cachemire, on l'associe à des pulls à la coupe et aux couleurs classiques, voire aux twin-sets de nos grands-mères. Nicolas Chatouillot, créateur de la marque Madluy, apporte une touche pop rock à cette matière noble, un des basiques de notre dressing. Dans sa jolie boutique aux pierres apparentes à quelques pas de la place des Vosges, où se côtoient vinyles et polas, on trouve des t-shirts ou pulls à messages très tendance mais aussi d'autres créations avec toujours une touche psychédélique. Une adresse à découvrir absolument !

www.madluy-paris.com

POURCHET et de deux !

Après la Place des Vosges, Pourchet ouvre sa seconde boutique Avenue de l'Opéra. Situé dans l'un des quartiers les plus parisiens, l'espace est à l'image de la marque : sobre et chic. Murs blancs optiques et immaculés s'opposent aux moulures anthracite qui savent se faire oublier pour laisser la part belle aux superbes sacs à main et accessoires de maroquinerie de cette grande Maison.

Des jeux de miroirs sont disposés de part et d'autre afin de réfléchir la lumière. Lumineux et épuré, la boutique met en avant le savoir-faire centenaire de la Maison Pourchet dans laquelle vous découvrirez les nouveautés comme les collections permanentes.

Pourchet, 15 Avenue de l'Opéra, 75001 Paris, www.pourchet-paris.com





MADLUV

CASHMERE GOES POP

14, RUE DE TURENNE PARIS 4ÈME
6, RUE LAMARTINE PARIS 9ÈME

WWW.MADLUV-PARIS.COM

GOOD/TENDANCE

We love Simone

Agnès Tardy, après des années à la direction des Relations Publiques d'une maison de Joaillerie, lance sa marque. Cela donne des colliers et des bracelets colorés, incontournables, réalisés avec de la gomme recyclée. Chaque création est en plaqué or et déclinée dans une multitude de couleurs pour jouer les accumulations.



Entre 20 et 59 euros.
www.simonebordeaux.com
Les créations sont expédiées le jour-même.

LA CATALANE

Lorsque l'horloger Pierre Lannier découvre les Toiles du Soleil, entreprise de tissage artisanal Catalan, c'est un véritable coup de cœur. S'en suit une collection Made in France qui fleurit bon les beaux jours. Pour Pierre Lannier, l'artisan Henri Quinta a imaginé une collection de bracelets en toile, déclinés en trois coloris et tissés au sein des ateliers des Toiles du Soleil.

www.pierre-lannier.fr



Elégante au saut du lit !

C'est l'été, on quitte le pilou-pilou et on saute dans un pyjama élégant et confortable. Laurence Tavernier présente ses deux créations, un ensemble chemise-pantalon et une tunique, dans une matière ultra-légère, le satin de coton. Avec ses imprimés équestres et son bleu lavande tout doux, c'est la bonne humeur assurée !



Pyjama Voltige Faïence Satin de coton, 169 euros / Version tunique, 139 euros, Laurence Tavernier, www.laurencetavernier.fr

FREYA ACTIVE Parfait pour le sport !

Il maintient parfaitement la poitrine, est très confortable, offre une jolie silhouette et est disponible jusqu'aux bonnets K - vous n'aurez plus d'excuses pour ne pas pratiquer votre sport favori !

Freya Active, www.freyalingerie.fr



Après le bain, l'éponge

On raffole de la collection de vêtements en éponge Serge Guilloux, idéale pour flâner en ville en sortant de la plage. Une collection aux accents très Riviera, ensoleillée et raffinée !

Serge Guilloux, www.sergeguilloux.com



SOUS L'OcéAN

A l'abordage, avec la nouvelle collection de sacs Jamin Puech ! Faune et flore des mers et des océans se mêlent : coraux et coquillages, étoiles et fleurs de mer, méduses

géantes et hippocampes, poissons et coquilles. Dans un tourbillon de coloris aquatiques et marins, on retrouve des bleus profonds, des turquoises aux effets lagons, un

corail plus vrai que nature jusqu'au noir des abysses. On retrouve ce travail d'orfèvre dans les matières utilisées, des écailles de cuir à reflets métalliques, des perles aux reflets opalins, des nacres irisées et du raphia croché, brodé et sculpté en 3 dimensions. Un look de sirène sur le bitume !

Jamin Puech,
www.jamin-puech.com



GOOD/TENDANCE

Le Rose Pinel & Pinel

Dès le premier regard, on tombe amoureux de la mini-malle rose de la Maison Pinel & Pinel, le must-have de cette saison printanière – made in Paris ! En toile pastel et au format aussi mignon que pratique, ce sac iconique et glamour s'adapte à toutes les envies et à toutes les tenues d'été. Pour voir la vie en rose, définitivement.

La mini-malle Pinel & Pinel, 2700 euros, www.pineletpinel.com



Club

C'est la toute nouvelle ligne Pourchet en exclusivité dans ses boutiques parisiennes et sur son eshop. Composée d'un compagnon, d'un portefeuille et d'un porte-cartes zippé, c'est sur le petit sac baguette que la rédaction de Showcase a craqué ! Avec sa petite taille, il est notre indispensable pour y glisser l'essentiel sans s'encombrer. Ses couleurs vitaminées ajoutent du pep's à notre look et ça, on adore !

Sac « Club », 180 euros, Pourchet, www.pourchet-paris.com

KICKERS X BOSABO

En collaboration avec Bosabo, Kickers a créé une ligne de sabots femme et enfant, pour des looks mère/fille ultra-stylés ! Semelle en hêtre naturel, cuir à tannage végétal, fabrication française et artisanale, elle a tout pour nous plaire !

Modèle Femme « Satine », 129 euros / Modèle Fillette « Solar », 99 euros, existe en vieil or, camel ou noir, Kickers x Bosabo, www.kickers.com

La mousseline de soie se réinvente

Philée d'Astre sait comment plaire aux femmes d'aujourd'hui. La mousseline de soie se fait légère et moderne, colorée et créative. L'entreprise, dont les usines sont situées en Rhône-Alpes, met en avant ce savoir-faire français à la parfaite technicité et aux gestes méticuleux. Un classique revisité à porter au quotidien !

A partir de 40 euros le Carré, Philée d'Astre, www.phileedastre.com



Méduses,
made in France



Créées après-guerre par un coutelier auvergnat pour compenser une pénurie de cuir, les mythiques chaussures méduses en plastique ont fait un long chemin. Depuis 2010, le groupe Humeau Beaupréau SAS, implanté dans le Maine et Loire, revisite la sandale de plage. Des créations colorées et 100% recyclables qui répondent au joli nom de SUNMIF, pour Sun (comme le modèle original) et Made in France.

Méduse Sunmif, à partir de 20 euros, www.meduse.co/fr

Lunettes DESIGN pour cet été !



Neubau, jeune marque de lunettes Autrichienne, rend hommage au courant artistique Bauhaus en proposant ses lunettes Walter & Wassily. Monture en titane, contour arrondi et verres miroités

rappellent l'architecture moderne et le design en Allemagne. Disponible en 3 coloris, cette collection unisexe dispose d'une protection UV 400, indispensable pour se protéger du soleil !

Walter&Wassily, 399 euros, neubau, neubau-eyewear.com

Interchangeable



Les Georgettes by Altesse proposent un nouveau concept avec ses montres «Couture». Des boîtiers en acier inoxydable (ronds ou carrés aux coloris argenté, doré ou or rosé), au design différent, à combiner avec un bracelet cuir ou une manchette couture pour créer un accessoire original et unique à personnaliser selon les looks et les envies !

Bijoux complets : bracelet cuir à partir de 109 euros. Montre manchette à partir de 149 euros. Plus d'infos sur www.lesgeorgettes.com

Paris Pop Art

Freywille, Maison autrichienne pionnière dans la création de bijoux d'art en émail précieux, lance Paris Pop Art, une collection aux couleurs pleines de pep's, inspirée de la ville lumière et de ses monuments incontournables. Des bijoux originaux pour les fans inconditionnels de notre belle capitale !

