

SHOWCASE

SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#HIVER#
2020/2021
NUMERO17



**MONT
BLANC** 

EXPLORER

LE PARFUM POUR HOMME



Rendez-vous sur la boutique en ligne montblanc.com

ROCHAS

PARIS



POUR LUI

POUR ELLE

L'ÉLIXIR DES GLACIERS



ESSENCE OF BEES

Découvrez la beauté issue de la ruche

Parce que la beauté naît de la nature, l'Élixir des Glaciers accomplit la prouesse technique de réunir le meilleur de la ruche dans un complexe unique. Essence of Bees, la puissance régénérante de la gelée royale, la force assainissante de la propolis et l'efficacité hydratante du miel. Des textures hautement sensorielles, une application divine, une efficacité sans égal pour contrer les signes du temps.

La Maison Valmont pour Le Meurice – 6, rue de Castiglione – 75001 Paris

www.lamaisonvalmont.com

@valmontcosmetics



NUMERO 17 HIVER 2020/2021 WINTER 2020/2021

« Je rêvais d'un autre monde
Où la terre serait ronde
Où la lune serait blonde
Et la vie serait féconde... »

Monde d'avant ? Monde d'après ? Mais là maintenant, comment définir le monde dans lequel nous vivons ? Peut-être en retenant quelques mots de ce numéro de ShowCase, glanés au fil des pages : métamorphose, promesse, histoire, consensus, passion, bonheur, secret, rituels, trésors, chaleurs, courage, étoiles, convoitise, plaisirs, parenthèse...

A l'heure où nous mettons sous presse, la perspective existe de pouvoir à nouveau lécher les vitrines, fouler le sol de nos boutiques préférées (dans un rayon de 20 km en moins de 3 heures pour commencer) et même – luxe suprême – se déplacer librement avant Noël.

Comment s'y préparer ? Avec ShowCase bien sûr, qui est une vitrine sur les vitrines, sur celles de marques responsables, engagées, réconfortantes. Et sur vos envies, que l'on sait nombreuses et impatientes de n'avoir pu être satisfaites, même si le plaisir réside aussi dans l'attente. Les fêtes sont en vue, soyez responsables, mais profitez-en. Maintenant.

Sylvie Cousantier, Rédactrice en Chef

« I dreamed of another world
Where the earth would be round
Where the moon would be blond
And life would be fruitful... »

The world before ? The world after ? But now, how could we describe the world we are living in ? Perhaps by remembering a few words from this issue of ShowCase, read over the pages : metamorphosis, promise, story, consensus, address, happiness, secret, rituals, treasures, socks, warmth, courage, stars, lust, pleasures, moments...

At the moment when we are putting to press, the future of once again being able to go window shopping exists, walk inside our favorite shops (within a limit of 20 km in less than 3 hours to start) and even - supreme luxury - move freely before Christmas.

How to be prepared for this ? With ShowCase of course, which is not only a showcase on the windows, on those of responsible, committed and comforting brands. But also on your desires, which we know are numerous and impatient not to have been fulfilled, even if the pleasure also lies in waiting. The holidays are in sight, be responsible, but enjoy it. Now.

Sylvie Cousantier, Editor in Chief

Photo Couverture : Le Temps des Cerises

SHOWCASE Vitrines en Vue

Magazine édité par S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com
Publicité : showcase.regie@gmail.com
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :
Juliette Flageollet, Stéphanie Leclère, Emmanuelle Regaert,
Anne-Laure Serent, Chloé Consigny, Marion Jaloux.
Graphisme/maquette : OSCAR
Photographes :
Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimé en France
Dépôt légal juillet 2013
Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,
les lieux tendances, les concept-stores

Routine beauté
POUR VISAGE MASQUÉ



Pour beaucoup d'entre nous, le port du masque a modifié notre type de peau. Plus sensible et plus irritée avec le frottement, plus grasse car moins oxygénée, les imperfections et comédons sont plus nombreux. Nous avons maintenant deux zones bien distinctes sur notre visage ; le front et les yeux ne sont pas couverts, tandis que la « zone tulipe », comme l'appellent les asiatiques, subit de

plein fouet les conséquences du masque. Avec l'arrivée de l'hiver, Esthederm a mis au point une routine beauté complète, qui prend soin de la peau tout en luttant contre les désagréments rencontrés avec le port du masque. Mousse nettoyante pour purifier, Crème Douce Désincrustante pour prévenir les imperfections, la peau est ensuite boostée avec la Brume d'Eau Cellulaire suivie de La Lotion Essence Eau Cellulaire qui vient renforcer l'hydratation de la peau sur tout le visage, base d'une peau éclatante et radieuse. La peau respire, et nous avec !

Esthederm, www.esthederm.com



AU CŒUR
de LA BEAUTÉ

Les Huilettes, c'est la rencontre de deux femmes qui s'unissent pour créer une beauté feel good : des cosmétiques bio composés d'ingrédients de haute qualité, des soins sains et efficaces. 100% made in France, chaque produit est composé de formules naturelles, sans huiles minérales et sans ingrédients controversés, pour un équilibre peau-corps-esprit unique. Dernière née de leur laboratoire, la gamme Sensitive séduira les

peaux les plus sensibles et réactives. A utiliser sur le corps comme sur le visage, le Savon Extra-Doux nettoie sans dessécher grâce à sa formule surgras tandis que l'Huilette apaise, nourrit en profondeur et redonne élasticité et souplesse à la peau. Une Huilette Cream complète la ligne Sensitive, indispensable pour les peaux déshydratées.

Gamme Sensitive,
Savon Extra-Doux, 120 g, 10 euros
Mon Huilette, 50 ml, 45 euros
Mon Huilette Cream, 50 ml, 30 euros,
Les Huilettes, www.leshuilettes.com



DOUCEUR D'ENFANCE

Premier parfum Lolita Lempicka destiné aux mamans et à leurs bébés ! Intitulé sobrement « Mon Petit », la créatrice s'est entourée de sa fille Lauren, jeune maman et du parfumeur Maia Lernout pour créer cette eau de senteur. A l'intérieur de ce flacon blanc poudré, se cache un parfum floral, frais et musqué. Le souvenir de la guimauve à l'anis, une envolée de fleurs fraîches, des éclats de dragées. Des effluves réconfortants, gourmands qui évoquent de doux souvenirs. 100% vegan, Mon Petit ne contient ni alcool, stabilisant, colorant et huile essentielle. A l'occasion de son lancement, il est disponible sous forme de coffret dans lequel se trouve un petit dou-dou lapin Myum. A glisser sous le sapin !

Eau de senteur « Mon Petit », 80 ml, 50 euros.
Disponible sous forme de coffret, 60 euros,
Lolita Lempicka, www.lolitalempicka.com



SOINS
DOUCEUR

Avec l'arrivée de l'hiver, la nouvelle gamme Weleda tombe à pic ! Cette nouvelle ligne entretient les fonctions naturelles de la peau à se protéger contre la perte d'eau tout en maintenant une hydratation longue durée. Enrichie en extrait de Figuier de Barbarie bio, elle agit comme un booster d'hydratation pour votre visage. Formulée avec 100% d'origine naturelle, on retrouve également du jus d'Aloé Vera bio, de l'extrait de concombre bio, de l'eau distillée d'hamamélis bio ainsi que de l'extrait de racine de petit houx. Déclinée avec pas moins de 4 produits, Weleda propose une routine beauté complète au parfum doux et frais, avec des textures hydratantes et légères. Vague de fraîcheur en approche !

A partir de 9,70 euros la brume hydratante,
Weleda, www.weleda.fr

NOUVELLE OUVERTURE
POUR NICOLAI

Cet hiver, Nicolai a ouvert sa 8ème boutique parisienne. Situé en plein cœur du Triangle d'Or, ce nouvel écrin conserve les marques de raffinement de ses consœurs. Tout en baies vitrées, la devanture dévoile en transparence l'intérieur de la boutique, agrémentée de marbre, noir et doré. Sont exposés les flacons et les jus les plus précieux, ainsi que les parfums iconiques de la Maison. Situé tout près des Champs Elysées, Nicolai souhaite accueillir dans cette nouvelle boutique une clientèle plus internationale tout en conservant fidélité et proximité avec son public parisien. Ses effluves nous y conduisent...

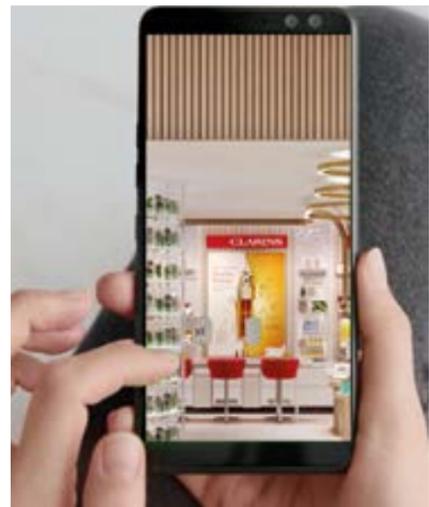
Nicolai, 18 rue Marbeuf, 75008 Paris
www.pnicolai.com



UNE NOUVELLE
BOUTIQUE CLARINS !

Clarins dévoile sa toute nouvelle boutique... virtuelle cette fois-ci ! Depuis chez vous, découvrez le nouvel univers des futures boutiques Clarins, qui seront à découvrir en 2021 à Dubaï, Hong Kong et à Paris. A l'image d'une boutique réelle, vous pouvez vous balader et découvrir toute l'expertise Clarins à travers différents espaces. Faites-y vos achats et testez une nouvelle teinte de rouge à lèvres, découvrez le skin atelier et la gestuelle unique de Clarins, bookez votre soin ou une consultation « Clarins & moi »... Comme si vous y étiez !

Clarins, www.clarins.fr/boutique-virtuelle



Carita

Une concentration professionnelle
pour une métamorphose anti-âge

Professional power for an anti-ageing metamorphosis



Carita launches
LA PRESCRIPTION NEOMORPHOSE,
a powerful care program for total effectiveness
on wrinkles and radiance.

Looking for a perfect, radiant, wrinkle-free ... and long-lasting complexion, Carita has worked for many years to resolve the concerns of women in matters of beauty and in particular on "pro-age" issues.

La Prescription Néomorphose is a resolutely effective program to fight against the effects of time on women's skins. It is a treatment with professional active ingredients designed for this delicate area. It guarantees a real metamorphosis thanks to the powerful combination of the most effective dermatological ingredients on these issues: Pure Vitamin C (22%) combined with Pure Retinol (0.19%),

Its promise : to treat wrinkles,
firmness, radiance and dark spots.

Carita confirms the first results on the radiance of the complexion within two weeks, significant and constant improvement in the roughness of the skin texture within one month and, finally, after two months, a significant improvement in the visibility of wrinkles.

We are delighted with this innovation !

60 x 2 capsules - 300 €
www.carita.com/fr-FR

Carita lance
LA PRESCRIPTION NÉOMORPHOSE,
un programme de soins concentré pour une
efficacité globale sur les rides et le teint.

A la recherche d'un teint parfait, homogène, sans rides... et durable, Carita œuvre depuis de nombreuses années pour résoudre les préoccupations des femmes en matière de beauté et en particulier sur les questions «pro-âge».

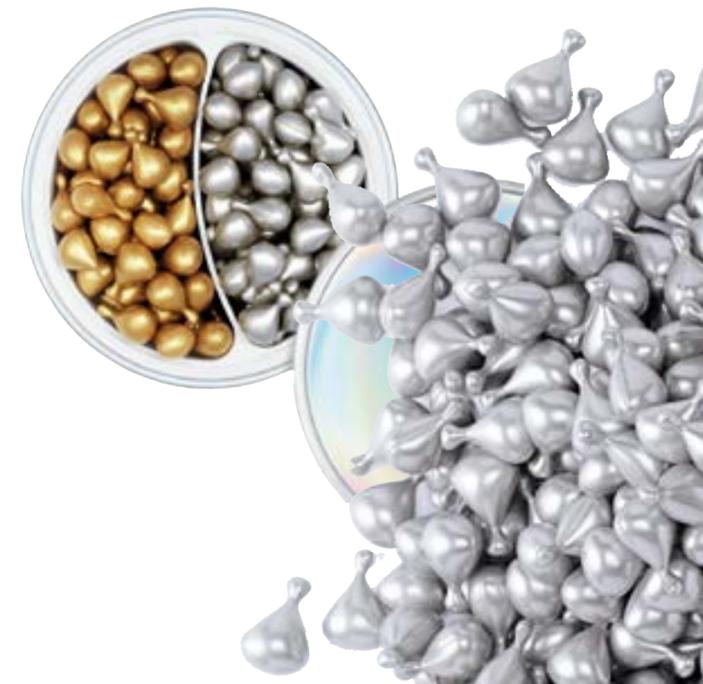
La Prescription Néomorphose est un programme résolument efficace pour lutter contre les effets du temps sur le visage des femmes. Il s'agit d'une cure de soins avec une concentration professionnelle conçue pour cette zone délicate. Elle garantit une véritable métamorphose grâce à l'association puissante des ingrédients dermatologiques les plus efficaces sur ces problématiques : la Vitamine C Pure (22%) associée au Rétinol Pur (0,19%),

Sa promesse : uniformité du teint,
éclat de la peau, anti-rides,
raffermissement.

Carita confirme des premiers résultats sur l'éclat du teint dès deux semaines, amélioration significative et constante de la rugosité du grain de peau dès un mois et, enfin, après deux mois, une amélioration significative de la visibilité des rides.

On se réjouit de cette innovation !

60 x 2 capsules - 300 €
www.carita.com/fr-FR





SOLEIL MALTAIS

La langue française a la particularité de regorger de mots ayant des sens multiples. Un jeu dans lequel une expression ou le mot lui-même peut être compris(e) de l'un ou de l'autre des deux sens. Un casse-tête pour les non-francophones ! Une variation néanmoins fascinante lorsque la parfumerie de créateur s'en empare. C'est le cas de Gozo, le nouvel extrait de parfum de la Maison Jeroboam. Le nom de cet item n'est pas tiré cette fois-ci de l'Esperanto comme la marque nous en avait habitués, elle nous emporte cette fois-ci dans un petit coin de paradis situé dans les Iles Maltaises. Elle joue de nous, de nos sens. Elle nous emporte dans son sillage pour un voyage chaud, empli de senteurs qui irradient avec ses facettes florales sensuelles teintées de subtiles pointes d'épices sur un socle de muscs, de bois précieux et de notes modernes d'ambroxan. A lui seul, il est un voyage ! Quelques gouttes suffisent pour nous transporter vers cet eden qui porte « Gozo » au rang des doubles sens les plus doux.

Flacon : 30ml / Prix : 100 euros
www.jovoyparis.com
Boutique Jovoy 4 rue de Castiglione Paris 1er



REDOUTABLEMENT EFFICACE !

Lauréat du prix Nobel de Chimie en 2016, Sir Fraser Stoddart est le fondateur de Noble Panacea. Grâce à ses recherches sur les molécules, il met en lumière l'une de ses découvertes les plus innovantes et révolutionnaires : l'Organic Molecular Vessel. Cette technologie brevetée permet l'encapsulation des principes actifs puis leur libération sur la peau, de façon individuelle et programmée. Formulé sans additifs ni agents irritants superflus, chaque soin est renfermé dans une Dose Active Individuelle, préservant ainsi toute sa puissance, sans risque de contamination et délivrant la juste dose de produit. Les peaux soumises au stress et aux agressions extérieures préféreront la gamme The Brilliant, qui offre une hydratation intense. The Absolute séduira les peaux en manque de lumière. Des soins hydrides à l'efficacité inégalée !

A partir de 155 euros le Soin Eclat Regard The Brilliant, Noble Panacea, www.noblepanacea.com

SOIE DE BEAUTÉ

iSeelk est un concept beauté imaginé pour garantir le capital bien-être de la peau du visage et des cheveux grâce au pouvoir de la soie. Une collection de taies d'oreiller, d'accessoires pour les cheveux et de masques de sommeil en soie, 22 mommes (une qualité assez haute dans la gamme des propositions sur le marché des accessoires en soie). Leurs propriétés multiples participent à donner de l'éclat, apporter une solution aux affections cutanées légères, maintenir et améliorer l'hydratation, contrôler le vieillissement de l'épiderme et conserver l'intégrité de la fibre capillaire. Un partenaire beauté discret qui fait ses preuves en toute quiétude le jour comme la nuit. On adopte ce nouveau rituel beauté sans efforts !

Prix à partir de 69,90€
www.iseelk.com



LA MÉTHODE « CHENOT » SE DÉVOILE EN SUISSE

Célèbre depuis près de cinquante ans, la méthode Chenot s'installe en Suisse au Chenot Palace Weggis ! Relaxation et détente sont les maîtres-mots de cette luxueuse destination bien-être. Installée sur les rives du paisible lac des Quatre-Cantons, dans une charmante bâtisse du début du siècle, vous profitez d'une vue époustouflante sur les Alpes. La déconnexion est totale !

Au Chenot Palace Weggis, l'approche médicale holistique y est privilégiée et la médecine est préventive. Le corps est détoxifié, les niveaux d'énergie rétablis, le corps et l'esprit sont rééquilibrés. Pour cela, trois programmes sont dispensés : Détox, Récupération et Énergie, Prévention et Longévité. Chaque hôte est suivi par une équipe médicale qui effectue tests et diagnostics afin de personnaliser au mieux chacun des programmes en fonction des besoins.



Lors d'une cure, l'alimentation est tout aussi importante que les soins. Pauvre en calories, le régime Chenot ne fait aucun compromis sur la qualité nutritionnelle. Les menus sont adaptés par le personnel médical, en fonction des préférences personnelles et des besoins. Durant votre séjour, vous disposerez d'une des 97 chambres élégamment meublées de cet hôtel 5 étoiles. Du bois, des couleurs douces, une vue splendide, de quoi vivre de merveilleux moments de détente et de ressourcement ! Les petits détails faisant toute la différence, l'éclairage, l'acoustique et le linge de lit ont été pensés afin de vous offrir un vrai sommeil réparateur. On ressort du séjour détendu, le corps et l'esprit vidés de toutes tensions. A booker dès maintenant !

Chenot Palace Weggis, www.chenotpalace-weggis.com

(1) +150% de la biomasse bactérienne, évaluation in vivo par analyse qPCR sur 18 volontaires sains après 4 jours. (2) Pas de variation de la qualité et de la diversité du microbiome, évaluation in vivo par analyse métagénomique sur 10 volontaires sains après 4 jours. (3) Test d'usage réalisé sur 52 femmes pendant 28 jours. (4) Ensemble de la flore cutanée NAOS France - 23 Place de Catalogne - 75014 PARIS - RCS Lyon 817 485 725



RENFORCE LE
MICROBIOME CUTANÉ
+150%⁽¹⁾ PRESERVE LA QUALITÉ ET LA
DIVERSITÉ DU MICROBIOME⁽²⁾

INSTITUT
ESTHERM
PARIS
EAU
CELLULAIRE
BRUME
Hydra-Booster
Antioxydante
Energisante
Réactive
la jeunesse cellulaire
Cote Inst. NAOS

BRUME D'EAU CELLULAIRE UNE EAU AUSSI PUISSANTE QU'UN SÉRUM

| | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|
| PEAU REVITALISÉE ⁽³⁾ | BOOSTER DE SOINS ⁽³⁾ | PEAU HYDRATÉE ET ÉCLATANTE ⁽³⁾ |
| 83% | 79% | 77% |

La Brume d'Eau Cellulaire est une étape essentielle de toute routine beauté. Cette innovation brevetée, source d'acide hyaluronique, d'oligo-éléments et de peptides biomimétiques est en parfaite affinité avec l'eau de la peau. Hydra-booster, antioxydante et énergisante, elle augmente également la densité du microbiome cutané⁽⁴⁾ tout en préservant sa qualité pour garantir une meilleure protection contre les agressions environnementales. Utilisée avant l'application d'autres produits de soin, elle transforme votre routine beauté quotidienne en rituel de jeunesse. La peau se défend mieux et récupère plus vite, elle est durablement plus jeune et plus belle.

INSTITUT ESTHERM est une marque fondée sur l'écobiologie qui est au cœur de la démarche NAOS pour respecter l'écosystème de votre peau et préserver sa santé. Durablement. www.naos.com

MIL8
L'ART DE VIVRE À LA MONTAGNE

En quête d'un week-end ou d'un séjour pour décompresser ?
Besoin de quitter le tumulte de la ville et de se ressourcer ?
Le nouvel hôtel-boutique d'Avoriaz vous ouvre ses portes !

Dessiné par l'architecte morzinois Hervé Marullaz et décoré par Catherine et Jérôme Clermont de l'Atelier Obermant à Paris, le MiL8 se veut chaleureux et design, chic et moderne. Bénéficiant d'une situation exceptionnelle, chacune des 42 chambres et suites dispose d'une vue à couper le souffle sur les sommets enneigés. Une harmonie de bois et des tissus chatoyants, tout est prévu pour vous inviter au lâcher-prise. Parce que le MiL8 veut que vous vous sentiez « comme à la maison », les chambres sont pensées pour accueillir couples, familles et amis : grandes suites familiales, chambres doubles communicantes...

Kids-friendly, le MiL8 place la famille au cœur de son concept et met en place de nombreuses activités pour les plus jeunes. En plus de disposer d'une salle spécialement pour eux, ils bénéficient également d'une carte imaginée en fonction de leurs goûts, ainsi qu'un concept de « Table d'hôtes des enfants » ouvert pendant les vacances scolaires. Perché à 1800 mètres d'altitude, la localisation du MiL8 est idéale pour les amateurs de pistes enneigées. Littéralement au pied de l'hôtel, le ski-room permet à tous les skieurs

de rejoindre directement les 650 km de pistes des Portes du Soleil, plus grand domaine skiable d'Europe. Après une journée complète de remontées et descentes en ski,

vous pourrez profiter du restaurant du MiL8, qui dispose d'un accès direct sur le « Boulevard des skieurs ». Authentique et inventive, gourmande et de saison, la cuisine du restaurant met à l'honneur les produits de la région. Besoin d'une petite pause en cours de journée ? Passez au Bar d'Altitude, dégustez un chocolat chaud, un café ou un thé, en fonction de vos envies. Le soir venu, le plus difficile sera de choisir parmi 300 crûs français et internationaux, cocktails et spiritueux pointus et originaux.

Il ne reste plus qu'à apaiser le corps, et pour cela, le MiL8 dispose d'un espace bien-être qui se déploie sur pas moins de 4 niveaux. Bassin de nage à contre-courant et à débordement, sauna, salle de cardio, cabine de massage, profitez d'un vrai moment de déconnexion. Séjourner au MiL8, c'est profiter d'une bulle de douceur et de raffinement, dont on a bien besoin en ce moment.

Hôtel MiL8, 241 rue des Traîneaux,
74110 Morzine – Avoriaz, www.hotelmil8.com

L'expression de la beauté

Les vertus de la flore sont inépuisables. Initiées dès l'enfance à les identifier et riches d'un savoir-faire pharmaceutique, les 3 sœurs créatrices de la marque l'Odaitès se sont attachées à mettre en valeur les « vraies » matières et ainsi offrir la fine fleur des soins pour le corps à leurs consommatrices. LA FINE FLEUR entre aujourd'hui dans la gamme de soins d'exception de cette belle marque française. Crème pour le corps, aux senteurs enivrantes de fleur d'orange et d'écorce d'orange, elle rend hommage à l'arbre de vie immortel Moringa. Une formulation d'orfevre, riche en antioxydants et composée d'Huile vierge de Moringa, de Beurre de Karité mêlés à la Sève de Dattes et d'Huile vierge de Jojoba, elle assure une sensation de confort et de fraîcheur dès son application. Hydratée et choyée, la peau devient soyeuse veloutée.

Crème Corps 180ml, 56 euros
www.lodaites.com

HÂLÉE TOUTE L'ANNÉE

Chaud ou froid, le soleil est notre ami. Afin de conserver bonne mine et afficher un teint hâlé toute l'année, on a testé la Terracotta Cocktail Solaire® de chez Biocyte. Sous forme de complément alimentaire, ce super activateur de bronzage assure un max grâce à son combo de mélanine pure associé à la tyrosine (acide aminé) et au cuivre qui, ensemble, contribuent à la pigmentation normale de la peau et protègent nos cellules contre le stress oxydatif.



TERRACOTTA COCKTAIL
AUTOBRONZANT®
BIOCYTE, 20 euros

COIFFÉE EN UN TOUR DE MAIN !

Il nous vient tout droit de Londres, c'est le nouveau sèche-cheveux Revamp et il sèche votre chevelure avec une rapidité impressionnante ! Son puissant moteur et son jet ionique rotatif à 360° assure un résultat optimal, sans agresser les cheveux. Ultra-léger avec ses 525 grammes, le brushing devient un vrai jeu d'enfant et votre chevelure est brillante et protégée.

Sèche-cheveux Progloss DR-4000,
119,99 euros, Revamp, www.revamphair.fr



Une Escapade dans les Cyclades ?

Laino s'inspire des îles grecques et offre un rituel d'hydratation beauté pour le corps et pour les cheveux aux senteurs de citron bio de Méditerranée. Ces shampoing-douche et lait corps hydratants deviendront vite vos complices !

4,80 € (200 ml) et 8,90 € (200 ml)

JE SUIS BIO !

On aime les marques qui affirment leurs engagements. Je Suis Bio a été imaginé pour répondre aux attentes des consommateurs adeptes de produits d'hygiène certifiés bio pour encore plus de bien-être et de sensorialité. On craque pour la délicieuse et gourmande crème de douche au miel et la fleur d'orange bio.

4,90 euros / 250ml



MA SEN-SU-A-LI-TÉ...

A peine un pschitt dans le cou, l'eau de toilette « Sensualité Aquatique » Hei Poa aux notes de Tiaré et de Jasmin d'eau raisonnement comme une mélodie sensuelle sur la peau. On est bien, on est solaire, juste légère !

Eau de Toilette Hei Poa,
100ml, 22,15 euros



PROVENCE, mon amour !

Love in St Rémy, c'est un hommage touchant à la Provence et son art de vivre. Prendre le temps de savourer des petits plaisirs, être ensemble, le rire des enfants, de douces gourmandises... « Le bonheur est dans les choses simples » comme on dit, et c'est cet état d'esprit que souhaite retranscrire Love in St Rémy. Bougies parfumées, diffuseurs d'ambiance, notebooks et tote bags, retrouvez un univers doux et chaleureux pour une ambiance cocooning à souhait. Gage de produits de qualité, la marque et ses fournisseurs partagent de nombreuses valeurs communes : un savoir-faire français, une exigence de qualité et une démarche environnementale.

Love in St Rémy,
www.loveinstremy.com



Une histoire de cours et d'eau

A story of courses and water

Dans le tumulte parisien où le cœur s'accélère au rythme des voitures et des sifflements de klaxons, une nouvelle adresse qui inspire la paix et la détente ouvre ses portes.

Cours Marigny, face au majestueux Château de Vincennes, niche désormais le 4ème Spa de La Sultane de Saba. Niché au rez-de-chaussée d'un ancien hôtel particulier, cet espace se compose en deux parties : une Boutique et un Spa.

Ici, comme dans les autres Spas de La Sultane de Saba, place au shopping cocooning grâce à une sublime exposition de toutes les gammes de soins imaginées par la marque. Des destinations qui font rêver et dont les senteurs enivrent les sens dès les premiers pas à l'intérieur de cet antre, où le temps soudain s'arrête.

Pour se libérer du stress parisien, un espace d'eau, Spa et Hammam, et une salle dédiée aux soins esthétiques accueillent les hôtes en mal de douceur. Un appel au voyage avec ses modelages relaxants et raffermissants, modelages orientaux ou ayurvédiques, modelages thaï éclairés à la lueur de bougies pour une relaxation optimale. Les gommages, les enveloppements ou les massages au bol ayurvédique, le shirodara, se pratiquent dans les cabines dotées de bancs chauffants. Parfait pour les longues journées fraîches !

L'évasion est facilitée par le décor et l'ambiance très calfeutrés avec des murs entièrement tapissés de mosaïques noires aux reflets de nacre scintillants, un somptueux lustre syrien tout en perles, des meubles noir ébène, un sol noir brillant, le tout sublimé par des effluves de thé, de plantes, de fleurs et d'épices. Une véritable pause dans la ville...

La Sultane de Saba
22 rue Lejemptel 94100 Vincennes
01.48.08.19.09

78 rue Boissière 75016 Paris
01.45.00.00.40

8 bis rue Bachaumont 75002 Paris
01.40.41.90.95



In the Parisian hustle and bustle where the heart accelerates to the rhythm of cars and the whistling of horns, a new address that inspires peace and relaxation opens its doors.

Cours Marigny, facing the majestic Château de Vincennes, is now the 4th Spa of La Sultane de Saba. On the ground floor of a former mansion, this space is made up of two parts : a shop and a Spa.

Here, like in the other Spas of La Sultane de Saba, everything is made for cocooning shopping thanks to a gorgeous exhibition of all the ranges of cares imagined by the brand. Destinations that make you dream and whose scents sublimate the senses from the first steps inside this den, where time suddenly stops.

To free themselves from Parisian stress, a water area, Spa and Hammam, and a room dedicated to beauty cares welcome guests in need of gentleness.

A call to travel with its relaxing and firming massages, oriental or Ayurvedic massages, Thai massages lit by candlelight for optimal relaxation. Scrubs, wraps or massages with the Ayurvedic bowl, shirodara, are practiced in rooms equipped with heated benches. Perfect for long, cold days !

The escape is eased by the very caulked decoration and atmosphere with walls entirely lined with black mosaics with shimmering mother-of-pearl reflections, a sumptuous Syrian chandelier all in pearls, black ebony furniture, a shiny black floor, all sublimated by aromas of tea, plants, flowers and spices. A real break in the city...

La Sultane de Saba
22 rue Lejemptel 94100 Vincennes
01.48.08.19.09

78 rue Boissière 75016 Paris
01.45.00.00.40

8 bis rue Bachaumont 75002 Paris
01.40.41.90.95

Le consensus de la beauté

The beauty consensus



« Les filles heureuses sont les plus jolies... »
Vieil adage ou fake news ? Les critères esthétiques fluctuent d'une période de l'histoire à l'autre. Alors puisque 2020 aura été une année pleine de rebondissements, accordons-nous le droit de croire, si cela nous chante, que l'humeur jouerait un rôle incontournable sur les gens beaux. Une idée pas si anodine que ça, imaginez la lumière dans les yeux de celles à qui on offre un coffret Beauté avec tout le nécessaire pour expérimenter des moments cocooning et se faire du bien... Vous voyez ?

Decléor, spécialiste de l'aromathérapie, propose d'enchanter ces belles Dames. La marque lance 6 coffrets avec des produits de soins utilisant les propriétés hydratantes, régénérantes, raffermissantes, spécial fermeté, anti-pollution et anti-imperfection des huiles essentielles. De quoi répondre aux canons esthétiques de notre époque sans agir comme une injonction mais plutôt comme un instant de séduction et d'introspection. Car ce qui ne change jamais c'est la période de Noël et l'envie irrésistible de contenter sa famille, ses amis, son amoureuse...

Des coffrets thématiques conçus par le Directeur Créatif anglais, Radim Malinic, à la tête de Brands Nu, le Studio de création multidisciplinaire primé. Il est notamment reconnu pour ses compositions mêlant futurisme et réalisme, à dominance pop et colorée. Pour Decléor, il a imaginé la planète Oleum Naturalis, habitat de fleurs surréelles aux couleurs éclatantes, ainsi que tout un univers surnaturel ! Sur un fond noir, chaque coffret revêt ainsi un paysage onirique fait de fleurs, de végétaux et d'étoiles.

Ces 6 coffrets ont été imaginés comme des « missions » dont les impératifs de réussite (ou promesse) résident dans la thématique inscrite à même leur nom : « Mission Hydratation » (disponible en deux formats, carré ou fusée), « Mission Nouvelle Peau », « Mission Eclat », « Mission Fermeté », et « Mission Régénérante ». Chacune renferme des gammes de soins naturels dédiées aux soins de la peau en ciblant des zones précises du visage ou du corps afin de leur faire bénéficier des bienfaits d'un combo d'huiles essentielles spécifiques (Lavande fine, Magnolia blanc, Mandarine verte, Neroli Bigarade, ...) pour chaque orientation.

Une expérience émotionnelle garantie !

A partir de 32 euros
Points de vente : Boutique Decléor 36 Rue des Petits Champs, 75002 Paris
instituts de beauté, pharmacies, parfumeries sélectives.
www.decleor.fr



"Happy girls are the prettiest ..."
Old adage or fake news ? Aesthetic criteria fluctuate from one period of history to the next. So since 2020 will have been a year full of twists and turns, let's allow ourselves the right to believe, if we like, that mood would play an essential role on beautiful people. An idea not so trivial as that, imagine the light in the eyes of those to whom we offer a Beauty box with everything necessary to experience cocooning moments and do yourself good ... You see ?

Decléor, an aromatherapy specialist, offers to enchant these beautiful ladies. The brand is launching 6 boxes with care products using the moisturizing, regenerating, firming, anti-pollution and flawless properties of essential oils. Enough to respond to the aesthetic demands of our time without acting as an injunction but rather as a moment of seduction and introspection. Because what never changes is the Christmas season and the irresistible desire to please your family, your friends, your lover...

Themed boxes designed by the British Creative Director, Radim Malinic, at the head of Brands Nu, the award-winning multidisciplinary creation studio. He is particularly recognized for his compositions combining futurism and realism, predominantly pop and colorful. For Decléor, he imagined the planet Oleum Naturalis, a habitat of surreal flowers in dazzling colors, as well as a whole supernatural universe ! On a black background, each box thus takes on a dreamlike landscape made of flowers, plants and stars.

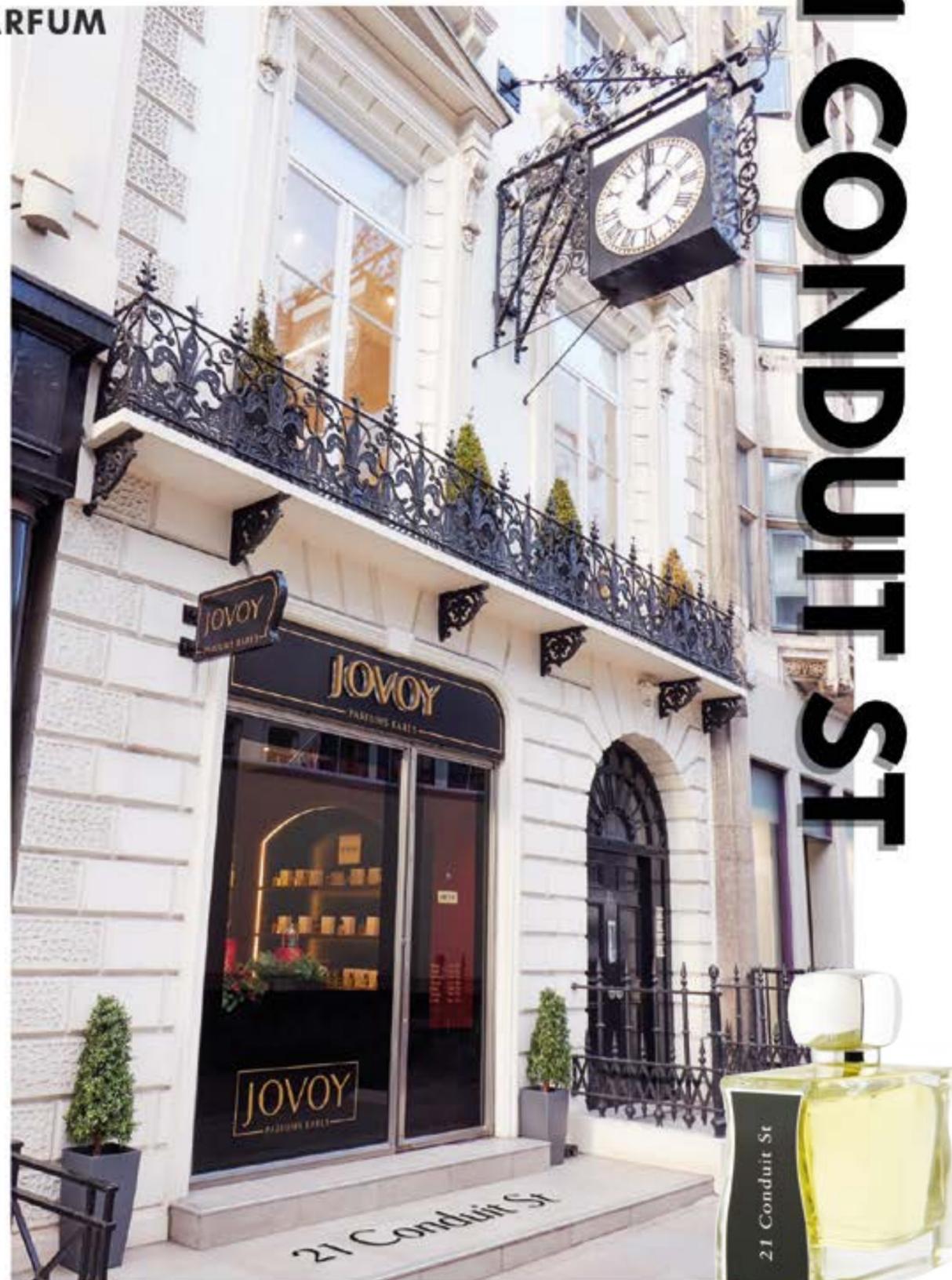
These 6 boxes were imagined as "missions" whose imperatives for success (or promise) lie in the theme written on their name: "Mission Hydratation" (available in two formats, square or rocket), "Mission Renewed Skin", "Mission Radiance", "Mission Firmness", and "Mission Regeneration". Each contains natural care ranges dedicated to skin care by targeting specific areas of the face or body in order to provide them the benefits of a combination of specific essential oils (fine lavender, white magnolia, green tangerine, Neroli Bigarade,...) for each care.

An emotional experience guaranteed !

From 32 euros
Points of sale : Boutique Decléor 36 Rue des Petits Champs, 75002 Paris
beauty parlors, pharmacies, selective perfumeries.
www.decleor.fr



LE
NOUVEAU
PARFUM



www.jovoyparis.com

JOVOY
PARFUMEUR PARISIEN

21 CONDUIT ST



L'ART DE LA BEAUTÉ

BEAUTÉ
#EFFLUVES
#BEAUTY
#FEMINITÉ
#GLAMOUR
#NEW
#GLITTER

LALIQUE



Les Compositions
Parfumées

Prodigieuse Nature

Prodigious nature

L'homme et la nature sont une source d'inspiration qui alimente depuis des siècles les pensées philosophiques. Une représentation généreuse dans laquelle la parfumerie française puise ses plus beaux succès. Au cœur des choix de la Maison Guerlain, c'est l'homme, un homme, William Amor, qui met en lumière la nature et la sublime dans des jus fabuleux... tout un art, dit-on à l'unisson.

Mon

Guerlain, dans sa version Bloom of Rose Eau de Parfum, magnifie la reine des fleurs. Une édition Prestige limitée à 8 exemplaires pour rendre hommage à la suprême Rose, son rôle et sa place dans l'histoire de la parfumerie au féminin. Pour rappel, cette fragrance a été composée à quatre mains, par Thierry Wasser et Delphine Jelk.

Tout en finesse et poésie, il imagine une parure florale comme un conte de printemps. Une véritable dédicace à la rose sous forme de bijou composé de fleurs, de boutons en pleine éclosion et de feuilles sur branches. Le tout entièrement conçu à la main. Un subtil camaïeu végétal, rose et rouge, qui vient orner l'icône flacon quadrilobe en cristal conçu par la Maison Baccarat. Choisir cet amoureux des fleurs montre bien entendu une volonté vers une démarche artistique forte, mais appuie également un engagement commun lié à l'écologie. Une belle alliance entre parfum, art et impact environnemental.

La démarche personnelle de l'artiste rejoint en effet l'implication de la Maison Guerlain et son égérie Angelina Jolie pour dénoncer les dérives de l'activité humaine et lutter pour la sauvegarde de la planète.

L'upcycling au cœur de la création est un credo et un défi technique. Il a choisi de travailler à partir de matériaux non-valorisés pour réaliser chaque partie végétale. Une mise en abîme pour redonner à une nature délabrée sa beauté originelle... une seconde vie en quelque sorte !

La qualité d'exécution réside à la fois dans la finesse et le style artisanal. Les fleurs sont créées à partir de sacs plastiques récupérés sur les plages et dans la nature. Les pétales sont précisément élaborés à base de plastique blanchi, aseptisés en machine à laver à 90° et ensuite teintés au pinceau avec un pigment sans acide. Un travail minutieux qui nécessite un assemblage pétale par pétale, pistil par pistil fixés à chaud avec des pinces de précision. Une rigueur d'horloger !

Pour William Amor, cet ornement se devait d'être considéré comme un joyau fixé en phase finale sur le flacon au moyen d'un fermoir bijou. Une dernière étape où il n'y a pas de place pour le hasard. Chaque création est unique. L'artiste leur concède environ une trentaine d'heures... un travail d'orfèvre !

*Mon Guerlain Bloom of Rose Eau de Parfum
Huit pièces d'exception pour une Edition Prestige,
par William Amor
490ml - 12 000 € Édition limitée et numérotée à 8 exemplaires.*

Man and nature are a source of inspiration which has fueled philosophical thought for centuries. A generous representation from which French perfumery has dawned its greatest successes. At the heart of the House of Guerlain's concerns is the man, a man, William Amor, who highlights nature and sublimates it in fabulous juices... quite an art, they say in one voice.

Mon Guerlain, in its Bloom of Rose Eau de Parfum version, magnifies the queen of flowers. A Prestige edition limited to 8 pieces to pay tribute to the supreme Rose, its role and place in the history of feminine perfumery. As a reminder, this fragrance was composed with four hands, by Thierry Wasser and Delphine Jelk.

The prestigious character of this new proposal inherits an artistic sense thanks to the collaboration with the self-taught plastic artist William Amor. Passionate about flowers, he offers us here a masterpiece composed of eight unique paintings, eight exceptional bottles.

All in finesse and poetry, he imagines a floral ornament like a spring tale. A real dedication to the rose in the form of a jewel composed of flowers, buds in full bloom and leaves on branches. All entirely designed by hand.

A subtle plant shade, pink and red, adorns the iconic quadrilobed crystal bottle designed by the House of Baccarat. Choosing this flower lover obviously shows a desire for a strong artistic approach, but also supports a common commitment linked to ecology. A beautiful alliance between perfume, art and environmental impact.

The artist's personal approach indeed ties in with the involvement of the House of Guerlain and its muse Angelina Jolie in denouncing the outrageousness of human activity and fighting to save the planet.

Upcycling at the heart of creation is a credo and a technical challenge. He chose to work from non-valued materials to make each plant part. A setting in abys to restore a dilapidated nature to its original beauty ... a second life in a way !

The quality of creation lies in both finesse and craftsmanship. The flowers are created from plastic bags collected on beaches and in nature. The petals are precisely made from bleached plastic, sanitized in a washing machine at 90 ° and then tinted with a brush with an acid-free pigment. A meticulous job that requires an assembly made petal by petal, pistil by pistil fixed by heat with precision pliers. A watchmaker's rigor !

For William Amor this ornament had to be considered a jewel, fixed in the final phase on the bottle by means of a jewel clasp. A final step where there is no room for chance. Each creation is unique. The artist grants them about thirty hours ... a work of goldsmith !

*Mon Guerlain Bloom of Rose Eau de Parfum
Eight exceptional pieces for a Prestige Edition, by William Amor
490ml - € 12,000 Limited and numbered edition of 8 copies.*



Le caractère prestigieux de cette nouvelle proposition hérite d'un sens artistique grâce à la collaboration avec le plasticien autodidacte William Amor. Passionné par les fleurs il nous offre ici un chef-d'œuvre composé en huit tableaux uniques, huit flacons exceptionnels.

« Voyez-vous, un parfum éveille la pensée ». Qui mieux que Victor Hugo peut décrire la trace qu'un parfum imprime en nous, comment il nous habille, nous enveloppe et nous singularise. Voici notre sélection de fragrances, à chacun de trouver sa signature !

Les 20 coups de CŒURS de la rédac'



« You see, a fragrance awakens your spirit ». Who better than Victor Hugo can describe the feeling that a fragrance leaves on us, how it dresses us, envelops us and sets us apart. Here is our selection of bottles, everyone can find their signature !



1/ Eau de Parfum Good Girl Fantastic Pink, 80 ml, 122,98 euros, **Carolina Herrera**, disponible en exclusivité chez Sephora. 2/ J'adore Eau de Parfum Infinissime, à partir de 98 euros les 50 ml, **Dior**, www.dior.com. 3/ Iris Torrifiée, 75 ml, 205 euros, **Guerlain**, www.guerlain.com. 4/ For Her Pure Musc Absolue Eau de Parfum, 50 ml, 105 euros, **Narciso Rodriguez**, www.narcisorodriguez.com. 5/ Parfum Heures d'Absence, 100 ml, 225 euros, **Louis Vuitton**, fr.louisvuitton.com. 6/ Magnolia Chérie Extrait de Cologne, 100 ml, 59 euros, **Roger&Gallet**, www.roger-gallet.com. 7/ Rollerball Eau de Parfum, 2x5 ml, 22 euros, **Kayali**, disponible en exclusivité chez Sephora. 8/ Eau de Toilette Rose Tangerine, à partir de 57 euros les 30 ml, **Chloé**, www.chloe.com. 9/ Eau du Soir « Skies » Edition Limitée, 100 ml, 225 euros, **Sisley**, www.sisley-paris.com. 10/ Le Parfum Cheveux N°5, 35 ml, 52 euros, **Chanel**, www.chanel.com. 11/ Eau de Toilette Nina Rose, à partir de 52 euros les 30 ml, **Nina Ricci**, www.ninaricci.com. 12/ Scandal Christmas Collector, 80 ml, 117,46 euros, **Jean Paul Gaultier**, www.jeanpaulgaultier.com. 13/ LoubiCrown, 90 ml, 260 euros, **Christian Louboutin**, eu.christianlouboutin.com. 14/ Eau de Parfum Les Roses, 100ml, 109 euros, **Huygens**, www.huygens.fr. 15/ Serpent Bohème, à partir de 56 euros les 30 ml, **Boucheron**, fr.boucheron.com. 16/ L'Ombre des Merveilles Eau de Parfum, 50 ml, 95 euros, **Hermès**, www.hermes.com. 17/ Eau de Parfum Musc Invisible, à partir de 85 euros les 50 ml, **Juliette has a gun**, www.juliettehasagun.com. 18/ Eau de Parfum L'Original, 100 ml, 109,99 euros, **Lolita Lempicka**, www.lolitalempicka.com. 19/ Eau de Parfum Garden Roses, 100 ml, 210 euros, **Burberry**, fr.burberry.com. 20/ L'Eau de Parfum Omnia Crystalline, à partir de 46 euros les 25 ml, **Bulgari**, www.bulgari.com.

Chronique d'une femme pressée...

Chronicle of a woman in a hurry ...



Qui n'a jamais rêvé d'obtenir un regard éclatant en un temps record ? Si le temps constitue le fil rouge d'une vie, la quête de la jeunesse éternelle et la peur du vieillir plane dans l'esprit du plus grand nombre.

Who has never dreamed of achieving glowing eyes in record time? If time is the common thread of life, the quest for eternal youth and the fear of bad aging hovers in the minds of many.

Tout est prétexte à chronométrer, rythmer, planifier. Heureusement, la science apporte des solutions avec un seul mot d'ordre : rien ne sert de courir il faut partir à point. Fan de vitesse, féministe assumée, l'espagnole Carmen Jordà est une femme dans la course. Les sprints, les boucles, les cadrons, elle connaît. Le temps est devenu le meilleur allié de cette pilote de Formule 1 qui n'a pas froid aux yeux. Il n'y avait donc pas de doute lorsque Clarins l'a choisie pour devenir l'ambassadrice de son nouveau soin Total Eye Lift Concentré zone regard lift-redensifiant. Rapidité et puissance sont les deux piliers de ce soin dont la promesse est de prendre l'âge de vitesse !

Everything is a pretext for timing, rhythm, planning. Fortunately, science provides solutions with just one watchword : there is no point in running, you have to start on time. A fan of speed, an assertive feminist, the Spanish Carmen Jordà is a woman in the race. Sprints, loops, dials, she knows.