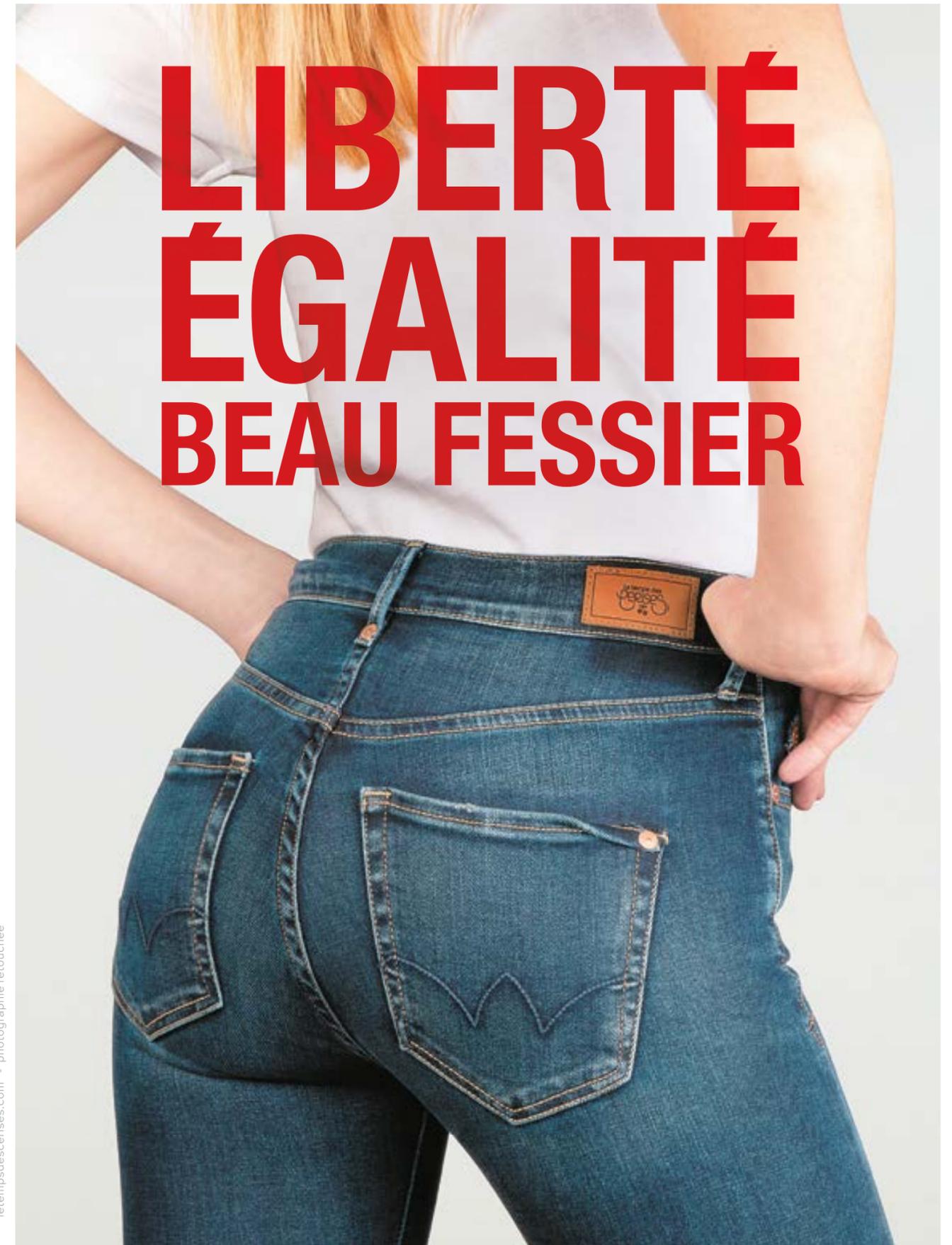
À découvrir sur www.freywille.com



Élégance Camel

Atelier d'horlogerie français Michel Herbelin habille d'un bracelet Camel son modèle-signature Antares ainsi que sa collection Vème Avenue. Un coloris à la fois chaud et élégant qui s'associe facilement à toutes les tenues.

A partir de 390 euros. www.michel-herbelin.com



LIBERTÉ ÉGALITÉ BEAU FESSIER

letempsdesperises.com - photographie retouchée

Le temps des
perises

Nacre & Coquillages



Cet été, on n'hésite pas à sortir ce bijou COQUILLAGE qui attendait son heure de gloire dans notre boîte à trésors ! Qu'il soit NACRE, DORÉ OU ARGENTÉ, il apportera une touche d'exotisme à votre look, du plus bohème au plus CHIC !

This summer, feel free to take out this SEASHELL jewel which was waiting to be trendy from your treasure box! Whether it is MOTHER-OF-PEARL, GOLDEN OR SILVER, it will give a touch of exoticism to your look, from the most bohemian to the most ELEGANT !

1. Bracelet motif coquillages en laiton doré, **Day Off by Place des Tendances**, 20 euros. 2. Collier Amulette Aigle en nacre, Oiseaux Nacres Perles Agate, **Shade Jewellery**, 135 euros. 3. Bracelet jonc martelé doré, pendentif coquillage, **Ikita**, 30 euros. 4. Collier court en nacre, coquillages, chaîne en résine et tour de cou en coco et verre, **Fanny Fouks**, 35 euros. 5. Boucles d'oreilles Etoile de Mer, Or jaune et oxydes de zirconium, **Le Manège à Bijoux**, 79,10 euros. 6. Boucles d'oreilles Cocoa Triple en coquillage naturel et métal doré à l'or fin 24 carats, **Gas Bijoux**, 130 euros. 7. Bague «Sienna» en or rose et nacre blanche sertie de diamants, **Joïka**, 890 euros. 8. Bague «Vesta», Diamants, nacre et or blanc 18 carats, **Lalique**, 4500 euros. 9. Boucles d'oreilles pendants «Setstone», nacre, argentées, **Agatha**, 110 euros. 10. Bague Or jaune 18 carats, petit trèfle nacre blanche multi-facetté 1,9 carats, **Morganne Bello**, 350 euros. 11. Chaîne de cheville «Coquillages» en argent sterling 925, **Thomas Sabo**, 49 euros. 12. Bracelet face to face coquillages, bracelet en laiton doré et figurine en porcelaine peinte à la main, **Nach**, 114 euros. 13. Bague dorée nacre en métal doré, **Maty**, 45,90 euros. 14. Manchette «Poisson» en cuir vinyle crème et paillettes dorées, modèle 40 mm, **Les Georgettes**, 119 euros. 15. Boucles d'oreilles «Originally» en métal rhodié et cristaux, **Swarovski**, 89 euros.



Silhouette

ATELIER COLLECTION

ART ÉTERNEL | 18 kt solid gold | 62 diamonds | handcrafted in Austria
www.silhouette.com/atelier



E. B. Meyrowitz
OPTICIENS

5 rue de Castiglione 75001 Paris - +33 1 42 60 63 64 - www.meyrowitz.paris



Le Joaillier poétique

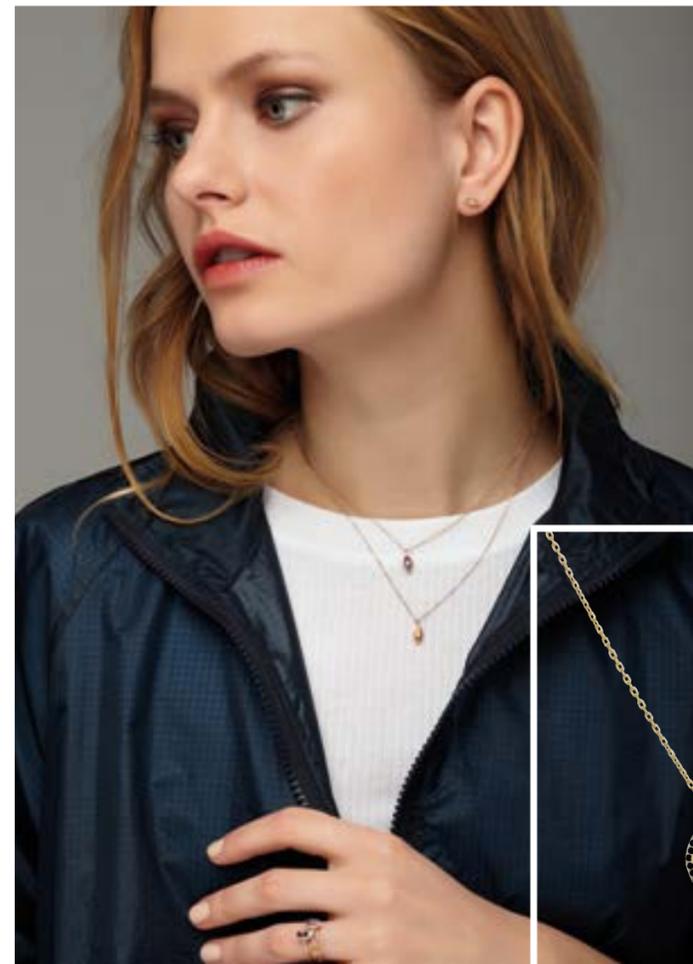
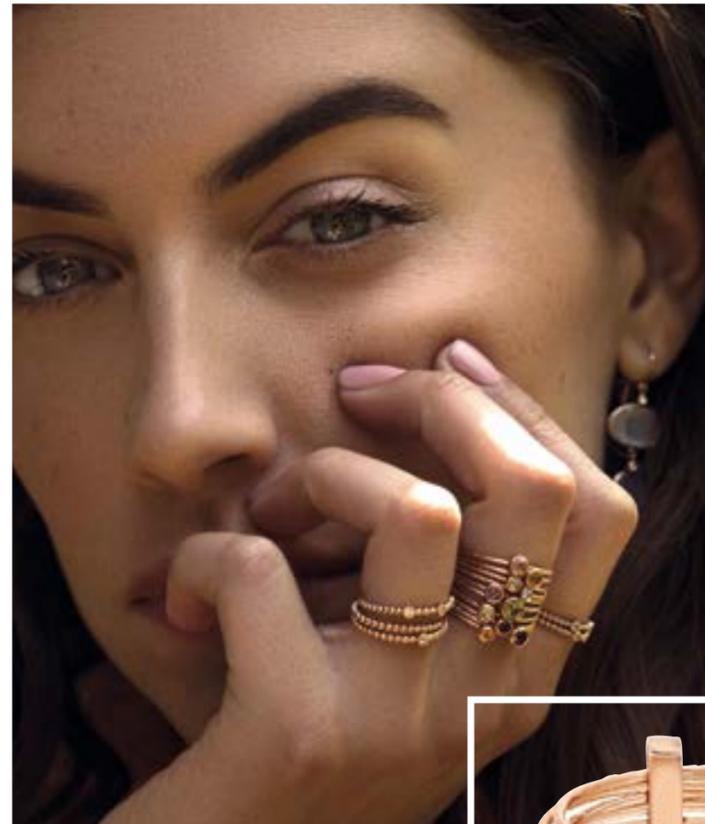
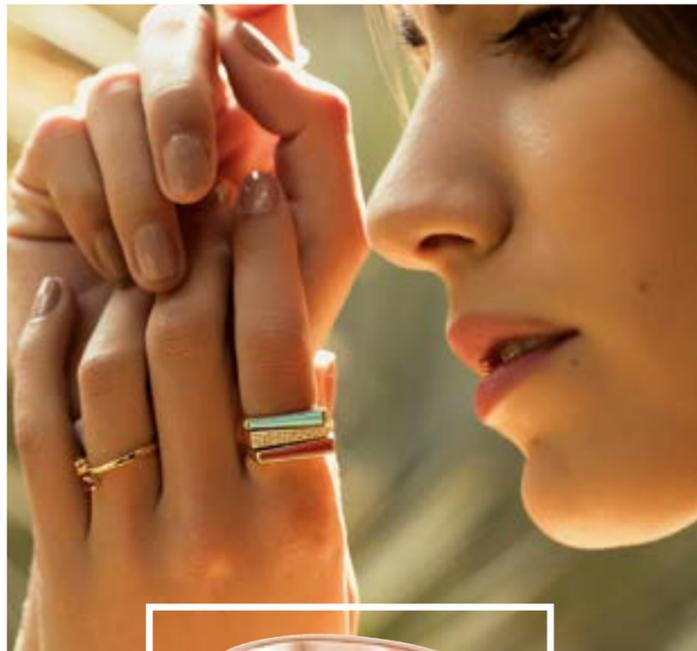
Petit nouveau dans le secteur de la JOAILLERIE, Joikka, n'a rien à envier aux grandes maisons. Son crédo : proposer des matériaux NOBLES et des créations ULTRA CONTEMPORAINES à des prix abordables.