Avec son puissant duo lift-lissant, Clarins mise sur une formule renforcée par les plantes et l'association de la cire de cassis et de l'extrait d'harungana bio pour un effet lift-lissant instantané qui met le temps au défi. La marque a ainsi puisé dans le meilleur de la nature pour lifter visiblement le contour des yeux en 60 secondes. Protégé dans un élégant flacon rouge vif aux reflets métalliques, Total Eye Lift est un baume hybride, agréable à appliquer grâce à sa texture fraîche comme un gel et onctueux comme une crème.

Time has become the best ally for this not afraid of anything Formula 1 driver. There was therefore no doubt when Clarins chose her to become the ambassador of its new Total Eye Lift, lift-replenishing eye concentrate. Speed and power are the two pillars of this treatment, which promises to take the age of speed !

Un vrai produit transgénérationnel car quel que soit l'âge auquel on commence à s'intéresser au facteur temps sur notre visage, Clarins a pensé à tout et répond à toutes. A celles qui ont la vingtaine passée, il floute les cernes et les poches pour estomper les marques de fatigue des premières nuits courtes et des premiers coups de stress. Effet éclat immédiat et peau souple au réveil. A celles qui s'inscrivent dans la quarantaine, il lifte les rides d'expressions et rehausse les paupières qui commencent à se fermer. Le regard se réveille, plus intense et plus lumineux. Et enfin pour les femmes de 50 ans et plus, il redensifie la peau des paupières relâchées et du contour de l'œil. Le regard s'ouvre et paraît plus jeune.

With its powerful lift-smoothing duo, Clarins relies on a formula reinforced by plants and the combination of cassia wax and organic harungana extract for an instant lifting-smoothing effect that challenges time. The brand has thus drawn on the best of nature to visibly lift the eye area in 60 seconds. Protected in an elegant bright red bottle with metallic reflections, Total Eye Lift is a hybrid balm, pleasant to apply thanks to its fresh texture like a gel and unctuous like a cream.

A true trans-generational product because whatever age we start to look at the time factor on our face, Clarins has thought of everything and answers all of them. For those who are in their twenties, it blurs dark circles and puffiness to fade the signs of fatigue from the first short nights and the first strokes of stress. Immediate radiance effect and supple skin upon awakening. For those in their 40s, it lifts expression lines and lifts the eyelids that are starting to close. The eye wakes up, more intense and brighter. And finally for those in their 50s and more, it redensifies the skin of sagging eyelids and around the eyes. The eyes open up and appear younger.

Et parce que le temps a des effets sur l'environnement, Clarins poursuit son engagement pour une beauté responsable et durable. Il livre ici un produit avec un sourcing très pointu, un pack responsable composé de 25% de verre recyclé et 100% recyclable et un étui issu de forêts gérées durablement. Une vraie longueur d'avance pour Clarins qui signe une innovation sans égal dans sa collection de soins anti-âge.



And because time has an effect on the environment, Clarins continues its commitment to responsible and sustainable beauty. Here, it offers a product with very sharp sourcing, a responsible pack made of 25% recycled glass and 100% recyclable with a box from sustainably managed forests. A real head start for Clarins, which marks an unparalleled innovation in its anti-aging skincare collection.

Total Eye Lift Concentré zone regard lift-redensifiant 15ml 72€

Total Eye Lift Concentré zone regard lift-redensifiant 15ml 72€

Lancôme X Chiara Ferragni

Lancôme X Chiara Ferragni

En matière de tendances, on le sait, Chiara Ferragni ne raconte pas de salades ! Alors lorsqu'elle s'associe à un grand nom de la Beauté pour parler Make-up, ce sont les yeux fermés qu'on la suit.

Il n'a d'ailleurs pas fallu longtemps pour que l'œil de Lynx de notre rédactrice en chef repère la nouvelle collaboration de cette célèbre instagirl avec la Maison Lancôme.

Une seconde édition maquillage parée d'or et de bleu métallique étincelant rehaussée sur chaque packaging et accessoire par un clin d'œil, signature immédiatement reconnaissable, celui de Chiara, un charmant logo en forme d'œil grand ouvert. Ainsi, il bat des cils sur l'incroyable écrin bleu pailleté de la Fashion Flirty Palette. Il s'est également posé sur les étuis de L'Absolu Rouge Drama Matte, L'Absolu Rouge Cream, le Mascara Monsieur Big et le Liner Plume. À la fois éblouissant et audacieux, ce parti-pris résolument fashion et pétillant de gaieté promet d'innombrables maquillages à réaliser en s'inspirant du style de cette icône ultra-connectée.

Cette seconde édition Lancôme x Chiara Ferragni offre un large éventail de styles à réaliser : chic, éclatant, malicieux, à vous de choisir celui qui répondra, de jour comme nuit, à vos escapades, professionnelles ou personnelles, pour parcourir la ville, traverser les catwalks ou illuminer les dance floors ou raviver le désir de votre amoureux(se).

L'ambition de Chiara Ferragni était de séduire tous les amateurs de beauté en faisant écho à la fois à son expérience de femme sur les podiums lors d'une fashion week, mais aussi toutes les femmes sur les runways de la ville. Une façon de mettre en avant des looks qui répondent aux besoins de chaque moment d'une journée : séductrice, mère de famille, business woman, femme connectée, passionnée de mode... une palette infinie de maquillages affirmés pour illustrer 24h de la vie d'une femme !

Attentive au moindre détail, la jolie italienne imagine, réalise et développe chaque produit de cette édition limitée en collaboration avec Lisa Eldridge, Directrice de la Création Maquillage chez Lancôme.

lancome.fr



In terms of trends, we know, Chiara Ferragni does not spin yarns ! So when she teams up with a big name in Beauty to talk about Make-up, we follow her with total confidence.

It didn't take long for our editor-in-chief's sharp eye to spot this famous instagirl's new collaboration with the House of Lancôme.

A second make-up edition adorned in gold and sparkling metallic blue enhanced on each packaging and accessories with an instantly recognizable signature nod, that of Chiara, a charming logo in the shape of a wide-open eye. Thus, it flutters its eyelashes on the incredible glittery blue box of the Fashion Flirty Palette.

It has also been put on the cases of L'Absolu Rouge Drama Matte, L'Absolu Rouge Cream, Monsieur Big Mascara and Liner Plume. Both dazzling and daring, this resolutely fashion and sparkling with gaiety bias promises countless make-ups to be carried out inspired by the style of this ultra-connected icon.

This second Lancôme x Chiara Ferragni edition offers a wide range of styles to create : chic, bright, mischievous, it's up to you to choose the one that will meet, day or night, your professional or personal getaways, to explore the city, cross the catwalk or illuminate the dance floors or revive the desire of your lover.

Chiara Ferragni's ambition was to seduce all beauty lovers by echoing both her experience as a woman on the catwalks, during a fashion week, but also that of all women on the city's runways. One way to highlight looks that meet the needs of every moment of the day: seductress, mother, businesswoman, connected woman, passionate about fashion ... an infinite palette of assertive make-up to illustrate 24 hours of a woman's life!

Attentive to the smallest detail, the pretty Italian imagines, creates and develops each product of this limited edition in collaboration with Lisa Eldridge, Director of Makeup Creation at Lancôme.

lancome.fr



WWW.COMPTOIR-SUD-PACIFIQUE.COM

L'Adresse Capitale

The Capital Address

La Maison Valmont pour Le Meurice, le nouveau rendez-vous incontournable de la Capitale. La rue de Castiglione comptait déjà de belles enseignes où le raffinement est de mise, aussi bien pour les parisiens arty en quête de quiétude et d'exception que pour les touristes à la recherche du savoir-vivre à la française.

DEPUIS LE MOIS DE

septembre 2020, au numéro 6, de la rue de Castiglione, siège la Maison Valmont qui confirme sa complicité avec le fabuleux Hôtel Le Meurice, tout en conservant un accès direct depuis la rue. A deux pas de la place Vendôme et du jardin des Tuileries, dans un triangle d'or où se rejoignent la Place de la Concorde et le prestigieux Opéra Garnier, quel meilleur emplacement pouvait mériter la première vitrine parisienne de la Maison Valmont ?



Son succès étant scellé depuis près de 14 ans à l'histoire du Palace parisien, c'est tout naturellement qu'elle prend ses quartiers en partenariat avec lui pour continuer à écrire ce long roman d'amitié.

Une mise en abîme réitérée par le trio emblématique d'amis formé par Franka Holtmann (Directeur Général du Meurice), Sophie Vann Guillon (créatrice passionnée, CEO de Valmont) et Didier Guillon (esthète et Président du Groupe et de la Fondation Valmont).

Ensemble, ils ont imaginé et donné sens à cette nouvelle adresse, motivé leurs équipes à concevoir des soins professionnels exclusifs et élaboré les offres sur-mesure de cosmétiques en chambre. Ils ont su apporter leur touche personnelle et ainsi partager leur vision de la "nouvelle ère Valmont", à Paris.

La Maison Valmont pour Le Meurice est un écrin de 52 m2, imaginé comme une boutique flagship, très contemporaine. Elle a été dessinée par Didier Guillon. Son œil d'expert et passionné, donne une caution artistique au projet et permet de mettre en scène les produits et services de la marque dans un espace épuré où contrastes et lumière se donnent la réplique. Bien entendu, ce nouveau lieu honore les codes inhérents à l'héritage suisse de Valmont, son service d'excellence, son expertise cosmétique et ses parfums... sa signature !

L'excellence du Groupe Valmont est proposée à chaque hôte, avec la possibilité d'accéder au célèbre Spa Valmont pour Le Meurice et la promesse d'une expérience sans pareil. C'est d'ailleurs ici que se feront désormais, en avant-première, les lancements français du Groupe, des rencontres exclusives ainsi que des événements uniques et privatifs. Une démarche forte qui inscrit le lieu dans un véritable art de vivre !

Après Berlin, Munich, Lausanne, Hong Kong, Chengdu, Tokyo et Vancouver, c'est donc au tour de Paris d'écrire un nouveau chapitre et de devenir "the new french place to be" !

*La Maison Valmont pour Le Meurice
6, rue de Castiglione, Paris 1er*



La Maison Valmont for Le Meurice, the new unmissable event in the capital. The rue de Castiglione already had beautiful brands where refinement is required, both for arty Parisians in search of quietness and exclusiveness and for tourists looking French know-how.

Since September 2020, La Maison Valmont is located at number 6, rue de Castiglione, which confirms its complicity with the fabulous Hotel Le Meurice, while keeping a direct access from the street.

Close to Place Vendôme and the Tuileries Gardens, in a golden triangle where Place de la Concorde and the prestigious Opéra Garnier meet, what better location could deserve the first Parisian showcase of La Maison Valmont ?

Since its success has been sealed in the history of the Parisian Palace for almost 14 years, it is only natural that it takes up residence in partnership with it to continue writing this long friendship story.

A mise en abîme reiterated by the emblematic trio of friends formed by Franka Holtmann (Managing Director of Le Meurice), Sophie Vann Guillon (passionate creator, CEO of Valmont) and Didier Guillon (esthete and President of the Group and of the Valmont Foundation).

Together, they imagined and gave meaning to this new address, motivated their teams to design exclusive professional cares and developed individually adapted in-room cosmetic offers. They were able to bring their personal touch and thus share their vision of the "new Valmont era" in Paris.

La Maison Valmont for Le Meurice is a 52 m2 showcase, designed as a very contemporary flagship store. It was designed by Didier Guillon. His expert and passionate eye gives an artistic guarantee to the project and allows the brand's products and services to be presented in a refined space where contrasts and light are replicated. Of course, this new place honors the codes inherent in Valmont's Swiss heritage, its excellent service, its cosmetic expertise and its fragrances... its signature !

Each guest is offered to experience the excellence of the Valmont group with the possibility of accessing the famous Spa Valmont for Le Meurice with the promise of an unparalleled experience. It is here that the Group's French launches, exclusive meetings and unique and privatized events will now take place. A strong approach that makes the place part of a true art of living !

After Berlin, Munich, Lausanne, Hong Kong, Chengdu, Tokyo and Vancouver, it's now Paris's turn to write a new chapter and become "the new French place to be" !

*La Maison Valmont for Le Meurice
6, rue de Castiglione, Paris 1er*

SEXY & INTELLO, une histoire de COQUELICOT...

HOT & SMART, a POPPY story...



Effets et vertiges garantis. L'aventure de cette délicate fleur solitaire à la beauté dite éphémère se conte depuis déjà 20 ans ! Sans une ride, elle illustre le roman d'un parfum, anime les chapitres de son histoire avec une touche d'excentricité et un grain de folie : Flower by Kenzo.

Moderne et classique en même temps, cette reine des bordures de chemin, excite aujourd'hui les catwalks du monde entier, s'invite dans les plus beaux espaces culturels et fleurit avec la même grâce les flacons d'une fragrance devenue légendaire. Une douce extravagance pour un mariage parfait.

Flower by Kenzo a été imaginé par le trio de créateurs, le Maître Parfumeur Alberto Morillas, l'Architecte du Verre Serge Mansau et Patrick Guedj, le Directeur Artistique de Kenzo Parfums. Ensemble, ils ont su accorder avec finesse et intelligence, comme dans un rêve, des notes de parfum, des courbes et silhouettes à un trait de crayon novateur. Ensemble, ils offrent à cette petite fleur de pavot le rôle de sa vie ! Une audace sans pareil qui remporte un succès immédiat et pérenne.

Pour cet anniversaire, le parfum iconique revêt son plus beau furisode, un kimono aux manches généreuses. Le flacon s'estampille des étoffes issues de son héritage stylistique. Fleuri, rouge intense, il se couvre d'un fourreau unique dessiné pour l'occasion et inspiré des motifs incontournables de la Maison. Une ligne bleue le traverse comme une mer relie deux continents. Vingt ans plus tard, le coquelicot pose toujours, dans le flacon, derrière le verre. Un collector couture aux motifs colorés et graphiques, floraux, oniriques qui lui confèrent un soupçon de sexy-attitude. La fragrance, quant à elle, demeure inchangée : un floral poudré, harmonie de Baies Roses, de Rose Bulgare, de Vanille Bourbon, de Muscs Blancs, de Violette de Parme et d'Aubépine.

Symbole de vie et de plénitude, la petite fleur écarlate n'en a pas fini de nous surprendre et nous procurer des moments de bonheur. Happy birthday !



Effects and dizziness guaranteed. The adventure of this delicate lonely flower with this so-called ephemeral beauty has been told for 20 years ! Without a wrinkle, it illustrates a perfume novel, animates the chapters of its story with a touch of eccentricity and a touch of madness : Flower by Kenzo.

Modern and classical at the same time, this queen of roadsides, now excites catwalks all over the world, takes its place in the most beautiful cultural spaces and with the same grace blooms the bottles of a fragrance that has become legendary. A sweet extravagance for a perfect match.

Flower by Kenzo was imagined by the trio of creators, Master Perfumer Alberto Morillas, glass architect Serge Mansau and Patrick Guedj, Artistic Director of Kenzo Parfums. Together, they were able to match with finesse and intelligence, like in a dream, perfume notes, curves and shapes with an innovative pencil stroke. Together, they offer this little poppy flower the role of its life ! An unparalleled daring that achieves immediate and lasting success.

For this anniversary, the iconic fragrance is wearing its most beautiful furisode, a kimono with long sleeves. The bottle is stamped with fabrics from its stylistic heritage. Flowery, intense red, it is covered with a unique casing designed for the occasion and inspired by the iconic patterns of the House. A blue line crosses it like a sea connects two continents. Twenty years later, the poppy is still standing in the bottle behind the glass. A couture collector with colorful and graphic, floral, dreamlike patterns that give it a hint of sexy attitude.

As for the fragrance, it remains unchanged : a powdery floral, harmony of Pink Berries, Bulgarian Rose, Bourbon Vanilla, White Musks, Parma Violet and Hawthorn.

Symbol of life and fulfillment, the little scarlet flower continues to surprise us and provide us with moments of happiness. Happy birthday !



Pour être heureux, vivons cachés

To be happy, let's live in hiding

Le Es Saadi Marrakech Resort est un complexe qui s'étend majestueusement sur 8 hectares et réunit Palace, Hôtel 5, ksars et villas privées. Proche du cœur battant de Marrakech, c'est un vrai petit coin de paradis que nous vous invitons à découvrir.*

Ases hôtes VIP ou juste en quête de quiétude, le Es Saadi Marrakech Resort propose un nouveau programme très haut de gamme réunissant tous ces critères : 10 villas exclusives, entièrement privatisables, nichées dans un écrin de verdure, à l'abri des regards. Ces petits palais individuels sont uniques tant dans le choix des couleurs, du cadre, ses inspirations et références artistiques. Chacun possède une piscine et un majordome dédié..., une prestation qui confère au Es Saadi un standing suprême.

L'une des villas les plus appréciées possède un nom évocateur qui nous pousse à vous en faire la visite : la Villa Mille et Une Nuits. Le voyage commence dès la massive porte sculptée en bois d'artisanat marocain. Au sol, du marbre marocain apporte de la fraîcheur aux résidents. Des lustres en verre de Murano éclairent chacune des pièces. Aux murs, sont exposés des tableaux d'artistes contemporains reconnus de la collection privée de la fille du fondateur, aujourd'hui à la tête de l'établissement, Madame Elisabeth Bauchet-Bouhlal.

La grande coupole de la villa est un chef-d'œuvre à part entière. Un travail minutieux qui a demandé près de six mois de travail. La villa offre 2 chambres. Un grand lit syrien en bois et nacre avec une salle de bain attenante en marbre et un jacuzzi pour la première. Pour la seconde, on apprécie la finesse du mobilier entièrement conçu sur-mesure où tout a été pensé dans les moindres détails, jusqu'au linge de toilette et de lit spécialement imaginés pour s'intégrer à son style. Le petit plus ? son grand jardin avec piscine chauffée qui permet d'organiser des soirées privées exceptionnelles.

Un Spa situé dans le Palace prolonge l'expérience autour des mêmes valeurs d'excellence, de service d'exception et d'expertise soins reconnue. Restaurants gourmets et personnel dévoué achèvent de donner une sensation de luxe, sans tapage superflu. Un cadre sublime pour une déconnection assurée. Une nouvelle façon de découvrir le Maroc et son élégant quartier de l'Hivernage, jamais très loin de l'effervescence de la ville, mais suffisamment éloigné pour assurer un séjour tranquille à ses visiteurs ! Après tout, ne dit-on pas que pour vivre heureux, il faut vivre caché ?

www.essaadi.com

*The Es Saadi Marrakech Resort is a resort which majestically covers 8 hectares and brings together Palace, 5 * Hotel, ksars and private villas. Close to the center of Marrakech, it is a real little paradise that we invite you to discover.*

For its VIP guests or those just in search of tranquility, the Es Saadi Marrakech Resort offers a new, very high-end program meeting all these criteria : 10 exclusive villas, fully privatized, nestled in lush green nature, out of sight. These small individual palaces are unique both in the choice of colors, the setting, their inspirations and artistic references. Each has a swimming pool and a dedicated butler ..., a service that gives Es Saadi supreme standing.

One of the most popular has an evocative name that prompts us to give you a visit : the Thousand and One Nights Villa. The journey begins at the massive door carved in Moroccan handcrafted wood.

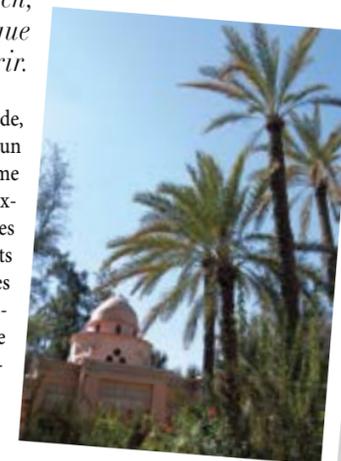
On the ground, Moroccan marble brings freshness to the residents. Murano glass chandeliers light up each of the rooms. On the walls are exhibited paintings by renowned contemporary artists from the founder's daughter's private collection, now at the head of the palace, Mrs Elisabeth Bauchet-Bouhlal.

The large dome of the villa is a real masterpiece. A meticulous job that took nearly six months of work. The villa offers 2 bedrooms. A large Syrian bed in wood and mother-of-pearl with an en-suite marble bathroom and a Jacuzzi for the first time. For the second, we appreciate the finesse of the entirely custom made furniture where everything has been thought out down to the smallest detail, down to the bathroom and bed linen specially designed to blend in with its style. The little extra ? Its large garden with heated swimming pool which makes it possible to organize exceptional private parties.

A Spa located in the Palace extends the experience with the same values of exceptional service excellence and recognized care expertise. Gourmet restaurants and dedicated staff complete the feeling of luxury without unnecessary fuss. A sublime setting for a guaranteed disconnection.

A new way to discover Morocco and its elegant Hivernage district, never far from the hustle and bustle of the city, but far enough away to ensure a peaceful stay for its visitors ! After all, don't we say that to live happily, you have to live in hiding?

www.essaadi.com



Place à la beauté **saine**

Make way for healthy beauty

La marque 1944 PARIS est une marque de maquillage et soins éthiques. Avec sa ligne de vernis à ongles vegan, elle entre dans la lignée des belles marques, celles qui se préoccupent de leurs consommatrices.

Il est vrai que face aux géants internationaux de l'industrie des vernis à ongles, la touche française se fait encore assez rare. Toutefois, chez 1944 Paris, plus que le « made in » on parle davantage du « made how » car la marque a à cœur de sélectionner ses régions et ses fabricants pour leur savoir-faire unique mais aussi selon le respect des normes sociales et environnementales strictes auxquelles ils adhèrent. 1944 Paris est donc bien plus qu'une marque, c'est un leitmotiv pour toutes celles en quête d'éthique et de considération.

Le mode de vie des femmes et jeunes femmes du 21ème siècle a changé. A l'ère du digital, elles se renseignent, elles comparent, elles consomment intelligent et réfléchi. C'est la raison pour laquelle la Maison 1944 Paris place l'efficacité soin au centre de son processus de création et a opté pour répondre à ces nouveaux modes de consommation et ces mutations sociétales qui en font désormais des clientes 100% concernées.

La marque présente une ligne de 42 vernis à ongles avec des formules les plus naturelles possible, bio-sourcées, sans perturbateurs endocriniens. Elle garantit le naturel d'une pause classique avec un résultat professionnel (une tenue et une brillance jusqu'à 6 jours). La formule montre des ingrédients d'origine naturelle tels que la pomme de terre, le blé, le maïs et le manioc, qui s'avèrent très efficaces pour respecter le cycle naturel de renouvellement des ongles. Son pinceau large et plat permet une application maîtrisée.

Pour saluer leurs équipes, la marque a souhaité attribuer à chaque teinte de vernis le prénom d'une femme qui a contribué à l'existence et au succès de 1944 Paris. De la tendre Anastasia, à la sobre Nathalie en passant par la fougueuse Sandra, la fatale Anaïs ou l'espiègle Juliette, il y en aura pour toutes ! Des soins traitants complètent la gamme : base et top-coat, soins fortifiants, sérum nourrissant et une base anti-jaunissement.

Enfin comme les belles histoires ne se terminent pas ainsi, 1944 Paris soutient l'association Women Safe contre les violences faites aux femmes et aux enfants, à travers un programme d'actions solidaires #respect. Le droit des femmes est bien plus qu'un symbole, c'est une évidence.

www.1944.paris

Le Bon Marché et dans 1000 instituts agréés en France

The 1944 PARIS brand is an ethical makeup and care brand. With its line of vegan nail polish, it is part of the line of beautiful brands, those which care about their consumers.

It is true that faced with the international giants of the nail polish industry, the French touch is still quite rare. However, at 1944 Paris, more than "made in" we talk more about "made how" because the brand is keen to select its regions and its manufacturers for their unique know-how but also in accordance with strict social and environmental standards they respect. 1944 Paris is therefore much more than a brand, it is a leitmotiv for all those in search of ethics and consideration.

The lifestyle of women and young women in the 21st century has changed. In the digital age, they learn, they compare, they consume smartly and thoughtfully. This is why the House of 1944 Paris places skin-care efficiency at the center of its creative process and has opted to respond to these new consumption patterns and these societal changes which now make them 100% concerned customers. The brand presents a collection of 42 nail polishes with the most natural formulas possible, bio-sourced, without any endocrine disruptors. It guarantees the naturalness of a classic break with a professional result (hold and shine for up to 6 days).

The formula shows naturally derived ingredients such as potato, wheat, corn and cassava, which are shown to be very effective in respecting the natural cycle of nail renewal. Its large and flat brush allows a controlled application.