L'histoire commence par une rencontre : celle d'Alexandre Murat, fondateur de la marque de joaillerie en ligne Adamence et de la créatrice de bijoux Diana Bitton.

Très vite, les deux passionnés de joaillerie se retrouvent autour d'une ambition commune : créer une marque accessible, sans pour autant rogner sur la qualité. Pour ce faire, ils choisissent de développer le canal de vente digital, via un e-shop. Point de coïteuse ambassadrice non plus pour ce e-shop qui décide néanmoins de s'offrir un show-room à quelques pas de la place Vendôme.

Un lieu destiné à recevoir les clients exclusivement sur rendez-vous. Le reste des ventes se fait via le site qui s'enrichit chaque mois de nouvelles créations, savamment élaborées par Diana Bitton. La Maison Joikka se démarque par des conceptions ultra-contemporaines. Des créations ancrées dans l'air du temps et qui osent la fantaisie. Impossible cependant de confondre les créations Joikka avec des bijoux fantaisie, la Maison travaille exclusivement à partir de matières nobles et précieuses, or 9 et 18 carats, pierres précieuses et diamants. Résultat : des pièces ultra-qualité que l'on ose porter au quotidien et que l'on n'hésite pas à cumuler, à l'instar de la bague Joe qui se décline en or rose, or jaune, diamant ou encore calcédoine verte. Joikka propose des pièces à partir de 100 euros.

Showroom sur rendez-vous au 01 82 82 60 98
www.joikka.com



*The poetic jeweller
A new member in jewellery, Joikka is second to none of the famous names. Its creed : to propose noble materials et ultra-modern creations at affordable prices.*

The story started with a encounter : between Alexandre Murat, the founder of the online Adamence jewellery brand and Diana Bitton the jewel designer.

Soon, both have a passion about jewellery and a common ambition : to create an affordable brand without neglecting quality. To do so, they chose to develop online selling thanks to an e-shop. No expensive ambassador either for this e-shop which however has a showroom near Place Vendôme.

A place designed to welcome clients by appointment only. For the others it's online, with new creations each month, wisely designed by Diana Bitton. The House of Joikka is different with ultra-contemporary conceptions. Creations following the trend and daring novelty. However, impossible to mistake Joikka creations for costume jewellery : the house only works with noble and precious materials : 9 and 18 karat gold, gemstones and diamonds. The result : high-quality jewels to be worn daily and together like the Joe ring existing in pink gold, yellow gold, diamond or green chalcedony. The house proposes jewels from €100.

Showroom on appointment : 01 82 82 60 98
www.joikka.com



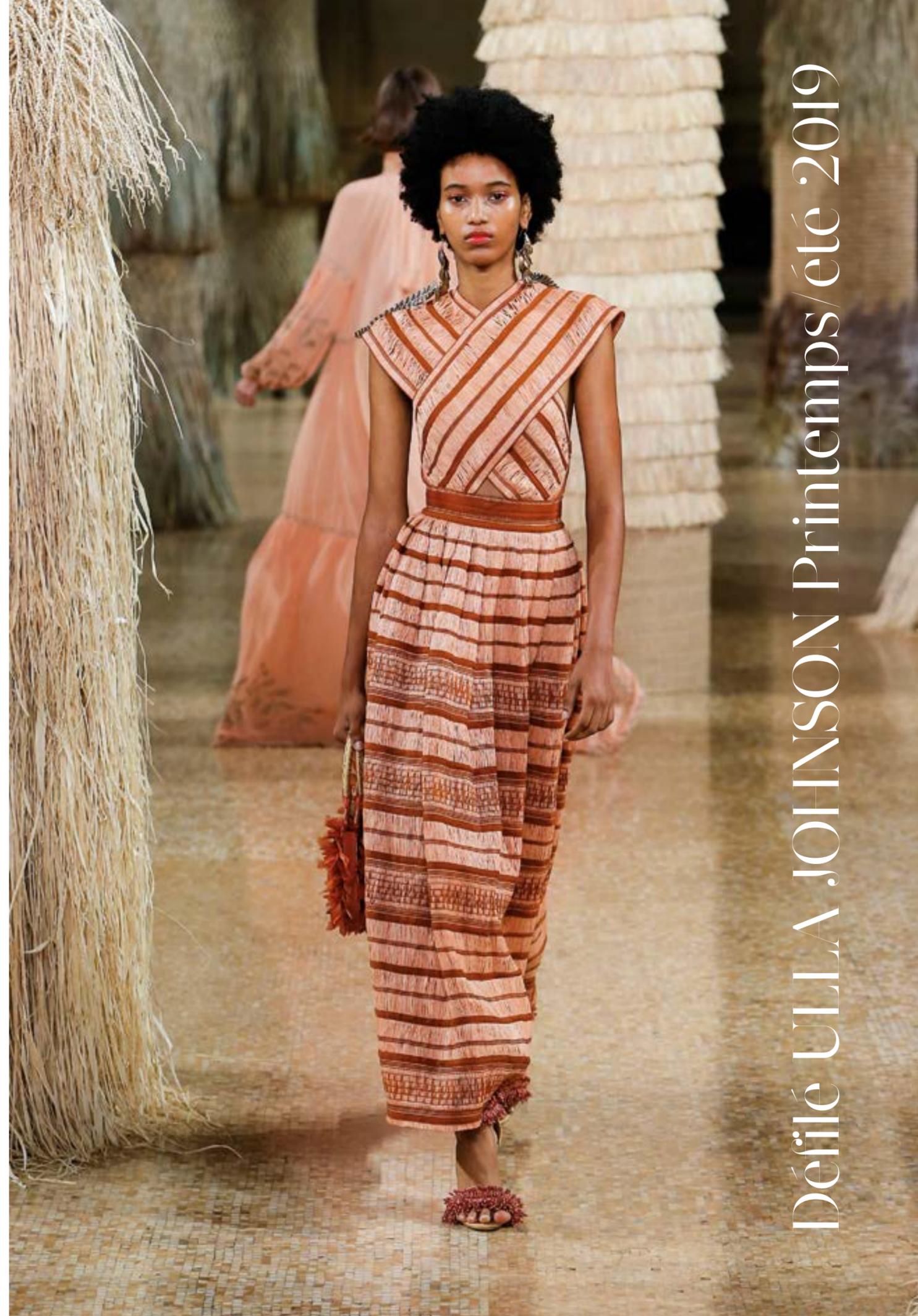
BELLA TERRACOTA



Rouille, BRIQUE ou cuivré sont autant de synonymes pour le coloris-phare de notre dressing estival. Cette COULEUR CHAUDE qui donne des envies d'Afrique est un must-have ! Par petites touches pour un STYLE SAFARI chic ou en total look pour se transformer en PRINCESSE DU DÉSERT.

Rust, BRICK-RED or copper are as many synonyms for this season's flagship colour in our closets. This WARM COLOUR which makes you want to discover Africa is an essential ! In small proportions for a CHIC SAFARI STYLE or worn total look to become the PRINCESS OF THE DESERT.

1. Maillot de bain, **Brazilian Bikini Shop**, 180 euros. 2. Top col V, **American Vintage**, 60 euros. 3. Short, **La Redoute**, 39,99 euros. 4. Porte-cartes en cuir, **Gérard Darel**, 55 euros. 5. Robe, **La Redoute**, 34,99 euros. 6. Sandales, **Che Maria**, 283 euros. 7. Chouchou en polyester, **Claire's**, 4,99 euros. 8. Veste, **Sandro**, 545 euros. 9. Bracelet en acétate et métal doré à l'or fin 24 carats, **Gas Bijoux**, 250 euros. 10. Boots, **Sandro**, 425 euros. 11. Pantalon «Penzance» en lin, **Boden**, 98 euros. 12. Pull sans manches en cachemire et coton, **Eric Bompard**, 245 euros. 13. Culotte en dentelle jacquard, **Princesse Tam Tam**, 29 euros. 14. Boucles d'oreilles, **Alexandrine Paris**, 58 euros. 15. Sac bague «Sèvres» en cuir foulonné orange, **Maison Pourchet**, 165 euros.



Défilé ULLA JOHNSON Printemps/été 2019



BLUE JEAN

GOOD LOOK



CULTE ET INTEMPOREL,
*le ton jean a fait son retour
 en force sur les PODIUMS.
 Cet été, le denim se décline à l'infini.
 On le porte BRUT ou délavé,
 paré de délicates BRODERIES
 ou de strass... tout est permis !*

ICONIC AND TIMELESS COLOUR,
*jeans come back strong
 on CATWALKS. This summer,
 denim is developed with beautiful
 endless mixes. Raw or washed denim,
 covered with embroideries or strass...
 you can wear them as you want !*

1. Veste en jean Sallie, **Joe's Jeans**, 378 euros. 2. Robe Solal, **Le temps des cerises**, 89,90 euros. 3. Pantalon, **Kaporal**, 65 euros. 4. Jupe midi en jean, **Uniqlo**, 39,90 euros. 5. Veste, **Maison Château Rouge**, 350 euros. 6. Veste Eliana, **Nanushka**, vendue en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche, 250 euros. 7. Sac «Vivian» en jean gansé de cuir avec boucle western, **Isabelle Farrugia**, 290 euros. 8. Boots «Kick Legend» en denim brut, **Kickers**, 85 euros. 9. Chemise en coton, **Bash**, 160 euros. 10. Combinaison en denim, **Reiko**, 130 euros. 11. Sandales en cuir végétal et jean, **RK**, 71 euros. 12. Pantalon large en jean, **Molly Bracken**, 64,96 euros. 13. Sandales en toile et cuir, **Che Maria**, 231 euros. 14. Jupe portefeuille en jean lflari, **Comptoir des Cotonniers**, 95 euros. 15. Casquette en jean, **Ivorni**, vendue en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche, 125 euros.

GOOD/LOOK

YELLOW SHOW



ULTRA-VITAMINÉ,
 le jaune s'invite dans nos
 dressings et apporte du pep's
 à nos tenues estivales.
 FASHIONISTA ou pas, on ose
 cette couleur acidulée et flashy!
 Pour les plus timides, un
 accessoire sera parfait pour
 rehausser votre look.

ULTRA-VIBRANT COLOUR,
 yellow comes in our closets and
 gives energy to our summer
 outfits. FASHIONISTA or not,
 we dare wearing this acidulated
 and flashy colour!
 For the shiest, it will be perfect
 as an accessory
 to enhance your look.

1. Solaires graphiques en acétane et inox, **Acuitis**, 150 euros. 2. Maillot de bain, **Brazilian Bikini Shop**, 77 euros. 3. Combinaison en viscose, **Bash**, 180 euros. 4. Mules plates à larges bandes croisées, **Kickers**, 45 euros. 5. Short «Bahia», **Princesse Tam Tam**, 35 euros. 6. Robe ottoman nœud devant, **Tara Jarmon**, 275 euros. 7. Tee Shirt en coton, **Swildens**, 60 euros. 8. Maxi-Capeline, **Palme**, 57 euros. 9. Robe Self Portrait en polyester, **en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche**, 450 euros. 10. Pantalon, **Margaux Lonnerberg**, au Printemps, 230 euros. 11. Boléro manches courtes, **Derhy Paris**, 59 euros. 12. Pochette en raphia, **La Bagagerie**, 69 euros. 13. Babes kina en cuir vernis, **Carel**, 315 euros. 14. Robe courte à lacets, **Emilio Pucci** sur Theoutnet.com, 499 euros. 15. Trotteur Box «Cassetta» en toile enduite grainée jaune citron, **Pourchet**, 80 euros.



Défilé FERRAGAMO Printemps/été 2019

GOOD/LOOK

Mon BEAU panier...



EN QUÊTE DU IT-BAG DE LA SAISON ?

Cet été, LA tendance c'est le panier !
 FAÇON CABAS avec de grandes anses,
 ultra-travaillé à la forme d'un SAC À MAINS,
 brodé ou encore panier de PLAGE ou de marché,
 il accessorisera n'importe quel look
 du plus BOHÈME au plus pointu !



LOOKING FOR THE SEASON IT-BAG ?

This summer, THE trend is the basket !
 Like a SHOPPING BAG with long handles,
 much worked in the shape of a HANDBAG,
 embroidered or beach basket or market basket,
 it will be the accessory from the most
 BOHEMIAN to the trendiest look !

1. Sac cabas «Nautilus», Jamin Puech, 495 euros. 2. Panier en paille « Pepito », La Petite Française, 135 euros. 3. Panier en paille, Roland Garros, 65 euros. 4. Panier, Bensimon, pour l'association Zazakely Sambatra, 55 euros. 5. Cabas osier clin d'oeil en paille, Molly Bracken, 32,95 euros. 6. Panier «Jean», Stella Forest, 65 euros. 7. Sac cabas en paille, Minelli, 99 euros. 8. Sac en raphia, Parfois, 25,99 euros. 9. Panier fibres naturelles, Palme, 70 euros. 10. Panier, Isabelle Farrugia, 160 euros. 11. Panier en raphia naturel, La Bagagerie, 85 euros. 12. Panier, Claire V, 185 euros. 13. Panier en osier et cuir, Paul & Joe, 115 euros. 14. Sac en raphia «Annalisa», Eram, 29 euros. 15. Panier en rotin, Asos, 41,99 euros.

POURCHET

MAISON FONDÉE EN 1903



GOOD/SPLASH!

ON THE BEACH

À l'approche DE L'ÉTÉ,
le choix du maillot est une étape cruciale !
UNE ou DEUX PIÈCES,
UNI ou IMPRIMÉ,
on le préférera *élégant et glamour*.
On mise tout sur le DÉTAIL
comme le haut asymétrique,
des liens à nouer
ou un décolleté vertigineux.
Allure de **sirène assurée!**



1



2



3



4



5



6



7

1. Une pièce, **Bimab Y Lola**, 42 euros. 2. Une pièce, **Else**, 225 euros. 3. Deux pièces, **Esprit**, Haut : 39,99 euros, Bas : 24,99 euros.
4. Une pièce en polyamide, **Le Bourget**, 120 euros. 5. Crop top et tanga taille haute lacé en polyamide et élasthanne bleu ciel gansé nude, **Cia Maritima**, 160 euros. 6. Deux pièces, **Livystone**, Triangle Haut : 80 euros, Bas : 50 euros. 7. Une pièce, **Printemps Paris**, 65 euros.



VOUS
NE VOUDREZ
PLUS JAMAIS
RIEN PORTER
D'AUTRE.

Une légèreté incomparable.
Un confort extraordinaire.
Try it. Wear it. Love it.**

Silhouette

ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA. SINCE 1964.*

* Lunettes iconiques fabriquées en Autriche. Depuis 1964.
** Essayez-les. Portez-les. Aimez-les.



E.B. Meyrowitz
OPTICIENS

5 rue de Castiglione 75001 Paris - +33 1 42 60 63 64 - www.meyrowitz.paris



© 2019 E.B. Meyrowitz. All rights reserved. Photo: [unreadable]



GOOD/SPLASH!

ON THE BEACH



8



9



10



11



12

As summer approaches, choosing a swimsuit is essential! One-piece or two-piece, PLAIN or printed we'll prefer it elegant and GLAMOUROUS. It is all about details like asymmetrical top, threads to tie or incredible NECKLINE. MERMAID LOOK GUARANTEED!



13



14



15



UNDRESS CODE

WWW.UNDRESS-CODE.COM
FIND US AT GALERIES LAFAYETTE

8. Une pièce «La Bea», **Le Slip Français**, 130 euros. 9. Maillot de bain Une pièce «Opéra», **Peter Hahn**, 154,95 euros. 10. Une pièce bordeaux et blanc en coton bio, **Luz**, 135 euros. 11. Une Pièce «Coconut Groove», **Aubade**, 135 euros. 12. Maillot Daresse, **Rouge Gorge**, 44,90 euros. 13. Une pièce armatures, **Darjeeling**, 85 euros. 14. Deux pièces asymétrique, **Wolford**, 110 euros. 15. Une pièce **Pain de Sucre**, 130 euros.

LIFE-STYLE

#ARTDEVIVRE#
PLAISIR#
TENDANCES
#SWEETS
SUMMER#
#COOL#FOOD#
#DECO#DESIGN
DÉLICES#
SLOWLIFE#



DELAMAISON

BIEN CHEZ MOI

Le site n°1 pour la maison : le haut de gamme au meilleur prix

Meubles • Canapés & Fauteuils • Déco • Linge de maison
Luminaires • Art de la table • Enfants • Literie • Jardin