In respect for their staff, the brand wanted to give each shade of varnish the first name of a woman who contributed to the existence and success of 1944 Paris. From the tender Anastasia, to the sober Nathalie, including the fiery Sandra, the fatal Anaïs or the mischievous Juliette, there will be something for everyone ! Treatment cares complete the range : base and top coat, fortifying treatments, nourishing serum and an anti-yellowing base.

Finally, since great stories do not end like this, 1944 Paris supports the Women Safe association against violence on women and children, through a program of solidarity actions #respect. Women's rights are more than a symbol, it is obvious.

www.1944.paris

Le Bon Marché and in 1000 approved institutes in France

La Sultane de Saba

PARIS



Nouveau



Nouvelle gamme de soins Taj Palace®

Musc Encens Rose

Formation au nouveau massage yoga sur demande - 01 48 59 03 29

www.lasultanedesaba.com

Le secret des icônes de la Beauté

The secret of beauty icons

Si l'expertise de Dior n'est plus à démontrer, la rendre accessible au consommateur final pour qu'il s'approprie les gestes du professionnel demeure une grande première. Une démarche qui fait sens pour sensibiliser le plus grand nombre et les initier aux rituels de beauté jusqu'ici restés secrets.

Le DIRECTEUR DE LA

Création et de l'image du maquillage Dior, Peter Philips, l'a bien compris et lance une gamme de produits essentiels répondant à tous les profils et toutes les carnations : Dior Backstage. Une ligne courte pour répondre aux attentes des adeptes de maquillage souhaitant obtenir un résultat professionnel et apporter un peu de féerie à celles qui rêvent de pénétrer en toute discrétion dans les coulisses make-up d'un défilé Dior où Bella Hadid, Imari Karanja, He Cong et Ruth Bell, les quatre Top Models égéries de cette nouvelle campagne, se prépareraient pour le show.

Dior Backstage est pour la marque une façon simple de présenter et initier chacun aux spécificités de la Maison Dior, appréhender et apprécier ses formules expertes et tester les outils faciles à manier développés à cet effet. Un acte de séduction en quelque sorte ! Cette ligne courte est à considérer surtout comme une nouvelle expérience pour réussir un maquillage parfait, du plus naturel au plus sophistiqué. Il suffit de suivre les étapes une à une et d'appliquer scrupuleusement toutes les recommandations de Peter Philips. Pour lui il faut oser jouer avec les différentes nuances et oser toutes les combinaisons, quelle que soit la carnation de son teint. Ainsi, pâle ou intense, rosé, champagne ou bronze, éclatant, scintillant ou métallique, si on souhaite adopter l'esprit Dior il faut saisir les multiples possibilités qu'offrent toutes les tonalités de l'emblématique couleur or chère à la marque.

A vous le Golden Look. La collection Dior Backstage propose trois Glow Face Palettes et un Dior Addict Lip Maximizer avec de nouvelles teintes aux finis métalliques qui réhaussent le maquillage d'un Glow davantage précieux.

Trois nouvelles palettes multi-usages pour apporter une touche d'éclat immédiat, sans aucun effet de matière. Leur formule ultra concentrée en nacre et en pigments infusés dans une base de gel, invisible à l'œil et au toucher, garantissent un prisme de lumière fabuleux et une brillance ultra naturelle. Vous serez « so luminous » !!!

Ouvrez le rideau, allumez les projecteurs, la ville devient scène, et elle est à vous... Vous n'avez plus aucune excuse pour ne pas briller en public. On adore !

While Dior's expertise no longer needs to be demonstrated, making it accessible to the end consumer so that they can do like professionals remains a great first. An approach that makes sense to educate as many people as possible and initiate them into beauty rituals that have hitherto remained secret.

The Creative and Image Director of Dior make-up, Peter Philips, understands this and is launching a range of essential products to suit all profiles and all skin tones : Dior Backstage. A short line to meet the expectations of makeup enthusiasts wishing to obtain a professional result and bring a little magic to those who dream of entering discreetly behind the make-up scenes of a Dior fashion show where Bella Hadid, Imari Karanja, He Cong and Ruth Bell, the four Top Models muses of this new campaign, would prepare for the show.

Dior Backstage is for the brand a simple way to present and initiate everyone to the specificities of the Dior House, to understand and appreciate its expert formulas and to test the easy-to-use tools developed for this purpose. An act of seduction in a way ! This short line is to be considered above all as a new experience for achieving perfect makeup, from the most natural to the most sophisticated. Just follow the steps one by one and strictly follow all of Peter Philips's recommendations. For him, you have to dare to play with the different shades and dare all the combinations, whatever the shade of your complexion. Thus, pale or intense, rosé, champagne or bronze, radiant, sparkling or metallic, if you want to adopt the Dior spirit, you must seize the multiple possibilities offered by all the tones of the emblematic gold color so dear to the brand.

The Golden Look is yours. The Dior Backstage collection offers three Glow Face Palettes and a Dior Addict Lip Maximizer with new shades with metallic finishes that enhance make-up with a more precious Glow. Three new multi-use palettes to bring an immediate touch of radiance, without any material effect. Their formula, ultra concentrated in mother-of-pearl and pigments infused in a gel base, invisible to the eye and to the touch, guarantee a fabulous prism of light and an ultra natural shine. You will be "so luminous" !!!

Open the curtain, turn on the spotlight, the city becomes a stage, and it is yours... You have no more excuses so as not to shine in public. We love it !



SHOPPING

Jamais notre besoin d'effet glamour et de sensualité n'a été aussi essentiel. Au-delà de l'effet bonne mine immédiat, voici une sélection qui recèle de trésors de première nécessité pour traverser l'hiver en beauté.

Beauté DE FÊTES



Guerlain



Chanel



Dior



Givenchy



Charlotte Tilbury

SHOPPING

Christmas Holiday BEAUTY

Never our need for glamorous effect and sensuality has been so essential. Beyond the immediate healthy glow, here is a selection that contains essential treasures for get through winter with style.



Kat Von D



HudaBeauty



Dear Dahlia



Too Faced



By Terry

GUERLAIN : Météorites Golden Bee, 57 euros / Palette Golden Bee, 78 euros / Terracotta Golden Bee, 56 euros / Rouge G l'Ecrin Golden Ruby, 36 euros // **CHANEL** : Le Vernis teinte 773 Chaîne d'Or, 25 euros / Poudre Blush Illuminatrice teinte Les Chaînes de Chanel, 60 euros / Ombre Première teinte 926 Or Blanc, 34 euros / Rouge Allure teinte 107 Or Beige, 41 euros // **DIOR** : Dior Forever Cushion Powder teinte Golden Nights, 55 euros / 5 Couleurs Couture Golden Nights teinte 549 Golden Snow, 63,50 euros / Rouge Blush Golden Nights teinte 353 Rose Frisson, 50 euros / Diorific Golden Nights teinte 073 Dark Sparkle, 45 euros / Diorific Vernis teinte 997 Dark Nights, 27,50 euros // **GIVENCHY** : l'Interdit Lip Top Coat, 30,50 euros / Palette Black to Light, 51 euros / Prisme Libre teinte n°3 Voile Rosé, 51,50 euros / Le Rouge teinte n°500 Enigmatic Red, 36 euros // **CHARLOTTE TILBURY** : Hollywood Superstar Glow Highlighter, 50 euros / Charlotte's Jewel Lips teinte Opal Magic, 28 euros / Instant Eye Palette Bejewelled Eyes To Hypnotise, 75 euros / Kit Push Up Eye Secrets teinte Pillow Talk, 29 euros //

KVD Vegan Beauty : Tattoo Liner, 19,90 euros / Go Big Or Go Home Mascara, 23 euros / XO Lip Vinyl teinte Lolita, 19,90 euros / Palette Edge Of Reality, 45 euros // **Huda Beauty** : Nude Medium Set (1 Mini Nude Obsession Medium palette + 1 Mini Liquid Matte Trendsetter), 30 euros / Coffret Kiss (1 Mini Silk Balm - Sugar + 1 Mini Silk Balm - Spice), 19 euros / Mascara Legit Lashes, 27 euros / Palette Naughty Nude, 66,95 euros // **Dear Dahlia** : Paradise Shine Eye Sequins teinte Muse, 27 euros / Skin Paradise Pure Moisture Cushion Foundation, 37,50 euros / Coffret Lip Paradise Crystal Shine, 142 euros, disponible aux Galeries Lafayette Champs Elysées de Novembre à Décembre 2020 / Paradise Dual Palette teinte Sunset Romance, 26,50 euros // **Too Faced** : Sérum Visage Plump&Prime, 39,90 euros / Coffret Cinnamon Bear (1 palette + 1 rouge à lèvres Cinnamon Bear Melted Matte + 1 trousse), 38,99 euros / Lip Injection Extreme format voyage, 16,50 euros / Mascara Better Than Sex format voyage, 10 euros // **By Terry** : Set Best-Of Twinkle Glow (Hyaluronic Hydra Powder + Lash Expert Twist Brush teinte Master Black + Ombre Blackstar teinte Bronze Moon + Baume de Rose), 55 euros / CC Highlighter, 58 euros / Décoration pour le sapin Twinkle Glow baume à lèvres gloss Baume de Rose, 18 euros / Set de Miniatures Twingle Glow (mini pinceau Tool-Expert Kabuki rétractable + mini Baume de Rose + mini poudre libre Hyaluronic Hydra-Powder), 29 euros

LA MODE

MODE
#FASHION
#TENDANCES
#ACCESS
#JEWELS
#COULEURS
#ELEGANCE



POURCHET
PARIS

13 Place des Vosges - Paris IVème
purchet.com



FINI LE MORAL DANS LES CHAUSSETTES !

Cruel Dilemme fait la part belle aux chaussettes. Souvent négligées, la toute jeune marque les remet au goût du jour et en fait de véritables accessoires de mode. Avec leurs couleurs vives et pétillantes et leurs motifs pop, les chaussettes s'animent à chacun de vos pas, chassant la grisaille de l'hiver d'un coup de pied ! Pour les moins frileux, les intemporelles noires et blanches sont également disponibles. Vendues par paire, les chaussettes se portent aussi dépareillées, permettant ainsi de laisser libre court à l'imagination et à de multiples combinaisons. Fabriquées en France via la filature Broussaud, Cruel Dilemme garantit un tricotage incomparable et un produit de grande qualité.

15 euros la paire de chaussettes, Cruel Dilemme, www.crueldilemme.com



SORTEZ MASQUÉS !

Depuis quelques mois, le masque fait partie intégrante de notre quotidien. Souvent inconfortable et incommode, le conserver toute la journée est loin d'être une partie de plaisir. Pionnier dans l'Air Wearables, les masques AirPop présentent un triple

avantage ajustement/filtration/respirabilité. Les masques AirPop font partie des plus confortables, grâce à leur joint souple et à leur armature qui s'adaptent parfaitement à la forme du visage. Aucune sensation d'étouffement, les masques suivent notre respiration, tout en synchronisation. Ses 4 couches constituent une redoutable barrière à double-sens, leurs filtres assurent une efficacité supérieure à 99 %. Les masques AirPop jetables multi-usages sont disponibles dès aujourd'hui, pour les adultes comme pour les enfants. Les masques sont lavables avec filtres jetables et rechargeables.

Pocket Mask, à partir de 14,99 euros le lot de 2 / Pocket Case, 9,99 euros l'unité, AirPop, www.airpophealth.com



DU NOUVEAU À LA.SALLE.DE.SPORT !

Située en plein cœur de la Madeleine, LA.SALLE.DE.SPORT est bien plus qu'un lieu où vous dépenser. Dans un décor résolument moderne, lumineux et accueillant, profitez de l'expertise de coachs professionnels qui vous guideront dans un programme réalisé sur-mesure. Autour de 4 pôles de pratique (Crossfit, Boxing, Cycling, Yoga/Pilates) LA.SALLE.DE.SPORT accueille débutants et expérimentés, amateurs de cours collectifs comme de coaching individuel. LATOUT DE CET ESPACE SPORTIF ?

Une salle unique, avec des lieux multiples. Après votre entraînement, profitez également du Social Club et du concept store Reebok, qui s'est refait une beauté pendant l'été ! Une ambiance tonique et colorée, un espace plus aéré, un nouveau corner dédié aux femmes ainsi qu'une zone consacrée au footwear sont au programme. Shopper les collections capsules ainsi que les collab' les plus pointues devient un jeu d'enfant ! Une expérience shopping hors du commun dans une salle atypique !

LA.SALLE.DE.SPORT with Reebok, 12 boulevard de la Madeleine, 75009, Paris 01 42 65 00 78 / www.lasalledesport.paris

Un tee-shirt qui a du sens

Un message fort et responsable dans un grand classique du vestiaire féminin, tel est le défi que le duo Béatrice DELAHAIE et Marine DE QUÉNÉTAÏN se sont lancés. Ensemble elles créent « STAY SMART - EAT WISE », un tee-shirt en guise de cri de guerre pour engager et encourager celles qui le portent à crier leur volonté de consommer sans rien sacrifier ! A deux, elles ont l'idée de rassembler tous les grands principes qui pilotent leurs engagements au quotidien pour donner sens et naissance à un Tee Stay Smart - Eat Wise. Une pièce aux teintes bleues, en coton premium 100% biologique surmontée du célèbre symbole Peace and Love. Un beau geste pour la planète. Merci les filles ! Prix 39€ www.studiokelime.com



Une collab' « Hot Couture » !

Préparez-vous à passer l'hiver au chaud... tout en étant stylée ! Damart et Monsieur Christian Lacroix signent une nouvelle collection, dans laquelle se marie l'iconique Thermolactyl au très chic cachemire. Baptisée « Soleil Rouge », cette collaboration aux couleurs flamboyantes et aux imprimés spectaculaires offre des pièces ultra-confortables. Les propriétés réchauffantes des matières associées aux couleurs fétiches du couturier font de cette capsule un must-have pour cet hiver ! La doudoune over-size doublée Thermolactyl est LA pièce phare de cette collection ! Winter is coming !

A partir de 19 euros les chaussettes en coton élasthanne, Damart x Monsieur Christian Lacroix, www.damart.fr



GIRL POWER !

En 2021, on ne quittera plus l'agenda créé par Aurélie Guéant ! Tout au long de ces 12 mois, notre coach nous accompagne afin de reprendre confiance en nous et nous libérer de ces diktats qui nous empoisonnent. A coup de phrases girly et punchy et de conseils bien-être, on affronte la nouvelle année la tête haute, fière de ce que l'on est ! Chaque mois, découvrez le portrait d'une femme choc, prenez le temps de laisser votre esprit se détendre en coloriant le mantra mystère et faites un bilan des jours écoulés tout en prenant conscience de votre empowerment. 2021, me voilà !

Mon cahier 2021 girl power, Aurélie Guéant, 12,90 euros, Solar Editions

PARFAITE SYMBIOSE

La collab' Kyoya et Caulaincourt, c'est la rencontre de deux maisons tournées vers l'excellence. La première est une référence de la teinture artisanale au Japon ; la seconde est un des derniers chausseurs indépendants parisiens et un incontournable en matière de coloration et de patine du cuir. De nombreux points communs les rapprochent : un savoir-faire unique, parmi les derniers à exprimer leur art, tournés vers leur clientèle afin de leur proposer quelque chose de spécial et de singulier. De cette collaboration naît une collection exclusive, composée d'une veste et d'une paire de sneakers. Teintées de bleu indigo et d'une patine caramel pour les chaussures, ces deux pièces offrent la possibilité de les porter avec un look street mais également de manière chic et lookée, pour une allure plus sophistiquée.

Veste Haiku, 345 euros / Sneaker Haiku, 345 euros, Kyoya Japon x Caulaincourt



Cotélac, www.cotelac.fr

Soyez sauvage !

Cette saison, l'imprimé animal revient en force ! Chez Le Temps des Cerises, la femme devient fière et sauvage et reste chic malgré le froid hivernal. Osez-vous le serpent ou préférez-vous l'indémoudable léopard ? Associé à un pantalon uni la chemise ou le top à l'imprimé félin insufflent une dose de chic à votre tenue. Quant au manteau léopard, LA pièce de cet hiver, il upgrade tous vos looks ! Moins frileuse, vous pouvez tenter le serpent en all-over, en associant chemise et jupe mi-longue ! Le bitume laisse place à la jungle parisienne !

Le Temps des Cerises, www.letempsdescerises.com



A FAIRE ET À DÉFAIRE !

Avec Agatha Links, Agatha vous donne la possibilité de créer votre collier selon vos envies ! 100% personnalisable, cette collection autour du collier de mailles et de son fermoir-mousqueton tombe pile dans la tendance du moment ! Simple ou double rang, maille fine ou plus imposante, perle de verre ou anneaux fluo... Laissez votre créativité s'exprimer, et choisissez une chaîne parmi les 18 proposées ! Quant au fermoir, il devient une pièce maîtresse de votre collier : ovale ou en cœur, doré ou argenté, ne vous arrêtez pas à un seul ! A assembler, composer et superposer à l'infini !

Agatha Links, à partir de 25 euros le fermoir simple, Agatha, www.agatha.fr



L'ART DU TEXTILE

Clin d'œil à l'Art qui l'a toujours inspiré, Cotélac dévoile sa collection Automne-Hiver dans un atelier d'artistes. Poteries, tréteaux et toiles se mêlent, créant un contraste de matière et de couleur. Découvrez Toile de Joie, un motif unique représentant une femme africaine dans son milieu rural. Véritable œuvre artistique, Toile de Joie est déclinée dans un coloris bleu version jour et un coloris noir et doré version nuit. Osez le total look ou associez jupes et débardeurs avec des pièces plus sobres. Retrouvez les intemporels de la jolie marque française, que l'on porte aussi bien le week-end pour flâner qu'en semaine pour aller travailler. Les genres se mélangent, on assume son côté boyish avec un costume « piqué dans l'armoire de mon mec » ou on la joue carrement working girl avec une jupe crayon et un chemisier fluide. Confortable tout en étant stylée, tel est le crédo de Cotélac.



UNE TENUE AU POIL !

Nos amis les chiens seront eux aussi sur leur 31 lors des fêtes de fin d'année ! Diana & Toutouna propose en effet pour l'occasion 6 tenues, pour mâles et femelles, à assortir à celles de leur propriétaire. Robe rose poudrée ou fuchsia, chemise blanche ou smoking noir, un vrai vestiaire de stars ! A accessoriser aux pendentifs, barrettes et laisses assortis, nos animaux seront les plus lookés !

Diana & Toutouna, www.diana-toutouna.com



VOYEZ LA VIE EN FUCHSIA !

Maison fondée en 2000, Fuchsia a déjà tout d'une grande ! Maroquinier de père en fils, cette jolie marque crée pour les femmes maroquinerie et petite maroquinerie en cuir, matières naturelles ou synthétiques. Son credo ? Proposer des produits tendances et intemporels, sans oublier le côté pratique ! Coup de cœur de la rédaction, ce sublime sac à main porté travers, issu de la collection « Riviera ». On adore son format mini, ses multiples poches extérieures et intérieures et ses couleurs pile dans la tendance de cet hiver ! So chic !

Sac croûte de cuir de vachette Riviera, 99 euros, Fuchsia, www.fuchsiaparis.com

Parés pour l'aventure !



Destiné aux citoyens du monde, Kapten & Son est une marque allemande qui propose de nombreux accessoires lifestyle. Créés pour accompagner les Kaptens aux 4 coins du monde, dans la jungle urbaine quotidienne comme dans les voyages lointains, les accessoires offrent une très grande résistance. Alliance parfaite mêlant praticité et style, le Fyn Taupe est le compagnon idéal au quotidien : grand volume de rangement, multiples pochettes intérieures et extérieures et coloris qui se marie à toutes les tenues ! #bekapten

Fyn Taupe, 99,90 euros, Kapten & Son, www.kapten-son.com

IT'S TIME !

Depuis plus de 20 ans, Gc allie le meilleur de la précision suisse avec le style français. Matériaux de grande qualité, style chic et glamour, la marque coche toutes les bonnes cases ! Coup de cœur de la rédaction, cette jolie montre au coloris rose gold. Son solide bracelet en acier sur lequel est apposé le logo Gc met en valeur un délicat poignet. Reprenant le code couleur du bracelet, les aiguilles et les 12 index bâtons sont en rose doré, contrastant avec le cadran blanc. Une montre sobre pour une femme résolument élégante !

Montre Y73005L1MF, 379 euros, Gc, www.gcwatches.com



STAY AT HOME

Touchés par l'implication du personnel hospitalier face au virus, le malletier contemporain Pinel et Pinel s'associe à l'artiste Hom N'Guyen afin de leur rendre hommage. Le It-bag Todd a servi de toile vierge à l'artiste, sur lequel il a apposé une sérigraphie, un visage porteur d'espoir, tourné vers l'avenir. Œuvre originale et unique, chaque sac cabas est signé à la main par Hom N'Guyen. Créé pour le personnel hospitalier, une partie des bénéfices sera reversée à l'Hôpital Robert Debré.

Stay At Home, édition limitée à 500 exemplaires, 850 euros, Hom N'Guyen x Pinel et Pinel, www.pineletpinel.com



"La mode ne consiste pas à s'habiller, c'est un état d'esprit." Elmira Medins est une créatrice de mode discrète qui a su se frayer un chemin dans l'univers très select de la Couture à Paris.

Designer de mode, Elmira Medins est une artiste avec un grand A. C'est au milieu d'une famille d'architectes et d'artistes qu'elle grandit. Une fibre génétique qui la pousse à s'exprimer à travers le dessin. Mue par une passion débordante pour la mode, le trait de crayon à peine maîtrisé, elle comprend rapidement quelle sera sa voie et comment lui donner sens. En 2015, elle crée sa marque éponyme. Son talent et son audace se font rapidement remarquer au point de devenir un véritable label de prêt-à-porter qui respecte en tout point les codes et l'esprit couture.



"Fashion is not about dressing, it's a state of mind." Elmira Medins is a discreet fashion designer who has found her way into the very select world of Couture in Paris.

Fashion designer Elmira Medins is an artist with a capital A. She grew up in the midst of a family of architects and artists. A genetic fiber that pushes her to express herself through drawing. Driven by an overflowing passion for fashion, the pencil line barely mastered, she quickly understands what her path will be and how to give it meaning. In 2015, she created her eponymous brand. Her talent and daring were quickly noticed to the point of becoming a real ready-to-wear label that fully respected the codes and the couture spirit.

Bijoux fétiches

Fleur traditionnelle de la Chine, symbole de prospérité, de beauté et d'honneur, la pivoine incarne également le bonheur et offre la protection. Portée tel un porte-bonheur, la collection Pivoine de Lalique dévoile un nouveau coloris. Une teinte blanc nacré, un cristal incolore mis en valeur par un plaqué or jaune 18 carats. Déjà déclinée en rouge et rose dragée, on retrouve dans ces bijoux la signature de Lalique : l'élégance et le raffinement.

Collection Pivoine, à partir de 150 euros la bague, Lalique, www.lalique.com



Suivez cette femme !

Follow this woman !

L'art et la quête du beau mêlés aux influences de son pays d'origine, l'Ukraine, sont le fil conducteur de ses créations. C'est en effet à Kiev, dans l'une des plus prestigieuses écoles d'art de la ville, qu'elle développe ses multiples talents. Très rapidement elle manifeste une grande passion pour la confection de vêtements sur-mesure et l'élaboration de lignes d'accessoires de mode. Un point de départ qui la poussera à ouvrir un premier atelier à Kiev avant de s'envoler vers la Capitale de la Mode où elle réside depuis.

Son premier showroom se situe avenue Victor Hugo, dans le 16e arrondissement. Elmira Medins a souhaité y créer une marque pour sublimer la femme. Elle commence par créer des chaussures ultra-féminines et intemporelles, à talons plats ou vertigineux, pour tous les instants de la vie. Une touche de glamour et de poésie qui poussera sa clientèle à surnommer ce petit salon dédié aux souliers "La Chambre des rêves de femmes" !

Comme toutes les artistes complètes, cette passionnée de photographie de mode, d'art et de gemmologie poursuit son ascension avec la création d'une ligne de prêt-à-porter de luxe ainsi qu'une ligne demi-couture et enfin une collection de sacs aux inspirations années 30. Le style Art Nouveau oriente sa mode. Dans ses créations, on retrouve un jeu de courbes et de proportions qui sont aujourd'hui une vraie signature (la jupe "Pearl-Pencil"). Elmira Medins est une marque pour toutes les femmes qui aiment se démarquer avec élégance et originalité. Chaque silhouette confère un look très singulier à celle qui l'adopte. Plus qu'une mode, un art de vivre.

En 2018, après un voyage au Moyen Orient, elle crée une ligne qui s'inspire des vêtements traditionnels tout en y ajoutant une touche japonaise et de la modernité. De là est née la "Nodu dress", l'une des pièces iconiques de sa collection. En 2019, elle entre dans la cour des grands en présentant, lors de la Fashion Week à Paris, son modèle de sac EM. Le design complexe de la serrure EM avec ce lettrage Art Nouveau y sera fortement remarqué et salué. Dentelles, broderies, couleurs et transparence, tissus délicats, fourrures, cuir, découpes subtiles, lignes épurées, détails soignés, qualité irréprochable... le style d'Elmira Medins exprime la volonté de parfaire le croquis et de l'élever au rang de chef-d'œuvre. Une alchimie de cultures et de courants artistiques multiples à découvrir au plus vite !

Elmira Medins 52 Avenue Victor Hugo, 75016 Paris elmirameditins.com/fr

Art and the quest for beauty mixed with influences from her native Ukraine are the common thread of her creations. It is in fact in Kiev, in one of the city's most prestigious art schools, that she developed her multiple talents. Very quickly she showed a great passion for tailor-made clothing and the development of fashion accessory lines. A starting point that prompted her to open her first workshop in Kiev before heading to the Fashion Capital where she has lived ever since.

Her first showroom was located on avenue Victor Hugo, in the 16th arrondissement. Elmira Medins wanted to create a brand there to sublimate the woman. She began by creating ultra feminine and timeless shoes, with flat or vertiginous heels, for all moments of life. A touch of glamor and poetry that will push her customers to nickname this small salon dedicated to shoes, "The Room of Women's Dreams" ! Like all complete artists, this passionate about fashion photography, art and gemology continued her ascent with the creation of a luxury ready-to-wear line as well as a semi-couture line and finally a collection of bags inspired by the 1930s. The Art Nouveau style guided her fashion. In her creations, we found a play of curves and proportions which are now a real signature (the "Pearl-Pencil" skirt). Elmira Medins is a brand for all women who like to stand out with elegance and originality. Each silhouette gives a very unique look to the one who adopts it. More than a fashion, an art of living.

In 2018, after a trip to the Middle East, she created a line that was inspired by traditional clothing while adding a Japanese touch and modernity. From there the "Nodu dress" was born, one of the iconic pieces of her collection. In 2019, she entered the big leagues by presenting her EM bag model during the Fashion Week in Paris. The intricate design of the EM lock with this Art Nouveau lettering will be highly noticed and praised there. Laces, embroidery, colors and transparency, delicate fabrics, fur, leather, subtle cuts, clean lines, meticulous details, impeccable quality..., Elmira Medins style expresses the desire to perfect the sketch and elevate it to the rank of master piece. An alchemy of cultures and multiple artistic trends to discover as soon as possible !

Elmira Medins 52 Avenue Victor Hugo, 75016 Paris elmirameditins.com/frw

BRACELET PROTECTEUR

Le Bracelet Citron ne vous quittera plus ! Rechargeable à partir de n'importe quelle source de gel hydroalcoolique, ce système astucieux offre une contenance de 10/15 prises. Plus besoin de chercher dans ses poches de manteau ou dans son sac, le gel est à portée... de poignet !

Le Bracelet Citron, 14,90 euros, www.lebraceletcitron.fr



AVENTURIER DE L'EXTRÊME !

A la ville comme à la montagne, Dolomite équipe les aventuriers du quotidien ! Un savoir-faire unique que l'on retrouve dans des chaussures ultra-résistantes et confortables, des manteaux chauds et isolants. Le tout avec style, comme le prouve la collection Automne-Hiver 2020/2021. Du blanc, du bleu marine et du gris pour des looks urbains sobres, et des pièces corails pour un twist coloré ! Parés pour cet hiver, tout en restant élégants !

Dolomite, www.dolomite.it



MADE IN GEORGETTES

Il y a des prénoms intemporels qui traversent les âges sans prendre une ride. Complice d'une marque et élevée au rang de référence, la marque Les Georgettes est un exemple remarquable d'entreprise française avec un savoir-faire artisanal reconnu et primé sur plus de dix décennies grâce à l'expertise de la Maison Altesse, Entreprise du Patrimoine Vivant et de ses fondateurs.

Elle voit le jour en 2015 avec la volonté de bousculer les codes traditionnels de la bijouterie de créateur, en mettant au goût du jour la manchette, devenue sa signature. Son nom est rapidement identifié à son concept unique de bijoux personnalisables qu'elle inaugure avec une collection de bracelets à lanières de cuirs interchangeable. Cinq ans après, la collection se compose de bagues, colliers, boucles d'oreilles, bracelets chaînes, sacs et petite maroquinerie, ceintures, montres et manchettes.

Elle séduit une clientèle d'hommes et de femmes de tout âge, animée par la multitude des pièces et thématiques à accorder. Un vrai voyage ! En effet, les lignes, fabriquées dans les ateliers d'Ardèche et de Bretagne, prônent le mix-and-match et permettent aux amoureux(es) de la marque d'exprimer fièrement leur style et leur personnalité.

Et comme nous sommes toutes et tous des Georgettes citoyennes, la marque appuie l'importance de consommer français, de mettre en valeur le savoir-faire artisanal territorial et de soutenir l'acte d'achat en boutique qui apporte du sens et crée de la proximité avec ses consommatrices. On dit oui ! Mille fois oui !

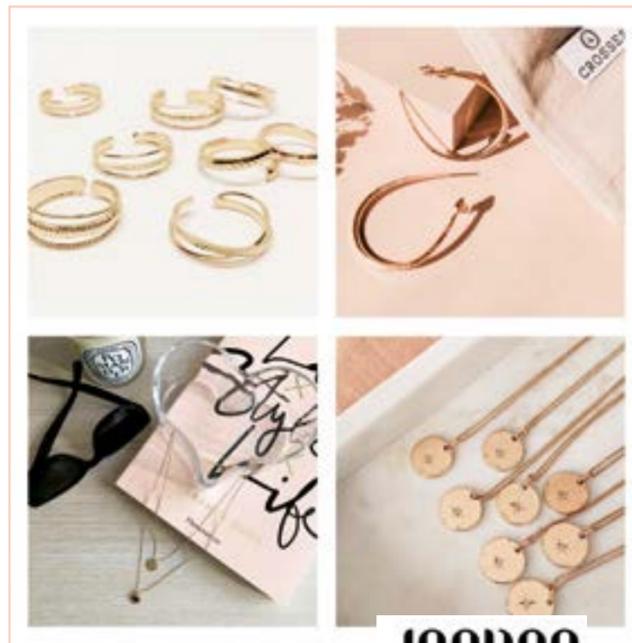
www.lesgeorgettes.com



La Belle Aurore

Nous connaissons la maison Morganne Bello pour la beauté de ses gemmes colorées mêlées au travail de joaillerie de l'or 18 carats. Avec la collection Aurore, nous découvrons l'alliance des pierres fines aux diamants étincelants. Les pierres précieuses allument l'éclat des gemmes et rendent ces bijoux hautement désirables. Plutôt Pierre de Lune sur or blanc ou Onyx noir sur or rose ? Osez le mix&match bague et bracelet !

Collection Aurore, bague, 590 euros / Bracelet cordon, 450 euros, Morganne Bello, www.morgannebello.com



SO GIRLY, SO FRENCH ! JOOBBEE

Joli site de vente de bijoux en ligne, Joobee s'est construit sur deux critères primordiaux : fabriqués en France, les bijoux sont imaginés et conçus par des femmes ! Troisième point important pour Sophie, la créatrice de Joobee : ne pas tricher sur la qualité. Les bijoux sont tous façonnés à la main avec des matériaux de qualité. Colliers, bracelets, boucles d'oreilles ou bagues, le site propose une large sélection de bijoux fantaisie haut de gamme. Ouvert l'année dernière, Joobee réunit aujourd'hui plus de 20 créatrices de bijoux et tout autant de styles différents : bohème chic et rock, perles et gros maillons...

Joobee, www.joobee.fr

Avis de chaleurs canadiennes à Paris

Warning of Canadian heat in Paris

Qu'il pleuve, qu'il vente ou qu'il neige, les Français n'ont plus à avoir peur de l'hiver !

Depuis le 1er décembre 2020, Nobis, la marque canadienne de blousons et parkas High-Tech a ouvert son premier Flagship à Paris. Un rendez-vous de saison à ne pas manquer pour les aficionados des grands froids. Située au rez-de-chaussée d'un immeuble haussmannien, au 2 rue des Petits-Pères, dans le 2ème arrondissement, la boutique a été conçue par le cabinet d'architecture d'intérieur Boa Design. Un bel espace de 100m2 où le bois domine, du très élégant parquet "bâton rompu" aux quelques éléments linéaires muraux qui nous rappellent quelque peu le charme du pays d'origine de la marque. Ce petit clin d'œil lui confère un caractère noble, épuré et graphique dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Ici, chaque hôte doit se sentir bien pour apprécier les collections qui se mêlent harmonieusement au lieu. Tout a été pensé dans les moindres détails pour que le style s'accorde à l'image du patrimoine et des créations de Nobis.

A l'occasion de cette première inauguration en Europe, la boutique parisienne présente sa collection automne-hiver 2020/21. Des lignes entièrement imaginées en référence aux codes vestimentaires des films de science-fiction tels que "2001, l'Odyssée de l'espace". Parkas à capuche, manteaux longs, vestes canadiennes ceinturées, blousons ajustés ou encore doudounes matelassées, toutes les silhouettes adoptent un look particulièrement sobre et avant-gardiste, pour homme et femme. Une collection confectionnée avec sophistication dans des ateliers spécialisés aux créations haut de gamme. Chaque pièce répond à une certification de qualité suprême et garantie confort, thermorégulation, imperméabilité et légèreté.

ALORS QUE LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES RESTENT IMPRÉVISIBLES, QU'IMPORTE, ON Y COURT !

"Prenez rendez-vous pour une expérience shopping personnalisée" paris@nobis.com 06 30 06 07 27

Nobis, 2 rue des Petits-Pères, Paris 2ème.



Whether it's raining, windy or snowing, the French no longer have to be afraid of winter !

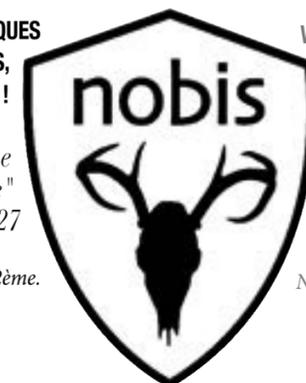
Since December 1, 2020, Nobis, the Canadian brand of high-tech jackets and parkas, opened its first flagship in Paris. A seasonal event not to be missed for lovers of extreme cold. Located on the ground floor of a Haussmannian building, at 2 rue des Petits-Pères, in the 2nd arrondissement, the store was designed by the interior architecture company named Boa Design. A beautiful space of 100m2 where wood dominates, from the very elegant "baton rompu" parquet to the few linear wall elements remind us somewhat of the charm of the country of origin of the brand. This little wink gives it a noble, refined and graphic character in a warm and friendly atmosphere. Here, each guest must feel good to appreciate the collections which harmoniously mix and match into the place. Everything has been thought to the smallest detail so that style matches the image of Nobis's heritage and creations.

On the occasion of this first inauguration in Europe, the Parisian store presents its fall-winter 2020/21 collection. Lines entirely imagined in reference to the dress codes of science fiction films such as "2001, A Space Odyssey". Hooded parkas, long coats, belted Canadian jackets, fitted jackets or even quilted down jackets, all the looks have a particularly sober and avant-garde look, for men and women. A collection designed with sophistication in workshops specialized in high-end creations. Each piece meets a certification of supreme quality and guaranteed comfort, thermoregulation, waterproofing and lightness.

WHILE THE WEATHER CONDITIONS REMAIN UNPREDICTABLE, WE RUN FOR IT !

"Make an appointment for a personalized shopping experience." paris@nobis.com 06 30 06 07 27

Nobis, 2 rue des Petits-Pères, Paris 2ème.





Bella STELLA

A défaut de pouvoir les contempler, on décide de les porter !
 En cette fin d'année, les étoiles nous illuminent, et nous font voyager (presque pour de vrai).
 De quoi apporter une touche étoilée à notre tenue, avant d'aller danser !

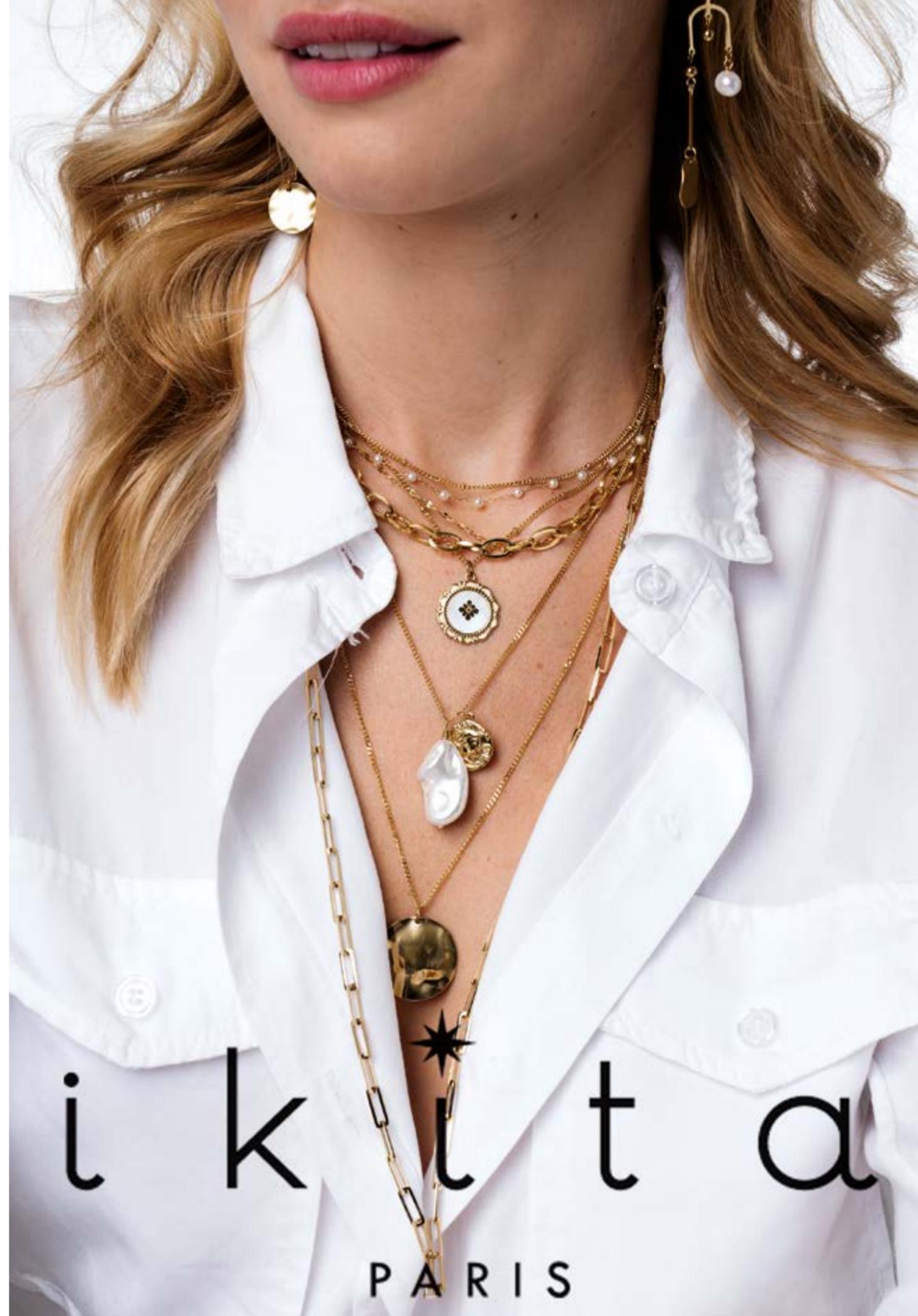
.....

Failing to be able to contemplate them, we decide to wear them !
 At the end of the year, the stars illuminate us, and make us travel (almost for real).
 What to bring a starry touch to our outfit, before going to dance !

.....



1/Boucles d'oreilles en acier inoxydable et perle d'eau douce, **Ikita**, 28 €. 2/Bague Shooting Stars en or jaune avec diamants et perle d'eau douce, **Ole Lynggaard Copenhagen**, 1 950 €. 3/Collier étoiles en argent sterling 925 et oxyde de zirconium blanc, **Thomas Sabo**, 339 €. 4/Mini créoles étoile, **Joobee**, 44 €. 5/Bracelet Stellar fil Gold Filled 14 carats jaune, **Atelier Paulin**, 225 €. 6/Bracelet Bekhta étoile ou blanc oxydé, **Histoire d'Or**, 189 €. 7/Collection Selene, Collier médaille ciselée, lune & étoile, oxydes de zirconium et laiton, **Agatha**, 65 €. 8/Collier Star en or rose 18 carats serti de diamants blancs, **Ginette NY**, 1 100 €. 9/Collier en laiton plaqué or et zircon, **Leticia Ponti**, 130 €. 10/Boucles d'oreilles tiges asymétriques Ballerine Constellation, **Les Néréides**, 90 €. 11/Manchette Pure finition argentée, cuir réversible Rayons/Moutarde 40mm, **Les Georgettes**, 199 €. 12/Bague Royale argent, oxydes et noir, **Murat Paris**, 79 €. 13/Bague or blanc 375, diamants, **Maty**, 129,90 €. 14/Bracelet en métal argenté avec 3 étoiles strass, **Lotus**, 34 €. 15/Bague Stars, **Ikita**, 20 €.



i k u t a
 PARIS



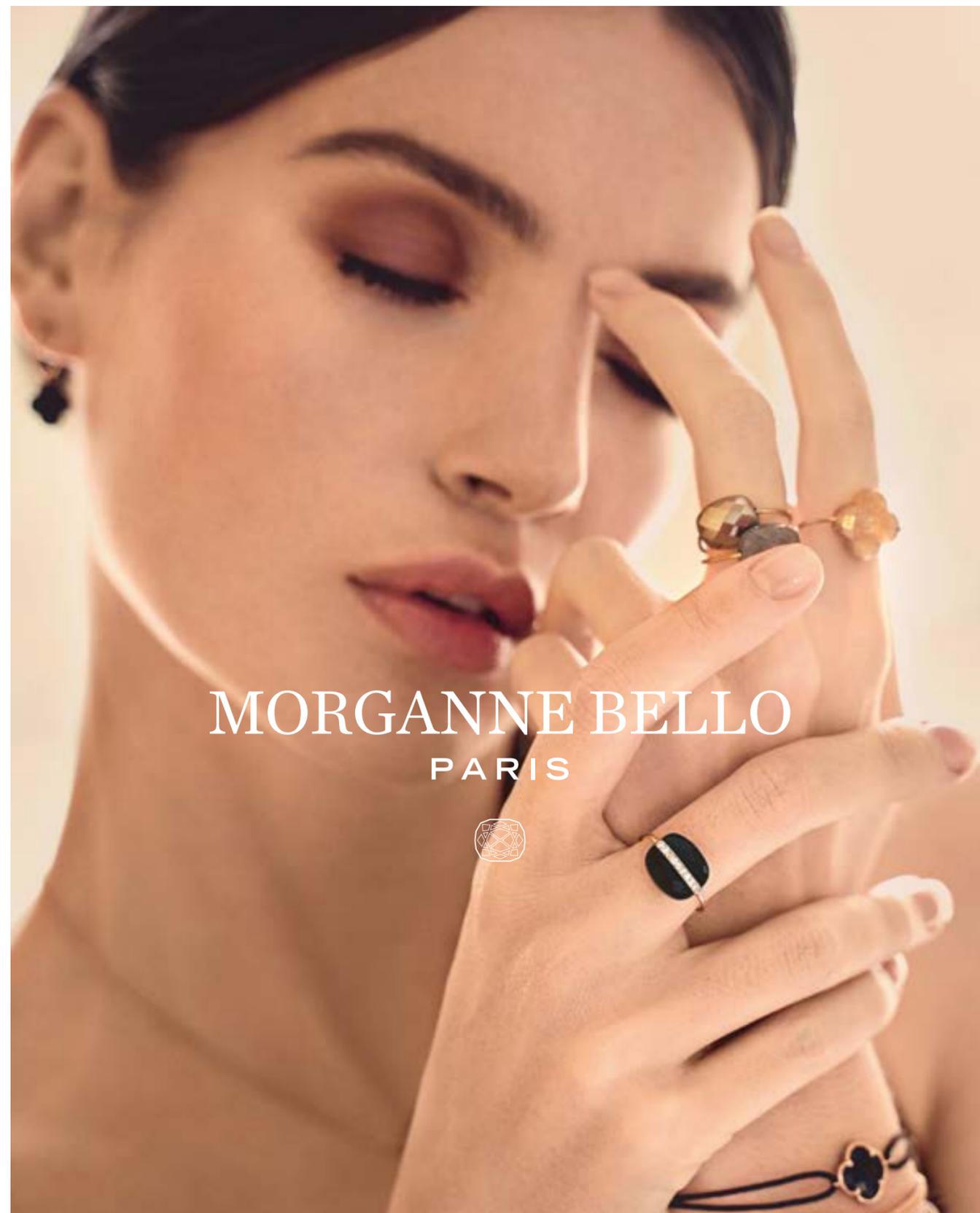
JAMAIS TROP D'ANIMAUX

On vous met au défi de révéler les petits surnoms que vous attribuez à celui que vous chérissez ! Bijoux, déco, doudou ..., désormais les animaux sont partout. Voici une sélection de notre bestiaire qui illustrera à merveille votre côté wild !

NEVER TOO MANY ANIMALS We challenge you to reveal the little nicknames you give to the one you have ! Jewelry, decoration, teddies..., animals are now everywhere. Here is a selection of our favorites which will perfectly illustrate your wild side !



1/ Pendentif papillon en argent sterling 925, noirci, doré, plaqué or jaune 18 carats, **Thomas Sabo**, 198 €. 2/Médaille Astro Bélier, **Maje**, 55 €. 3/Boucles d'oreilles «Renaissance», en or jaune 22 carats, perles et onyx vert, **Marie-Hélène de Taillac**, prix sur demande. 4/Bague ajustable chouette en porcelaine et plaqué or, **Nash**, 90 €. 5/Broche en plaqué or, oxydes de zirconium et spinelle, **Le Manège à Bijoux**, 53,80 €. 6/Bracelet enroulé Snake laiton doré à l'or fin, Collection Helles, **Joobbee**, 59 euros. 7/Pendentif Elephant en or jaune et diamants, **Ole Lynggaard**, prix sur demande. 8/Boucles d'oreilles rondes fleurs et oiseaux, **Monshiro**, 200 €. 9/Pendentif grand modèle Bo Bo ski, or rose 18 carats, diamants blancs et noirs, **Bijoux Qeelin**, 20370 €. 10/Panda en argent, **Nikki Paris**, 225 €. 11/Broche Libellule en plaqué or et laque, **Maty**, 95 €. 12/Boucles d'oreilles en laiton doré à l'or fin et émaillé à la main, **Les Néréides**, 95 €. 13/Boucle d'oreille motif serpent pavé, oxydes de zirconium et laiton plaqué or, vendue à l'unité, **Agatha**, 25 €. 14/Boucles d'oreilles en laiton plaqué or, **Leticia Ponti**, 80 €. 15/Bracelet jonc en acier inoxydable, **Ikita**, 34 €.



MORGANNE BELLO
PARIS



www.morgannebello.com

3 rue du marché Saint-Honoré, Paris
16 rue du Cherche-Midi, Paris

« *Au service du bien, le courage est vertu* »

"In the service of good, courage is virtue"

Modèle de courage et de bravoure, les pompiers sont aux yeux du plus grand nombre de véritables exemples. Quelle que soit l'actualité, ils sont encouragés et salués pour leur inmanquable présence et leur dévouement. Ce n'est donc pas une légende si l'on a attribué aux pompiers de France la devise « Courage et Dévouement » !



A model of courage and bravery, firefighters are in the eyes of the greatest number true examples. Whatever the news, they are encouraged and congratulated for their perpetual presence and dedication. It is therefore not a legend, if the French firefighters have been given the motto "Courage et Dedication"!