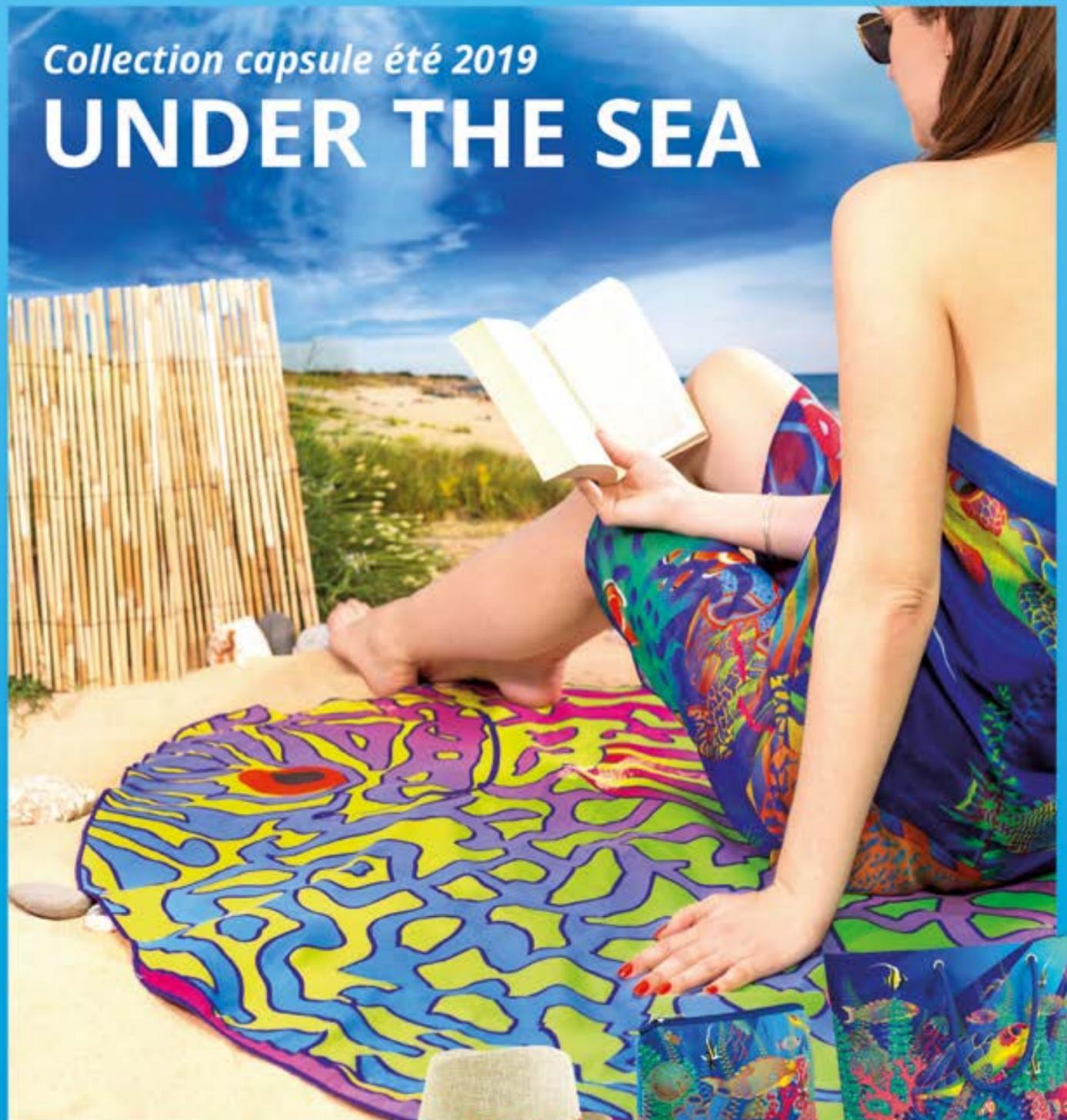
www.delamaison.fr



PYLONES
créateur d'objets à Paris

Collection capsule été 2019

UNDER THE SEA



Pylones vous emmène dans un monde féérique où animaux sous-marins, coraux et plantes aquatiques se mélangent et s'assemblent. Ils donnent alors naissance à un feu d'artifice aux mille couleurs célébrant la diversité menacée des océans.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et sur www.pylones.com



Delamaison, *la création* engagée

L'invité/Showcase

«Bien chez moi», telle est la signature de Delamaison. Le spécialiste de la décoration entend aussi «être bien avec les autres», puisque, depuis des années, la maison s'engage pour la confection de produits sourcés, en appui à un développement local, raisonné et responsable.

Quand humanitaire rime avec design. Il faut le talent des experts de Delamaison pour livrer une collection aussi colorée qu'originale. Le spécialiste de la décoration propose une gamme de mobilier made in Colombie. Derrière ses créations robustes : une entreprise Colombienne qui a choisi de proposer un emploi à 48 mères de famille résidant à San Juan de Tocagua. La plupart d'entre elles ayant perdu leur mari, victime des règlements de compte entre narcotrafiquants. Des créations coup de cœur pour Delamaison qui a choisi de soutenir cette organisation venant en aide aux femmes. Un véritable tremplin pour ces femmes qui y apprennent les techniques du tissage manuel.

Résultat : les fauteuils entièrement fabriqués à la main se retrouvent sur l'e-shop de la maison de décoration. Un design simple et très efficace. Le fauteuil made in Colombie de Delamaison se décline à l'envi, entre coloris pastel et flashy. Le coup de cœur de la rédaction Showcase : sans conteste le fauteuil Catalina arc-en-ciel. Une véritable œuvre d'art qui a sa place dans n'importe quelle pièce.

www.delamaison.fr



"Well at home", this is Delamaison's signature. The decoration specialist also wants "to feel comfortable with others", since the house has been involved in creating sustainable, integrated -locally developed- and eco-friendly products.

When humanitarian goes with design. This required the talented experts of Delamaison to release a colourful as well as original collection. The decoration specialist proposes a range of furniture made in Colombia. Behind these solid pieces of furniture : a Colombian company who chose to offer jobs to 48 mothers

living in San Juan de Tocagua. Most of them widows, victims of some settling of accounts between drug dealers. Crush creations for Delamaison who chose to support this organisation helping women. A real springboard for these women learning the hand-weaving techniques.

The result is totally handmade armchairs sold on the house e-shop. A simple and efficient design. Delamaison armchairs made in Colombia come in light and flashy colours. Showcase crush : the rainbow Catalina armchair without a doubt. A genuine artwork perfect anywhere.

Alexandre Turpault **Coup de Cœur**

La Nouvelle Vague de Turpault rend ses lettres de noblesse au lin

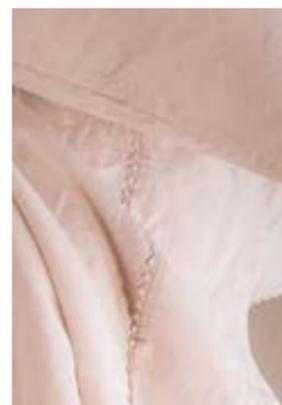
Tendance

C'est LA tendance du moment en déco et principalement au rayon linge de maison. Le lin, matière naturelle noble, élégante et intemporelle confère une atmosphère bohème chic à n'importe quel intérieur, du salon à la chambre à coucher.

Cette année encore, il est la superstar du linge de lit et il est plébiscité quelle que soit la saison. Cette fibre végétale est thermorégulatrice : elle réchauffe en hiver et maintient la fraîcheur en été. Facile d'entretien, large choix de coloris qu'on peut aisément dépareiller le lin à tout pour plaire !

Alexandre Turpault, grand nom dans la création et la fabrication de linge de maison depuis plus de 170 ans, propose de nombreux produits de haute qualité en pur lin. Issu d'une plante composée des plus longues fibres naturelles cultivées en France, il figure parmi les plus beaux du monde et offre d'incroyables vertus : un tissu aéré, absorbant, non allergisant et non irritant pour la peau. Cultivé en Normandie, en Flandres et en Artois, le lin est ensuite tissé dans les Vosges, teint dans le Nord et confectionné dans les ateliers Alexandre Turpault. Toutes ces étapes garantissent une faible empreinte carbone et un vrai soin de la matière. La Maison Turpault s'inscrit donc dans une véritable démarche éthique et socialement responsable en favorisant la production locale et en contribuant à l'économie et au maintien des emplois.

Pour sa collection été 2019, Nouvelle Vague, Alexandre Turpault revient aux sources et veut proposer un lin lavé dans sa version la plus pure. Pas de produits chimiques ni d'assouplissant utilisés pour créer cette ligne en pur lin pré-lavé et rincé à l'eau claire. Les finitions en dentelle raffinée sont la signature de Turpault au savoir-faire incontesté.



Collection disponible dans 4 coloris.
À découvrir sur www.alexandre-turpault.com

This is the decoration trend of the moment and mainly concerning the household linen. Linen, a natural, noble, elegant and timeless fabric gives a chic bohemian atmosphere to any interior, from the living-room to the bedroom.

This year again, it is the linen super star and it is appreciated whatever the season. This vegetal fibre is a thermoregulator : it warms you in winter and maintains freshness in summer. Easy-care, a large range of colours you can easily mix and match linen should please everybody !

Alexandre Turpault, famous name of the household linen creation and making for more than 170 years, proposes numerous high-end pure linen products. Coming from a plant composed of the longest natural fibres cultivated in France, it is among the most beautiful in the world and offers incredible virtues : aerial, absorbing, non-allergenic and non-irritating fabric. Cultivated in Normandy, in Flanders and in Artois, linen is next woven in the Vosges, died in the North and made in Alexandre Turpault's workshops. All these stages guarantee a low footprint carbon and a real care for the fabric. The House of Turpault pursues a real ethical approach and socially responsible preferring the local production and contributing to the industry and maintaining jobs.

For its summer 2019 collection, the New Wave, Alexandre Turpault goes back to the source and wishes to propose a washed linen in its purest version. Neither chemicals nor softener used to create this water-washed and rinsed pure linen collection. The fancy lace finish is Turpault's signature with its undisputed know-how.

ALEXANDRE TURPAULT

FRANCE 1847

1 tote bag en lin offert pour tout achat d'une parure Nouvelle Vague*

*Offre valable sur notre site hors promotion en cours pour l'achat de 2 taies d'oreiller et d'une housse de couette dans la limite des 50 premières commandes à partir du 01/07/19



NOUVELLE VAGUE

ALEXANDRE TURPAULT fait le choix d'un lin tissé et ennoblé en France. Rincé à l'eau claire, sans aucun produit chimique, il offre douceur et souplesse. Un choix éthique pour prendre soin de vous mais aussi de Demain.

En vente dans nos grands magasins :
Bon Marché – BHV Marais – Printemps – Galeries Lafayette
www.alexandre-turpault.com



TEA TIME dans le Marais

Situé en plein cœur du Marais, dans une ambiance coloniale et cosy, venez déguster un thé noir, vert ou même bleu, aux notes fruitées, épicées ou fleuries, parmi une sélection de plus de 500 saveurs originales. A l'heure du déjeuner, différents plats sont proposés, toujours à base de thé. Notre coup de cœur ? Un brunch copieux, servi toute la semaine !

Mariage Frères
30-32 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris



Évasion gustative

Dans un décor très jungle chic - on craque pour les fauteuils en velours ! - au cœur du triangle d'or, le Ginger propose un voyage vers l'Asie avec des plats savoureux et raffinés inspirés de la Thaïlande, du Cambodge ou encore du Laos. Un bar à cocktails fait également partie du décor pour les amateurs de drinks aux accents asiatiques. Saveurs et dépassement assurés !

www.ginger-paris.com



MYTHIQUE

Le Café de la Paix est une institution parisienne depuis un siècle et demi. Il fait partie de ces lieux intemporels qui font l'âme de Paris. Alliant histoire, tradition et modernité, une cuisine classique contemporaine et raffinée, travaillant les produits de saison, s'offre à vous dans un écrin d'exception. Passage obligé dans cette institution !

Café de la Paix, 5 Place de l'Opéra, 75009 Paris, www.cafedelapaix.fr

Lorette et les Garçons

Vous recherchez un bistrot typiquement parisien ? Bienvenue chez Lorette et les Garçons ! Ici, l'ambiance est chaleureuse et décontractée. Installés sur la banquette ou sur les chaises face aux miroirs, vous referez le monde autour de plats traditionnels tels que les œufs mayo avec moutarde à l'ancienne, le bourguignon fondant, le pain perdu brioché, caramel beurre salé, glace vanille... A chaque changement de saison, Lorette et les Garçons met à jour sa carte et vous propose de nouveaux plats.

Lorette et les Garçons, 9 rue Saint-Lazare, 75009 Paris, www.lorette-lesgarcons.fr



Trésors cacaotés

Ces packagings colorés et régressifs renferment des lingots dragéifiés fourrés à la ganache chocolat de Plantation, aux amandes grillées ou caramélisées ou aux éclats de cacao. Des douceurs à déguster sans modération !

12,75 euros les 120 g / www.cluizel.com

Sous le soleil de l'Italie !

Et si on allait découvrir la nouvelle terrasse de Roberta ? Installés confortablement sur de petites banquettes ou des chaises bistro, protégés par de grands stores, on célébrerait la fin de journée avec de généreuses assiettes d'antipasti accompagnées d'un délicieux cocktail. Un peu plus tard dans la soirée, on y dégusterait de savoureux plats maison, confectionnés avec des produits frais importés tout droit d'Italie. Un vrai bonheur !

Roberta, 4-51 Avenue Pierre Mendès France, 75013 Paris, www.roberta.fr



Ambiance bord de mer



On file réserver une terrasse au Bar à Huîtres dans lequel vous trouverez la plus belle sélection d'huîtres de France, en plein cœur de Paris. Les plus gourmands succomberont à l'appel du grand large avec leurs savoureux plateaux de fruits de mer, à déguster avec un verre de vin blanc bien frais. Le Bar à Huîtres propose également la vente à emporter et la livraison !

Le Bar à Huîtres Montparnasse, 112 Boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, www.lebarahuitres.com



TCHIN !

Pour l'apéritif, on veut une boisson douce et chaleureuse comme les soirées d'été ! Avec le Floc de Gascogne, vous êtes assurées de faire le bon choix ! Tout droit venu du Sud-Ouest, ce mélange subtil de jus de raisins frais et de jeune Armagnac vous fera succomber à coup sûr !

Floc de Gascogne, 10 euros, floc-de-gascogne.fr

RÉVEILLEZ VOS REPAS !

Voici le premier Objet Comestible Non Identifié ! Il s'agit d'un Assaisonnement à tailler qui apportera une explosion de saveurs dans vos assiettes. A l'aide du taille-crayons, vous taillez du citron confit, du gingembre, du curry, de l'ail noir... Produits de manière artisanale à partir d'ingrédients naturels et végétaux issus en majeure partie de l'agriculture biologique, vous ajoutez à vos repas une touche récréative !

Coffret 1 : Saveur Curry & Curcuma, 12 euros, [OCNI, fr.ocni-factory.com](http://ocni.fr.ocni-factory.com)



UN JARDIN ANGLAIS



BOMBAY SAPPHIRE, célèbre distillerie, dévoile sa première édition limitée : « Jardin Anglais ». Une recette exclusive à base de plantes entourant son berceau natal dans le Hampshire. Contenu dans une très jolie bouteille ornée de fleurs, où noisettes torréfiées, menthe pouliot et cynorhodon se mêlent aux dix plantes aromatiques originelles, cet assemblage léger et vibrant, sublimer nos cocktails estivaux !

Bombay Sapphire, Edition Limitée, 24 euros



Duo iodé

Pour vos apéros de cet été, n'oubliez pas la nouveauté de Caviar Perlita ! Tartiné sur de petites tranches de pain, son duo d'esturgeons frais-fumé vous séduira par sa fraîcheur et son caractère. Vite, tous à table !

Duo d'esturgeons frais-fumé, 10 euros, [Caviar Perlita, www.caviar-perlita.com](http://caviar-perlita.com)



LUXE NON OSTENTATOIRE

Plus qu'une atmosphère, c'est un véritable univers que sont parvenus à créer l'architecte d'intérieur Cathy Crinon et l'architecte Arnaud Behzadi pour la rénovation du restaurant Ginger (Paris 8ème). Il faut dire que les deux experts, à la tête de l'agence Artefak, ne sont pas à leur premier coup d'essai. Ils ont notamment signé la rénovation du Grand Hotel Powers dans le 8ème et planchent actuellement sur la rénovation de l'hôtel de Flore (Paris 6ème). Un duo créatif ultra-élégant à suivre assurément !



Plaisir de fraises

Garanties d'une qualité supérieure, de parfums intenses et de couleurs typiques, les fraises Label Rouge Gariguette, Ciflorette et Charlotte d'origine Lot-et-Garonne en sont gratifiées et elles ont un goût incomparable !

www.fraiselabelrouge.fr



Cannes panoramique

Cet été, découvrez Cannes en prenant de la hauteur au Rooftop Cloud Nine by Bâoli Cannes. Dans une ambiance exotique et élégante, appréciez le confort luxueux de la terrasse tout en profitant d'une vue à 360 degrés. Mets délicieux et cocktails créés dans le premier bar mixologique de la Croisette sont à déguster en admirant le soleil se coucher sur la Croisette... Et ça, jusqu'au 1er Septembre !

Bâoli Cannes, Bd de la Croisette, Port Pierre Canto, 06400 Cannes, www.baolicannes.com



Upgradez vos repas

Avec MARIUS, mettez un soupçon de festivité dans vos repas ensoleillés ! Cuisinés et conditionnés dans le Sud de la France, les produits sont sans additifs, sans colorants et sans conservateurs. Divinement savoureux, MARIUS prouve plus que jamais que l'on peut manger tout en se faisant plaisir ! Grands classiques ou recettes plus originales, ce sont plus de 200 références qui vont faire pétiller vos papilles !

MARIUS, l'épicerie inspirée, www.laboutiquedemarius.fr





UN TEA GLACÉ...
bleu

Naturel et healthy, ce thé glacé aux vrais morceaux de cactus rafraîchit durant les chaudes journées d'été. Une fois infusé, le thé se pare de tonalités bleutées, allant du bleu saphir au mauve, de l'azur à l'indigo. Très instagrammable !

Cactus Bleu, 40 euros, Mariage Frères, www.mariagefreres.com

SHOT HERBACÉ !

Absolut Vodka renoue avec ses origines suédoises avec son Absolut Extrakt. Infusé d'extraits naturels de plantes aromatiques telle que la cardamome verte, ce nouveau spiritueux possède une faible teneur en sucre. Plus léger en alcool que la vodka, l'Absolut Extrakt se sert très frais. Idéal lors des chaudes soirées d'été !



Absolut Extrakt, 19,90 euros, Absolut Vodka, www.absolut.com

Bio&bon

Il est de plus en plus important pour nous de pouvoir consommer bio, quel que soit le domaine. Le vin n'en fait pas exception et Gérard Bertrand l'a bien compris ! Avec Change, sa nouvelle gamme de vins labellisés CAB, vous faites le choix de sélectionner des vins en Conversion vers l'Agriculture Biologique. Le groupe Gérard Bertrand accompagne les viticulteurs techniquement, organisationnellement et économiquement pour la réalisation de leur projet. En dégustant les vins Change, toujours aussi intenses et fruités, vous participez au renouveau du domaine viticole.

Change, 4,95 euros l'unité, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com



Soufflé !

Installé dans une discrète rue piétonne en plein cœur du 7ème arrondissement de Paris, à deux pas du Bon Marché et de l'hôtel Lutétia, depuis plus de 15 ans, le Récamier emmené par Gérard Idoux, est le lieu incontournable où le Tout-Paris ne jure que par les soufflés de ce sympathique restaurant. Installez-vous dans la salle au ton chocolat ou sur la jolie terrasse, calme et tranquillité règnent en maître-mot dans ce lieu mythique.