En écho à ces héros du quotidien, la marque horlogère LIP, en partenariat avec la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (FNSPF), a impulsé une réflexion autour de la création d'un modèle de montre, comme un outil d'aide à la décision, pour tous les métiers du secourisme : pompiers, médecins, infirmiers et secouristes bénévoles.

Echoing these everyday heroes, the watch brand LIP, in partnership with the National Federation of Firefighters in France (FNSPF), launched a reflection around the creation of a watch model, as a tool to help decision-making, for all first aid professions : firefighters, doctors, nurses and volunteer first aiders.

L'objectif de cette collaboration était d'élaborer un instrument simple, fiable et léger pour permettre d'identifier très rapidement si la personne prise en charge nécessite un diagnostic complet et une prise en charge immédiate.

The aim of this collaboration was to develop a simple, reliable and lightweight instrument to allow very quickly to identify whether the person taken care of requires a complete diagnosis and immediate treatment.

La montre « LIP Courage » répond aux exigences du cahier des charges établi par les ingénieurs de la Maison Horlogère bisontine et le Service de Santé et de Secours Médical (SSSM) des Sapeurs-Pompiers de France et affiche un style casual.

The "LIP Courage" watch meets the requirements of the specifications drawn up by the engineers of the bisontine House of Watchmakers and the Health and Medical Assistance Service (SSSM) of the French Firefighters and displays a casual style.

Elle fonctionne grâce à une échelle cardiaque imprimée sur la droite du cadran en rouge et une échelle respiratoire imprimée sur la gauche du cadran en bleu. Son mouvement chronographe exclusif est rehaussé d'une double aiguille de mesure cardio-respiratoire : une partie rouge pour la mesure des pulsations cardiaques et une partie bleue pour la mesure des respirations. Une technologie très innovante qui permet un contrôle ultra-rapide des fonctions vitales.

It works thanks to a heart scale printed on the right of the dial in red, and a respiratory scale printed on the left of the dial in blue. Its exclusive chronograph movement is enhanced with a double cardio-respiratory measuring pointer : a red part for measuring heartbeats and a blue part for measuring breaths. A very innovative technology which allows ultra fast control of vital functions.

Une approche fonctionnelle louable, mais pour tous les aficionados d'horlogerie ce nouveau modèle LIP reste avant tout un objet exclusif, digne d'un collectionneur.

A laudable functional approach, but for all watchmaking aficionados this new LIP model remains above all an exclusive object, worthy of a collector.

Montre Courage LIP.
Coffret Bracelets Nato + Tropic bleu 279 €
www.lip.fr/fr/



Courage LIP watch.
Box with Nato + Tropic blue bracelets €279
www.lip.fr/fr/

• **Les Georgettes** •
by Altesse



Fabricant français depuis 1905 

Meyers, studio graphique et images. Illustration. Douc & Douc. © 2020 Altesse. Créatif photos. Studio. Watchmaker

Trois nouvelles étoiles en perspective

Three new stars to come

Résolument moderne et pensée pour des femmes libres, audacieuses et naturelles, la marque Stella Forest a su, dès ses premières collections, se distinguer grâce à ses imprimés uniques issus des voyages et escapades de la créatrice. Aujourd'hui, elle se remarque aussi par ses boutiques et leurs inspirations mode & déco singulières et nous invite à découvrir ses trois nouveaux points de vente qu'elle a ouverts à Nantes, Annecy et Neuilly. Une dynamique de lancement instaurée depuis le mois de mai et impulsée durant les longues semaines de confinement de l'année 2020.

LE PROJET ET

le concept sont signés par l'architecte d'intérieur Joris Poggioli qui a su y rattacher la magie du voyage et un esprit éthique, chers à Christel Boniface, créatrice de la marque.



En effet, il était important pour l'équipe de designers qui accompagne Stella Forest dans ces projets de prêter attention à la composition du lieu autant qu'elle le fait avec ses tissus. Car depuis le début de l'aventure, elle privilégie une fabrication éthique et saine au sein de ses ateliers, des critères fondamentaux pour cette entreprise aux valeurs humaines avec un sens moral très fort. L'enjeu était donc de taille ! Pari réussi.

Stella Forest est présente aujourd'hui dans 114 pays avec un éventail français doté d'une vingtaine de boutiques en nom propre. Ces trois nouvelles adresses offrent aux consommatrices de la Haute-Savoie, de la Loire-Atlantique et d'Ile-de-

France une merveilleuse opportunité de découvrir, près de chez elles, les collections intemporelles de prêt-à-porter féminin et les authentiques imprimés de la marque devenus la *Stella Touch*, un peu comme une signature !

Une démarche qui s'inscrit dans la continuité des rencontres instaurées avec sa clientèle pour fonder une communauté de networking et promouvoir l'entreprenariat au féminin. Un acte engagé soutenu par Christel Boniface qui souhaitait développer du lien et du sens et créer une bulle d'entraide professionnelle.

Avis à toutes celles qui ont une envie d'ailleurs. Ouvrez la porte d'une boutique Stella Forest et vous verrez que le voyage commence déjà...

Boutique Stella Forest, 28 rue Sommeiller, 74000 Annecy
Boutique Stella Forest, 18 rue de la Paix, 44000 Nantes
Boutique Stella Forest, 40-42 rue Sablonville, 92200 Neuilly-sur-Seine
www.stellaforest.fr



Neuilly



Annecy



Nantes



Resolutely modern and designed for free, daring and natural women, Stella Forest brand has known, from its first collections, how to distinguish itself thanks to its unique prints resulting from the travels and escapades of the designer. Today, she also stands out for her shops and their unique fashion & decoration inspirations and invites us to discover her three new stores that she has opened in Nantes, Annecy and Neuilly. A launch dynamic established since May and boosted during the long weeks of lock down in 2020.

The project and concept were signed by the interior designer Joris Poggioli, who has linked the magic of travel and an ethical spirit, dear to Christel Boniface, creator of the brand.

Indeed, it was important for the designer team that accompanies Stella Forest in these projects to pay attention to the composition of the place as much as it does with its fabrics. Because since the start of the adventure, it has favored ethical and healthy manufacturing in its workshops, fundamental criteria for this company with human values and a very strong moral sense. The stakes were therefore high ! Successful bet.

Stella Forest is present today in 114 countries with a French range of around twenty stores in its own name. These three new addresses offer consumers in Haute-Savoie, Loire-Atlantique and Ile-de-France a wonderful opportunity to discover, close to home, the timeless collections of women's ready-to-wear and the authentic brand prints that have become the *Stella Touch*, a bit like a signature

An approach that is part of the continuity of meetings established with its customers to found a networking community and promote female entrepreneurship. A committed act supported by Christel Boniface who wanted to develop links and meaning and create a professional mutual aid bubble.

A call to all those who want elsewhere. Open the door of a Stella Forest store, you will see, the journey is already beginning...

Boutique Stella Forest, 28 rue Sommeiller, 74000 Annecy
Boutique Stella Forest, 18 rue de la Paix, 44000 Nantes
Boutique Stella Forest, 40-42 rue Sablonville, 92200 Neuilly-sur-Seine
www.stellaforest.fr



Toujours
belle en
CAMEL

Camel un jour, Camel toujours...
Cet hiver on adopte la Camel attitude et on passe une saison sous le signe du chic et du raffiné. Attention toutefois à ne pas tomber dans l'excès, avec le Camel tout est une question de dosage et de teinte à accorder pour obtenir le look parfait.

ALWAYS BEAUTIFUL IN CAMEL
Camel one day, Camel always...
This winter we adopt the Camel attitude and we spend a season under the sign of chic and refined. Be careful not to go too much, however, with Camel it's all about the right quantity and shade to achieve the perfect look.

1/Montre Henriette, **Lip**, 189 euros. 2/Gants en cuir velours d'agneau, **Madeleine**, 125 euros. 3/Chapeau Fédora galon fantaisie camel et doré, **Tie Rack London**, 69,95 euros. 4/Manteau camel en laine vierge, **Gauchere aux Galeries Lafayette**, 1 890 euros. 5/Pantalon taille haute Ariel, **Hip + Happen**, 144 euros. 6/Manchette « Maat » finition argentée, 40mm, cuir Lapis/Papyrus, **Les Georgettes**, 119 euros. 7/Sac Parisienne grand porté main gold, **Pourchet**, 300 euros. 8/Manteau en laine camel ample ceinturé, **The Kooples**, 545 euros. 9/Bottes en veau velours, **Chie Mihara**, 416 euros. 10/Blouson en chèvre velours, **Mac Douglas**, 1490 euros. 11/Sac en cuir de veau, **Manu Atelier au Printemps**, 495 euros. 12/Pull Bangui, **Dehry**, 69 euros. 13/Cardigan Cloudy à boutons nacrés, **Musier Paris**, 120 euros. 14/Sneakers Hcosta, **Bash**, 225 euros. 15/Jupee en polyester et viscose, **Madeleine**, 139 euros.

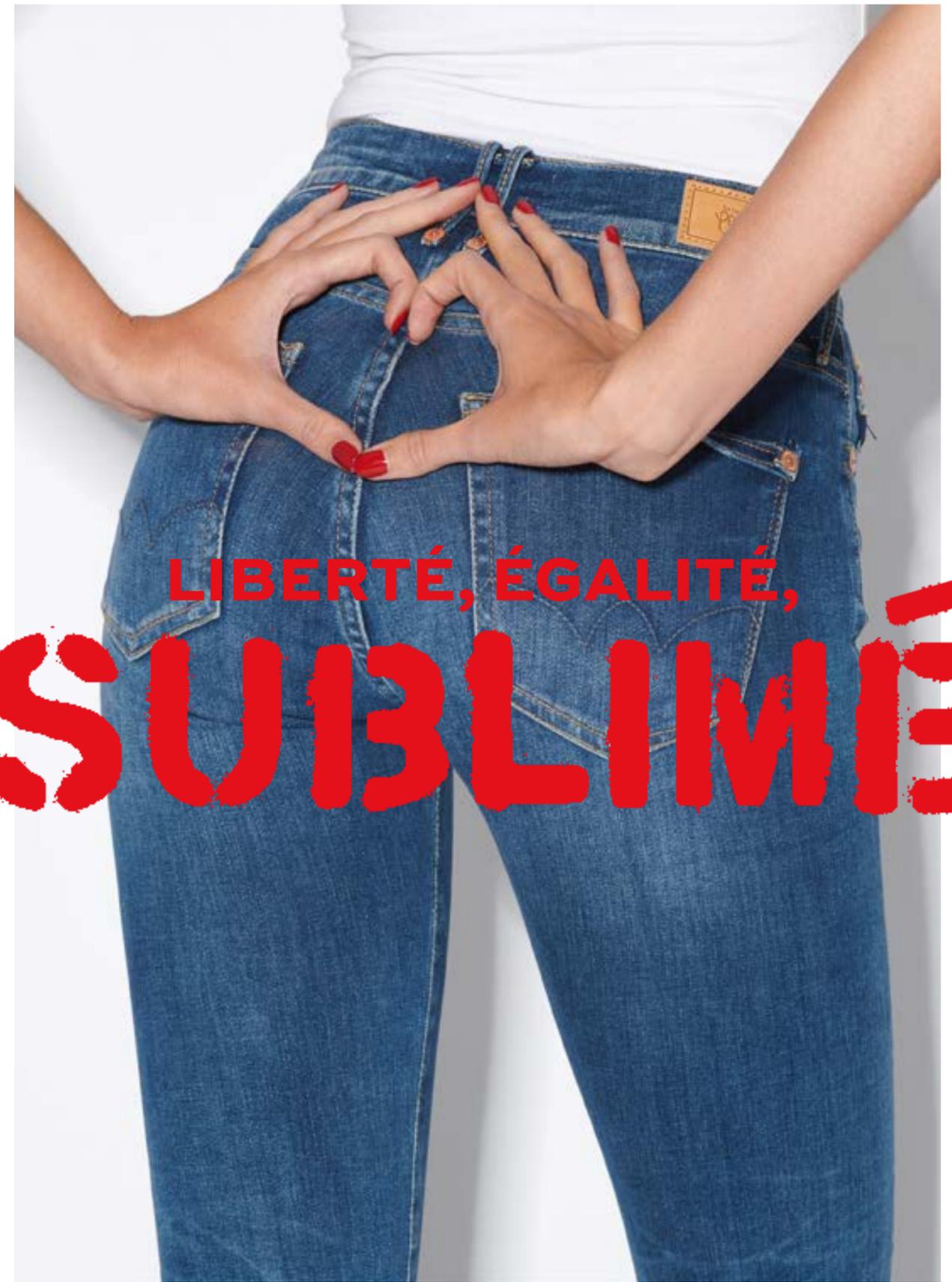
STELLA FOREST

Il est grand temps de briller et de rayonner... en argenté ! En total look ou par petites touches, cette couleur métallique est toujours dans l'air du temps. Voici un assortiment de nos coups de cœur de saison !

Apprêtée en ARGENTÉ



DRESSED UP IN SILVER
It is high time to shine and sparkle... in silver !
In total look or in small touches, this metallic color is always in tune with the times.
Here is an assortment of our seasonal favorites !



LIBERTÉ, ÉGALITÉ,
SUBLIMÉ

1/Chaussures Aya Suede Metal Silver, **Emma Go Copenhagen**, 159 euros. 2/Porte-clé et bijou de sac «Cœur» en cuir et métal doré, **Pourchet**, 55 euros. 3/Top argenté, **Paco Rabanne en exclusivité aux Galeries Lafayette**, 2700 euros. 4/Baskets, **Victoria**, 69 euros. 5/ Bracelet Luxe Silver Cristal, **Les Néréides Paris**, 130 euros. 6/Chemise en soie et lurex argenté, **INDRESS en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche**, 495 euros. 7/Blouson court zipé en laine et cuir argenté, **Paul&Joe**, 1 990 euros. 8/Robe Manteau disco en cuir vegan, **Liya en exclusivité sur Printemps.com**, 600 euros. 9/Joggant en cuir argent imitation python, **Collini Milano**, 390 euros. 10/Chaussures Skylar en cuir embossé crocodile gris et bordées de fourrure de mouton noire, **Elmira Medins**, 795 euros. 11/Jupe en agneau plongé argent, **Mac Douglas**, 890 euros. 12/Jupe plissée argentée Kimberly, **Le Temps des Cerises**, 69,90 euros. 13/Créoles multi-cercles, **Ikita**, 36 euros. 14/Cardigan Lurex, **Maje**, 225 euros. 15/Mini Sac Teddy couleur gold, **Bash**, 350 euros.

27 rue Etienne Marcel
75001 Paris



30 rue des Rosiers
75004 Paris



Les
LONGS
manteaux

On a toutes envie de trouver ou retrouver le manteau de nos rêves, celui qu'on ne quittera plus avant un long moment. Un complice de tout temps enveloppant et réconfortant. Nous vous avons concocté une large sélection de pièces incontournables afin que chacune y trouve son bonheur.

LONG coats
We all want to find or rediscover the coat of our dreams, the one we won't leave for a long time. An enveloping and comforting accomplice for all weathers. We have prepared a wide selection of essential pieces so that everyone can find their happiness.

1/Manteau mi-long léger en laine, **Caroline Biss**, 285 euros. 2/Manteau noir Farrah, **Collini Milano**, 1235 euros. 3/Manteau beige en laine vierge, **Maison 123**, 299 euros. 4/Manteau en laine à carreaux, **DayOff**, 195 euros. 5/Manteau long Caroline, **Stella Forest**, 465 euros. 6/Manteau Fern Crespi, **Roseanna**, 750 euros. 7/Manteau en cuir vert, **Saks Potts en exclusivité au Printemps**, 1595 euros. 8/Manteau en laine et polyester, **Asos Design**, 93,99 euros. 9/Manteau large en laine, **Paul&Joe**, 695 euros. 10/Manteau à carreaux marron, **Y Project X Galeries Lafayette**, 1430 euros. 11/Manteau laine, **Esprit**, 269 euros. 12/Manteau rouge Columbus, **Mes Demoiselles Paris**, 695 euros. 13/Manteau Middleham à liserés bleu marine, **Boden**, 310 euros. 14/Manteau Cleo en tweed sienne, **La Fiancée du Mékong**, 179,90 €. 15/Manteau long en laine, **Sandro**, 495 euros.



LA FIANCÉE
DU MEKONG

BOUTIQUE
41 RUE ST PLACIDE - 75006 PARIS

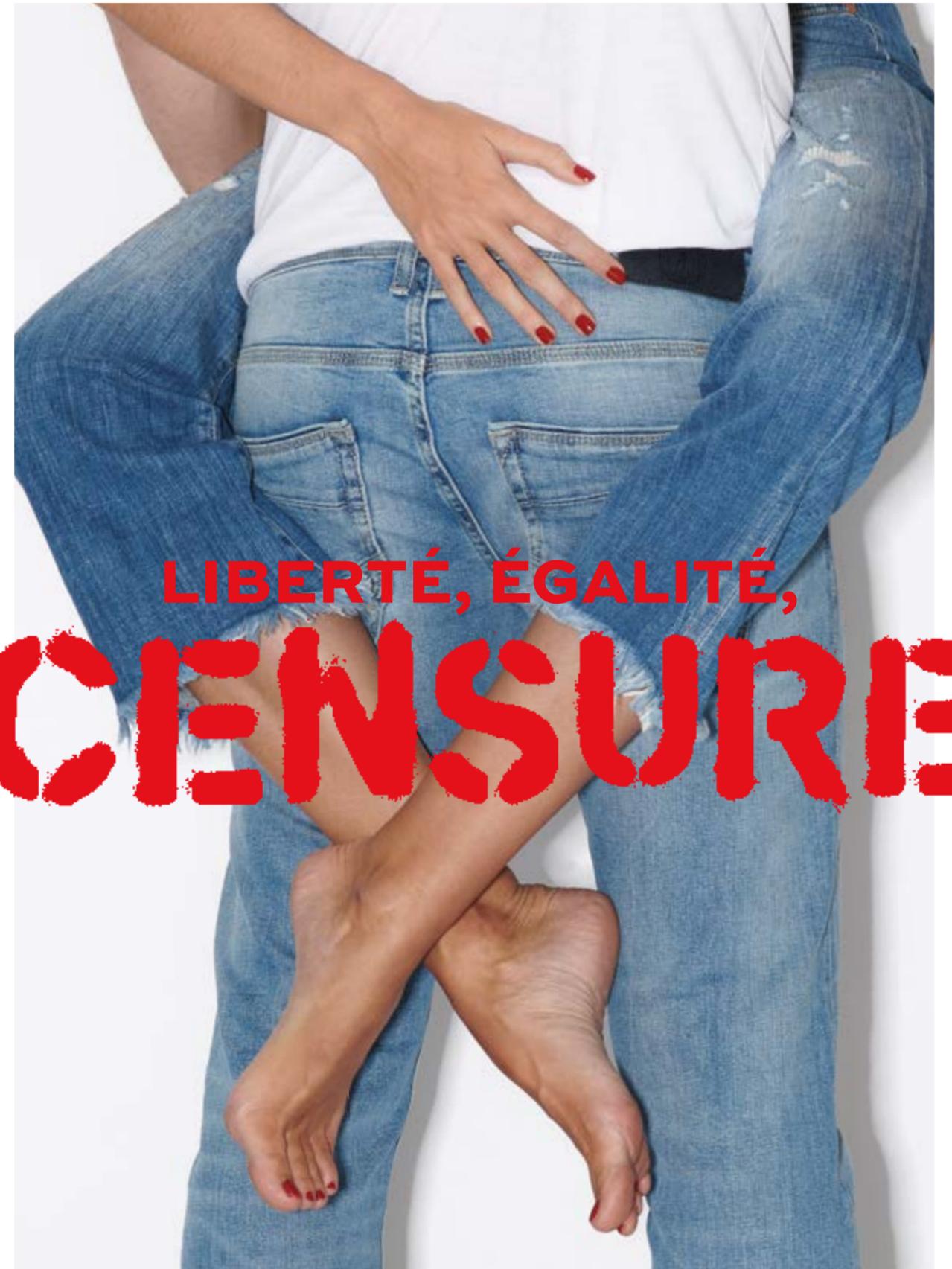
LAFIANCEEDUMEKONG.FR



Les hommes ne comptent pas pour des pommes ! De la bottine chic à l'indémorable casquette en passant par le dernier coffret de soin Gillette ou les écouteurs dernier cri... Les hommes ont du caractère !

Men don't count for nothing ! from chic boots to the timeless cap, including the latest Gillette care set or the latest headphones... Men have character !

Beautiful MAN



1/Gants en cuir d'agneau brun clair, **Tie Rack London**, 59,95 euros. 2/Casquette Essentiels, **Le Coq Sportif**, 29 euros. 3/Porte-billets en toile enduite Madisson, **Pourchet**, 60 euros. 4/Bague en argent laqué noire, **Murat**, 115 euros. 5/Boots Emmanuel en cuir couleur cognac, **Bocage**, 170 euros. 6/Coffret Cap ou pas Cap Adrenaline ou Zen, **Wonderbox**, 49,90 euros. 7/Bretelles à pois élastiquées Bordeaux et Ecru, **Tie Rack London**, 39,95 euros. 8/Montre Intrépide Blanc Albâtre, **Beubleu Paris**, 740 euros. 9/Veste en cuir peinte à la main "All over you", **Patrick Church**, 1853 euros. 10/Boxer Héritage, **Petrone Paris**, 27,50 euros. 11/Jean, **Esprit**, 49,99 euros. 12/Chemise col classique noire à motifs, **The Kooples**, 168 euros. 13/Coffret soin barbe avec peigne, **Gillette**, 25,99 euros. 14/ Eau de Toilette Aimez-moi comme je suis, 75ml, **Caron**, 75 euros. 15/Coque en alligator Airpods et Airpods Pro cases, **Label Clan Milano/2mestyle**, vendu chez **Legacy**, à partir de 150 euros. 16/Eau de parfum Imperial Green 100ml, **Lalique**, 200 euros.

27 rue Etienne Marcel
75001 Paris



30 rue des Rosiers
75004 Paris

LIBES-TYLE

#ARTDEVIVRE#
PLAISIR#
TENDANCES
#SLEEVES
WINTER#
#GIFTS#FOOD#
DELICES#
SLOWLIFE#

Kaviari

PARIS



LE LABORATOIRE
LA MANUFACTURE
LES DELIKATESSENS

www.kaviari.fr
www.kaviaridelikatessens.com
Tél. 01 49 87 41 00



Sublime objet de convoitise

Sublime object of lust

*Bien plus qu'un objet de décoration
ou qu'un parfum d'ambiance,
les boules parfumées de L'Artisan Parfumeur,
subtilement appelées Les Boules d'Ambre,
sont des œuvres d'art à part entière.
Amateur de beaux sujets,
attention à l'addiction !*

En effet, il suffit d'en posséder une pour, immédiatement, sans pouvoir se contrôler, en vouloir une autre et générer l'irrésistible envie de créer une collection. Que voulez-vous, le beau appelle le beau !

La Boule d'Ambre de L'Artisan Parfumeur est une sphère de terre cuite entièrement fabriquée à la main en France. Modelée, sculptée, ciselée, gravée et patinée par de talentueuses artistes qui se transmettent leur savoir-faire de mère en fille, leur procédé de fabrication artisanal leur confère un caractère singulier faisant de chaque création une pièce unique.

Déclinées en cinq tailles, les Boules d'Ambre offrent une expérience olfactive intense et exotique.

Elles diffusent avec finesse une composition aux notes baumées mariant la vanille aux effluves de la fève Tonka, le Benjoin de Siam, l'encens Boswellia Carterii de Somalie et de patchouli. Une alliance sensuelle, à la fois ensorcelante et apaisante.

*La Boule d'Ambre par L'Artisan Parfumeur
à partir de 120 euros
www.artisanparfumeur.fr*



*Much more than a decorative object
or a home fragrance, the scented balls by
L'Artisan Parfumeur, subtly called
Amber Balls, are real works of art.
Amateur of beautiful items,
watch out for addiction !*

In fact, you only need to own one to immediately, without being able to control yourself, want another and generate the irresistible desire to create a collection. What do you want, the beautiful calls the beautiful!