Le Récamier 4 rue Récamier 75007 Paris
01 45 48 86 58. // lerecamier.com/fr/

Hommage à l'Écosse

La distillerie Bruichladdich, soucieuse de l'intégrité et de la provenance de l'orge qu'elle utilise, lance une édition Islay Barlay avec cette plante cultivée sur l'île d'Islay. Toute la quintessence de l'Écosse et de son orge dans un flacon.

66 € disponible chez les cavistes



DOLCE VITA !

Preuve de son succès, le restaurant sicilien Les Amis de Messina, est souvent full mais les quelques minutes d'attente en valent vraiment la peine. Tel un voyage culinaire, le restaurant dispose de plusieurs espaces. La Bottega accueille dès 11h les aficionados de pâtisseries italiennes et de glaces artisanales. A partir de 18h, l'endroit se transforme en afterwork avec antipasti et vins à découvrir en cave, où l'on retrouve les meilleurs crus d'Italie ! On vous invite à piocher les produits régionaux italiens soigneusement sélectionnés. Enfin, la Cucina où l'on prend le temps de savourer les plats d'Ignazio Messina. Savoureux, pour les yeux comme pour le palais !

Les Amis de Messina, 81 rue Réaumur, 75002 Paris, www.lesamisdesmessina.com. Ambiance musicale tous les dimanches à partir de midi.



La Provence à Paris

Fabrice, passionné de cette belle région et de son terroir, a ouvert Paris Provence, une épicerie fine, au cœur du 11ème arrondissement. Anchoïade, tapenade, huile d'olive, calissons, miels, mais aussi des vins, sont proposés dans cette jolie boutique aux accents du sud. Il ne manque plus que le chant des cigales... A découvrir !



Paris-Provence, 110 rue de la Roquette, Paris 75011 www.paris-provence.com

MON COCKTAIL DE L'ÉTÉ !

Pour l'arrivée des beaux jours, De Chanceny joue la carte de la mixologie et dévoile son cocktail estival le «Lychee Spritzer» :
15ml de liqueur de sureau
15ml de liqueur de litchi Giffard
100ml de Crémant de Loire rosé De Chanceny
10ml de jus de citron vert, une tête de basilic.

Une première pour cette référence des fines bulles de Loire, qui s'est imposée au fil des ans comme LA référence des bulles du Jardin de la France.

Crémant de Loire Brut Rosé De Chanceny 9,50 €. Disponible chez les cavistes



La rolls du rhum

Amateurs de rhum, cette info

est pour vous ! Mount Gay, plus ancien fabricant de rhum au monde situé à la Barbade, a créé 1703 Master Select en édition limitée. Dans des fûts rares car anciens, les notes de caramel et d'épices se marient à la perfection. À déguster avec modération et délectation !

145 € chez les cavistes

GÉRARD BERTRAND



“Rosé icône”

TERRE • TEMPS • TRANSCENDANCE

Le terroir de prédilection de Cabrières, une histoire millénaire, un équilibre parfait, le Clos du Temple invite à la célébration de la vie.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Les BLANCS

Les ROSÉS



Coquillages, **CRUSTACÉS...**
et blancs d'été!
Sur une plage abandonnée,
sur la table du déjeuner ou
lors d'un dîner sous les étoiles,
le vin blanc s'invite pour accompagner
VOS METS ESTIVAUX.
Les amateurs de la rédaction se sont improvisés
sommeliers pour vous guider dans **VOTRE CHOIX.**



Shells, **SEAFOOD...**
and summer white wines!
On a lost beach, on the lunch table
or for a dinner under the stars,
the white wine can be served
with all your **SUMMER DISHES.**
The editorial lovers have become
sommeliers for the occasion
to guide you in **YOUR CHOICES.**

Qui dit **ÉTÉ** dit **ROSÉ!**
Frais, léger et fruité c'est un incontournable
des tables **ESTIVALES.** Idéal pour
un déjeuner au soleil ou un apéro en terrasse.
Les producteurs apportent le plus grand soin
à sa fabrication, de plus en plus de domaines
proposant même des **GRANDS**
CRUS pour leur rosé.
SÉLECTION testée et validée
par les épicuriens de la rédaction!



Who says **SUMMER** says **ROSÉ!**
Fresh, light and fruity, it is an essential
on **SUMMER TABLES.** Perfect for a
lunch in the sun or a drink on a terrace.
The producers are very careful concerning
its making, more and more wine estates
even propose **GREAT VINTAGE**
FOR their rosés. **TESTED**
AND **APPROVED** selection
by the editorial team!

1. Blancu Marini, IGP Ile de Beauté 2018, 20 euros, **Domaine Yves Leccia**, www.yves-leccia.fr. 2. Mine de Rey Blanc 2017, 26 euros, **Château de Rey**, www.chateauderey.com. 3. Château Bourdicotte blanc 2018 AOC Bordeaux, 6,85 euros, **Bordeaux Vineam**, www.bordeaux-vineam.fr. 4. Cuvée Clos de Madame Blanc 2018, 22 euros, **Château Rasque**, www.chateau-rasque.com. 5. Fié Gris Bio 2017, 11 euros, **Brochet Réserve**, www.ampelidae.com. 6. La Grande Cuvée Sauvignon Blanc 2018, 6,90 euros, **Dourthe**, www.dourthe.com. 7. AOC Patrimoine blanc, 2018, 26 euros, **Domaine Yves Leccia**, www.yves-leccia.fr. 8. Bourgogne Côte d'Or, Chardonnay, Secret de Famille 2017, 20 euros, **Maison Albert Bichot**, www.albert-bichot.com. 9. Petit Clos Sauvignon Blanc 2017, 13 euros, **Clos Henri**, closhenri.com. 10. Sancerre Le Rochoy 2017, 18 euros, **Laporte**, www.laporte-sancerre.com. 11. Les Charmes 2017, 7,80 euros, **Mâcon-Lugny**, cave-lugny.com. 12. Château La Sauvageonne Grand Vin Blanc, AOP Languedoc 2018, 25 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 13. Château L'Hospitalet Grand Vin Blanc, AOP La Clape 2018, 25 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 14. Cigalus Blanc, IGP Pays d'Oc 2018, 29 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 15. Domaine de l'Aigle Chardonnay, AOP Limoux 2018, 15,50 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com

1. Cuvée Clos de Madame Rosé 2018, 22 euros, **Château Rasque**, www.chateau-rasque.com. 2. Château La Coste 2018, 15 euros, **Château La Coste**, www.chateau-la-coste.com. 3. Cuvée Alexandra 2018, 17 euros, **Château Rasque**, www.chateau-rasque.com. 4. Amoureuse 2018, **Château Grand Escalio**, 11 euros, gabriel-meffre.fr/chateau-grand-escalio. 5. La Quille Rosé, 9,90 euros, **Château de Cérons**, www.chateauducerons.fr. 6. Élégance Rosé 2018, 9,60 euros, **Château Beaubois**, chateau-beaubois.com. 7. AOC Vacqueyras Rosé 2018, 11 euros, **Domaine la Garrigue**, www.domaine-la-garrigue.fr. 8. Tête de Linotte Rosé d'Anjou, 5 euros, **Loire Propriétés**, www.loire-proprietes.com. 9. Cabernet d'Anjou 2016, 3,70 euros, **Château de la Saulaie**. 10. Côtes de Provence 2018, 15 euros, **Minuty x Ruby Taylor**, www.minuty.com. 11. Pink de Kressmann 2018, 6,30 euros, **Kressmann**, www.kressmann.com. 12. Carrelet d'Estuaire « Confidences », 7,50 euros, **Tutiac**, tutiac.com. 13. Miette, 7 euros, **Château Lamothe de Haux**, www.chateau-lamothe.com. 14. Destination Bordeaux Rosé 2018, 4,90 euros, **Producta Vignobles**, producta.com. 15. Petite Cavale 2018, 11,50 euros, **La Cavale**, www.domaine-lacavale.com. 16. Classic Rosé 2018 Haut-Lirou, 9,50 euros, **Château Rambier**, shop.familierambier.com/fr. 17. Rosé d'Été 2018, 8,40 euros, **Désiré Petit**, www.desirepetit.com. 18. Gris Blanc, IGP Pays d'Oc 2018, 7,90 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 19. Rosé d'Enfer, 8,30 euros, **Plaimont**, www.plaimont.com. 20. JOY, AOP Languedoc 2018, 17 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com

Les ROUGES



Si les rosés et les blancs ont la part belle EN ÉTÉ, quid du vin rouge pour les amateurs ? S'il vaut mieux laisser de côté les vins corsés et tanniques, les ROUGES LÉGERS susceptibles d'être refroidis, comme des nectars de la vallée de la Loire ou du Beaujolais, seront PARFAITS pour accompagner vos BARBECUES ou vos soirées pizza en terrasse. Laissez-vous SÉDUIRE par notre carte pointue !

If rosés and white wines are trendy IN SUMMER, what about red wine for the connoisseurs ? If the full-bodied and tannic wines are not ideal, LIGHT RED WINES WHICH CAN BE REFRESHED, like Vallée de la Loire or Beaujolais vintages, will be perfect with barbecues or pizza parties on BARBECUES. Let yourself be CHARMED by our advanced wine list !