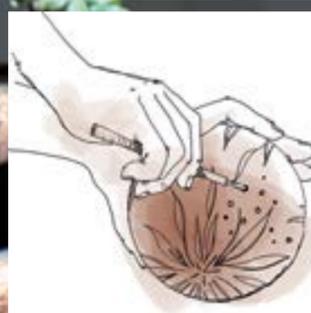
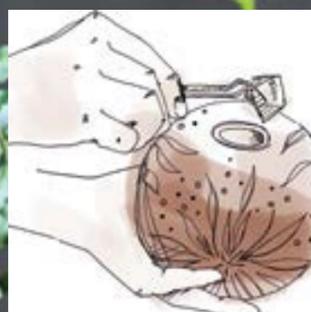
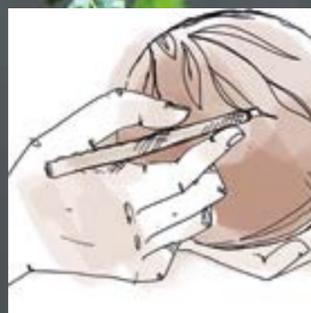
The Amber Ball by L'Artisan Parfumeur is a terracotta sphere entirely handcrafted in France.

Moulded, carved, chiseled, engraved and polished by talented artists who pass down their know-how from mother to daughter, their artisanal manufacturing process gives them a unique character making each creation a unique piece.

Available in five sizes, the Amber Balls offer an intense and exotic olfactory experience.

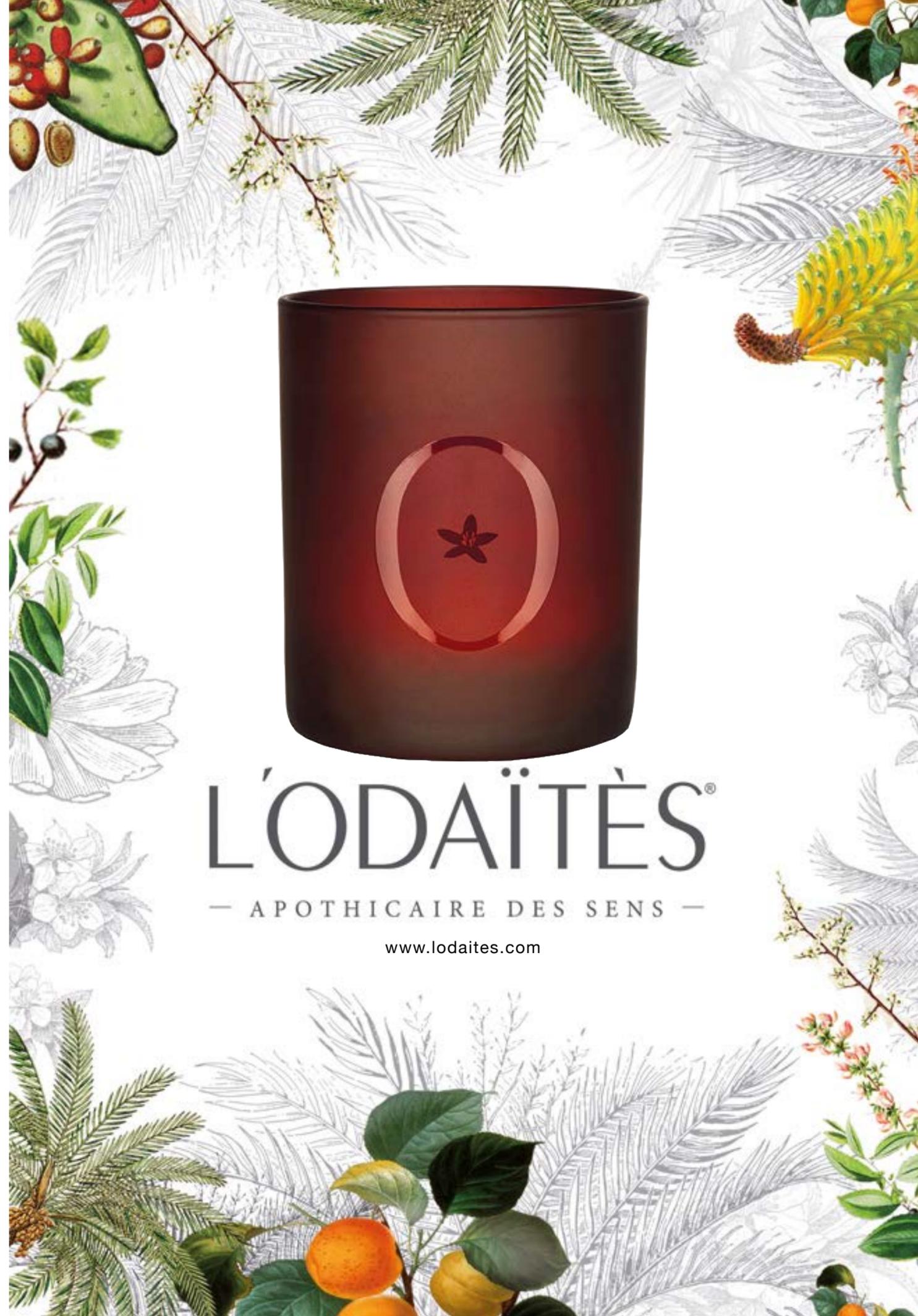
They diffuse with finesse a composition with balmy notes blending vanilla, Tonka bean, Benzoin from Siam, Boswellia Carterii incense from Somalia and patchouli. A sensual blend, both bewitching and soothing.

*The Amber Ball by L'Artisan Parfumeur
from 120 euros
www.artisanparfumeur.fr*



Quoi de plus réconfortant qu'une bougie scintillante ? Une lueur qui fait du bien... Entre féérie et chaleur, les bougies réchauffent nos cœurs et nous aident à traverser l'hiver. Voici notre sélection pour faire de votre maison un vrai cocon.

What could be more heartwarming than a sparkling candle ? A glow that feels good ... Between magic and heat, candles warm our hearts and help us through winter. Here is our selection to make your home a real cocoon.



L'ODAITÈS®

— APOTHECAIRE DES SENS —

www.lodaites.com

1/Bougie Epines Edition Platine, 1790 euros, **Lalique**, www.lalique.com. 2/Pauline rose parme, 85 euros, **Bonafide**, bonafide-paris.com. 3/Bougie parfumée Delina, 69 euros, **Parfums de Marly**, www.parfums-de-marly.com. 4/Bougie Douce Nuit Noël 2020, caramel beurre salé et vanille 12,95 euros, **Nocibe**, www.nocibe.fr. 5/Pin de Sibérie & Rose de Dadès, 52 euros, **Carrière Frères**, www.carrierereres.com. 6/Coffret de 3 petites bougies, 69 euros, **Molinar**, www.molinar.com. 7/Bois d'Or, à partir de 29 euros, **Mizensir**, www.mizensir.com. 8/Gloria, à partir de 85 euros, **Trudon**, www.trudon.com. 9/Bougie Mint Lemonade, Datcha ou Ambre, 148 euros l'unité, **Jovoy**, www.jovoyparis.com. 10/ Ambre Vanille, à partir de 23 euros, **Confidences Provence**, www.confidencesprovence.com. 11/Bougie Orangerie en fleur, 45 euros, **L'Odaitès**, www.lodaites.fr. 12/Christmas Night, 28 euros, **Faraday**, www.faradayparis.com. 13/Bougie Une Forêt d'Or, 75 euros, **Goutal**, www.goutalparis.com. 14/Bougie 03, 39 euros, **Bon Parfumeur**, www.bonparfumeur.com. 15/Thé Narghilé, 135 euros, **Nicolai**, www.nicolai.com. 16/Bougie Fleur Majesté, 65 euros, **diptyque**, www.diptyqueparis.com. 17/Bougie senteur cannabis, 60 euros, **Malin+Goetz**, eu.malinandgoetz.com. 18/Bougie Cheminée Urbaine, à l'intérieur : une petite Tourmaline noire qui protège des mauvaises énergies et favorise l'attitude positive, 17,90 euros, **Holiste**, www.holisteashop.com. 19/Gaiac & Violet, 54 euros, **Mark Buxton**, www.markbuxton.com. 20/Les Exclusives - Cyprium, à partir de 79 euros, **Baobab Collection**, www.baobabcollection.com.

Love is in the air...

Noël ne serait une fête sans une pause autour d'un thé Mariage Frères. Cette année, c'est une double, voire une triple dose d'amour que nous proposons la Maison avec sa toute nouvelle Collection 'In Love'

De fabuleuses mousselines de thé festives qui accompagneront joyeusement la fin de l'année et le passage à la nouvelle.

Nos 3 coups de cœur :

London in Love, un beau thé bleu aux notes de menthe savoureuses et florales. Une composition fraîche et fascinante qui s'ouvre sur la légendaire lavande excentrique sans laquelle le tableau ne serait complet.

Label jardin premier, London in Love se distingue en bouche par sa finesse et, à l'œil, par son écrin vert, anglais de surcroît, et rehaussé d'or.

Tokyo in Love, fascinant assemblage de fleurs de pruniers, de cerisiers et de pétales de rose. Un thé bleu qui rend hommage aux icônes du Japon et de la féerie qu'offre ce pays. L'étui ultraviolet présente des ornements en forme de cœurs ouverts aux reflets d'or quasi hypnotiques, comme pour envoûter ceux qui hésitent encore à tester ce nectar aux vertus paisibles et reposantes.

Rouge in Love, ici tout est dit. Il y a de la gourmandise, du plaisir et de l'amour ! Avec ses notes de confit de fraises frais, fondant sur un sablé à la vanille bourbon agrémenté de crème fouettée aux agrumes et de meringue française, ce thé est une véritable déclaration. Le tout rehaussé de pétales de rose, on vous laisse imaginer ce qu'il peut se passer après avoir bu une tasse de ce parfait Rooibos iconique !

Boîte de 30 mousselines de thé - 75 gr - 24 €

Christmas would not be a celebration without a break around a Mariage Frères tea. This year is a double, even a triple dose of love the House offers us with its brand new 'In Love' Collection

Fabulous festive traditional French cotton muslin tea sachets that will happily accompany the end of the year and the eve to the new one.

Our 3 favorites :

London in Love, a beautiful blue tea with tasty mint and floral notes. A fresh and fascinating composition that opens onto the eccentric legendary lavender without which the picture would not be complete.

The premier garden label, London in Love stands out on the palate for its finesse and, to the eye, for its green, English setting, enhanced with gold.

Tokyo in Love, a fascinating blend of plum blossoms, cherry blossoms and rose petals. A blue tea that pays homage to the icons of Japan and the magic that this country offers. The ultraviolet case features open heart-shaped ornaments with almost hypnotic gold reflections, as if to captivate those who would still hesitate to test this nectar with its peaceful and restful virtues.

Rouge in Love, everything is said here. There is desire, pleasure and love ! With its notes of fresh strawberry confit, melting on a bourbon vanilla shortbread embellished with citrus whipped cream and French meringue, this tea is a real statement. All enhanced with rose petals, we let you imagine what can happen after drinking a cup of this perfect iconic Rooibos !

Box of 30 traditional French cotton muslin tea sachets - 75 gr - 24 €

CARETTE PARIS



SALON DE THÉ - PÂTISSERIE - GLACIER

4, Place du Trocadéro Paris 16ème - Tél. 01 47 27 98 85 / 25, Place des Vosges Paris 3ème - Tél. 01 48 87 94 07
7, Place du Tertre Paris 18ème - Tél. 09 67 82 18 86 / Vente à emporter tous les jours de 8h à 20h / www.carette-paris.fr

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour www.mangerbouger.fr

PLAISIRS DE BOUCHE

Gourmandises exquises, douceurs salées et sucrées, elles marquent le début des festivités. On vous a sélectionné de quoi enchanter vos tables et régaler vos invités.

Exquisite delicacies. Truffles, caviar, chocolate... Sweet and savory delicacies, they represent the start of the festivities. We have selected for you something to delight your tables and treat your guests.



POUR LES ÉPICURIENS MODERNES !

Spécialisé dans la vente de coffrets de vins rares, Viamo est LE cadeau qui fera plaisir à coup sûr ! Tous les deux mois, découvrez des vins rigoureusement sélectionnés par l'équipe Viamo qui part à la recherche de vigneron au savoir-faire inimitable. Des vins authentiques, des cultivateurs amoureux de leur métier, voilà la recette d'un coffret cadeau riche en émotions !

Coffret Premium, 2 bouteilles de rouge et 1 bouteille de blanc, tous les deux mois sans engagement et livraison incluse, 69,90 euros, Viamo, www.viamo.fr



1/Duo de Tartinables à la Truffe d'Été 5%, 15,90 euros, **Plantin**, www.truffe-plantin.com. 2/Coffret Les Festifs, Diamant de sel à la truffe, Poivre à huître, Mélange pour foie gras, 18,50 euros, **Terre Exotique**, www.terreexotique.fr. 3/Tagliatelle à la Truffe d'Été, 12,90 euros, **Artisan de la Truffe**, www.artisandelatruffeparis.com. 4/Coffret Diamant Noir, 26,30 euros, **Nicolas Alziari**, www.alziari.com.fr. 5/Huile d'Olive Vierge Extra Aromatisée à la Truffe Noire, 15,50 euros, **Comtesse du Barry**, www.comtessedubarry.com. 6/Jamon de Bellota 100% Ibérico, 8,99 euros, **L'Origine du Goût**, www.e-leclerc.com. 7/Tarama au Caviar, 9,90 euros, **Astara**, www.astara1981.com. 8/Coffret Duo d'En-K Kaviari, 69 euros, **Kaviari**, www.kaviari.fr. 9/Saumon Fumé à l'aneth Sir Edward's, 14,99 euros, **Monoprix**, www.monoprix.fr. 10/Foie Gras entier Truffé de Canard du Sud-Ouest, à partir de 24,90 euros, **Comtesse du Barry**, www.comtessedubarry.com. 11/Florentins caramel beurre salé et chocolat noir, 2,90 euros, **L'Origine du Goût**, www.e-leclerc.com. 12/Rondin chocolat/praliné à partager, à partir de 55 euros, **Maison Caffet**, www.maison-caffet.com. 13/Boules à Neige, en boîte de 8 pièces, 5,95 euros, **Picard**, www.picard.fr. 14/Coffret Royaume Lunaire Noir et Lait 15 chocolats, 20,70 euros, **Michel Cluizel**, www.cluizel.com. 15/Bûche K réalisée avec le chocolatier Julien Dechenaud, 75 euros, **Kaviari**, www.kaviari.fr. 16/Collection « Noël à cracker », à partir de 30 euros les 24 pièces assorties, **La Maison du Chocolat**, www.lamaisonduchocolat.com. 17/Coffret Wonderful Christmas, 40 euros, **Dammann Frères**, www.dammann.fr. 18/Boîte de 12 macarons roses, 24 euros, **Carette**, www.paris-carette.fr. 19/Christmas Party, 26 euros, **Mariage Frères**, www.mariagefreres.com. 20/Dôme Praliné Noisette Arnaud Larher, 24,50 euros, **Monoprix**, www.monoprix.fr.

J'peux pas j'ai Mar'co



Méto, boulot, rdy au bureau, rencontre entre amis, shopping... lorsqu'on est parisien, le rapport au temps n'a pas le même effet que n'importe où ailleurs dans l'hexagone. Tout va vite, au point parfois d'en déduire qu'il nous faudrait plusieurs vies pour profiter de tout ce qui nous est offert dans cette seule ville.

Il existe pourtant un moment que les Français s'accordent à conserver, pour ses valeurs de convivialité, et, où le temps d'un déjeuner ou d'un dîner, tout pourrait s'arrêter. Allez, on appuie sur « pause » !

Quartier Saint-Honoré, en plein cœur de Paris, dans la quiétude de la rue de la Sourdière, niche une pépite très prisée par sa population voisine, circonvoisine et VIP en tout genre : le Café Mar'co. Adresse aux allures intimistes, le lieu est devenu en quelques mois un véritable « hot spot food » où l'on vient faire la queue pour déguster un festival de plats élaborés par les plus grands chefs de la Capitale. Ici pas de cuisine à proprement parler car le concept repose sur un ingénieux partenariat avec un panel de références de la gastronomie parisienne et de fournisseurs food tendances.

Au menu un florilège de classiques français à la fois simples et efficaces : la caesar salad et sa fameuse "sauce Costes", le croque-monsieur de Sébastien Gaudard, les pâtisseries de chez Yann Couvreur, Angelina, Ladurée ou encore le cheesecake 0% de Jean-Paul Hévin. Il y en a pour tous les goûts ! En parallèle, tous les jours, Marc Giami inscrit sur son ardoise un plat et un dessert du jour qu'il accorde selon les saisons et les trouvailles du marché. Il est d'ailleurs plaisant de retrouver Marc en live sur les réseaux sociaux en train de l'écrire... un vrai teasing pour nous faire saliver. Nous, on a craqué pour son velouté absolument Mar'cosmique !

Depuis l'automne, le restaurant Mar'co a mis en place un service de livraison gratuite pour les habitants de Paris. Une nouvelle façon de prolonger l'expérience du lieu, certes sans l'ambiance chaleureuse, mais avec la garantie de bons produits et de recettes fabuleuses.

Mar'co 4 Rue de la Sourdière, 75001 Paris. 01 44 82 03 74

Underground, work, appointment at the office, meeting with friends, shopping... when you live in Paris, your relationship to time does not have the same effect as anywhere else in France. Everything goes fast, to the point, sometimes to conclude that it would take us several lives to enjoy all that is offered to us in this city.

Though, there is a moment that the French agree to keep, for its values of conviviality, and, for lunch or dinner, everything could stop. Come on, what about pushing on "break" ?

Saint-Honoré district, in the heart of Paris, in the quietness of rue de la Sourdière, is a place which is highly prized by its neighboring population, neighbors and VIPs of all kinds : Café Mar'co. An intimate address, the place has become within a few months a real "hot spot food" where people come and queue to enjoy a festival of dishes prepared by the greatest chefs of the capital. There is no proper cooking here because the concept is based on an ingenious partnership with a panel of references from Parisian gastronomy and trendy food suppliers.

On the menu an anthology of French classics that are both simple and effective : the Caesar salad and its famous "Costes sauce", the croque-monsieur from Sébastien Gaudard, pastries from Yann Couvreur, Angelina, Ladurée or even the free-fat cheesecake from Jean-Paul Hévin. There is something for every taste ! At the same time, every day, Marc Giami writes down on his menu a dish and a dessert of the day, which is prepared according to the seasons and products from the market. It's also a pleasure to find Marc live on social networks writing it... a real teasing to make our mouth watering. We fall for his absolutely Mar'cosmic velvety soup !

Since the fall, the Mar'co restaurant has set up a free delivery service for the inhabitants of Paris. A new way to extend the experience of the place, certainly without the warm atmosphere of the place, but with the guarantee of good products and fabulous recipes.

Mar'co 4 Rue de la Sourdière, 75001 Paris. 01 44 82 03 74



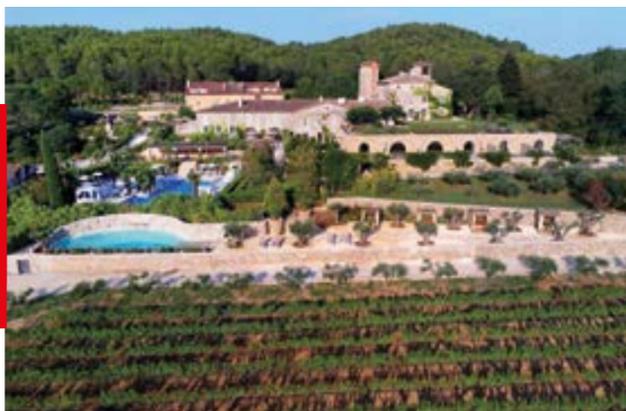
Le Château de Berne, une parenthèse enchantée

The Château de Berne, an enchanted parenthesis

On le sait tous, la France possède des pépites cachées. De paysages en lieux extraordinaires, ils ne sont pas réservés à une élite, il se préservent juste de l'effervescence de la ville et il suffit d'un peu de curiosité pour les découvrir. C'est le cas du Château de Berne, situé dans un écrin de nature intacte composé d'espaces forestiers et de vignes.

VENIR À BERNE,

c'est une bouffée de légèreté pour tous ceux qui souhaitent bénéficier des bienfaits d'une Provence authentique et raffinée. En effet, doté d'une nature sauvage et d'un vignoble emblématique, ce domaine se veut avant tout un lieu d'ouverture et de convivialité où l'élégance et le raffinement incarnent l'art de vivre en Provence. Que ce soit à travers son offre d'hôtellerie et de gastronomie haut de gamme, une fois le portail de cette adresse certifiée Relais & Châteaux franchi, chaque hôte se sent transporté dans un village occitan. Imaginez !



LE TON EST DONNÉ

avec l'hôtel cinq étoiles, ses 27 chambres et suites offrant une vue imprenable sur les vignes.

Pour les plus exclusifs, la bastide des Gomberts, une villa de 4 chambres avec piscine privative, offre un havre de paix en plein cœur du domaine. Pour un séjour détente, le Spa partenaire Cinq Mondes est une invitation à une parenthèse enchantée... mais toujours avec une orientation sur les vignes et l'olivieraie.

Que vous soyez gastronome, œnophile, sportif, aventurier ou contemplatif, ce lieu rassemble les composants d'un séjour inoubliable. Et bien sûr, qui dit domaine, dit vignes, dit activités autour de l'œnologie à travers les vignes et les chais. Ici tout est orchestré par Alexis Cornu. L'œnologue du Domaine avoue élaborer les vins avant tout pour les boire et les partager. Une gourmandise revendiquée qui sied parfaitement à l'esprit du Château de Berne.

« La Grande Cuvée » et « Terres de Berne » sont tous les deux élaborés en appellation Côtes de Provence. Ils se déclinent en trois couleurs, rouge, rosé et blanc. Quand La Grande Cuvée exprime la quintessence du terroir avec une attention particulière apportée à l'assemblage et à l'élevage, même sur le blanc et le rosé, Terres de Berne se fait plus provençal par sa fraîcheur et sa gourmandise. Une coquetterie plutôt appréciée sur ce terroir exceptionnel !

Face à une nature si bienveillante, difficile de ne pas en prendre soin. Le domaine viticole a souhaité aller encore plus loin dans le respect de l'environnement en s'engageant dans un processus de certification biologique. Certifié Haute Valeur Environnementale au plus haut niveau depuis plusieurs années, il a entamé sa démarche en conversion biologique depuis février 2018 et devrait obtenir sa certification pour le millésime 2021.

Pour les gastronomes, le Château de Berne accueille quatre passionnés qui s'emploient à régaler les palais selon une démarche « locavore ». L'excellente cuisine révèle des produits de saison locaux, en circuit court. Le jardinier veille à produire tous les légumes et les herbes du potager bio du Château de Berne en qualité et en quantité pour approvisionner les restaurants et inspirer les Chefs : Louis Rameau, Chef du restaurant gastronomique « Le Jardin de Berne », une étoile au Guide Michelin, et de « La Terrasse de Berne », Matthieu Wanlin, Chef au Bistrot, Eric Raynal, qui veille en Maître sur la pâtisserie et Ludovic Bernard, Chef boulanger. À eux quatre, ils offrent un voyage gustatif tout en émotions et en hommage à la Provence.

Instants uniques garantis !

CHÂTEAU DE BERNE
Chemin des Imberts
83780 Flayosc - +33 (0)4 94 60 43 60
www.chateauberne.com



We all know that France has hidden treasures. From landscapes to extraordinary places, they are not reserved for an elite, they just protect themselves from the hustle and bustle of the city, and all it takes is a little curiosity to discover them. This is the case with the Château de Berne, located in an unspoiled setting made up of forest areas and vineyards.

Coming to Bern is a breath of lightness for all those who wish to benefit from the advantages of an authentic and refined Provence. Indeed, endowed with a wild nature and an emblematic vineyard, this estate is above all a place of openness and conviviality where elegance and refinement embody the art of living in Provence. Whether through its top-of-the-range hotel and gastronomy offer, once the gate of this Relais & Châteaux certified address has been gone through, each guest feels transported to an Occitan village. Imagine !

THE TONE IS SET with the five-star hotel, its 27 rooms and suites offering a breathtaking vineyard view.

For the more exclusive, the bastide des Gomberts, a 4-bedroom villa with private swimming-pool, offers a haven of peace in the heart of the estate. For a relaxing stay, the Cinq Mondes partner Spa is an invitation to an enchanted break ... but always with an orientation on the vineyards and olive grove.

Whether you are a gourmet, oenophile, athlete, adventurer or contemplative, everything here brings together the components of an unforgettable stay. And of course, who says domain, says vineyards, says activities around oenology through the vineyards and cellars of the Domaine. Here everything is managed by Alexis Cornu. The in-house oenologist admits to making the wines above all to drink and share them. A claimed delicacy that perfectly suits the spirit of the Château de Berne.

«Château de Berne» and «Terres de Berne» are both produced in the Côtes de Provence appellation. They come in three colors, red, rosé and white. When Château de Berne expresses the quintessence of the terroir with particular attention paid to the blend and aging, even on white and rosé, Terres de Berne is more Provençal with its freshness and delicacy. A rather popular coquetry on this exceptional terroir !

Faced with such a benevolent nature, it is difficult not to take care of it. The winery wanted to go even further in respecting the environment by engaging in an organic certification process. Certified High Environmental Value at the highest level for several years, it began its process of organic conversion in February 2018 and should obtain its certification for the 2021 vintage.

For gourmets, the Château de Berne welcomes four enthusiasts who strive to delight the palate using a "locavore" approach, with a cuisine that reveals local seasonal products, in short circuit and all the vegetables and herbs from the organic kitchen garden of the Château de Berne that the gardener makes sure to produce in quality and quantity to supply restaurants and inspire Chefs.

Louis Rameau, Chef of the gourmet restaurant "Le Jardin de Berne", one star in the Michelin guide, and of "The Terrasse de Berne", Matthieu Wanlin, Chef at the Bistrot Bib Gourmand, Eric Raynal, who oversees the pastry and Ludovic Bernard, Head baker. Together they offer a taste journey full of emotions and in homage to Provence. Unique moments guaranteed !

CHÂTEAU DE BERNE
Chemin des Imberts
83780 Flayosc - +33 (0)4 94 60 43 60
www.chateauberne.com

Le chocolat c'est la vie !

Chocolate is life !

Il est courant d'entendre que la langue française est l'une des plus riches en matière de vocabulaire. Saviez-vous, qu'il existe, parmi ce formidable terrain de jeu d'expressions, un mot qui, à peine prononcé, provoque des réactions incontrôlables pour tout adepte dudit mot concerné : le chocolat, ou plutôt le chôcolaaaaaaat ! On vous aura prévenu, vous souriez déjà.

Parfois confidant ou complice, ce raviveur de sourires peut endosser tous les rôles, à toutes les heures de la journée, et de la nuit ! Ne dit-on pas qu'une vie sans chocolat est une vie à laquelle manque l'essentiel*.

D'un essentiel Michel CLUIZEL en a fait sa pâte exclusive. Depuis 1948, il compose "les Sens du Chocolat" avec passion et générosité et livre des recettes et des collections aux goûts originels et purs. Aujourd'hui, il choisit de pousser l'expérience gustative encore plus loin sur l'échelle de l'excellence. Il crée une collection unique intitulée « Les Exclusifs » où le chocolat n'est pas qu'un ingrédient mais une véritable source d'inspiration et d'engagement. Avec ce nouveau projet, la Maison CLUIZEL respecte le cahier des charges le plus strict au monde pour donner naissance à la toute première ligne de création chocolatée sans gluten et certifiée bio avec un niveau d'excellence sans pareil. Ici, chaque pièce est composée sans aucun arôme ajouté, 100% sans OGM, n'utilisant que des colorants naturels.

Entièrement manufacturés dans ses ateliers en Normandie, Les Exclusifs se démarquent par le sourcing des matières qui apportent des textures complexes, gourmandes et une authenticité frappante. Grâce à leurs arômes et la longueur en bouche qu'ils offrent, ces chocolats sont de véritables chocs gustatifs. A tel point qu'on ne sait plus qui, de la parfaite texture ou des nuances exquises, séduit en premier. La réponse est dans la dégustation.

La Manufacture CLUIZEL a imaginé 5 coffrets reconnaissables à leur numéro (N°9, N°16, N°32, N°45, N°60) et leur élégant écrin noir rehaussé des couleurs distinctives des terroirs qui ont vu pousser les cacaos et les fruits utilisés. Le petit plus : une tablette de chocolat noir 70% de cacao Grand Cru Bio San Martín du Pérou est offerte et placée au centre des trois plus grands coffrets. On vous promet une bonne dose de bonheur !

Coffret n°9 (72 g) : 13 €
Coffret n°16 (128 g) : 21 €
Coffret n°32 (256 g) : 39 € (comprenant une tablette offerte)
Coffret n°45 (360 g) : 53 € (comprenant une tablette offerte)
Coffret n°60 (480 g) : 69 € (comprenant une tablette offerte)
Disponibles dans toutes les "Petite Manufacture" CLUIZEL à Paris et Damville.

* Marcia Colman et Frédéric Morton - écrivains

It is common to hear that the French language is one of the richest in terms of vocabulary. Did you know that there is, among this awesome expression playground, a word which, barely spoken, provokes uncontrollable reactions for any lover of the said word concerned : chocolate, or rather chocolaaaaaaate ! We will have warned you, you are already smiling.

Sometimes confidant or accomplice, this smiles reviver can take on all roles, at all hours of the day and night ! Don't we say that a life without chocolate is a life that lacks the essential*.

From an essential Michel CLUIZEL has made it his exclusive paste. Since 1948, he has composed "The Senses of Chocolate" with passion and generosity and delivers recipes and collections with original and pure tastes. Today, he chooses to take the taste experience even further on the scale of excellence. He created a unique collection called "The Exclusives" where chocolate is not just an ingredient but a real source of inspiration and commitment.

With this new project, the Maison CLUIZEL is respecting the strictest specifications in the world to give birth to the very first line of gluten-free and certified organic chocolate creations with an unparalleled level of excellence. Here, each piece is made without any added flavoring, 100% GMO free, using only natural dyes.

Entirely manufactured in the workshops in Normandy, The Exclusives is distinguished by the sourcing of materials that provide complex, gourmet textures and a striking authenticity. Thanks to their aromas and the length on the palate they offer, these chocolates are real taste shocks. So much so that we do not know which of the perfect texture or exquisite nuances appeals first. The answer is in the tasting.

The CLUIZEL Manufacture has imagined 5 boxes recognizable by their number (N° 9, N° 16, N° 32, N° 45, N° 60) and their elegant black case enhanced with the distinctive colors of the terroirs that have seen cocoas grow and the fruits used. The little extra : a bar of dark chocolate 70% Grand Cru Organic Cocoa San Martín from Peru is offered and placed in the center of the three largest boxes. We promise you a good dose of happiness !

Box n° 9 (72 g): € 13
Box n° 16 (128 g): € 21
Box n° 32 (256 g): € 39 (including a free chocolate bar)
Box n° 45 (360 g): 53 € (including a free chocolate bar)
Box n° 60 (480 g): 69 € (including a free chocolate bar)
Available in all CLUIZEL "Petite Manufacture" in Paris and Damville.

* Marcia Colman and Frederic Morton - writers



Grands crus et fines bulles
Si rester dans sa bulle est de circonstance, nous on opte pour sortir les bulles et faire la fête. Blanc de blancs, sans dosage, brut, équilibré, rosé... et si on mettait un peu de gaieté dans nos verres ?

LES BULLES

Grands crus and delicate bubbles
If staying in your bubble is appropriate, we opt to take out the bubbles and party. Blanc de blancs, without dosage, brut, balanced, rosé,... what if we put a little cheerfulness in our glasses ?

LES BULLES



1/Blanc de Blancs, 64 euros, **Perrier-Jouët**, www.perrier-jouet.com. 2/Cuvée Grand Cru Blanc de Blancs Caudalies, 48 euros, **Champagne De Sousa**, www.champagnedesousa.com. 3/Héritage Crémant de Limoux Brut Millésimé 2017, 13,90 euros, **Maison Antech-Limoux**, www.antech-limoux.com. 4/Champagne Blanc de Noirs Season Edition, 29,99 euros, **Champagne Charles de Cazanove**, www.champagnedecazanove.com. 5/M 3.0, Blanquette de Limoux, 18 euros, **Maison Antech-Limoux**, www.antech-limoux.com. 6/M 2016, Blanquette de Limoux, 14,50 euros, **Maison Antech-Limoux**, www.antech-limoux.com. 7/Champagne Premier Cru Extra Brut, 49 euros, **Champagne Leclerc Briant**, www.leclercbriant.fr. 8/Berne fines bulles, rosé extra dry, 17 euros, **Château de Berne**, www.chateauberne.com. 9/Embellie, 17,90 euros, **Domaine de la Métairie d'Alon**, www.abbottsetdelaunay.com. 10/Crémant de Bordeaux, Bio Full 2018, 16 euros, **Bordeaux Vineam**, www.bordeaux-vineam.fr. 11/Crémant d'Alsace Extra-Brut Rosé, 12 euros, **Dopff & Irion**, www.dopff-irion.com. 12/Blanc de Meuniers, 135 euros, **Champagne Leclerc Briant**, www.leclercbriant.fr. 13/Cuvée Alpha Rosé 2012, 115 euros, **Champagne Jacquart**, www.champagne-jacquart.com. 14/Crémant d'Alsace Quintessence Extra Brut 2013, Bio, 18 euros, **Charles Frey**, www.charles-frey.fr. 15/Atmosphère 2016, Méthode Traditionnelle Extra-Brut rosé BIO, 18,50 euros, **Figuière**, www.figuier-provence.com.

1/Crémant de Loire Impétus 2012, 15,90 euros, **De Chanceny**, www.dechanceny.com. 2/Crémant de Loire Brut Nature, 11,60 euros, **De Chanceny**, www.dechanceny.com. 3/Clarevallis BIO extra brut, 39 euros, **Champagne Drappier**, www.champagne-drappier.com. 4/Ackerman Crémant de Loire Nouvel Esprit Vegan, 9,50 euros, **Orchidées**, Maisons de Vin, www.orchidees-maisonsdevin.fr. 5/Cruz Espumante, 6 euros, **Cruz**, www.porto-cruz.com. 6/Crémant de Bourgogne, 10 euros, **Domaines Piron**, www.domaines-piron.fr. 7/La Berthelotière Méthode Traditionnelle brut blanc, 6,60 euros, **Charles Jumert**. 8/Cuvée Sans Soufre, 44 euros, **Champagne J. de Telmont**, www.champagne-de-telmont.com. 9/Crémant de Bourgogne Pure, 23 euros, **Maison Albert Bichot**, www.albert-bichot.com. 10/Crémant de Bourgogne brut Emérite 2016, 12,20 euros, **Sainchagny**, www.sainchagny.com. 11/Méthode Traditionnelle Chardonnay-Pinot Noir Brut, 14 euros, **Les Javelles**, www.les-javelles.com. 12/Crémant de Bordeaux Brut, 6,90 euros, **Mission St Vincent**, www.missionstvincent.com. 13/Blanc de Blancs Brut 2012, 32 euros, **Champagne J. de Telmont**, www.champagne-de-telmont.com. 14/Clos du Moulin Brut Rosé Premier Cru, Assemblage de 3 millésimes 2009, 2008, 2007, 120 euros sous coffret, **Cattier**, www.cattier.com. 15/Clos du Moulin, Brut Premier Cru, Assemblage de 3 millésimes 2012, 2009, 2008, 106 euros sous coffret, **Cattier**, www.cattier.com.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



Le sourire de l'âme
 Lorsque patience et passion
 riment avec terroir et
 tranquillité. Pour apprécier
 le fruit de ces jolies récoltes,
 le temps devient vertu et
 s'efforce de décrocher un
 sourire à chaque gorgée.

LES ROUGES

The smile of the soul
 When patience and passion
 rhyme with terroir and quietness.
 To appreciate the fruit of these
 beautiful harvests, time becomes
 virtue and strives to achieve
 a smile with each sip.

LES ROUGES



1/Castel Fossibus 2016, 19 euros, **Domaine Ollier Taillefer**, www.olliertaillefer.com. 2/Grande Réserve Alegre Rouge 2016, 13 euros, **Domaine Ollier Taillefer**, www.olliertaillefer.com. 3/Harmonie Rouge 2017, 18 euros, **Château Beaubois**, www.chateau-beaubois.com. 4/Mintaka Rouge 2018, 18 euros, **Mas Seren**, www.mas-seren.fr. 5/Les Galets Roulés 2018, 18 euros, **Château de Rey**, www.chateauderey.com. 6/Confiance, 14 euros, **Château Beaubois**, www.chateau-beaubois.com. 7/Vignobles Marie Maria-Grèvière, 11,60 euros, **Madiran**, www.madiran-pacherenc.com. 8/La Romane 2016, 8 euros, **Côtes de Gascogne**, www.vins-cotes-gascogne.fr. 9/Sarrat d'en Sol 2016, 18 euros, **Fitou**, www.fitou.fr. 10/Pagodes de Cos 2017, 42 euros, **Saint-Estèphe**. 11/La Grande Cuvée 2016, 22 euros, **Château de Berne**, www.chateauberne.com. 12/Château des Bertrands Rouge 2017, 17,50 euros, **Château des Bertrands**, www.chateaudesbertrands.com. 13/Boréas 2017 AOC Faugères, 24 euros, **Abbotts & Delaunay**, en vente sur www.lesvinsdecarole.com. 14/Bourgogne Zéro, 12,20 euros, **Cave de Lugny**, www.cave-lugny.com. 15/Château de Côme 2017, Saint-Estèphe, 25 euros, **Baron Velge**, www.chateaudecome.com

1/Bel Echo, 15,40 euros, **Clos Henri Vineyard**, www.closhenri.com. 2/Le Zouave 2017, 33 euros, **Domaine Esprit**, www.domaine-esprit.com. 3/Le Graveron 2015, 36 euros, **Famille Bourgeois**, www.henribourgeois.com. 4/Les Janelles Sélection Parcelle Mourvèdre 2017, 19,95 euros, **Les Janelles**, www.les-janelles.com. 5/Gevrey-Chambertin «Les Murots» Domaine du Clos Frantin 2018, 65 euros, **Maison Albert Bichot**, www.albert-bichot.com. 6/La Griffe du Diable Pinot Noir 2015, 17,95 euros, **La Cave des Vignerons de Pfaffenheim**, www.Pfaffenheim.com. 7/Marquis de Saint-Estèphe, Médoc, 11,50 euros, **Producta Vignobles**, www.producta.com. 8/Château Moulin à Vent 2019, 21,80 euros, **Bordeaux Vineam**, www.bordeaux-vineam.fr. 9/Alsace Pinot Noir 2017 «Depuis 1928», 15 euros, **Pettermann**, www.maison-pettermann.fr. 10/Château Haut Selve 2018 - Graves, 16,40 euros, **Famille Lesgourgues**, www.famille-lesgourgues.com. 11/Morgon 2019, Cuvée 1920, **Domaine Franck Chavy**, www.domainefranckchavy.fr. 12/Château Haut-Sarpe 2017, 36,10 euros, **Vignobles Joseph Janoueix**, www.josephjanoueix.com. 13/Santenay Premier Cru Beurepaire 2016, 28 euros, **Domaine Roux**, www.famille-roux.vin. 14/Château de France 2015, Pessac Léognan, 25,30 euros, **Château de France**, www.chateau-de-france.com. 15/Savoie Mondeuse Guillaume Charles 2015, Domaine Bouvet, 25 euros, **Maison Philippe Viallet**, www.vins-viallet.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



LES ROSÉS

Intemporel, le rosé prend ses quartiers d'hiver.
Le réserver à la seule saison d'été serait un péché !
Vins d'auteurs ou grands noms, il réserve bien des surprises et notre sélection devrait conquérir plus d'un palais !

Timeless, the rosé takes its winter quarters.
To reserve it for the summer season alone would be a sin ! Wines of authors or big names, it has many surprises in store and our selection should conquer more than one palate !



1/Côtes de Provence Grande Récolte 2019, 13 euros, **Château de Berne**, www.chateauberne.com. 2/Côtes de Provence Château des Bertrands 2019, 15,50 euros, **Château des Bertrands**, www.chateaudesbertrands.com. 3/Côtes de Provence Château Saint-Roux, 16 euros, **Château Saint-Roux**, www.chateausaintroux.com. 4/Ultimate Provence, 16,50 euros, **Ultimate Provence**, www.ultimateprovence.com. 5/Côtes de Provence 2019, 22 euros, **Château de Berne**, www.chateauberne.com. 6/Château de la Jaubertie Bergerac Rosé, 10,50 euros, **Château de la Jaubertie**, www.chateau-jaubertie.com. 7/Côtes du Rhône, Jeanne B. 2019, 8 euros, **Domaine Brusset**, www.domaine-brusset.fr. 8/Bellissime 2019, 8,10 euros, **Alain Jaume**, www.vignobles-alain-jaume.com. 9/Bergerie de l'Hortus 2019, Pic Saint Loup, 12,25 euros, **Domaine de l'Hortus**, www.domaine-hortus.com. 10/Rosé AOP Languedoc, Château Sainte Colombe La Chapelle 2019, 9 euros, **Les Vignerons de Cascastel**. 11/Côteaux du Vendômois, Gris Bodin 2019 BIO, 9 euros, **Domaine Colin**, www.domaine-colin.fr. 12/Sancerre 2019, 16 euros, **Château de Sancerre**, www.chateaudesancerre.fr. 13/Rosé de Savoie, Sous le Roc 2019, 7,50 euros, **André & Michel Quenard**, www.am-quenard.fr. 14/Côteaux du Vendômois, Saveurs d'Été, 4,70 euros, **Domaine Noury Denis**. 15/Rosé Pionnière 2018, Famille Combard, 40 euros, **Figuière**, www.figuiere-provence.com.



WWW.CHATEAUSAINTROUX.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



CHATEAU
SAINT SR ROUX
 VIN BIOLOGIQUE



L'icône blanc revêt son tablier de saison et nous livre une fine sélection de fête. Liqueux, moelleux, secs, aromatiques... de l'apéritif au fromage, en passant par les fruits de mer, il se propose même sur un merveilleux dessert.

LES BLANCS

The iconic white wine is for the season and delivers a fine festive selection. Sweet, mellow, dry, aromatic... from aperitif to cheese, including seafood, it can even be served with a wonderful dessert.

LES BLANCS



1/Ultimate Provence, 16,50 euros, **Ultimate Provence**, www.ultimateprovence.com. 2/Etamin 2019, 14 euros, **Mas Seren**, www.mas-seren.fr. 3/Mine de Rey 2019, 27 euros, **Château de Rey**, www.chateauaderey.com. 4/Côtes de Gascogne, Soleil Gascon, 8,80 euros, **Plaimont**, www.plaimont.com. 5/Muscadet Sèvre et Maine, Locus Convergence, 2018, 9,50 euros, **Saget la Perrière**, www.sagetlaperriere.com. 6/Bel Echo, Sauvignon Blanc 2018, 13,20 euros, **Clos Henri Vineyard**, www.closhenri.com. 7/Sauternes Château Grillon 2018, 29,40 euros, **Bordeaux Vineam**, www.bordeaux-vineam.fr. 8/Mâcon-Lugny «Cuvée 823», 11,20 euros, **Cave de Lugny**, www.cave-lugny.com. 9/Mâcon-Lugny «Cœur de Charmes» 2015, 13,95 euros, **Cave de Lugny**, www.cave-lugny.com. 10/Alsace Pinot Gris 2017, 11,50 euros, **Cave de Cleebourg**, www.cave-cleebourg.com. 11/Les Ruchons 2015, Sancerre Blanc, 46 euros, **Famille Bourgeois**, www.henribourgeois.com. 12/Meursault 2018, 60 euros, **Edouard Delaunay**, www.edouard-delaunay.com. 13/Alsace Grand Cru Kirchberg de Barr, Riesling 2015, 23 euros, **Domaine Leipp-Leininger**, www.leipp-leininger.com. 14/Monbazillac Bio AOC, Terrasses d'Autan, 6,99 euros, **Marque Repère**, www.e-leclerc.com. 15/Alsace Grand Cru Geisberg, Riesling 2015, 21,90 euros, **Kuentz-Bas**, www.kuentz-bas.fr.

1/Muscet d'Alsace 2019, 11 euros, **Domaine Paul Blanck**, www.blanck.com. 2/Diapason IGP Viognier Collines Rhodaniennes 2018, Seyssuel, 28 euros, **Domaine Christophe Pichon**, www.domaine-pichon.fr. 3/Chablis Premier Cru Vau de Vey l'Eglantière, 18,20 euros, **Jean Durup Père & Fils**, www.durup-chablis.com. 4/Le Soleil Nantais 2019, Muscadet Sèvre et Maine AOC Sur Lie, 7,20 euros, **Guilbaud Frères**, www.guilbaud-muscadet.com. 5/Roussette de Savoie Anne de Chypre 2018, 10 euros, **Domaine de L'Idylle**, www.vin-savoie-idylle.fr. 6/Savoie Chignin Bergeron Fleur de Roussanne 2019, 15,50 euros, **Jean Perrier & Fils**, www.vins-perrier.com. 7/Anne de la Biguerne 2019 Savoie Chignin, 10 euros, **Jean-François Quenard**, www.jfquenard.com. 8/Malvoisie 2019, 12 euros, **Domaine Saint-Cassin, Samuel Neyroud**. 9/Château de Tracy 2019 Pouilly Fumé, 22 euros, **Château de Tracy**, www.chateau-de-tracy.com. 10/Rivesaltes Ambré du Mas Cristine, AOP Rivesaltes Ambré, 18 euros, **Coume del Mas, Banyuls**, www.coumedelmas.com. 11/Noblesse du Temps 2016, Jurançon Moelleux, 28,90 euros, **Domaine Cauhapé, Jurançon**, www.jurancon-cauhape.com. 12/Beaujolais blanc 2019, 10 euros, **Domaines Piron**, www.domaines-piron.fr. 13/1973* Roussette de Savoie 2016, 8 euros, **Maison Adrien Vacher**, www.adrien-vacher.fr. 14/Clos Saint-André 2019 Apremont, 9,60 euros, **Domaine Philippe et Sylvain Ravier**, vinsravier.fr. 15/Les Moulins de Turquant 2018, Saumur Blanc, 9,60 euros, **Couly-Dutheil**, www.coulydutheil-chinon.com.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



COCKTAILS & Spiritueux

L'esprit de Noël ne serait-il pas devenu le Spirit Xmas Style ? Pur ou en cocktail, les spiritueux et vins d'apéritif sont de rigueur pour honorer la fin de l'année.

Wouldn't the spirit of Christmas have become the Spirit Xmas Style ? Pure or in a cocktail, liquors and aperitif wines are essential to honor the end of the year.

1/Coffret Mailbox Jack Daniel's, 19,85 euros, **Jack Daniel's**, www.jackdaniels.com. 2/Woodford Réserve Baccarat Edition, prix sur demande, **Woodford Réserve**. 3/Armagnac, 16,35 euros, **Nos Régions ont du Talent**, www.e-leclerc.com. 4/Glendronach Cask Strength Batch 8, 89 euros, **Glendronach Distillery**, www.glendronachdistillery.com. 5/Vieux Marc de Bourgogne, 69 euros, **Clos Saint Joseph**, www.clossaintjoseph.org. 6/ABK6 Réserve ARTIST Collection N°2, Single Estate Cognac, Edition limitée, 65 euros, **Domaines Francis Abécassis**, Cognac, www.abecassis-cognac.com. 7/Gin de l'Ô de Jo, London Dry Gin, 42 euros, **Clos Saint Joseph**, www.clossaintjoseph.org. 8/ Armagnac Brut de Fût 2000, 120 euros, **Famille Lesgourgues Bas Armagnac**, www.vignobles-lesgourgues.com. 9/Suze, Collection inédite de 4 bouteilles signées par Vahram Muratyan, 8 euros la bouteille, **Suze**, www.suze.com. 10/Bombay Bramble Gin Blackberry & Raspberry, **Sapphire x Natacha Birds**, 32,90 euros, disponible sur la plateforme KOL. 11/Rhum Vieux Agricole, Millésime 1999, 139 euros, **Trois Rivières**, www.rhumplantationtroisrivieres.com. 12/Beery Christmas, 69,90 euros, **Saveur Bière**, www.saveur-biere.com. 13/Liqueur Amour Matador, Cuir Lointain, Electric Velvet, Midi Fauve, 60 euros l'unité, **H.Théoria**, www.htheoria.com. 14/Bourbon Barrel, 13,05 euros, Label 5, www.label-5.com. 15/Amer Fleur de Bière de Noël, 10,20 euros, **Wolfberger**, www.wolfberger.com.

CHAMPAGNE
CATTIER
LE DEVOIR D'EXCELLENCE



Certains raisins sont nés pour être plus qu'un simple champagne



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