1. Château l'Hospitalet Grand Vin Rouge, AOP La Clape, 2016, 25 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 2. Labastide Dauzac 2016, 19 euros, **Château Dauzac Margaux**, www.chateaudauzac.com. 3. Saumur-Champigny 2017, 14 euros, **Château du Bellay**, www.allianceloire.com. 4. Bourgogne Côte d'Or, Pinot Noir, Secret de Famille 2017, 20 euros, **Maison Albert Bichot**, www.albert-bichot.com. 5. Grand Terroir Tautavel, AOP Côtes du Roussillon Villages Tautavel, 2016, 10 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 6. AOC Crozes-Hermitage, Fleur de Syrahne 2018, 15 euros, **Domaine Michelas St Jemms**, www.michelas-st-jemms.fr. 7. Haut-Lirou 2017, 11 euros, **Château Rambier**, shop.familierambier.com/fr. 8. Alias Pinot Noir 2018, 9 euros, **Ampelidae**, www.ampelidae.com. 9. Cigalus Rouge, IGP Aude Hauterive, 2017, 29 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 10. AOC Gigondas, 40 euros, **Maison Castel**, www.maisoncastel.wine/fr. 11. AOC Languedoc Pezenas, 30 euros, **Maison Castel**, www.maisoncastel.wine/fr. 12. Le Graveron Pinot Noir, 36 euros, **Famille Bourgeois**, www.henribourgeois.com. 13. Château Grandchemin Monplaisir 2016, 12 euros, **Saint-Estèphe**, www.producta.com. 14. Pinot Noir «La Part des Anges 2016», 8,70 euros, **Cave Lugny**, www.cave-lugny.com. 15. Saumur-Champigny Rouge Coq'licot, 9 euros, **Alliance Loire**, www.allianceloire.com.

CARETTE PARIS



SALON DE THÉ - PÂTISSERIE - GLACIER

4, Place du Trocadéro Paris 16ème - Tél. 01 47 27 98 85 • 25, Place des Vosges Paris 3ème - Tél. 01 48 87 94 07
7, Place du Tertre Paris 18ème - Tél. 09 67 82 18 86 - vente à emporter tous les jours de 8h à 20h

www.carette-paris.fr

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour - www.mangerbouger.fr

Les BULLES



MAS DU NOTAIRE

COSTIÈRES DE NÎMES
VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE



COSTIÈRES DE NÎMES
VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE

VALLÉE DU RHÔNE ET PETITE CAMARGUE
F-30600 GALLICIAN-VAUVERT (30KM DE NÎMES)
WWW.FAMILLERAMBIER.COM
GÎTES ET ACTIVITÉS OENOTOURLISTIQUES

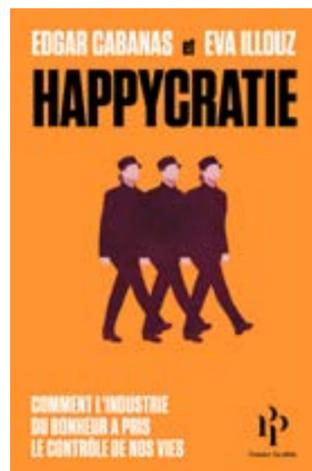


*En COCKTAIL ou nature,
les vins pétillants ont la cote !
Si les bulles sont souvent synonymes de fête,
ils sont surtout les incontournables
des SOIRÉES D'ÉTÉ.
Champagne, crémant... rosé ou nature,
les producteurs rivalisent d'imagination
pour faire TWISTER nos apéros !*



*In a COCKTAIL or plain,
sparkling wines are favorites !
If bubbles are often synonymous
with FUN, they are essentially
the summer PARTY GUESTS.
Champagne, crémant... pink or brut,
the producers compete with each other
to make us ENJOY IT !*

1. Rosé Première Cuvée, 49 euros, **Bruno Paillard**, www.champagnebrunopaillard.com. 2. Blanc de Chardonnay, 30 euros, **Champagne Tribaut**, www.champagnetribaut.fr. 3. Brut Rosé, 30 euros, **Champagne Tribaut**, www.champagnetribaut.fr. 4. Crémant de Loire Rosé Brut, 12 euros, **De Chanceny**, www.alliancecelaire.com. 5. Catharsis Brut Rosé, 7,65 euros, **Sainchagny**, www.sainchagny.com. 6. Code Rouge, AOP Crémant de Limoux, 21 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 7. Brut Rosé Premier Cru, 36,50 euros, **Cattier**, www.cattier.fr. 8. Brut Rosé, 33,50 euros, **Champagne Castelnaud**, www.champagne-castelnaud.fr. 9. Ballerine, AOP Crémant de Limoux, 35 euros, **Gérard Bertrand**, www.gerard-bertrand.com. 10. Cuvée 30 ans Extra Brut, 52 euros, **Champagne Fleury**, www.champagne-fleury.fr. 11. Cuvée L.D Extra-Brut, 36,30 euros, **J. De Telmont**, www.champagne-de-telmont.com. 12. Cuvée « Sans Soufre » Brut, 49 euros, **J. De Telmont**, www.champagne-de-telmont.com. 13. Chemin de Paradis, 40 euros, **Champagne Pierre Collet et fils**, www.champagne-pierre-collet.com. 14. Anthime Cuvée Héritage, 35 euros, **Domaine Collet**, www.domaine-collet.fr. 15. Vouvray « Excellence », 8 euros, **C. Greffe**, www.alliancecelaire.com



Le bonheur, SI JE VEUX!

Société

Non, nous n'avons pas obligation d'être heureux en toutes circonstances.

Rencontre avec deux auteurs qui font du bien.



Avec **Happycratie**, comment l'industrie du bonheur a pris le contrôle sur nos vies aux éditions Premier Parallèle, Edgar Cabanas revient sur les origines de la psychologie positive. Partout, dans les publicités, au sein des entreprises ou dans le cercle familial, se trouve désormais la même injonction : celle d'être heureux. La nouvelle pensée dominante consistant à dire que le bonheur se construirait, s'enseigneraient et s'apprendrait. Ceux qui ne parviennent pas au bonheur, sont donc stigmatisés et relégués au rang de coupables : coupables de ne pas avoir fait les bons choix et coupables donc, de leur propre souffrance. Un paradigme simpliste pour l'auteur, puisqu'il occulte les éléments exogènes à l'individu, mais également dangereux car menant irrémédiablement à une société de plus en plus individualiste. «L'optimisme a priori augmente le risque de dépression lorsque les attentes ne sont pas satisfaites ou face à des événements indésirables ou inattendus», nous explique Edgar Cabanas.

La philosophe Julia De Funès, alliée à l'économiste Nicolas Bouzou, livre pour sa part un ouvrage intitulé **La comédie (in)humaine aux éditions de L'Observatoire**. Une analyse du management moderne et de ses travers. «*Non, les baby-foot et les smoothies bio ne participent pas au bonheur des salariés*», explique la philosophe qui dénonce les injonctions contradictoires qui sont légion au sein des entreprises : «*Innove, mais suis les process*»; «*sois autonome, mais badge quand tu entres et sors*»; «*sois heureux, mais comme on te dit de l'être !*». *Autant d'injonctions contradictoires qui déstabilisent les salariés. «Finalement, le bonheur est une quête très personnelle !*», détaille Julia de Funès pour qui le bonheur au travail n'est rien d'autre qu'une «hypocrisie managériale».

Une révolution lente mais réelle est donc en train de s'opérer au sein des entreprises, largement portée par les Millennials : «*Pour les plus jeunes générations, le travail est un moyen et non une finalité. C'est un moyen au service du bien-être personnel*».

«*C'est ainsi que de nombreux jeunes choisissent de travailler durant une année puis de prendre une année sabbatique pour faire le tour du monde. A la différence des générations plus âgées, ils ne s'engagent pas pour une entreprise. L'entreprise n'est pas au centre de leur vie. Elle est un moyen au service du bien-être de l'individu*», conclut Julia de Funès. *A méditer !*

HAPPINESS, if I want !

No, we don't always have to be happy.

Let's meet two authors who make us feel well.

With **Happycracy**, how happiness industry has taken control of our lives at the Editions of Premier Parallèle, Edgar Cabanas analyses the origins of the positive psychology. Everywhere, in ads, at the office and at home, is the same motto : the one to be happy. The new dominating thinking consists in saying that happiness should be built, taught and learnt. Those who can't reach happiness are stigmatized and guilty : guilty of their bad choices thus guilty of their own sufferings. A simplistic paradigm for the author since it excludes the outside elements of human lives, but also a dangerous paradigm since it drives us to a fatal individualistic society. "Optimism seems to increase the risk of depression when hopes are not satisfied or in case of undesired or unexpected events", Edgar Cabanas explains us.

The philosopher Julia De Funès, working with the economist Nicolas Bouzou, releases the book entitled **The (In)Human Comedy at the Editions of L'Observatoire**. An analysis of modern management and its downsides. "*No, table football and organic smoothies are not part of the workers' happiness*", the philosopher explains and denounces the numerous contradictory truths existing in companies : "*Be innovative but follow the process*"; "*be autonomous but use your badge to go in and out*"; "*Be happy but the way you are told !*" So many contradictory truths destabilizing workers. *Eventually, happiness is a totally personal quest !*", Julia De Funès says and thinks that happiness at work is nothing but a "management hypocrisy".

A slow but real revolution is now coming inside companies, largely brought by the Millennials : "*For the younger generations, working is a means not an end. It's a means for personal wellness*."

«*So, many young persons choose to work for a year and to take a year off to travel around the world. Contrary to older generations, they are not committed to a company. The company is not at the centre of their lives. It's a means for human wellness*», Julia De Funès concludes. *To meditate !*

MONTBLANC

EXPLORER

LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME



shop.FREYWILLE.COM
PARIS • STRASBOURG • BORDEAUX • + 33 1 42 60 47 47
En vente exclusivement dans les boutiques FREYWILLE et chez les partenaires officiels.



Homage à
Vincent van Gogh
WEDDING
COLLECTION


FREYWILLE
18 kt & 



MADE IN VIENNA